

E-Mails autorisieren: So verhindern Sie, dass WordPress-E-Mails im Spam landen

Sie möchten E-Mails direkt über WordPress an eine große Empfängerzahl schicken? Dann sollten Sie diesen Beitrag unbedingt lesen – denn die Gefahr ist groß, dass Ihre Nachrichten im Spam landen!

Inhalt

- [Das Problem](#)
- [E-Mails über WordPress verschicken](#)
- [Webserver vs. Mailserver](#)
- [Bounce-Mails vermeiden](#)
- [E-Mails autorisieren](#)
 - [Sender Policy Framework \(SPF\)](#)
 - [DomainKeys Identified Mail \(DKIM\)](#)
 - [Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance \(DMARC\)](#)
 - [Kann ich DMARC ohne DKIM einrichten?](#)
- [Fazit](#)
- [Die wichtigsten FAQ zum Thema Autorisierung von E-Mails](#)

Das Problem

Eines direkt vorweg: In diesem Beitrag geht's ans Eingemachte. Wenn Sie gerade kurz angebunden sind, sollten Sie definitiv wann anders wiederkommen. Es wird technisch, komplex und viel. Wir gehen nämlich der Frage auf den Grund, wie man verhindern

kann, dass E-Mails, die direkt über WordPress verschickt werden (z. B. Newsletter), im Spam landen.

Das passiert unglücklicherweise recht häufig, sobald eine kritische Empfängerzahl erreicht ist. Hält sich diese in überschaubaren Grenzen und werden nur vereinzelt E-Mails verschickt (z. B. bei der Benachrichtigung über einen Kommentar), gibt es in der Regel keine Schwierigkeiten.

Da Sie das hier gerade lesen, haben Sie aber wahrscheinlich genau das Problem – tauchen wir also ein in die Welt des WordPress-E-Mail-Versands!

E-Mails über WordPress verschicken

Es gibt etliche [Plug-ins](#), die das Verschicken von E-Mails über WordPress ermöglichen. Dafür wird typischerweise der Webserver Ihrer CMS-Installation genutzt – und nicht, wie wir später noch ausführlich betrachten, der Mailserver. Technisch gesehen kommt dabei das Script „*PHP mail()*“ zum Einsatz.

Der Vorteil: Die Nutzer werden nicht damit belastet, sich über die Funktionsweise im Hintergrund Gedanken machen oder technische Einstellungen vornehmen zu müssen. Leider ist genau das jedoch notwendig, um das Spam-Problem zu lösen. Bei großen Mengen stößt der Webserver einfach an seine Grenzen.

Das hat vor allem drei Ursachen:

- Viele Shared-Webhoster limitieren die Anzahl der E-Mails, die per PHP-Script verschickt werden können – oder die Funktion ist gänzlich deaktiviert.
- Webserver verfügen häufig nicht über die notwendige Konfiguration sowie die erforderlichen Zertifikate, um als vertrauenswürdig eingestuft zu werden.
- In manchen Fällen wird vom Empfänger – u. a. aus Gründen des Spam-Schutzes – per Einstellung verlangt, dass E-Mails nicht sofort zugestellt, sondern zu einem späteren

Zeitpunkt noch mal verschickt werden, wozu viele Webserver nicht in der Lage sind.

Webserver vs. Mailserver

Auch wenn Sie Ihre Domain und Ihr E-Mail-Postfach vom selben Anbieter haben, hat der Webserver erst mal nichts mit Ihrer E-Mail-Adresse zu tun. Es kann also sein, dass eine E-Mail mit dem Absender `info@ihre-domain.de`, die vom Webserver verschickt wird, beim Empfänger als Spam angesehen wird, da sie nicht von Ihrem offiziellen Mailserver stammt.

Dieser ist für nichts anderes da, als sich um das Verschicken, Entgegennehmen, Weiterleiten und Bereithalten Ihrer E-Mails zu kümmern. Er wird auch SMTP-Server genannt, wobei „SMTP“ für „Simple Mail Transfer Protocol“ steht und das Standard-Netzwerkprotokoll des Internets zum Übermitteln von E-Mails darstellt.

Sie ahnen es wahrscheinlich bereits: Die erste Maßnahme, um das Spam-Problem zu lösen, sollte sein, dafür zu sorgen, dass E-Mails aus WordPress heraus mittels Mailserver verschickt werden. Dazu benötigen Sie bestimmte Zugangsdaten, die Sie von Ihrem Webespace-Anbieter erhalten:

- SMTP-Host: Domain oder IP-Adresse zu Ihrem Mailserver
- Port zum Mailserver: das „Tor“ zur richtigen Anwendung auf dem Server (Standard: Port 587)
- Art der Verschlüsselung: meistens SSL/TLS
- SMTP-Benutzername
- SMTP-Passwort

Wohin nun mit diesen Daten? Natürlich, in ein Plug-in!

Nutzen Sie bereits ein modernes Plug-in für den Versand von Newslettern (z. B. [Mailster](#)), finden Sie dort die Möglichkeit,

die entsprechenden Einstellungen vorzunehmen.

Für den reinen Versand von WordPress-E-Mails empfehlen wir [Easy WP SMTP](#), auch wenn es nur das zweitbeliebteste Plug-in im WordPress-Verzeichnis nach [WP Mail SMTP](#) von WPForms ist. Easy WP SMTP ist sehr übersichtlich und beschränkt sich aufs Wesentliche. Außerdem ist hier alles gut ins Deutsche übersetzt.

Nach der Installation sowie Aktivierung gelangen Sie über „Einstellungen“ -> „Easy WP SMTP“ zu den Einstellungsmöglichkeiten. Die Zugangsdaten vom Mailserver können Sie direkt unter dem ersten Reiter eintragen. Den zweiten Reiter („Weitere Einstellungen“) können Sie ignorieren, sofern Sie kein Entwickler sind. Sind Sie einer, wissen Sie, was zu tun ist.



Testen Sie den E-Mail-Versand über Ihren SMTP-Server. Der letzte Reiter ist wiederum für alle relevant. Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Test-E-Mail zu verschicken, was Sie unbedingt tun sollten. Ist der Test erfolgreich, haben Sie einen wichtigen Schritt getan, um sicherzustellen, dass E-Mails, die in Verbindung mit Ihrer Domain stehen, fortan nicht mehr als Spam klassifiziert werden.



Einstellungen SMTP-Server anhand des Beispiels Easy WP SMTP. Sie können aber noch mehr tun!

Bounce-Mails vermeiden

Je älter Ihre Empfängerliste, desto mehr E-Mail-Adressen existieren bereits nicht mehr. Kann ein Newsletter nicht mehr zugestellt werden, erhält Ihr Mailserver eine Benachrichtigung darüber, dass das anvisierte Postfach verschwunden oder voll ist.

Solche sogenannten Bounce-Mails („bounce“ = „abprallen“) darf man auf keinen Fall ignorieren! Senden Sie weiterhin Newsletter an die entsprechenden E-Mail-Adressen, wird das beim Anbieter des Empfängers (z. B. Gmail) negativ registriert und die Wahrscheinlichkeit, dass Sie als Spammer eingestuft und damit alle Ihre Nachrichten blockiert werden, steigt.

Daher sollten Sie Ihre Empfängerliste stets aufräumen, sobald Sie eine Bounce-Mail erhalten.

E-Mails autorisieren

Eines der größten Probleme im Zusammenhang mit dem E-Mail-Versand sind Kriminelle, die E-Mails im Namen anderer verschicken. Heutzutage sind fast alle missbräuchlichen E-Mail-Nachrichten mit gefälschten Absenderadressen versehen.

Werden Sie Opfer, führt das nicht selten zu Vertrauensverlust und E-Mails mit Ihrer Domain-Adresse landen im Spam-Ordner oder werden komplett abgelehnt.

Um dieses Problem zu begrenzen, kann man dem Empfänger mitteilen, wer zum Versand berechtigt ist. Der Mailserver des Empfängers kann dann beim Mailserver des Senders nachfragen, welche Server zum Versand von E-Mails einer bestimmten Domain autorisiert sind.

Diese Vorgehensweise verhindert zwar nicht direkt einen Identitätsklau, macht Ihre E-Mail-Adresse für Cyberkriminelle jedoch uninteressanter. Deshalb ist es absolut sinnvoll, dass Sie die entsprechenden Einstellungen vornehmen und Ihre E-Mails autorisieren.

Zugegeben, jetzt wird's sehr technisch! Die grundsätzliche Voraussetzung für die folgenden Maßnahmen ist, dass Ihr Hoster Ihnen die Bearbeitung der DNS-Einträge gestattet – und Sie sich bestenfalls ein bisschen mit dem Thema auskennen, um keinen Schaden anzurichten. Falls das nicht der Fall ist,

geben Sie die Aufgabe besser in vertrauensvolle Hände.

Sender Policy Framework (SPF)

SPF (Sender Policy Framework) ist ein Verfahren zur Identitätsprüfung des Absenders einer E-Mail. Um daran teilnehmen zu können, müssen Sie die Informationen darüber, welche Mailserver senden dürfen, in den DNS-Einträgen Ihrer Domain hinterlegen.

Es gilt, den DNS-Eintrag vom Typ TXT oder – falls vorhanden – SPF zu konfigurieren. Und zwar nur diesen einen – er wird entweder erweitert oder gekürzt, Sie können nicht mehrere SPF-Records anlegen.

Der Eintrag startet immer mit der Angabe der SPF-Version, die genutzt wird:

```
v=spf1
```

Es folgen sogenannte „Mechanismen“, die angeben, welche Server zum Versenden von E-Mails mit einer bestimmten Domain berechtigt sind. Dies geschieht wiederum mithilfe von „Ergebnissen“.

Die wichtigsten Mechanismen:

- a = berechtigt den Server, der als A-Record für die Domain hinterlegt ist
- mx = berechtigt den Server, der als MX-Record hinterlegt ist
- ip4 = berechtigt das IPv4-Netz zur darauffolgenden Adresse (Beispiel: ip4:188.94.26.162)
- ip6 = berechtigt das IPv6-Netz zur darauffolgenden Adresse (Beispiel: ip6:2101:688:4:74::2)
- include = berechtigt zur Übernahme der SPF-Einstellungen der darauffolgenden externen Domain (Beispiel: include:mailchimp.com)

- all = definiert, was in allen anderen Fällen passieren soll (muss immer am Ende stehen)

Die wichtigsten Ergebnisse:

- + = Absender ist autorisiert
- - = Absender ist nicht autorisiert (Hard Fail)
- ~ = Absender ist nicht autorisiert, E-Mail darf aber durchgelassen werden (Soft Fail)

Wird nichts angegeben, wird automatisch von einem „+“ ausgegangen. Eine Übersicht aller Parameter gibt es hier: [SPF Record Syntax](#)

Beispiel: *v=spf1 a mx ip4:188.94.26.162 ip6:2101:688:4:74::2 include:mailchimp.com ~all*

Achtung: Die eigene Domain darf im SPF-Record nicht auftauchen, sonst wird dieser ungültig!

Unterstützung bei der Erstellung des für Sie richtigen Eintrags erhalten Sie in der Regel auch bei Ihrem Webhoster. Im Netz gibt es darüber hinaus einen [SPF-Generator](#).

Wenn Sie nun vor Interesse brennen und noch tiefer in die Thematik einsteigen möchten, können Sie sich u. a. folgenden Beitrag anschauen: „[Häufige Fehler beim Erstellen eines SPF-Datensatzes](#)“

Oder Sie lesen erst mal hier weiter, denn wir sind – es tut uns leid – noch immer nicht am Ende der Möglichkeiten angelangt.

DomainKeys Identified Mail (DKIM)

Puh, noch so ein kryptischer Name! Hinter DKIM (DomainKeys Identified Mail) verbirgt sich ebenfalls ein Identifikationsprotokoll zur Sicherstellung der Authentizität

von E-Mail-Absendern. Es funktioniert nach einem ähnlichen, aber doch anderen Prinzip als SPF.

Auch das DKIM-Verfahren basiert auf der Kommunikation zwischen dem sendenden und empfangenden Mailserver, wobei der sendende Server den E-Mails eine digitale Signatur hinzufügt, die vom empfangenden Server überprüft werden kann. Dabei wird ein zur Signatur passender öffentlicher Schlüssel abgerufen. Gibt es keine Übereinstimmung, werden die entsprechenden E-Mails blockiert.

Das ist zugegebenermaßen eine sehr vereinfachte Darstellung des Funktionsprinzips, aber wir möchten schnell zur Sache kommen und Sie nicht mit technischen Spezifikationen überfrachten. Wie also wird DKIM eingerichtet?

Zunächst müssen Sie ein Schlüsselpaar generieren, was Sie u. a. mithilfe des [DKIM Record Generator](#) von EasyDMARC tun können. Dieser erzeugt einen privaten und einen öffentlichen Schlüssel.

Der private Schlüssel muss auf dem Mailserver hinterlegt werden, was häufig nur Ihr Webhoster erledigen kann. Leider gibt es allerdings beim Erscheinen des Beitrags noch einige Hoster, wie zum Beispiel HostEurope, die noch kein DKIM unterstützen.

Der öffentliche Schlüssel wird – wie der SPF-Record – per DNS-Eintrag (TXT) hinzugefügt. Damit kennen Sie sich ja nun bereits bestens aus!

Erledigt? Gut, denn einen haben wir noch.

Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance (DMARC)

In Sachen Bezeichnung schießt DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) schon mal den Vogel ab. Doch was bewirkt diese Spezifikation?

Während die beiden vorab genannten Verfahren beschreiben, wer eine E-Mail versenden darf (SPF) bzw. dass eine E-Mail unverändert vom angegebenen Absender stammt (DKIM), können via DMARC zusätzliche Empfehlungen über die Art und Weise des Umgangs mit einer E-Mail abgegeben werden, die nicht den SPF- und DKIM-Regeln entsprechen (z. B. in Quarantäne schieben oder als Spam markieren). DMARC baut demnach auf SPF sowie DKIM auf und steht nicht für sich allein.

Auch das DMARC-Verfahren wird mithilfe eines TXT-Eintrags in der DNS-Zone Ihrer Domain integriert. Wie der Code aussehen kann und welche Parameter Ihnen für die gewünschten Einstellungen zur Verfügung stehen, hat u. a. Google gut zusammengefasst: „[DMARC-Eintrag hinzufügen](#)“

Haben Sie DMARC erfolgreich eingerichtet, erhalten Sie beispielsweise Berichte darüber, welche Server oder Dritte von Ihrer Domain aus E-Mails verschicken, ob diese die Authentifizierung bestanden und wie die jeweiligen Eingangsserver auf nicht authentifizierte Nachrichten reagiert haben. Wertvolles Wissen, um möglichen Spam-Problemen auf den Grund gehen und angemessene Maßnahmen ergreifen zu können!

Kann ich DMARC ohne DKIM einrichten?

Ja, Sie können DMARC ohne DKIM einrichten und nur DMARC und SPF nutzen. In diesem Fall schlägt die DKIM-Prüfung immer fehl und das DMARC-Authentifizierungsergebnis hängt von der SPF-Prüfung und dem SPF-Kennungsabgleich ab, was zwar funktioniert, aber nicht optimal ist.

Eine E-Mail besteht die DMARC-Authentifizierung, wenn SPF-Authentifizierung oder die DKIM-Authentifizierung bestanden ist. Gibt es keine DMARC-Authentifizierung hängt also alles an SPF. Funktioniert SPF nicht, dann gibt es ein Problem.

Bei einem Eigentest gab es bei einer automatischen Weiterleitung ein Problem: Vermutlich wurde bei der

Weiterleitung die SMTP-From-Adresse (MAILFROM) verändert, so dass die deren Domain nicht mehr gleicht der Header-From-Domain (elbnetz.com) ist. Das diese beiden übereinstimmen ist aber ein Erfordernis der DMARC-Prüfung.

Das Probleme wäre nicht so schlimm, wenn noch eine gültige DKIM-Signatur (von elbnetz.com) in der Mail wäre. Dann würde die DMARC-Prüfung trotzdem positiv enden. Für diese Weiterleitungsfälle sollte man also eine DKIM-Signatur mitsenden. Geht bei uns leider nicht; wir nutzen einen E-Mail-Server bei HostEurope und die können DKIM nicht.

Da aber die meisten E-Mail-Dienste die Möglichkeit bieten, sowohl SPF als auch DKIM einzurichten, sollten Sie auf jeden Fall DKIM neben SPF einrichten.

Fazit

Zunächst einmal großen Respekt: Sie haben es geschafft, diesen Beitrag durchzulesen!

Wenn Sie die darin vorgestellten Möglichkeiten umsetzen, haben Sie gute Chancen, Herr Ihrer Spam-Probleme zu werden. Lassen Sie sich von der Menge des Inputs nicht erschlagen und gehen Sie Schritt für Schritt vor – die Angelegenheit ist zu wichtig, um sie nicht in Angriff zu nehmen.

