

Lead-Seiten Beispiele

https://www.hackerone.com/reports/6th-annual-hacker-powered-security-report?utm_source=website&utm_medium=&utm_campaign=hackc-76

6th Annual Hacker-Powered Security Report

Learn how ethical hackers pick what (and who) to hack—plus how they keep you safe



The latest industry insights from our security experts

For the past six years, HackerOne has been surveying ethical hackers to get their perspective on the cybersecurity landscape, the evolution of risk, and what motivates them to help. The 2022 Hacker-Powered Security Report, with insights from 5,700+ hackers and the organizations that rely on them, is available now.

One Big Takeaway

Hackers' reconnaissance skills make attack surface management tools more valuable to your organization. In fact, 92% of hackers say they can find vulnerabilities scanners can't. That's why we've added HackerOne Assets to our cybersecurity testing platform. Assets combines the core capabilities of Attack Surface Management (ASM) with the expertise and reconnaissance skills of ethical hackers to bring visibility, tracking, and risk prioritization to your entire digital asset landscape—and lets you manage both the discovery and testing of assets in a single platform.

What's Inside

Download this report to learn:

- What hackers observe as organizations' top challenges
- Why ethical hackers don't disclose half of the flaws they find
- Which vulnerability types are the most impactful for organizations that engage hackers
- How bug bounty rewards have changed in the past year
- The role that staffing shortages, remote work, and expanding attack surfaces play in cyber risk

Fill the form to access the report.

First Name

Last Name

Email Address

Company

Job Title

Country

Select...

We will handle your contact details in line with our [Privacy Policy](#). If you prefer not to receive marketing emails from us, you can opt-out of all marketing communications or customize your preferences [here](#).

Submit

We know that the best way to protect our community and stay ahead of the evolving threat landscape is to collaborate with industry-leading experts, researchers, and academics, inviting them to disclose potential security vulnerabilities so we can quickly address them.



Suhana Hyder
VULNERABILITY MANAGEMENT LEADER, TEXTEL



Gratis E-Books für erfolgreiches Online-Marketing

erfolgreich online

Kostenloses Expertenwissen: Unsere E-Books erleichtern den Einstieg ins Online-Marketing

Statten Sie sich bei der Digital Marketing Schulung (DMS) mit kostenfreien E-Books für Ihren digitalen Erfolg aus. Unsere E-Books helfen Ihnen bei der Umsetzung von Online-Marketing, die Ihre Online-Präsenz ausbauen und neue Kunden gewinnen werden. Mit dem richtigen Know-how steigen Sie erfolgreich ins digitale Business ein.



Unsere E-Books für Sie

 <p>Marketing Fundamentals Einführung in die Grundlagen des Marketing</p> <p>Marketing Fundamentals Einführung in die Grundlagen des Marketing</p> <p>Ergebnis von 1000 Marketing- und Social-Media-Experten im Vergleich mit den wichtigsten Social-Media-Strategien von Facebook und Twitter auf sich selbst anzuwenden.</p>	 <p>Google Ads für Kleinbetriebe Einführung in die Grundlagen des Google Ads</p> <p>Stellen Sie Ihre Online-Präsenz mit Google Ads in den Fokus und zeigen, wie Sie Ihre Online-Präsenz mit Google Ads ausbauen können.</p>
 <p>Social Media für Kleinbetriebe Einführung in die Grundlagen des Social Media</p> <p>Erweitern Sie Ihre Reichweite und Ihre Kundenbase mit den richtigen Social-Media-Strategien von Facebook und Twitter auf sich selbst anzuwenden.</p>	 <p>Mein Online-Marketing Einführung in die Grundlagen des Online-Marketing</p> <p>Benutzen Sie die richtigen Tools und Tricks, um Ihre Online-Präsenz zu verbessern und Ihre Kundenbase zu erweitern.</p>
 <p>Suchmaschinenoptimierung für KMU Einführung in die Grundlagen des SEO</p> <p>Wie werden wir in den Suchmaschinen gefunden und wie steigern wir unsere Sichtbarkeit? Diese und noch weitere Fragen beantwortet unser SEO-E-Book.</p>	 <p>Einstieg ins Online-Marketing Einführung in die Grundlagen des Online-Marketing</p> <p>Alle Infos und Tipps, die Sie benötigen, um Ihre Online-Präsenz zu verbessern und Ihre Kundenbase zu erweitern.</p>
 <p>Die richtige Content-Marketing-Strategie Einführung in die Grundlagen des Content-Marketing</p> <p>Wie werden wir in den Suchmaschinen gefunden und wie steigern wir unsere Sichtbarkeit? Diese und noch weitere Fragen beantwortet unser SEO-E-Book.</p>	

Wir haben noch mehr kostenfreies Wissen zu bieten



Jetzt online durchstarten!

Kostenlos heruntergeladen von heise.de

[Jetzt online durchstarten!](#)

Buchen Sie jetzt eine kostenfreie und unverbindliche Beratung!

Wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit unseren Online Marketing Experten!

