

Digital Services Act für Meta, X & Co.



Online-Riesen an der Leine

Die größten Plattformen und Suchmaschinen in Europa müssen sich seit Ende August den Regeln des Digital Services Act unterwerfen. Nutzer können seitdem beobachten, wie die US-Konzerne allmählich die Vorgaben zur Inhaltsmoderation und Transparenz umsetzen.