Und: Testen Sie unbedingt Ihre Konfigurationen. Eine gute Anlaufstelle dafür ist [EasyDMARC Domain Scanner](#).

Wie bereits erwähnt: Sollten Sie Bedenken haben, dass Sie es selbst schaffen, wenden Sie sich am besten an einen Experten (z. B. uns).

Viel Erfolg!

Ihre [WordPress Agentur](#)



FAQ's zum Thema Autorisierung von E-Mails

+

Warum E-Mails Autorisieren

Eines der größten Probleme im Zusammenhang mit dem E-Mail-Versand sind Kriminelle, die E-Mails im Namen anderer verschicken. Heutzutage sind fast alle missbräuchlichen E-Mail-Nachrichten mit gefälschten Absenderadressen versehen. Um dieses Problem zu begrenzen, kann man dem Empfänger mitteilen, wer zum Versand berechtigt ist. Der Mailserver des Empfängers kann dann beim Mailserver des Senders nachfragen, welche Server zum Versand von E-Mails einer bestimmten Domain autorisiert sind.

+

Was ist DKIM?

Das DKIM-Verfahren (DomainKeys Identified Mail) basiert auf der Kommunikation zwischen dem sendenden und empfangenden Mailserver, wobei der sendende Server den E-Mails eine digitale Signatur hinzufügt, die vom empfangenden Server überprüft werden kann. Dabei wird ein zur Signatur passender öffentlicher Schlüssel abgerufen. Gibt es keine Übereinstimmung, werden die entsprechenden E-Mails blockiert. Erfahren Sie mehr [hier](#).

+

Was ist SPF?

SPF (Sender Policy Framework) ist ein Verfahren zur Identitätsprüfung des Absenders einer E-Mail. Um daran

teilnehmen zu können, müssen Sie die Informationen darüber, welche Mailserver senden dürfen, in den DNS-Einträgen Ihrer Domain hinterlegen. Erfahren Sie mehr [hier](#).

+

Was ist DMARC?

DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) bietet zusätzliche Empfehlungen über die Art und Weise des Umgangs mit einer E-Mail, die nicht den SPF- und DKIM-Regeln entsprechen (z. B. in Quarantäne schieben oder als Spam markieren). DMARC baut demnach auf SPF sowie DKIM auf und steht nicht für sich allein. Erfahren Sie mehr [hier](#).

+

Kann ich DMARC ohne DKIM einrichten?

Ja. DKIM ist für DMARC nicht erforderlich. Durch die Einrichtung von DKIM werden jedoch falsch negative Ergebnisse bei der DMARC-Authentifizierung auf ein Minimum reduziert. Erfahren Sie mehr [hier](#).

So senden Sie automatisierte E-Mails in WordPress



How to Send Automated Email in WordPress

If you want to send automated email from your WordPress site, follow these simple tutorials for 6 different ways to automate your WordPress emails.

Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit, automatisierte E-Mails von Ihrer WordPress-Site aus zu versenden?

Wenn Sie ein Online-Geschäft betreiben, sind E-Mails von entscheidender Bedeutung, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben, Bestellbestätigungen und Lieferaktualisierungen zu senden, Kontoinformationen und andere wichtige Nachrichten zu übermitteln.

In dieser Anleitung zeigen wir Ihnen, wie Sie die E-Mail-Automatisierung in WordPress einrichten, damit Sie viele dieser Nachrichten automatisch versenden können, was Zeit spart und Ihre Geschäftsabläufe optimiert.

[Korrigieren Sie jetzt Ihre WordPress-E-Mails](#)

Welche Arten von automatisierten E-Mails kann ich in WordPress einrichten?

Mit dem richtigen E-Mail-Dienst und dem richtigen Automatisierungs-Plugin können Sie verschiedene Arten automatisierter E-Mails versenden, z. B. Updates, Newsletter, Benachrichtigungen, Erinnerungen, Drip-Kampagnen, Transaktions-E-Mails und mehr.

In diesem Leitfaden haben wir Tutorials für mehrere E-Mail-Automatisierungstools eingefügt, um verschiedene Möglichkeiten zum Versenden automatisierter E-Mails in WordPress für verschiedene Zwecke zu demonstrieren.

So senden Sie automatisierte E-Mails in WordPress

Hier finden Sie eine Übersicht über die Tutorials und Plugins, die wir in diesem Handbuch behandeln:

In diesem Artikel

- [Konfigurieren Sie Ihre Website für die E-Mail-Zustellbarkeit](#)
- [Beispiel 1: Senden Sie mit WPForms eine Willkommens-E-Mail an einen neuen Abonnenten](#)
- [Beispiel 2: Automatisierte Drip-E-Mails mit ständigem Kontakt versenden](#)
- [Beispiel 3: Versenden Sie gezielte Marketingkampagnen mit OptinMonster](#)
- [Beispiel 4: Automatische Bereitstellung digitaler Produkte mit einfachen digitalen Downloads](#)
- [Beispiel 5: Senden Sie automatisierte Transaktions-E-Mails mit FunnelKit-Automatisierungen](#)
- [Beispiel 6: Automatisierte E-Mails mit Uncanny Automator versenden](#)

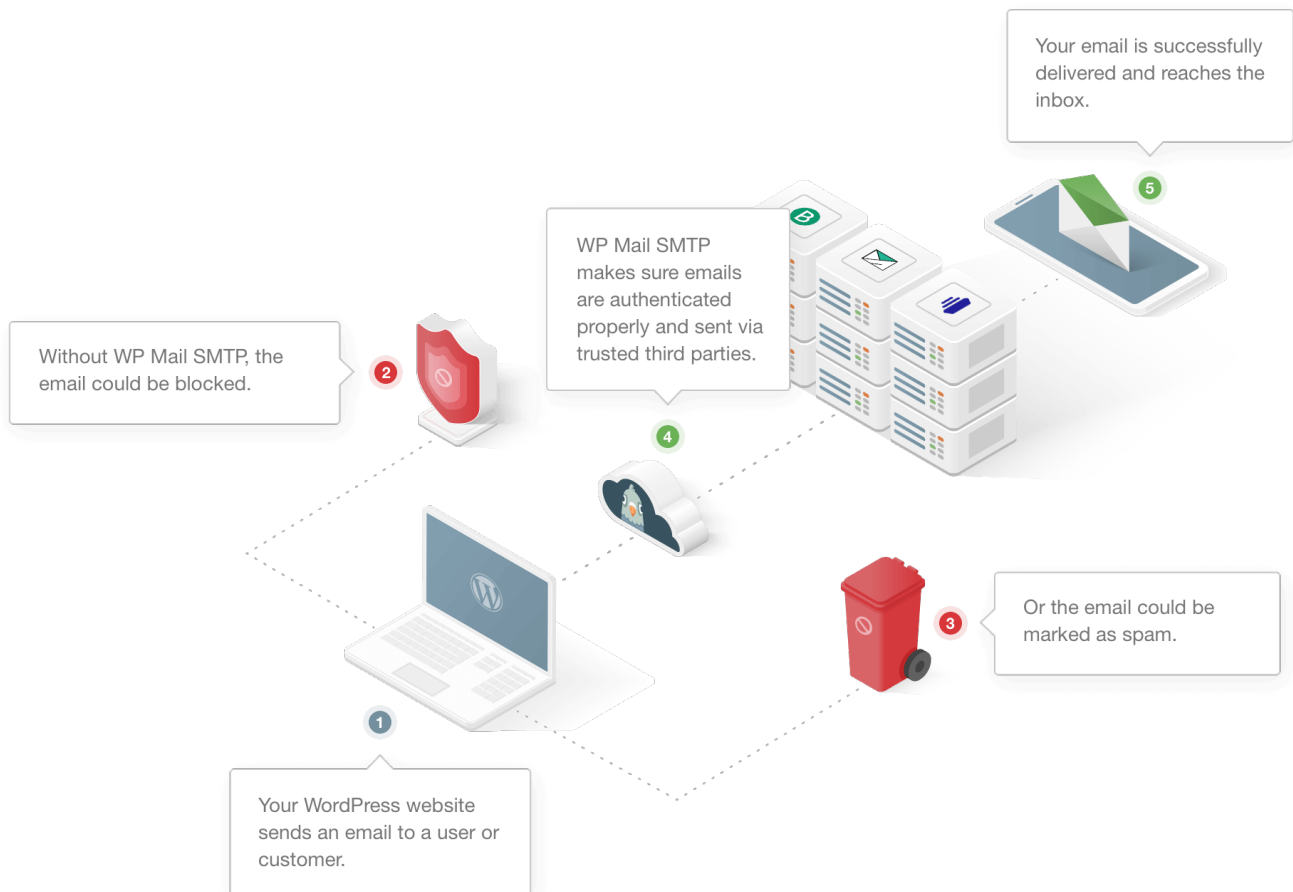
Konfigurieren Sie Ihre Website für die E-Mail-Zustellbarkeit

Bevor Sie etwas anderes tun, müssen Sie unbedingt sicherstellen, dass Ihre WordPress-Site so eingerichtet ist, dass E-Mails so versendet werden, dass die Zustellbarkeit maximiert wird.

Obwohl WordPress E-Mails generieren und versenden kann, ohne dass ein Drittanbieterdienst oder Plugin erforderlich ist, ist es nicht die beste Idee, sich allein auf WordPress zu verlassen.

Dies liegt daran, dass WordPress zum Versenden von E-Mails die PHP-Mail-Funktion verwendet, eine sehr grundlegende Funktion, die nicht von allen Hosting-Anbietern unterstützt wird.

Da per PHP-Mail gesendete E-Mails nicht authentifiziert werden, besteht auch eine höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie als Spam markiert werden. Selbst wenn Ihre Website E-Mails erfolgreich versenden kann, erreichen diese möglicherweise nicht den beabsichtigten Empfänger. Der einfachste Weg, dieses Problem zu beheben, ist die Installation des WP Mail SMTP-Plugins.



WP Mail SMTP funktioniert durch den Versand von E-Mails über einen SMTP-Mail-Dienst eines Drittanbieters wie SendLayer, Gmail oder SMTP.com. Diese Mailer authentifizieren E-Mails, sodass sie nicht als Spam markiert werden und jedes Mal den Posteingang des Empfängers erreichen.

[Korrigieren Sie jetzt Ihre WordPress-E-Mails](#)

Vollständige Anweisungen zur Installation und Konfiguration von WP Mail SMTP finden Sie in dieser vollständigen Anleitung zum [Einrichten von WP Mail SMTP](#) mit einem beliebigen Host.

Beispiel 1: Senden Sie mit WPForms eine Willkommens-E-Mail an einen neuen Abonnenten

Drag & Drop WordPress Form Builder

Join 6,000,000+ Professionals Who Build Smarter Forms and Surveys with WPForms



Contact
Forms



Payment
Forms



Survey
Forms



Newsletter
Forms



Registration
Forms



Over 800
Templates

[Get WPForms Now](#)

[Watch Video](#)

[WPForms](#) ist das beste Formularerstellung-Plugin für WordPress, da es einfach zu verwenden ist und über leistungsstarke Funktionen verfügt.

Das WPForms-Plugin enthält außerdem Hunderte vorgefertigter Formularvorlagen, sodass Sie in nur wenigen Minuten ein E-Mail-Abonnementformular auf Ihrer WordPress-Site veröffentlichen und bereit zum Sammeln von E-Mails erhalten können.

Die kostenlose Version des Plugins verfügt außerdem über eine integrierte Integration mit Constant Contact, sodass Sie E-Mail-Adressen aus Ihrem Anmeldeformular direkt zu Ihrer Mailingliste hinzufügen können. Sie können [auf WPForms Pro upgraden](#), wenn Sie einen anderen E-Mail-Marketingdienst wie AWeber oder Mailchimp nutzen möchten.

1. Installieren Sie WPForms

Beginnen Sie mit der Installation und Aktivierung des WPForms Lite-Plugins. Wenn Sie dabei Hilfe benötigen, können Sie dieser [Einsteigeranleitung zur Installation eines WordPress-Plugins](#) folgen.

2. Erstellen Sie ein E-Mail-Anmeldeformular

Sobald Sie WPForms installiert haben, gehen Sie zu **WPForms » Neu hinzufügen**, um auf den Formularersteller zuzugreifen.

Geben Sie oben im Formularersteller einen Namen für Ihr Formular ein (z. B. „Newsletter abonnieren“ ist in Ordnung) und geben Sie „Newsletter“ in die Suchleiste links ein, um das Newsletter-Anmeldeformular zu **finden** . Klicken Sie auf die Schaltfläche **Vorlage verwenden** .

Select a Template

To speed up the process you can select from one of our pre-made templates, start with a [blank form](#) or [create your own](#). Have a suggestion for a new template? [We'd love to hear it!](#)

Search: newsletter

All Templates 843

Available Templates 64

New Templates 190

Business Operations 470

Customer Service 91

Education 87

Entertainment 61

Event Planning 107

Feedback 49

Health & Wellness 61

Newsletter Signup Form

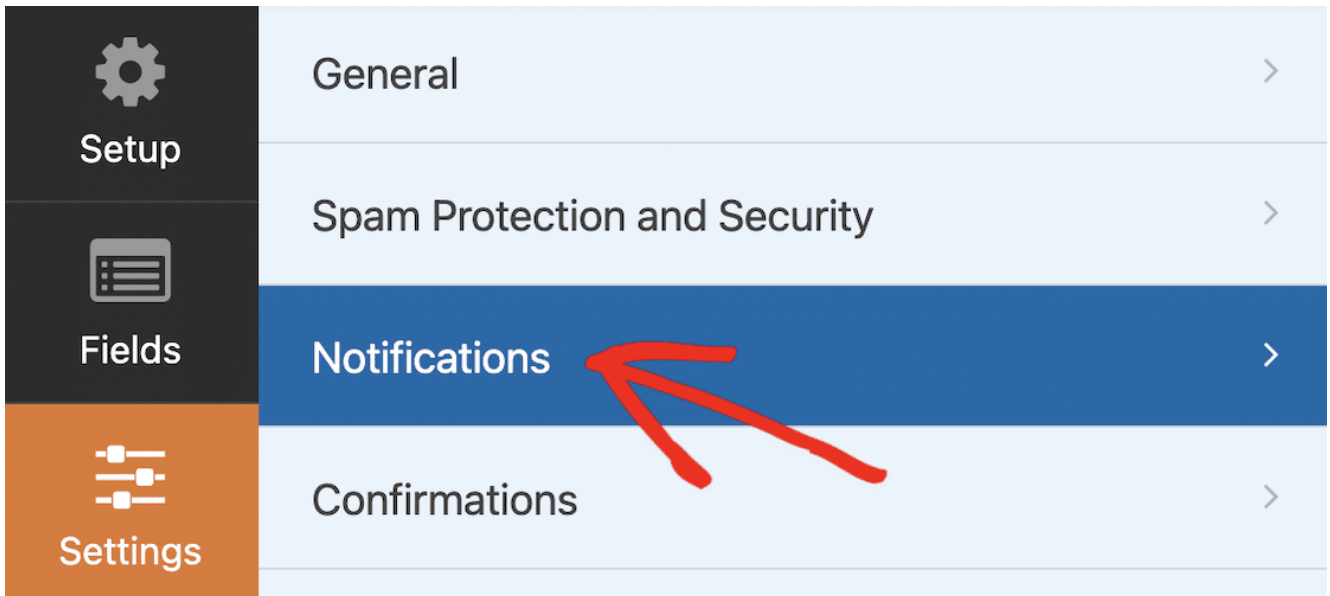
Constant Contact Newsletter Signup Form

Make it easy for site visitors join your Constant Contact email newsletter or marketing list.