- ✓ Unverbindliche Experten-Beratung, bei der wir alle Ihre Fragen beantworten
- ✓ Kostenloser Digital-Check Ihres Unternehmens, um Potenziale ausfindig zu machen
- ✓ Offene und ehrliche Beratung mit klarem Fokus auf Ihre Unternehmensziele

 **HIER TERMIN VEREINBAREN**

(externer Partner calendly.com - bitte **Datenschutz** beachten)

Heise RegioConcept

Heise RegioConcept
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

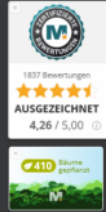
ÜBER UNS

Über Heise RegioConcept
Referenzen
Kundenstimmen

KONTAKT

Kontaktformular
Angebot konfigurieren
Termin buchen

ZERTIFIZIERUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN



Content-Marketing für KMU

Kostenfreies E-Book: Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie für kleine und mittlere Unternehmen

Sie sind für KMU kein Content Marketing die Möglichkeit, die Bekanntheit zu steigern und neue Kunden zu gewinnen, um sie für Marketing und Werbung zu gewinnen.

Wir zeigen Ihnen, welche Formate für Sie in Frage kommen und wie Sie

- ✓ geeignete Formate auswählen
- ✓ Inhalte effektiv machen
- ✓ Maßnahmen analysieren und optimieren



Jetzt E-Book kostenfrei anfordern!



* Pflichtfelder
 * Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand des E-Books an Ihre E-Mail-Adresse verwendet. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Ihre Einwilligung ist erforderlich, wenn Sie an unseren Newsletter, unseren Blog und unseren Webinare teilnehmen möchten. Wenn Sie zustimmen, werden wir Ihre E-Mail-Adresse für den Versand von E-Mails verwenden. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. [Mehr Informationen](#)

[Jetzt E-Book anfordern](#)

Warum Content Marketing für KMU?

Jedes Unternehmen hat gute Inhalte und kann daraus profitieren. Content Marketing sorgt dafür, dass potenzielle Kunden oder Interessenten auf Ihre Marke aufmerksam werden und Sie als kompetenten Ansprechpartner in Ihrem Bereich wahrnehmen. In unserem E-Book geben wir Ihnen zahlreiche Handlungsempfehlungen und Anregungen für eigene Inhalte.

- Marketingplanung
- Marken Aufbau
- Bekanntheit
- Kommunikation
- Blog
- Video Marketing
- Podcasting
- Newsletter

Fragen? Kontaktieren Sie uns unter 0511 / 90 90 96 859

Wir beraten Sie unverbindlich und kostenfrei zu Ihrer neuen Homepage oder anderen Online-Marketing Themen!

[Jetzt Beratung anfordern](#)

Weiteres Wissen für Unternehmen

Mit diesem noch mehr Wissen kann es Ihnen helfen Sie als kompetenten Ansprechpartner in Ihrem Bereich zu präsentieren. [Jetzt E-Book anfordern](#)




Jetzt online durchstarten!


Kontaktieren Sie uns unter 0511 / 90 90 96 859

[Jetzt E-Book anfordern](#)


Das Autorenteam des Content-Marketing E-Books



Alina Demaschewski
 Alina Demaschewski war während ihrer Zeit bei Heise RegioConcept für Content- und Online-Marketing Maßnahmen verantwortlich.



Finn Hasold
 Finn Hasold ist Leiter Produktmanagement Digital bei Heise RegioConcept. Priorität haben in Redaktionen und Blogs werden auf [vdav.de](#) geschrieben.



Catharina Delle
 Catharina Delle hat das Content-Marketing E-Book während ihrer Unternehmensberatung bei Heise RegioConcept mitverfasst und mitgeschrieben.

[E-Book Content-Marketing für KMU](#)

Report: 2023 Phishing By Industry Benchmarking

Find out how you are doing compared to your peers of similar size.

Cyber threats continue to grow as criminals rely on the tried and tested attack methods while developing new, more sophisticated ways to infiltrate digital environments and minimize the effectiveness of your human defense layer.

However, there's an often overlooked security layer that can significantly reduce your organization's attack surface: **New-school security awareness training**.

Our 2023 Phishing By Industry Benchmarking study analyzed a data set of **12.5 million users** across **35,681 organizations** with over **32.1 million simulated phishing security tests**. This report highlights employee Phish-prone™ Percentages by industry, revealing at-risk users that are susceptible to phishing or social engineering attacks. The research also reveals radical drops in careless clicking after 90 days and 12 months of new-school security awareness training.

Do you know how your organization compares to your peers of similar size? **Download the report to find out!**

You will learn more about:

- New phishing benchmark data for 19 industries and seven geographical regions
- Understanding who's at risk and what you can do about it
- Actionable tips to create your "human firewall"
- The value of new-school security awareness training



I want the Phishing by Industry Report

First Name*

Last Name*

Business Email*

Company Name*

Phone*

State*

Country*

Number of Employees*

[Download Now!](#)

<https://info.knowbe4.com/phishing-by-industry-benchmarking-report>