Use Template View Demo

3. Erstellen Sie eine Willkommens-E-Mail-Benachrichtigung

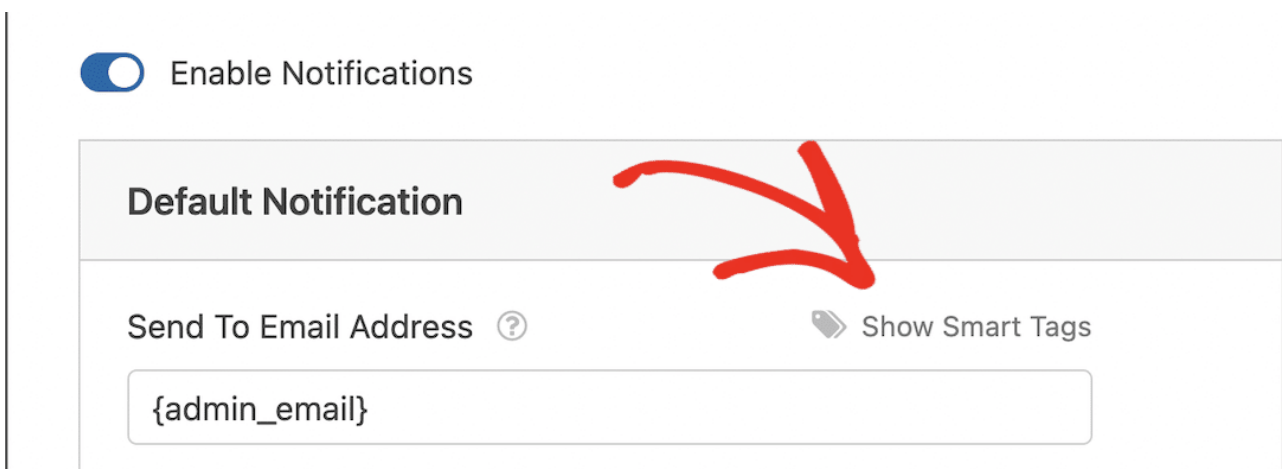
Klicken Sie im Formularersteller auf die Registerkarte „Einstellungen“ und dann auf „Benachrichtigungen“.



Standardmäßig generiert WPForms bereits eine E-Mail und sendet sie an den Site-Administrator, wenn jemand ein mit dieser Vorlage erstelltes Formular absendet.

Um mehrere Benachrichtigungs-E-Mails zu senden, müssen Sie ein Upgrade auf WPForms Pro durchführen. Sie können die Standardbenachrichtigung jedoch bearbeiten, um sie stattdessen in eine Willkommens- oder erste E-Mail für den Benutzer umzuwandeln.

Stellen Sie zunächst sicher, dass „ **Benachrichtigungen aktivieren**“ **aktiviert** ist , und klicken Sie dann auf den Link „**Smart Tags anzeigen** “ neben der **Beschriftung** „**An E-Mail-Adresse senden**“ .



Klicken Sie unter „**Verfügbare Felder**“ auf „**E-Mail**“ . Dadurch wird die im Formular eingegebene E-Mail-Adresse als E-Mail-

Adresse festgelegt, an die die Benachrichtigung gesendet werden soll.

Send To Email Address 

 Hide Smart Tags

Available Fields

Email 

Wenn Sie nicht möchten, dass der Administrator jedes Mal, wenn sich ein Benutzer anmeldet, auch eine Dankes-E-Mail erhält, löschen Sie „{admin_email}“ aus dem Feld „ **An E-Mail-Adresse senden**“ . Oder Sie können es belassen und die beiden E-Mail-Adressen durch ein Komma trennen, wenn Sie dieselbe Nachricht an die Administrator-E-Mail senden möchten.

Send To Email Address 

 Show Smart Tags

{admin_email}, {field_id="2"}

Ändern Sie die **E-Mail-Betreffzeile** , **den Absendernamen** und **die E-Mail-Nachricht** in etwas, das besser für eine Willkommens-E-Mail geeignet ist.

Sie können den in das Formular eingegebenen Namen und die E-Mail-Adresse als Teil der Nachricht hinzufügen. Sie können diese wie oben beschrieben über die Smart Tags eingeben. Wenn Sie weitere Hilfe benötigen, können Sie sich die [Smart-Tags-Dokumentation](#) zu WPForms ansehen.

So könnte Ihre E-Mail-Nachricht beispielsweise aussehen:

Email Message


 Show Smart Tags

Hi {field_id="1"}!

Thanks for signing up to our newsletter! If you have any questions or comments, feel free to get in touch!

(By the way, this email was sent to {field_id="2"} because you signed up at our site, example.com. If this was a mistake, please let us know and we'll remove you from our list.)

Ändern Sie abschließend das Feld „**Antwort an**“ in „{admin_email}“ oder eine andere E-Mail-Adresse, mit der Sie E-Mails von Abonnenten überwachen können.

Reply-To 

 Show Smart Tags

{admin_email}

Klicken Sie oben im Formularersteller auf die Schaltfläche „**Speichern**“, um Ihre Änderungen zu speichern.

Sobald dies erledigt ist, sollte Ihre E-Mail-Benachrichtigung vollständig eingerichtet und einsatzbereit sein. Stellen Sie sicher, dass Sie [die Übermittlung eines Formulars testen](#), um zu überprüfen, ob beide E-Mails empfangen wurden und wie beabsichtigt aussehen. Die E-Mail sollte etwa so aussehen:

Hi Pattie Paloma!

Thanks for signing up to our newsletter! If you have any questions or comments, feel free to get in touch!

(By the way, this email was sent to pattie@wpmailsmtp.com because you signed up at our site, example.com. If this was a mistake, please let us know and we'll remove you from our list.)

Sie haben jetzt ein Anmeldeformular, das eine Dankes-E-Mail sendet, den Benutzer jedoch nicht automatisch zu Ihrer E-Mail-Liste hinzufügt.

Folgen Sie dazu dem nächsten Beispiel, das Sie durch den Prozess der Verknüpfung von WPForms mit Constant Contact und dem Versenden automatisierter Marketing-E-Mails an Ihre Liste führt.

Beispiel 2: Automatisierte Drip-E-Mails mit ständigem Kontakt versenden

Constant Contact

Why Us ▾ Products ▾ Features ▾ Resources ▾ Pricing ▾

Log in Buy now

Automate your success.

Use AI to write your campaigns, automate your connections with contacts, and see who your best contact is. All with the Standard plan.

Login

AI Content ✓

Automation Tools

Big Sale, Today Only

86% Open Rate

Beim Drip-Marketing wird nach einem festgelegten Zeitplan eine Reihe vorgefertigter automatisierter E-Mails als „Drops“ an

einen Abonnenten gesendet.

Drip-E-Mail-Marketingkampagnen sind eine großartige Möglichkeit, Ihre Follower zu binden und die Bindungsrate zu steigern, da sie regelmäßig E-Mails von Ihnen erhalten. Außerdem sparen Sie viel Zeit, denn sobald Sie die E-Mails erstellt und in einer E-Mail-Marketing-Plattform eingerichtet haben, werden sie automatisch und ohne weitere Arbeit Ihrerseits an die Abonnenten versendet.


Wir empfehlen die Verwendung von [Constant Contact](#) für Ihre E-Mail-Marketing-Automatisierung, da Sie kostenlos damit beginnen können und es in WPForms Lite integriert ist. Sie können eines von mehreren E-Mail-Automatisierungstools wie Drip, Brevo, AWeber oder eine andere E-Mail-Marketing-Plattform verwenden, wenn Sie dies bevorzugen.

Damit Sie es wissen: Sie müssen Ihr Constant Contact-Konto aktualisieren, um auf Automatisierungsvorlagen und benutzerdefinierte Automatisierungen zugreifen zu können.











Bevor Sie beginnen, stellen Sie sicher, dass Sie [die Schritte im vorherigen Beispiel abgeschlossen](#) haben, um ein Opt-in-Formular mit WPForms zu erstellen.

1. Verbinden Sie WPForms mit Constant Contact

Gehen Sie zu **WPForms » Alle Formulare** und klicken Sie auf den **Namen Ihres Anmeldeformulars**, um den Formularersteller zu öffnen.

<input type="checkbox"/> Name
<input type="checkbox"/> Newsletter Signup Form 
Edit Entries Locations Preview Duplicate Trash

Klicken Sie im Formularersteller auf die Registerkarte „Marketing“ und wählen Sie „**Konstanter Kontakt**“ für die Marketingintegration.

 Setup	 Constant Contact >
 Fields	 Uncanny Automator >
 Settings	 ActiveCampaign >
 Marketing	 AWeber >
 Payments	 Campaign Monitor >

Wenn Sie noch kein Constant Contact-Konto haben, klicken Sie auf die **Schaltfläche Constant Contact kostenlos testen** , um ein Konto zu erstellen. Sobald Sie ein Konto haben, klicken Sie auf **Neue Verbindung hinzufügen** .

Constant Contact

Add New Connection



Get the most out of WPForms — use it with an active Constant Contact account.

Try Constant Contact for Free

[Learn more about the power of email marketing.](#)

Geben Sie einen Namen für die Verbindung ein und klicken Sie auf **OK** .

A modal dialog box with a white background and a blue border. At the top center is a blue circular icon containing a white lowercase letter 'i'. Below the icon, the text "Enter a connection nickname" is centered. Underneath is a text input field with a light grey border and rounded corners, containing the placeholder text "Eg: Newsletter Optin". At the bottom of the dialog are two buttons: a blue button with the text "OK" and a light grey button with the text "Cancel".

Enter a connection nickname

Eg: Newsletter Optin

OK Cancel

Folgen Sie dem Link, um WPForms bei Constant Contact zu registrieren, geben Sie den Autorisierungscode und den Konto-




Spitznamen ein und klicken Sie auf „**Verbinden**“ .

Because Constant Contact requires external authentication, you will need to register WPForms with Constant Contact before you can proceed.

[Click here to register with Constant Contact](#)

Connect

Wählen Sie in Constant Contact das Konto und die Liste aus, für die Sie Newsletter-Anmeldungen speichern möchten.

Newsletter Optin 
Select Account
<input type="text" value="Newsletter optin"/> 
Select List
<input type="text" value="General Interest"/> 

Wählen Sie die Namens- und E-Mail-Felder aus Ihrem Formular aus, um sie den entsprechenden Feldern in Constant Contact zuzuordnen.

List Fields

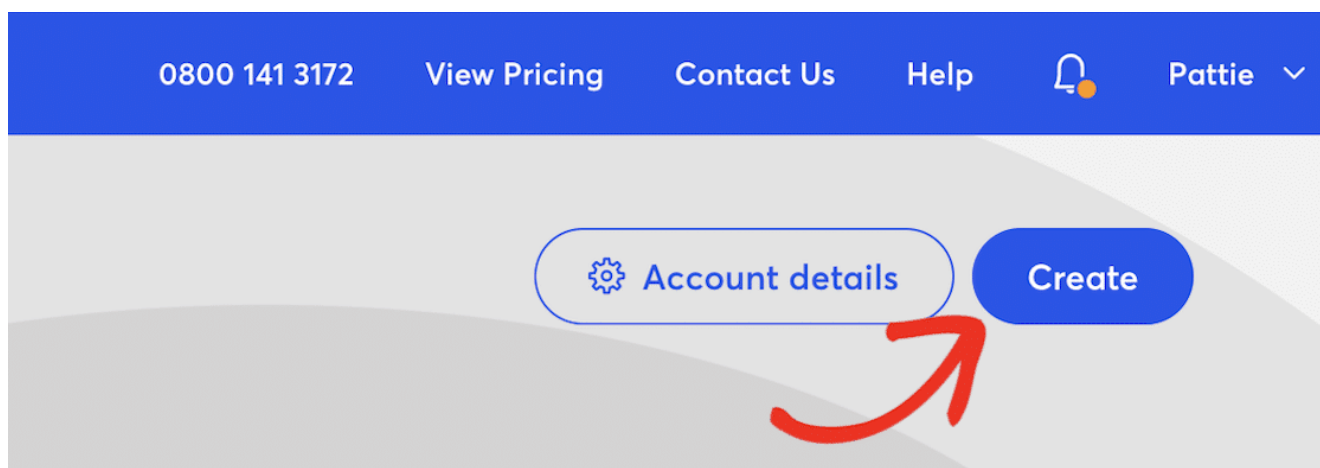
List Fields	Available Form Fields
Email *	Email
Full Name	Name (Full)
First Name	Name (First)
Last Name	Name (Last)

Klicken Sie abschließend oben im Formularersteller auf die Schaltfläche **„Speichern“** .

Wenn Sie weitere Hilfe benötigen oder bei irgendeinem Schritt dieses Prozesses nicht weiterkommen, befolgen Sie die [detaillierten Integrationsanweisungen](#) auf WPForms.

2. Erstellen Sie Ihre Drip-Kampagne

Melden Sie sich bei Ihrem Constant Contact-Konto an und klicken Sie oben rechts auf die Schaltfläche **„Erstellen“** .



Wählen Sie im Popup-Fenster **„Automatisierungen“** aus.

Choose a campaign



Email

Create professional emails to send to targeted groups of your contacts.



Automations New

Save time and keep your contacts engaged. Send emails & texts automatically after users click, join, or purchase.



Social Post

Get the word out wide. Post to all your favorite social media accounts.



Ads

Find your audience. Advertise your brand, business, or community.

Constant Contact bietet mehrere vorgefertigte Vorlagen für automatisierte Abläufe, einschließlich E-Mails und SMS, oder Sie können Ihre eigenen erstellen. Klicken Sie auf **Benutzerdefinierten Pfad erstellen**.

<p>Create custom path Build from scratch</p> <p>Select triggers and actions to build a path just the way you want.</p> <p>Get started</p>	<p>Welcome: SMS Email and SMS</p> <p>Reach out to your new contacts through the method that works best for them.</p> <p>Preview</p>	<p>Anniversary: SMS Email and SMS</p> <p>Send an email or text message to your contacts on or before their anniversary.</p> <p>Preview</p>
<p>Birthday: SMS Email and SMS</p> <p>Send an email or text message to your contacts on or before their birthday.</p> <p>Preview</p>	<p>Welcome: Basic Nurture new subscribers</p> <p>Say hello to your new contacts and give them more information or a deal.</p> <p>Preview</p>	<p>Anniversary: Basic Congratulate your contacts</p> <p>Send a note, offer, or reminder to your contacts on or before their anniversary.</p> <p>Preview</p>

Wählen Sie den Auslöser aus, um die E-Mail-Sequenz zu starten. Dies ist ein Datum oder etwas, das der Benutzer tut und das die Automatisierungen auslöst. Für dieses Beispiel benötigen wir **Subscribes for email**.

Create a custom path

×

When should your contact start this path?

All

Shopping activity

Contact activity

Calendar date

Subscribes for email

- Welcome new subscribers
- Send an offer or introduction

Order placed

- Thank contact for purchases
- Re-engage lapsed customers

Anniversary

- Congratulate your contacts
- Send an offer or reminder

Abandons their cart

- Recover revenue
- Show items in cart

Order fulfilled

- Request a review
- Cross-sell to customers

Birthday

- Wish subscribers happy birthday
- Send on or before the big day

Cancel

Next

Geben Sie einen Namen für Ihre Automatisierung ein und klicken Sie auf **Pfad erstellen** .

Create a custom path

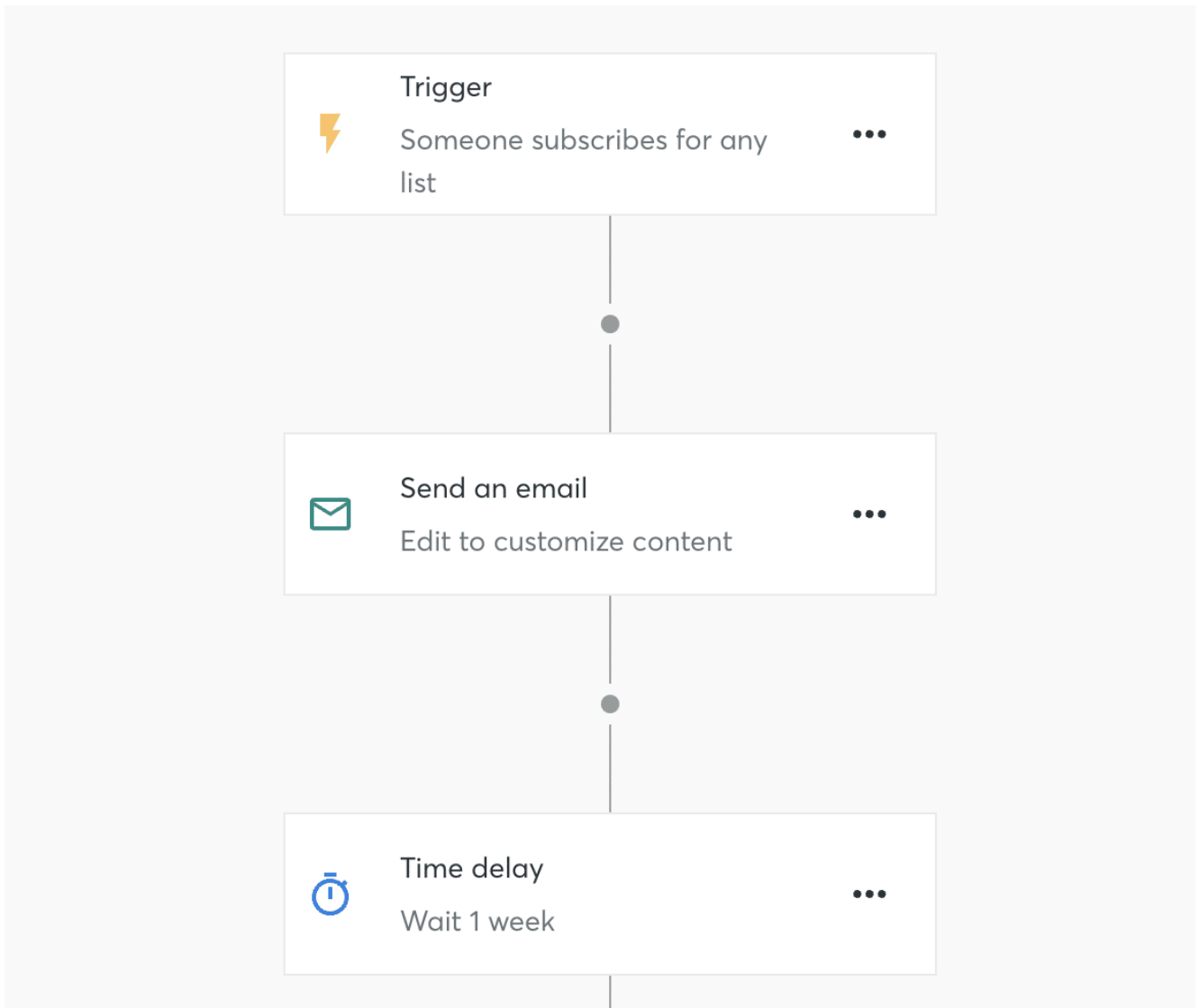
Name your path

New subscriber sequence

Go back

Create path

Sie können jetzt den **Drag-and-Drop-Sequenz-Builder** verwenden, um Ihre **Drip-Kampagne** zu erstellen, indem Sie **E-Mail-** Aktionen und **Zeitverzögerungsregeln** per Drag-and-Drop verschieben, bis Sie so viele E-Mails hinzugefügt haben, wie Sie möchten.



Sie können auf die drei Punkte rechts neben jeder Aktion und Zeitverzögerung klicken, um sie zu bearbeiten.

Wenn Sie die Aktion „**E-Mail senden**“ bearbeiten, werden Sie durch den Prozess der Erstellung einer neuen E-Mail geführt (oder Sie können eine bereits erstellte E-Mail kopieren).

Geben Sie zunächst einen Namen für Ihre E-Mail ein.

Send an email

Create a new email Copy an existing email

Name your new email

New subscriber 1

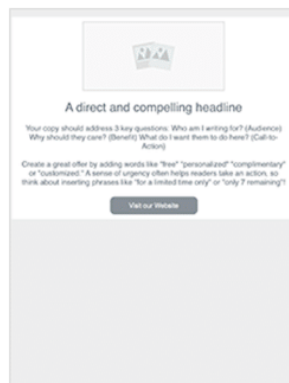
Cancel

Continue

Wählen Sie als Nächstes eine Vorlage für Ihre E-Mail.



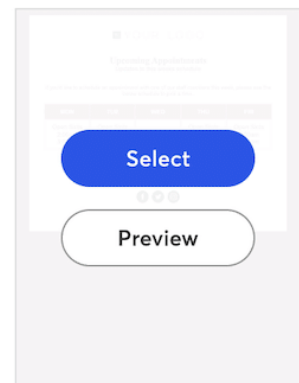
Blank



Basic Note



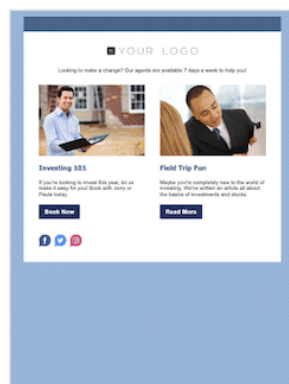
AAPI Heritage...



Admin Calendar



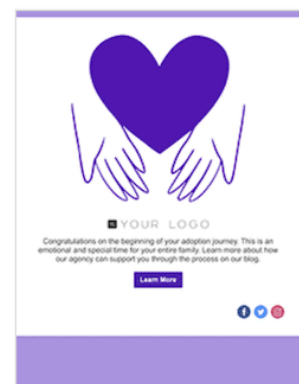
Admin Card



Admin Newsle...



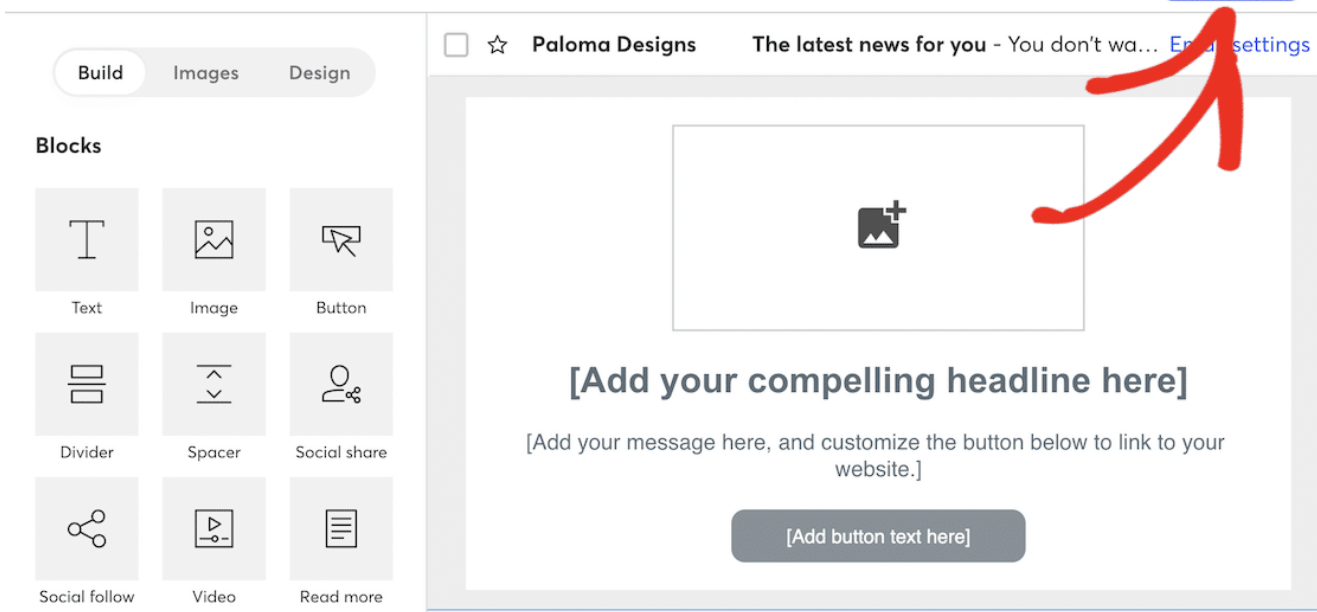
Admin Review...



Adoption Card



Dadurch gelangen Sie zum visuellen E-Mail-Designer von Constant Contact, wo Sie neue Elemente wie Bilder und Layouts per Drag-and-Drop verschieben und den Text anpassen können. Wenn Sie fertig sind, klicken Sie oben rechts auf die Schaltfläche „Speichern und schließen“, um zum E-Mail-Sequenz-Builder zurückzukehren.



Um das Intervall zwischen E-Mails zu bearbeiten, klicken Sie auf die drei Punkte bei der zu bearbeitenden **Zeitverzögerung**. Sie können ein Intervall nach Ihren Wünschen in Minuten, Stunden, Tagen, Wochen oder Monaten festlegen.

Set a time delay

Choose how long a contact will wait before moving forward.

Delay for

Cancel

Save

Fügen Sie so lange, durch Zeitverzögerungen getrennt, Aktionen zum Senden **einer E-Mail hinzu**, bis Sie Ihre **gesamte Sequenz abgeschlossen haben**. Sie können bei Bedarf bedingte Regeln hinzufügen und eine komplexere Sequenz erstellen. Sie können beispielsweise festlegen, dass einem Abonnenten nur dann eine E-Mail gesendet wird, wenn dieser auf Links in Ihrer E-Mail klickt.

Wenn Sie mit der Bearbeitung Ihrer Sequenz fertig sind, klicken Sie auf die Schaltfläche **„Aktivieren“**. Wenn Sie das

kostenlose Constant Contact-Konto nutzen, werden Sie aufgefordert, Ihr Konto zu aktualisieren, bevor Sie Ihre Kampagne aktivieren können, oder Sie können auf **Speichern und schließen** klicken , um später darauf zurückzukommen.

The screenshot displays the 'New subscriber sequence' configuration page. At the top, there are navigation links for 'Settings', 'Save', 'Save & close', and a prominent blue 'Activate' button. A red arrow points to this button. The main workspace is divided into two sections. On the left is the 'Path builder' sidebar, which contains a list of 'Actions' (Send an email, Update contact details, Send an SMS) and 'Rules' (Time delay). On the right is the main sequence editor, showing a vertical flow of three steps: 1. 'Trigger' (Someone subscribes for any list), 2. 'Send an email' (New subscriber 1), and 3. 'Time delay' (Wait 1 week). A search bar is visible on the far right of the main editor area.

Nachdem Sie Ihre Kampagne aktiviert haben, stellt Constant Contact sicher, dass die Sequenz korrekt eingerichtet ist, und bittet Sie um eine Bestätigung, bevor sie live geschaltet wird.

Sie haben nun erfolgreich eine automatisierte E-Mail-Kampagne eingerichtet. Ihre Abonnenten erhalten automatisch eine Reihe von E-Mails, wenn sie sich zu dem von Ihnen festgelegten Zeitplan für Ihren Newsletter entscheiden. Sie können sich jederzeit abmelden, um weitere E-Mails abzubestellen.

Beispiel 3: Versenden Sie gezielte Marketingkampagnen mit OptinMonster

Convert and Monetize Your Website Traffic

Stop losing visitors! *Instantly* grow your email list, get more leads and increase sales with the #1 most powerful conversion optimization toolkit in the world.



[Get OptinMonster Now](#)

[Watch the video](#)

The OptinMonster Effect!

[OptinMonster](#) ist das beste Plugin zur Lead-Generierung für WordPress. Sie können damit hochkonvertierende Anmeldeformulare in Form von Popups, Slide-Ins, Floating Bars, Landing Pages, Willkommensmatten und anderen auffälligen Möglichkeiten erstellen, um Ihre E-Mail-Liste zu erweitern.

Das Plugin verfügt außerdem über leistungsstarke Tools für A/B-Tests und zur Segmentierung Ihrer E-Mail-Liste nach Benutzerstandort, bestimmten Aktionen, Gerät, Empfehlungsquelle und mehr.

Durch die Segmentierung Ihrer Liste mit diesen Informationen können Sie gezieltere Folge-E-Mails an Ihre Zielgruppe und potenzielle Kunden senden, die diese mit größerer Wahrscheinlichkeit in Kunden umwandeln.

1. Installieren und aktivieren Sie das OptinMonster-Plugin

OptinMonster ist ein Premium-Plugin, aber die Pläne beginnen bei nur 9 US-Dollar pro Monat, einschließlich Listensegmentierung und grundlegender Targeting-Regeln.

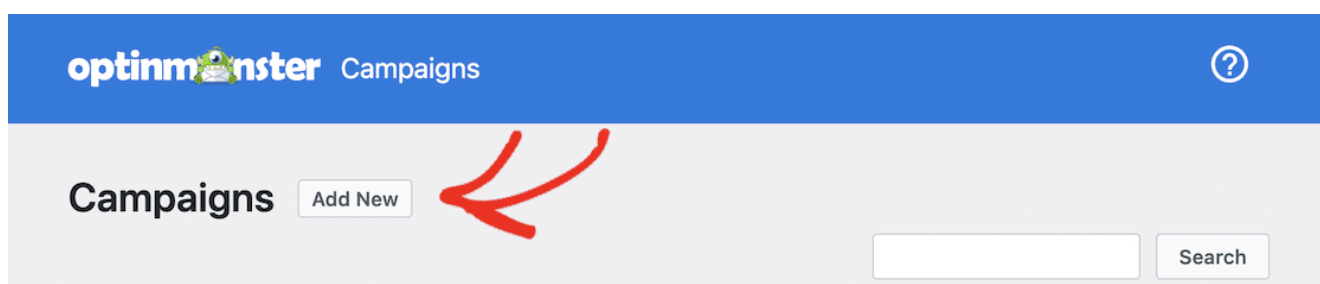
Besuchen Sie die [OptinMonster-Website](#), um das Plugin zu kaufen und Ihr Konto einzurichten.

Sie können das Plugin über Ihr WordPress-Dashboard installieren, indem Sie zu **Plugins » Neu hinzufügen** navigieren und nach „OptinMonster“ suchen. Nachdem Sie das Plugin installiert und aktiviert haben, müssen Sie es mit Ihrem OptinMonster-Konto verbinden, um es verwenden zu können.

Wenn Sie Hilfe bei der Installation oder Verbindung des Plugins benötigen, finden Sie auf der OptinMonster-Website eine [vollständige Installationsanleitung](#) .

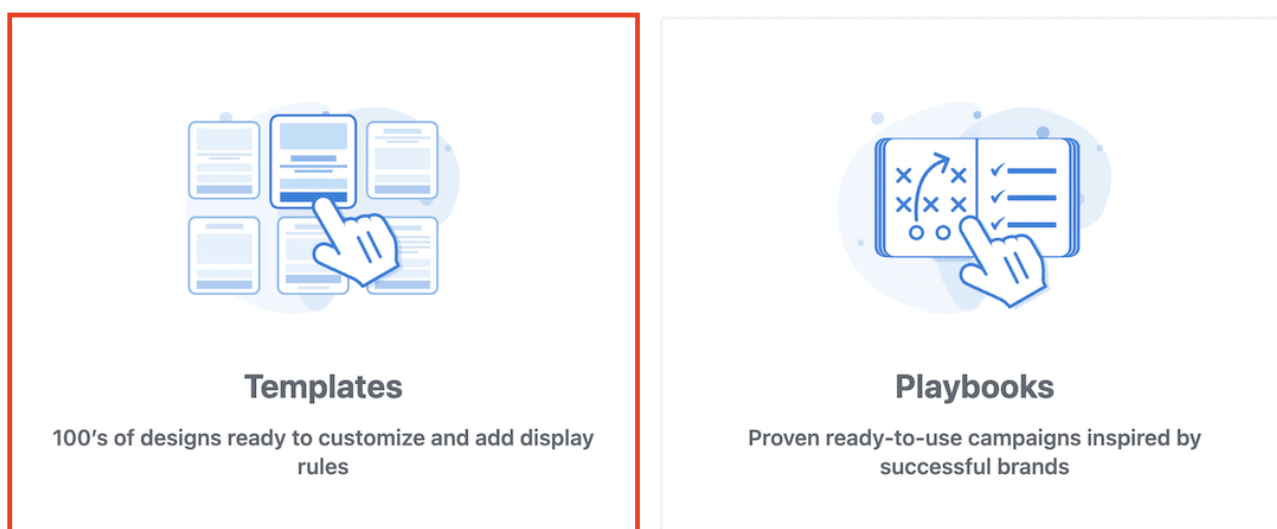
2. Richten Sie eine neue Kampagne ein

Sobald Sie OptinMonster auf Ihrer WordPress-Site eingerichtet haben, navigieren Sie zu **OptinMonster » Kampagnen** und klicken Sie auf die Schaltfläche „**Neu hinzufügen**“ .



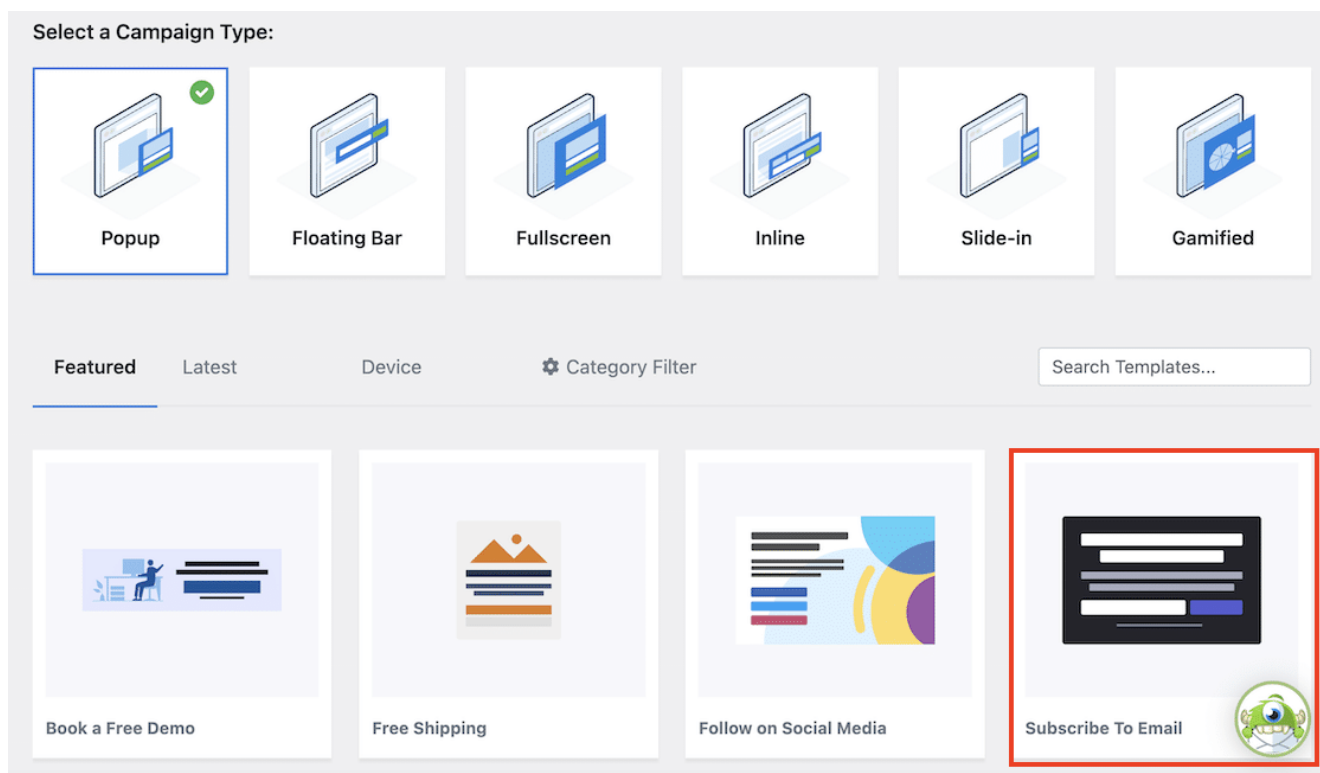
Wählen Sie im Popup „**Vorlagen**“ aus .

Start Creating Your Campaign



Wählen Sie als Nächstes einen Kampagnentyp und eine Vorlage aus.

Für dieses Tutorial wählen wir ein Popup mit der Vorlage „**E-Mail abonnieren**“ aus .



Klicken Sie in der Vorlage „ **E-Mail abonnieren** “ auf die Schaltfläche „ **Vorlage verwenden**“ und geben Sie einen Namen für Ihre Kampagne ein.

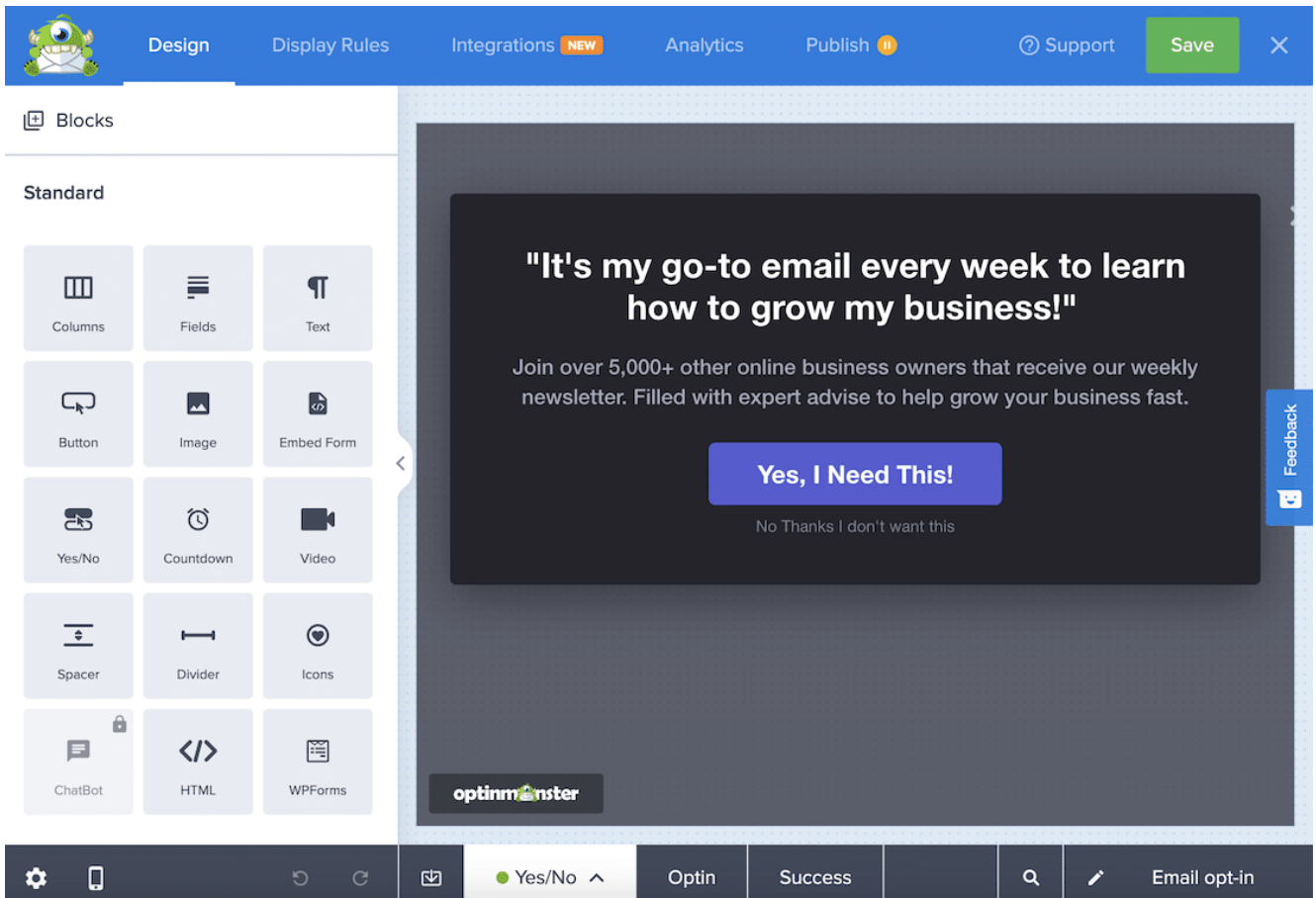
Create Campaign



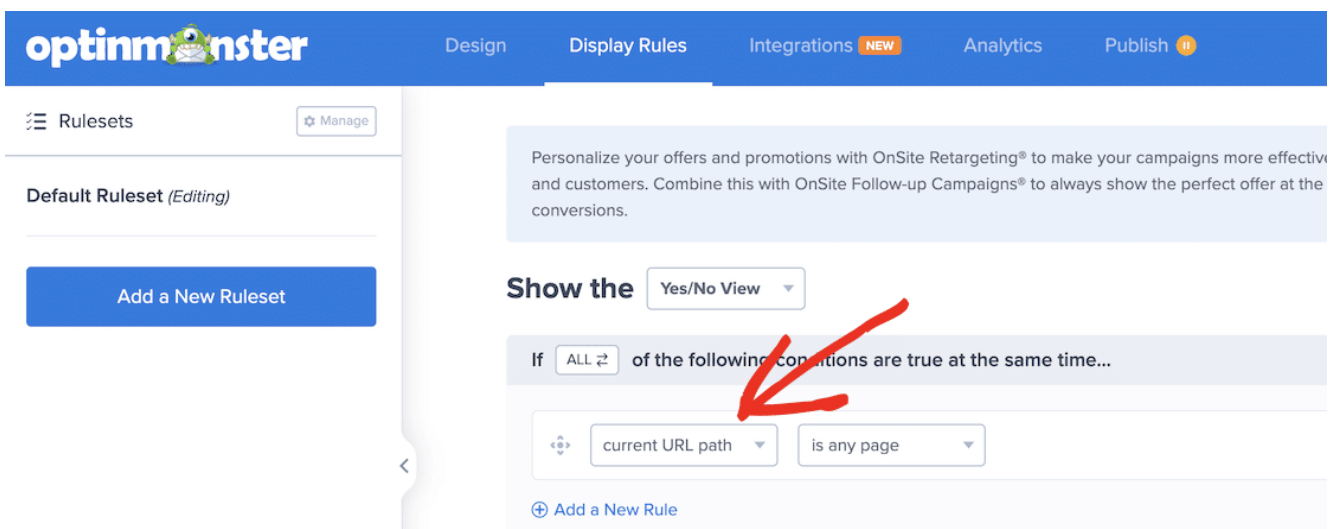
What do you want to call your campaign?

Start Building

Wenn Sie auf die Schaltfläche „**Erstellung starten**“ klicken , werden Sie zum Drag-and-Drop-Kampagnen-Builder von OptinMonster weitergeleitet, mit dem Sie das Design und Verhalten Ihres Popups anpassen können.



Mit den Anzeigeregeln von OptinMonster können Sie dieses Popup so einstellen, dass es nur unter bestimmten Bedingungen angezeigt wird. Klicken Sie auf die Registerkarte „Anzeigeregeln“ und dann auf das Dropdown-Menü „Bedingungen“, um es zu ändern.



Mit OptinMonster haben Sie viele Möglichkeiten für Anzeigeregeln. In diesem Beispiel zeigen wir das Popup nur dann an, wenn sich Benutzer auf einer bestimmten Seite befinden.

Search conditions

Popular

- Who (Personalization)
- When (Triggers)
- Where (Targeting)
- OnSite Retargeting
- Ecommerce

Page Targeting SELECTED
Show if your visitor is on a specific page.

Exit Intent®
Show when your visitor tries to leave your site.

New Visitor
Show if your visitor is new to your site.

Returning Visitor
Show if your visitor is not new to your site.

Visitor's Device
Show if your visitor is browsing your site with a specific device.

Beim Einrichten dieser Bedingung gibt es viel Flexibilität. Sie können es auf eine einzelne Seite oder eine beliebige Seite außer der Startseite beschränken oder URLs angeben, die bestimmte Schlüsselwörter enthalten. Wenn Sie beispielsweise Benutzer dazu ermutigen möchten, sich für Ihren Newsletter anzumelden, während sie Ihren Blog lesen, können Sie die Bedingung auf „aktueller URL-Pfad enthält Blog“ festlegen.

Show the

If of the following conditions are true at the same time...

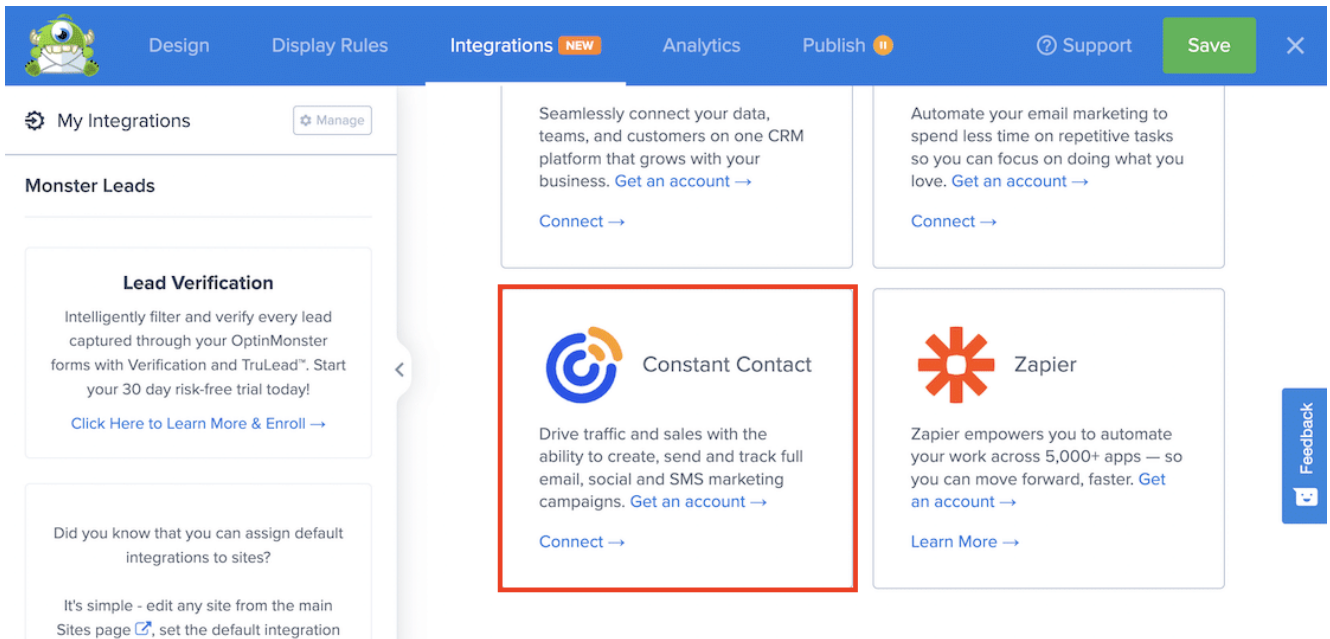
contains

[+ Add a New Rule](#)

Nachdem Sie Ihre Anzeigeregeln eingerichtet haben, klicken Sie auf die Registerkarte „**Integrationen**“, um eine Verbindung zu Ihrer E-Mail-Marketingplattform herzustellen.

3. Verbinden Sie OptinMonster mit Ihrem E-Mail-Marketing-Dienst

Wir werden weiterhin Constant Contact als Beispiel verwenden.



Befolgen Sie weiterhin die Schritte, um eine Verbindung zu Constant Contact herzustellen und Ihr OptinMonster-Konto zu verknüpfen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Constant Contact mit OptinMonster finden Sie in diesem vollständigen Tutorial zum [Erstellen eines Constant Contact-Formulars in WordPress](#) .

Mit Hilfe von OptinMonster können Sie Benutzer ganz einfach zu verschiedenen Listen hinzufügen oder sie basierend auf Verhalten, Standort, Kundenstatus und anderen Daten markieren. Anschließend können Sie in Constant Contact eine E-Mail-Automatisierung einrichten, um gezielte Marketingnachrichten oder eine ganze Drip-Kampagne mit personalisierten E-Mails für verschiedene Zielgruppen zu versenden.

Beispiel 4: Automatische Bereitstellung digitaler Produkte mit einfachen digitalen Downloads

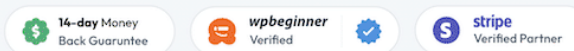
The Best Digital eCommerce Plugin for WordPress

Join 50,000+ smart business owners who use Easy Digital Downloads to easily manage their store and sell everything from eBooks, to WordPress Plugins, PDF Documents, and more. **No code required.**



[Get Easy Digital Downloads Now →](#)

or [try the free version](#)



Einer der Vorteile des [Online-Verkaufs digitaler Produkte](#) besteht darin, dass Sie die gesamte Customer Journey automatisieren können. Anstatt Produkte zu verpacken und zu versenden, können Sie eine automatisierte E-Mail einrichten, um Ihre E-Books, Kurse, Vorlagen und andere digitale Produkte zuzustellen, sobald ein Kunde den Kaufvorgang abgeschlossen hat.

Um dies einzurichten, verwenden wir das [Easy Digital Downloads](#) -Plugin, ein E-Commerce-Plugin, das speziell für digitale Produkte entwickelt wurde.

Bevor Sie beginnen, stellen Sie sicher, dass Sie die [frühere Anleitung zum Konfigurieren Ihrer WordPress-Site für die E-Mail-Zustellbarkeit](#) befolgt haben . Wenn Benutzer digitale Produkte kaufen, erwarten sie, diese sofort zu erhalten. Sie möchten also auf keinen Fall mit verärgerten Kunden zu tun haben, die ihre E-Mails nicht erhalten haben.

1. Installieren und aktivieren Sie das Easy Digital Downloads Plugin

Beginnen Sie mit der Installation des Easy Digital Downloads-Plugins auf Ihrer WordPress-Site. Sie können dieser [Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Installation eines WordPress-Plugins](#)

folgen , wenn Sie Erläuterungen zum Vorgang benötigen.

Sobald das Plugin installiert und aktiviert ist, klicken Sie auf die Schaltfläche „**Erste Schritte**“ , um Ihr Konto einzurichten.



easydigitaldownloads

👋 **Welcome, and thanks for choosing us!**

Easy Digital Downloads setup is fast and easy. We'll walk you through the quick initial process. And don't worry. You can go back and change anything you do – at anytime. Nothing's permanent (unless you want it to be). So feel free to explore!

[Get Started](#)

Creators ❤️ Easy Digital Downloads

Dies führt Sie Schritt für Schritt durch den Prozess der Einrichtung von Easy Digital Downloads.

2. Richten Sie Ihre E-Mail-Kaufbelege ein

Sie müssen zunächst einige Informationen zu Ihrem Unternehmen eingeben. Füllen Sie das Formular aus und klicken Sie auf die Schaltfläche „**Speichern und fortfahren**“ , um mit dem nächsten Schritt des Einrichtungsassistenten fortzufahren.

1 Business 2 Payment Methods 3 Emails 4 Tools 5 Products

Tell us a little bit about your business.

Where is your business located? This helps Easy Digital Downloads configure the checkout and receipt templates.

Business Info ?



Business Name
The official (legal) name of your store. Defaults to Site Title if empty.

Business Type ▼
Choose "Individual" if you do not have an official/legal business ID, or "Company" if a registered business entity exists.











Business Address

Fahren Sie mit den Zahlungsmethoden fort, um Ihre Website mit Stripe zu verbinden. Anschließend können Sie die automatischen E-Mail-Belege anpassen, die an Kunden gesendet werden, wenn diese auf Ihrer Website einen Kauf tätigen.

Füllen Sie die Felder „An “ und „ Von“ der E-Mail sowie die **Betreffzeile** aus . Wenn Sie möchten, können Sie auch ein Logo hochladen. Schließen Sie die Bearbeitung Ihres E-Mail-Kaufbelegs ab, indem Sie den Text der E-Mail bearbeiten. In der Standard-E-Mail sind bereits Smart Tags enthalten, um die E-Mail zu personalisieren.

 Add media  Insert Marker

Visual Text

B *I* U ABC          

Dear {name},

Thank you for your purchase. Please click on the link(s) below to download your files.

{download_list}

{sitename}

Fahren Sie mit dem Assistenten fort, um den Namen, das Bild und den Preis Ihres digitalen Produkts einzugeben.

What are you going to sell?

Let's get started creating your first awesome product.

Product details



Product Name

Product Image

Set Image

Pricing Options

Single price

Variable price

Product Price

\$ 0.00

Sie können Ihr digitales Produkt auch zu diesem Zeitpunkt hochladen oder später hinzufügen.

Wenn Sie den Assistenten abschließen, speichert Easy Digital Downloads Ihr Produkt mit allen zugehörigen Informationen.

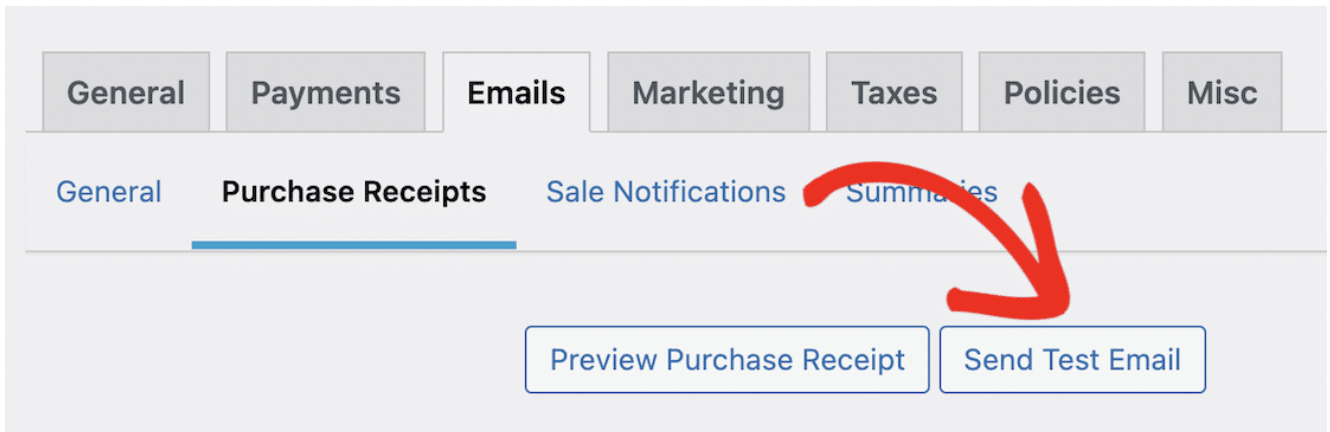
3. Testen Sie Ihre automatisierten E-Mail-Empfänge

Bevor Sie Ihre Checkout-Seite veröffentlichen, sollten Sie Ihre E-Mail testen, um sicherzustellen, dass sie ordnungsgemäß funktioniert und wie gewünscht aussieht.

Easy Digital Downloads macht dies wirklich einfach. Gehen Sie einfach zu **Downloads » Einstellungen** in Ihrem WordPress-Dashboard und klicken Sie auf die Registerkarte **E-Mails** und dann auf **Kaufbelege** .

Klicken Sie auf die Schaltfläche „**Test-E-Mail senden**“ , um eine Test-E-Mail an die Administrator-E-Mail-Adresse zu

senden.



Die E-Mail sollte etwa so aussehen:

Purchase Receipt

Dear Customer,

Thank you for your purchase. Please click on the link(s) below to download your files.

- Sample Product Title
[Sample Download File Name](#) - Optional notes about this download.

Paloma Designs

[Paloma Designs](#)

Wenn Sie die E-Mail nicht erhalten, stellen Sie sicher, dass das WP Mail SMTP-Plugin auf Ihrer Website installiert und eingerichtet ist, um sicherzustellen, dass die E-Mail zugestellt wird.

Wenn Sie die E-Mail erhalten und alles in Ordnung ist, können Sie in Ihrem WordPress-Dashboard zu **Downloads** » **Downloads** gehen, um Ihre digitalen Produkte anzuzeigen und zu

veröffentlichen, genau wie Sie es mit einem Beitrag oder einer Seite tun würden.

Ausführlichere Anweisungen finden Sie im Easy Digital Downloads-Leitfaden zum [Senden automatisierter E-Commerce-E-Mails in WordPress](#) .

Das Easy Digital Downloads-Plugin installiert einen vollständigen Checkout-Prozess, sodass Ihre Website-Besucher Ihre digitalen Produkte kaufen und die automatische E-Mail mit einem Link zum Herunterladen des Produkts erhalten können. Sie müssen Ihre Produkte nur einmal hochladen und den Rest erledigt das Plugin!

Beispiel 5: Senden Sie automatisierte Transaktions-E-Mails mit FunnelKit-Automatisierungen



The screenshot shows the FunnelKit website homepage. The header includes the FunnelKit logo, navigation links for Products, Templates, Pricing, and Testimonials, and a Get Started button. The main heading is "The All-In-One Email Marketing Platform For WordPress". Below this, a sub-headline states: "FunnelKit Automations helps you create broadcast and automated campaigns without leaving WordPress." A green button labeled "Get FunnelKit Now" is centered below the text. Below the button is a video player showing a video titled "Introducing the Ultimate WordPress Marketing Automatio...". The video player includes a FunnelKit logo, a "Watch later" button, and a "Share" button. The video content displays marketing analytics: "Personalised Email & SMS Marketing for WordPress", "Open Rate 69.23%", and "Revenue \$2446.20". A "Watch on YouTube" button is visible at the bottom left of the video player.

Eine weitere Situation, in der automatisierte E-Mails unerlässlich sind, ist, wenn Sie einen WooCommerce-Shop haben. Um einen Online-Shop effizient zu betreiben, benötigen Sie ein System zum Versenden von Transaktions-E-Mails, also E-Mails,

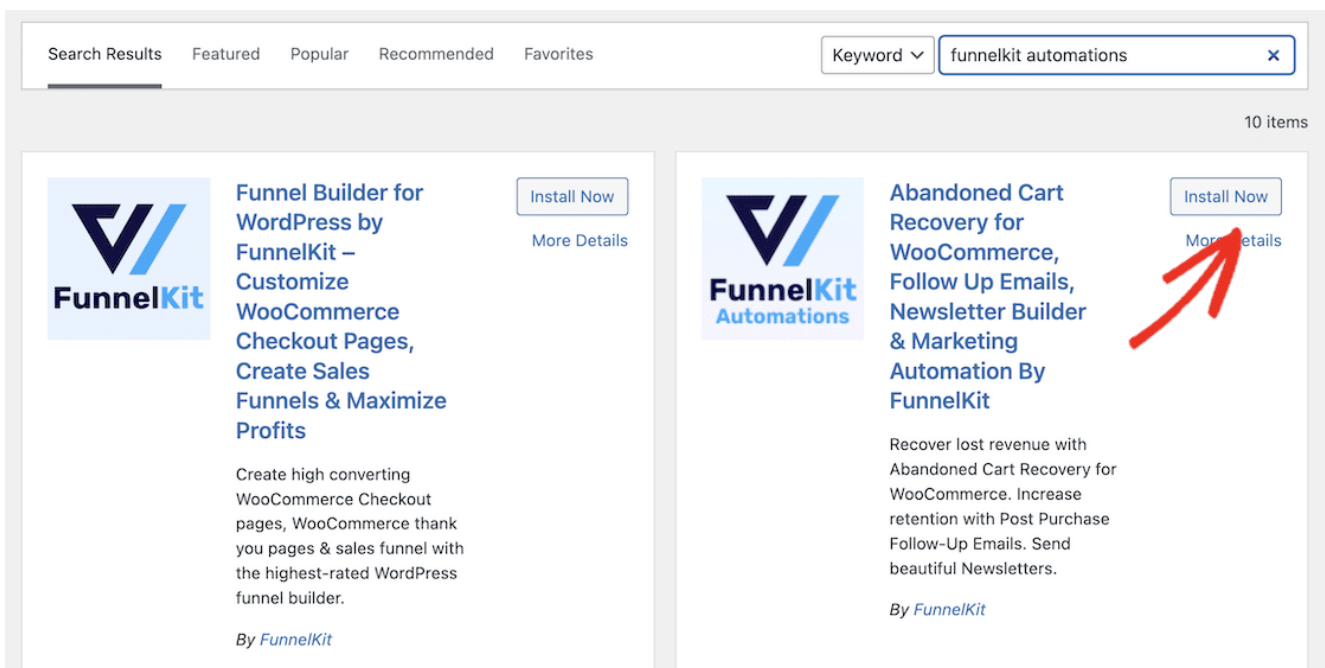
die an einen Kunden gesendet werden, nachdem dieser eine Online-Transaktion abgeschlossen hat.

Beispielsweise möchten Sie wahrscheinlich eine Bestellbestätigungs-E-Mail senden, um den Kunden darüber zu informieren, dass seine Bestellung eingegangen ist. Sie können auch E-Mails mit Versandbestätigungen, Informationen zur Sendungsverfolgung und anderen hilfreichen Informationen für Online-Käufer senden.

WooCommerce sendet einige dieser E-Mails standardmäßig, aber mit dem [FunnelKit](#)- Plugin können Sie erweiterte automatisierte Kundenerfahrungs-E-Mails senden, z. B. Erinnerungen an abgebrochene Warenkörbe und Folge-E-Mails, Kundenjubiläumsnachrichten, automatisierte Upsells und Produktempfehlungen und mehr.

1. Installieren und aktivieren Sie das FunnelKit Automations Plugin

Sie können FunnelKit-Automatisierungen über Ihr WordPress-Dashboard installieren, indem Sie zu **Plugins » Neu hinzufügen** navigieren und nach „FunnelKit-Automatisierungen“ suchen. Klicken Sie auf die Schaltfläche **„Jetzt installieren“** , um das Plugin zu installieren.



The screenshot shows the WordPress plugin search interface. At the top, there are tabs for 'Search Results', 'Featured', 'Popular', 'Recommended', and 'Favorites'. A search bar contains the text 'funnelkit automations' with a search icon and a close button. Below the search bar, it indicates '10 items'. Two plugin cards are visible. The first card is for 'Funnel Builder for WordPress by FunnelKit – Customize WooCommerce Checkout Pages, Create Sales Funnels & Maximize Profits'. It features the FunnelKit logo, a description, and buttons for 'Install Now' and 'More Details'. The second card is for 'Abandoned Cart Recovery for WooCommerce, Follow Up Emails, Newsletter Builder & Marketing Automation By FunnelKit'. It also features the FunnelKit logo, a description, and buttons for 'Install Now' and 'More Details'. A red arrow points to the 'More Details' button of the second plugin.

Warten Sie einen Moment, bis das Plugin installiert ist, und klicken Sie dann auf die Schaltfläche „**Aktivieren**“ .



Abandoned Cart Recovery for WooCommerce, Follow Up Emails, Newsletter Builder & Marketing Automation By FunnelKit

Recover lost revenue with Abandoned Cart Recovery for WooCommerce. Increase retention with Post Purchase Follow-Up Emails. Send beautiful Newsletters.

By FunnelKit



More Details



2. Erstellen Sie eine Automatisierung

Sobald das Plugin installiert und aktiviert ist, können Sie zu **FunnelKit-Automatisierungen » Automatisierungen (Nächste Generation)** gehen und auf die Schaltfläche **Neue Automatisierung hinzufügen** klicken .

FunnelKit Automations

Dashboard Contacts Carts Campaigns Tools Analytics

Automations Next Gen

All Active Inactive

Grow your business with marketing automation

Create Automations for abandoned cart, post-purchase, win-back, and more. Build automated workflows that generate profits while you sleep. Connect your site to Zapier, Slack, Twilio, Google Sheets and explore limitless automation possibilities.

Add New Automation Import Automation

FunnelKit Automations verfügt über eine Bibliothek vorgefertigter Automatisierungen zur Auswahl. Sie können aber auch Ihre eigene Automatisierung mit dem Drag-and-Drop-Builder von Grund auf erstellen.

⊕
Start from Scratch

Optin Follow up
A series of 4 follow-up emails from welcoming a subscriber to selling them your paid program.

FunnelKit Optin Form

Abandoned Cart Reminder
A simple 3-part abandoned cart reminder sequence with well-planned delays to recover more carts.

WooCommerce Cart

Abandoned Cart Reminder Pro PRO
A simple abandoned cart reminder sequence of 3 emails that are sent to the users based on the cart total.

WooCommerce Cart

Discount for Next Purchase (Post-Purchase) PRO
A simple post-purchase sequence based on their order total for providing a special discount coupon for their next purchase.

WooCommerce Orders

New Customer - First Order PRO
Give a special welcome to your first-time customers through this email.

WooCommerce Orders

Wenn Sie auf die **Erinnerung an abgebrochene Warenkörbe** klicken, sehen Sie genau, wie die Automatisierung für E-Mails bei abgebrochenen Warenkörben funktioniert, einschließlich Aktionen und Zeitverzögerungen.

← Abandoned Cart Reminder
Import

Description

A simple 3-part abandoned cart reminder sequence with well-planned delays to recover more carts.

WooCommerce Cart

WooCommerce

Cart Abandoned

+
-
⌂

Step

Delay

Delay for a specific period

30 Min

Step

Action

Email

Send Email

Your cart is saved {{cart_billing_first_name}}

Um diese Automatisierungsvorlage zu verwenden, klicken Sie oben rechts auf die Schaltfläche „**Importieren**“, geben Sie

einen Namen für Ihre Automatisierung ein und klicken Sie auf „Erstellen“ .

Add Automation

Name

Abandoned Cart

Cancel

Create

Dadurch gelangen Sie zum Builder für Drag-and-Drop-Automatisierungen, wo Sie die Automatisierung bei Bedarf bearbeiten können. Wenn Sie zufrieden sind, schalten Sie die Einstellung „Aktiv“ in der oberen rechten Ecke auf „ Ein “, um die Automatisierung zu aktivieren.

Wenn Ihre Automatisierung aktiv ist, können Sie sie unter **FunnelKit-Automatisierungen » Automatisierungen (Nächste Generation)** sehen , wo Sie sie nach Belieben deaktivieren, duplizieren, bearbeiten oder exportieren können.

The screenshot shows the FunnelKit dashboard with the 'Automations' section selected. The interface includes a navigation bar with 'FunnelKit' and various menu items like 'Dashboard', 'Contacts', 'Carts', 'Campaigns', 'Tools', 'Analytics', and 'Connectors'. Below the navigation, there are tabs for 'All', 'Active', and 'Inactive', with 'All' selected. A search bar and buttons for 'Refresh', 'Export', and 'Import' are visible. The main content is a table with columns for 'Name', 'Event', 'Contacts', 'Revenue', and 'Status'. One automation is listed: 'Abandoned Cart' with the event 'Cart Abandoned', 0 contacts, 0 revenue, and an 'Active' status. A red box highlights the row for 'Abandoned Cart'.

	Name	Event	Contacts	Revenue	Status
<input type="checkbox"/>	Abandoned Cart	Cart Abandoned	0	-	Active

3. Passen Sie WooCommerce-E-Mails an

Die Pro-Version von FunnelKit Automations bietet nicht nur vorgefertigte Automatisierungen, die Sie per Knopfdruck

aktivieren können, sondern auch einen visuellen Drag-and-Drop-Builder zum Erstellen und Bearbeiten von WooCommerce-E-Mails.


Um diese Funktion nutzen zu können, müssen Sie ein [Upgrade auf FunnelKit Automations Pro](#) durchführen . Nachdem Sie das Pro-Plugin erworben haben, installieren und aktivieren Sie es in Ihrem WordPress-Dashboard und geben Sie Ihren Lizenzschlüssel ein. Wenn Sie Hilfe benötigen, finden Sie [auf der FunnelKit-Website vollständige Anweisungen](#) .

Um mit der Anpassung Ihrer WooCommerce-E-Mails zu beginnen, gehen Sie im Hauptmenü Ihres WordPress-Dashboards zu **FunnelKit-Automatisierungen » Vorlagen** und klicken Sie dann auf die Schaltfläche **Neue Vorlage hinzufügen** .

Templates

Email

[Add New Template](#)



Design Your Templates

Templates are pre-designed and pre-written mail that can be used to quickly and easily write and create emails.

[Add New Email Template](#)

Geben Sie einen Namen für Ihre Vorlage ein und klicken Sie auf die Schaltfläche **„Hinzufügen“** .

Add Template



Name



Cancel

Fügen Sie eine Betreffzeile und einen Vorschautext für Ihre E-Mail hinzu. Sie können den Text im E-Mail-Text auch bearbeiten.

Subject *

Preview Text

Template Type

Rich Text Raw HTML Visual Builder

Arial 10pt Paragraph **B** *I* ☰ ☷ “ ☰ ☰ ☰ 🔗 ✖ ☰ 🗨

Hi {{contact_first_name}},

{{business_name}}, {{business_address}}

Don't want to stay in the loop? We'll be sad to see you go, but you can click here to [unsubscribe](#)

Um den visuellen E-Mail-Builder zu verwenden, wählen Sie das Optionsfeld „ **Visual Builder**“ aus und klicken Sie auf die Schaltfläche „ **Start**“ , um den Builder zu starten.

Template Type

Rich Text Raw HTML Visual Builder

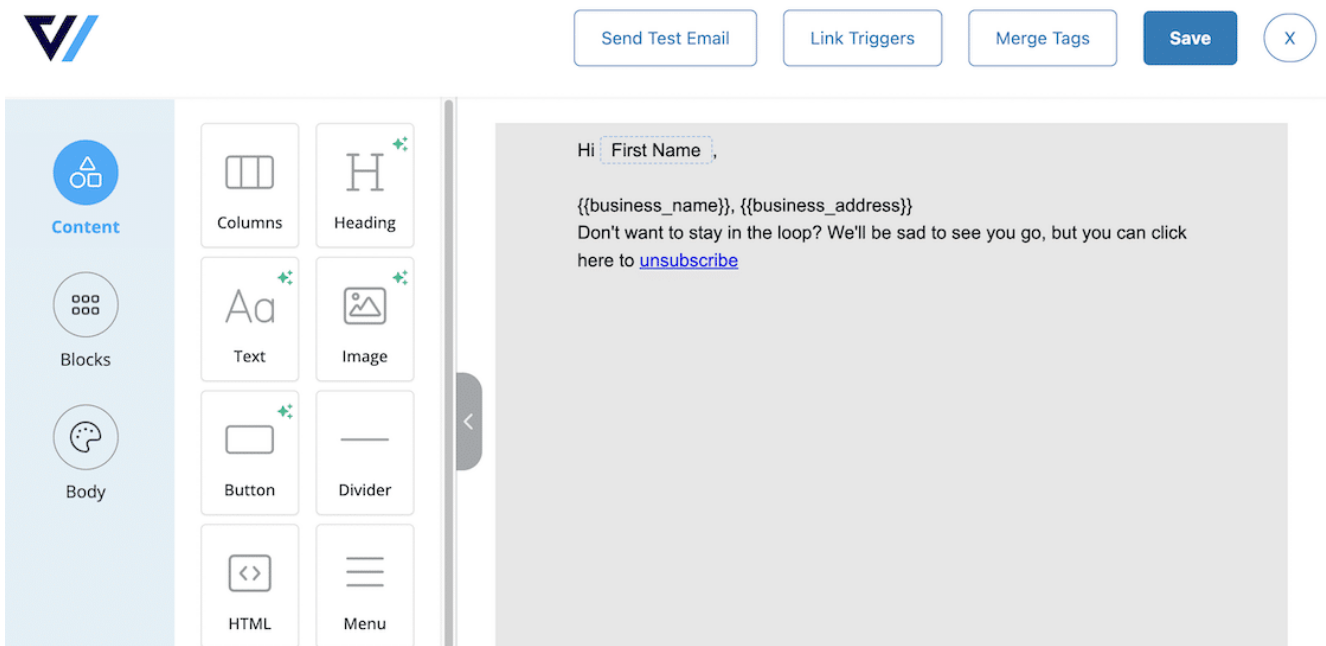


Launch Editor

Visually get email with drop & drop builder



Sobald Sie sich im Builder befinden, können Sie das Aussehen Ihrer WooCommerce-E-Mails ganz einfach anpassen, indem Sie Spalten, Bilder, Überschriften, Schaltflächen und andere Elemente per Drag-and-Drop verschieben. Mit dem visuellen Builder ist es einfach, professionell aussehende E-Mails zu erstellen, die darauf ausgelegt sind, Conversions zu optimieren und Benutzer durch den Verkaufstrichter zu führen.



Wenn Sie mit der Bearbeitung fertig sind, klicken Sie auf die Schaltfläche „**Speichern**“ und schließen Sie den Editor.

Sie können eine Vorschau Ihrer fertigen Vorlage anzeigen oder über die Schaltflächen unten auf der Vorlagenseite eine Test-E-Mail senden. Denken Sie daran, auf die Schaltfläche „Speichern“ zu klicken , wenn Sie mit allem zufrieden sind.

Send Test Email

Show Preview

Automatically append UTM parameters to email links



Save

Dies ist nur ein kurzer Überblick über die Möglichkeiten, die FunnelKit für automatisierte WooCommerce-E-Mails bietet. Sie können beispielsweise dieser ausführlichen Anleitung zum [Erstellen automatisierter Geburtstags- und Jubiläums-E-Mails](#) folgen , wenn Sie Hilfe bei der Automatisierung von E-Mails zum Versenden von Grüßen, Gutscheinen und anderen Anreizen an Ihre Kunden an deren Geburtstagen benötigen.

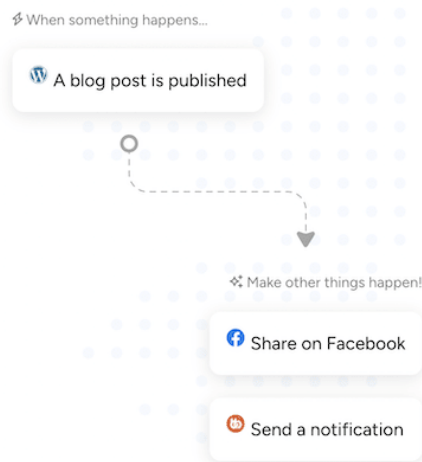
Beispiel 6: Automatisierte E-Mails mit Uncanny Automator versenden

Automate your WordPress site and apps

★★★★★ [wordpress.org](#)

Trusted by 25,000+ companies

Slash development costs and replace dozens of plugins with the most popular automation plugin for WordPress

[Get Uncanny Automator now](#)

[Uncanny Automator](#) ist ein Automatisierungs-Plugin ohne Code, das Ihre WordPress-Site mit über 100 anderen Apps und Diensten für automatisiertes E-Mail-Marketing, E-Commerce, soziale Medien, CRM und mehr integriert.

Wenn Sie Uncanny Automator zum Versenden automatisierter E-Mails verwenden, haben Sie völlige Flexibilität beim Versenden einmaliger E-Mails außerhalb Ihrer Drip-Kampagnen, die in Echtzeit durch verschiedene Aktionen oder Ereignisse auf Ihrer WordPress-Site ausgelöst werden.

Angenommen, Sie möchten bestimmte Blog-Beiträge direkt nach der Veröffentlichung automatisch an Ihre Zielgruppe senden. Sie können dies ganz einfach tun, indem Sie in Uncanny Automator eine E-Mail-Automatisierung für getaggte Beiträge erstellen.

1. Installieren und aktivieren Sie das Uncanny Automator Plugin

Navigieren Sie in Ihrem WordPress-Dashboard zu **Plugins » Neu hinzufügen** und suchen Sie nach „Uncanny Automator“. Klicken Sie neben dem Plugin auf die Schaltfläche **„Jetzt installieren“**.

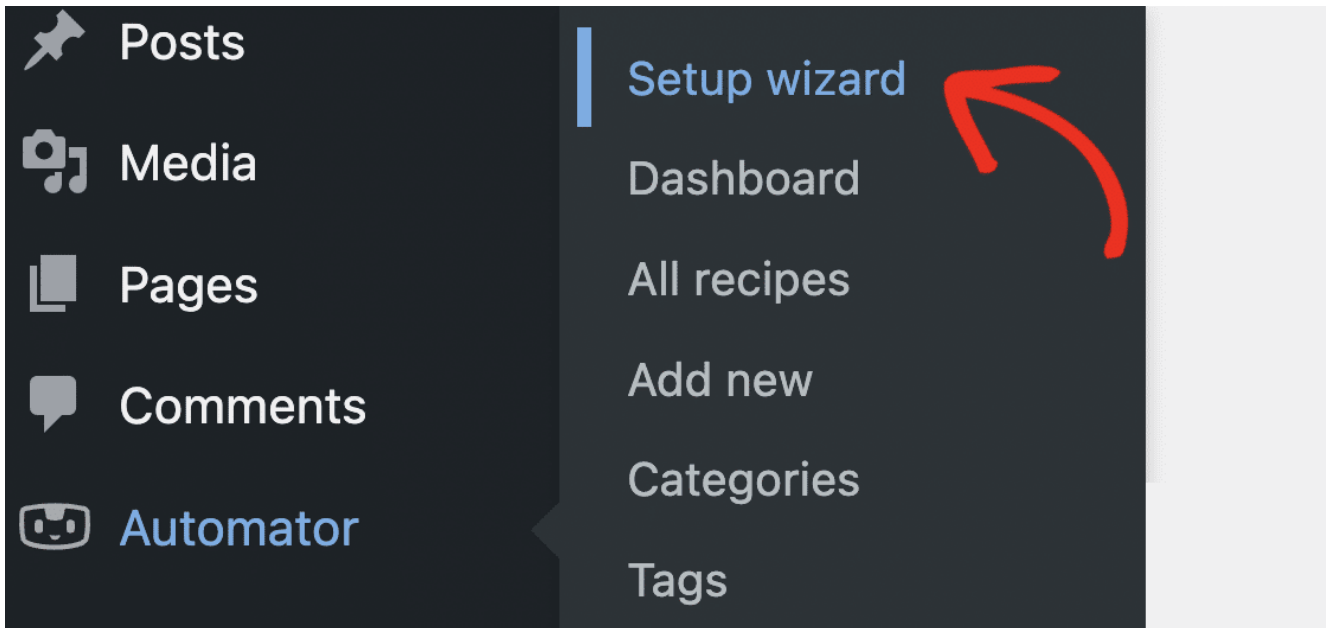
The screenshot shows the WordPress 'Add Plugins' interface. At the top, there is a search bar with the text 'uncanny automator' and a search button. Below the search bar, there are tabs for 'Search Results', 'Featured', 'Popular', 'Recommended', and 'Favorites'. The search results are displayed in a grid. The first result is 'Uncanny Automator – Automate everything with the #1 no-code Automation tool for WordPress'. It features a blue robot icon and a description: 'Uncanny Automator is the easiest and most powerful way to connect your WordPress plugins, sites and apps together with powerful automations.' Below the description, it says 'By Uncanny Automator, Uncanny Owl'. There is an 'Install Now' button and a 'More Details' link. A red arrow points to the 'More Details' link. The second result is 'Uncanny Toolkit for LearnDash', featuring a yellow gear icon and a description: 'Extend LearnDash with a variety of useful functions that make it even easier to build great learner experiences with LearnDash.' Below the description, it says 'By Uncanny Owl'. There is an 'Install Now' button and a 'More Details' link. The top right corner of the interface has a 'Help' dropdown menu and a '12 items' indicator.

Wenn die Installation des Plugins abgeschlossen ist, klicken Sie unbedingt auf die Schaltfläche „Aktivieren“ , bevor Sie das Plugin verwenden können.

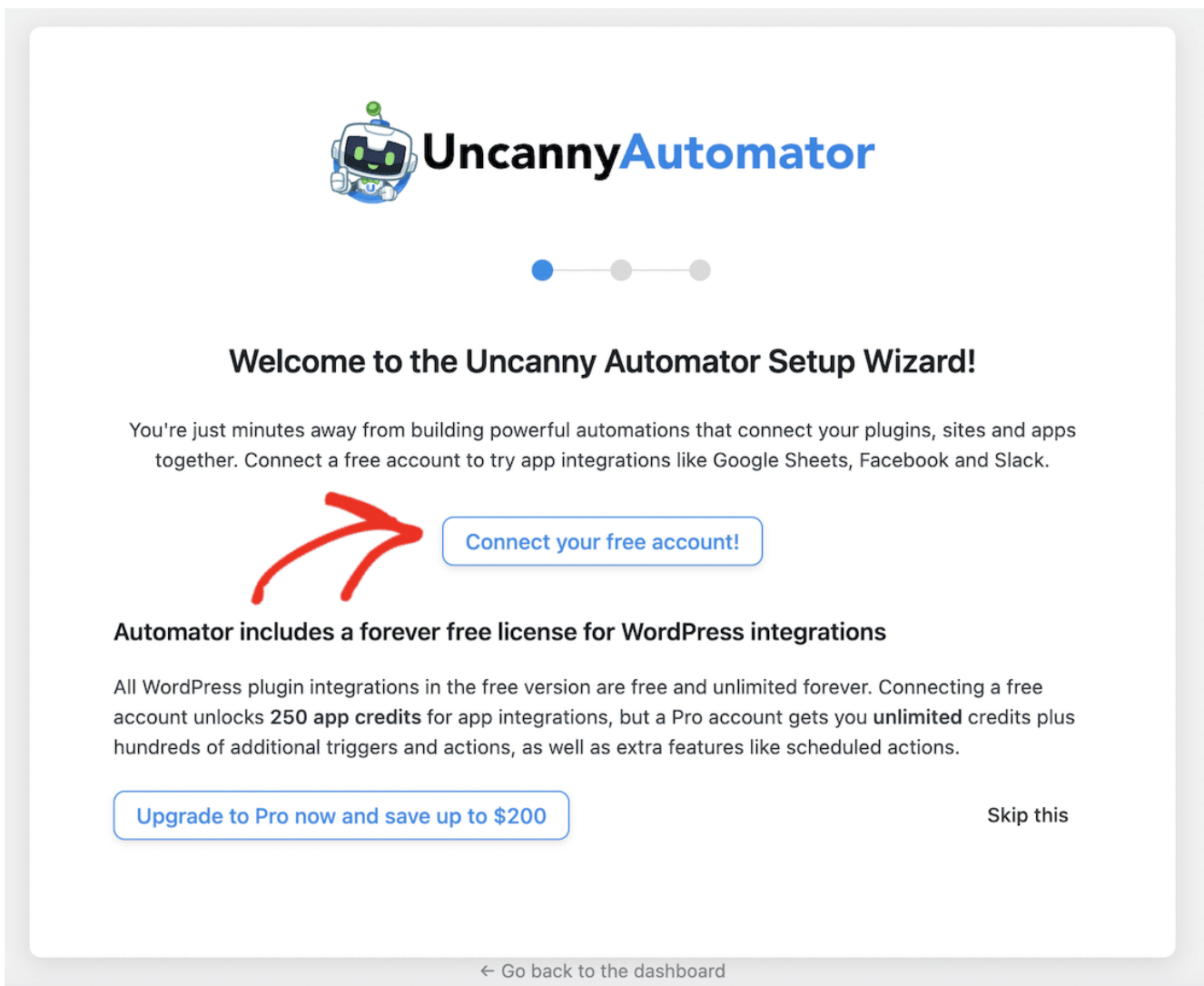
Wenn Sie irgendwann nicht weiterkommen, können Sie dieser [Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Installation eines WordPress-Plugins](#) folgen .

2. Melden Sie sich für ein Uncanny Automator-Konto an

Nachdem Sie das Plugin installiert und aktiviert haben, gehen Sie im Seitenleistenmenü Ihres WordPress-Dashboards zu **Automator » Setup Wizard**, um durch die **Einrichtung des Plugins** geführt zu werden.



Wenn der Assistent startet, klicken Sie auf die Schaltfläche, um **Ihr kostenloses Konto zu verbinden** .



Dadurch gelangen Sie zur Website von Uncanny Automator, wo Sie sich für ein kostenloses Konto anmelden können. Geben Sie Ihre

Daten ein und klicken Sie auf die Schaltfläche „Anmelden“ .

Sign up for free!

[← Go back to dashboard](#)

Paloma Designs

First name Last name

Email

Password

By creating an account, you agree to our [privacy policy](#).

[Have an Automator account? Log in](#)

Claim your 250 free app credits!

Get **250 free app credits** to use with app integrations including [Facebook Pages](#) , [Facebook Groups](#) , [Twitter](#) , [Google Sheets](#) , [Slack](#) , [OpenAI](#) , [Zoom Meetings](#) , and more. Also, get **exclusive discounts** and early access to sales.

Upgrade to Uncanny Automator Pro!

Upgrade today to get hundreds of pro triggers and actions and **unlimited credits** for app integrations.

Includes **special introductory offer!**

Sobald Sie sich angemeldet haben, können Sie auf die Schaltfläche klicken, um zu Ihrer WordPress-Site zurückzukehren und **mein erstes Rezept zu erstellen** .



Setup complete!

Watch a quick intro video




[Create my first recipe](#)

[Return to dashboard](#)

3. Erstellen Sie ein Uncanny Automator-Rezept

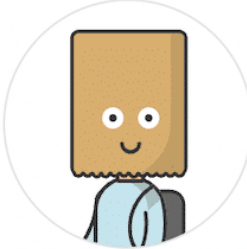
„Rezepte“ ist im Wesentlichen der Name von Uncanny Automator für automatisierte Workflow-Vorlagen. Sie können E-Mail-Workflows entweder für angemeldete Benutzer oder für alle Benutzer erstellen. Für diesen Anwendungsfall wählen wir die Option für angemeldete Benutzer.

Select a recipe type



Logged-in users

Recipe will be triggered by logged-in WordPress users.



Everyone

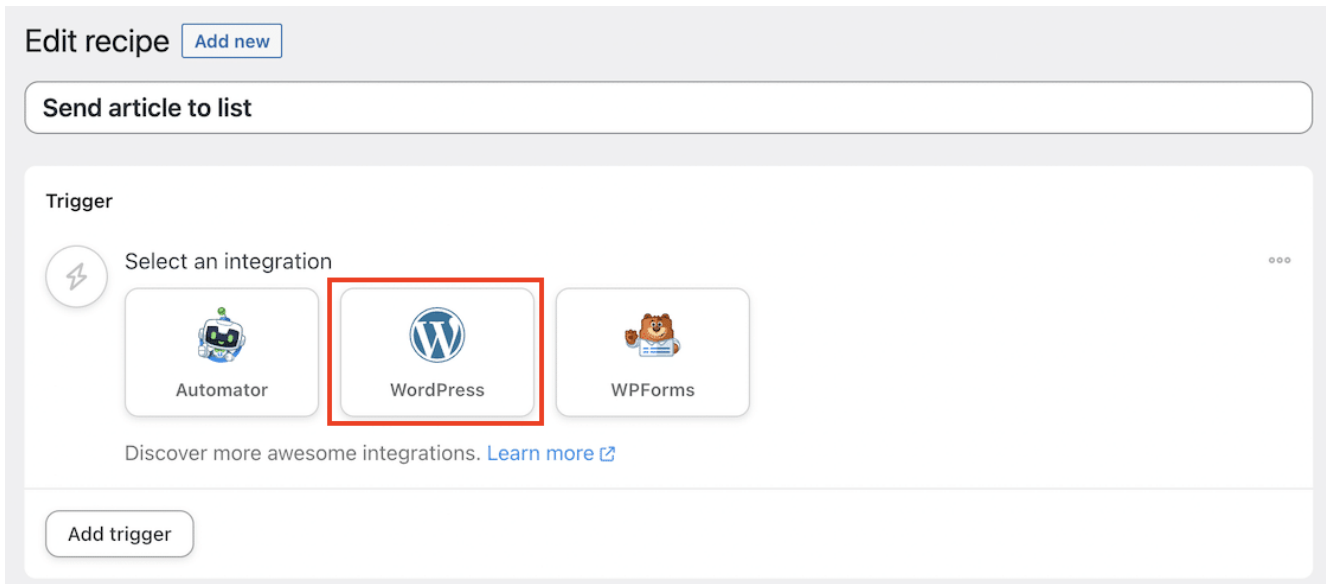
Recipe will be triggered by logged-in WordPress users or logged out visitors.

i Recipe type cannot be changed later.

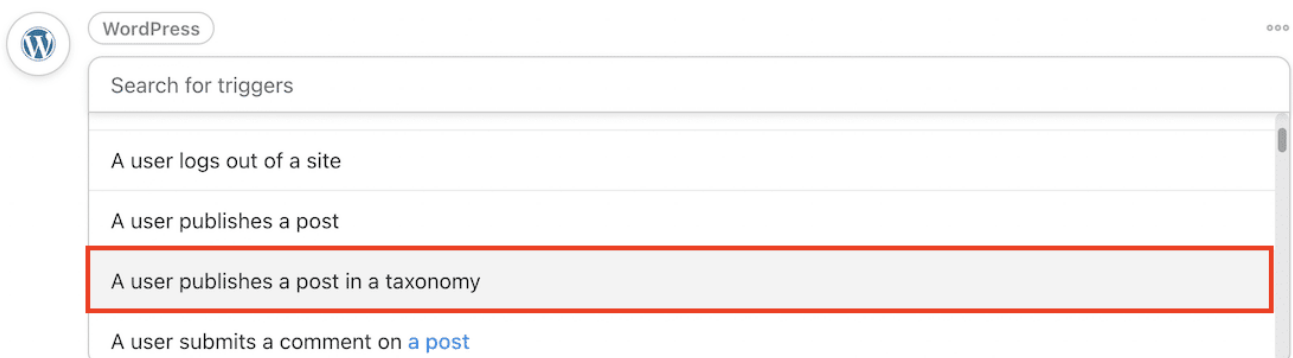
Cancel Confirm

Nachdem Sie auf die Schaltfläche „**Bestätigen**“ geklickt haben , werden Sie zu einer Seite weitergeleitet, auf der Sie Ihr Rezept bearbeiten können. Geben Sie zunächst oben auf der Seite einen Namen für Ihr Rezept ein.

Da wir eine E-Mail auslösen möchten, wenn wir eine Aktion in WordPress abschließen (das Veröffentlichen eines neuen Blog-Beitrags), wählen Sie WordPress als Integrationsauslöser.



Es erscheint ein Dropdown-Menü mit den verfügbaren Triggern. Scrollen Sie nach unten und wählen Sie die Option „Ein Benutzer veröffentlicht einen Beitrag in einer Taxonomie“.



Sie können nun die Beitragskategorie oder das Tag auswählen, die Sie an E-Mails senden möchten. Wählen wir nur Beiträge mit dem Tag „Newsletter“ aus.

Wählen Sie „Tag“ für die **Taxonomie** und „Token/benutzerdefinierten Wert verwenden“ für den **Begriff** aus. Geben Sie „Newsletter“ in das Unterfeld unter „**Begriff**“ ein und klicken Sie dann auf die Schaltfläche „**Speichern**“.

WordPress

A user publishes a **Post type: post** post with **a taxonomy term** in **a taxonomy** Draft

Post type *
(ID: post) Post

Taxonomy *
(ID: post_tag) Tag

Term *
Use a token/custom value

↳ newsletter

Stellen Sie sicher, dass der Auslöser auf **Live** eingestellt ist .

Trigger

WordPress

A user publishes a **Post type: Post** post with **Term: newsletter** in **Taxonomy: Tag** Live

Klicken Sie anschließend auf die Schaltfläche **Aktion hinzufügen** .

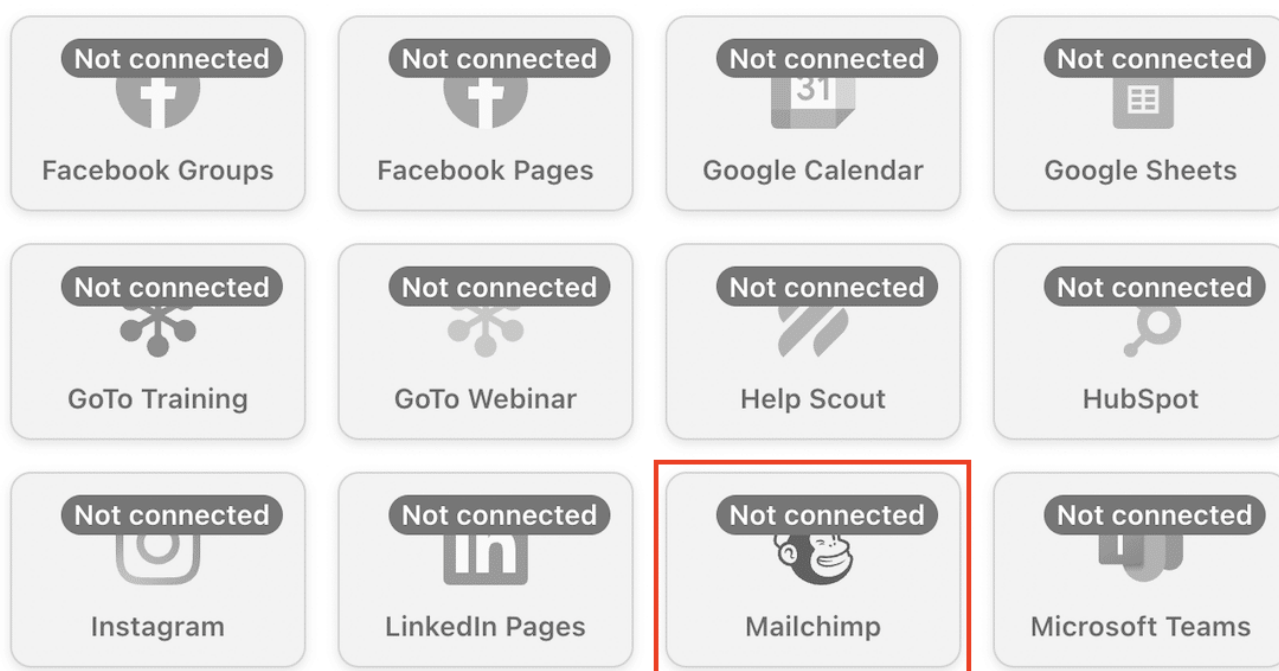
Actions

Da wir automatisierte E-Mails mit Uncanny Automator versenden möchten, müssen wir als Aktion einen E-Mail-Dienst auswählen. Sie können entweder einen E-Mail-Marketingdienst wie ActiveCampaign oder Mailchimp auswählen oder „E-Mails“ auswählen, das WordPress verwendet, um E-Mails an von Ihnen angegebene E-Mail-Adressen zu senden.

Wenn Sie sich dafür entscheiden, Ihre E-Mails über WordPress zu versenden, stellen Sie sicher, dass Sie zuerst [WP Mail SMTP installiert und konfiguriert](#) haben, um sicherzustellen, dass Ihre E-Mails ordnungsgemäß gesendet und zugestellt werden.

4. Verbinden Sie Uncanny Automator mit Mailchimp

Da wir eine E-Mail an unsere Liste und nicht an bestimmte E-Mail-Adressen senden möchten, verwenden wir Mailchimp für die Integration. Scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf die **Mailchimp**- Integration.



Klicken Sie anschließend auf den Link „**Konto verbinden**“, um Uncanny Automator mit Ihrem Mailchimp-Konto zu verbinden.

Connect integration

1 of 2 steps completed

✓ 1. ~~Sign up for a free Uncanny Automator account!~~

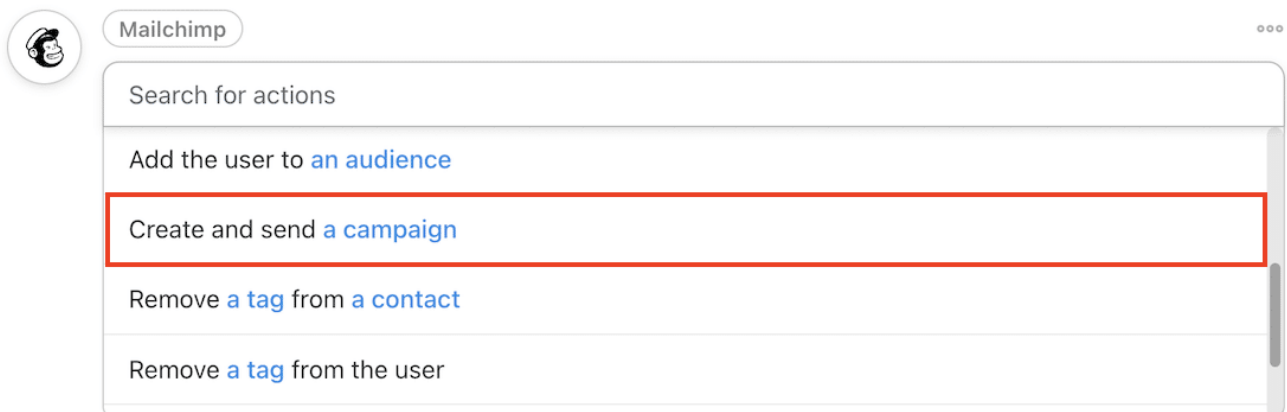
🔌 2. Connect your  Mailchimp account to Uncanny Automator.

[Connect account](#) →

Cancel

Fahren Sie mit den Online-Anweisungen fort, um Ihr Konto zu verbinden. Sie müssen sich bei Ihrem Mailchimp-Konto anmelden (oder ein neues Konto erstellen) und Uncanny Automator den Zugriff darauf autorisieren.

Wählen Sie in der Dropdown-Liste der Aktionen die Option „Kampagne erstellen und senden“ aus .



Anschließend können Sie Ihrer E-Mail-Kampagne einen Namen geben, eine Liste auswählen, bei Bedarf ein Zielgruppensegment oder ein Tag auswählen und andere Einstellungen für Ihre automatisierten E-Mails vornehmen.



Mailchimp

Filter

Delay

Create and send [a campaign](#)Draft

Campaign name *

Newsletter *

Audience *

(ID: 62f346824b) Paloma Designs

Segment or Tag

Select a Segment or Tag

Email subject *

Latest from the blog: [Post title](#) *

Sie können Token verwenden, um Daten aus Ihrem Blog-Beitrag direkt in die E-Mail für den E-Mail-Betreff und den E-Mail-Inhalt einzufügen. Klicken Sie auf das Sternchensymbol (*) und wählen Sie im Dropdown-Menü „ **Beitragstitel**“ für den **E-Mail-Betreff** und „**Beitragsinhalt**“ für den E-Mail-Inhalt aus.

Wenn Sie fertig sind, klicken Sie unten im Formular auf die Schaltfläche „Speichern“.

Anschließend müssen Sie nur noch den Status Ihres Rezepts von „Entwurf“ auf „ Live“ ändern, um mit der Automatisierung von E-Mails zu beginnen.

The screenshot displays a configuration interface for an automation recipe. The main area is divided into 'Trigger' and 'Actions' sections. The trigger is set to 'WordPress' with the condition 'A user publishes a Post type: Post post with Term: newsletter in Taxonomy: Tag'. The action is 'Mailchimp' with the step 'Create and send a campaign'. A 'Live' toggle is visible for both sections. On the right, a 'Recipe' summary shows 'Times per user: Unlimited', '# Total times: Unlimited', 'User type: Logged-in users', and 'Created on: Aug 8, 2023 @ 6:44'. A red arrow points to the 'Live' toggle in the recipe summary.

Und das ist es! Jedes Mal, wenn Sie jetzt einen Beitrag mit dem Tag „Newsletter“ in Ihrem Blog veröffentlichen, wird dieser automatisch über Mailchimp an Ihre Liste gesendet.

Häufig gestellte Fragen

Wir haben in diesem Artikel mehrere Methoden zum Versenden automatisierter E-Mails in WordPress behandelt. Wenn Sie sich jedoch noch nicht sicher sind, werfen Sie einen Blick auf unsere am häufigsten gestellten Fragen zur E-Mail-Automatisierung.

Was sind die Vorteile automatisierter E-Mails?

Automatisierte E-Mails bieten viele Vorteile, vor allem sparen Sie Zeit und Aufwand, wenn Sie Ihren Benutzern manuelle E-Mails senden. Viele WordPress-Plugins können verwendet werden, um E-Mails auf Ihrer Website für verschiedene Anwendungsfälle zu automatisieren, wie zum Beispiel:

- Willkommensnachrichten, wenn sich Benutzer oder neue Kunden auf Ihrer Website anmelden
- Benachrichtigungen über neue Beiträge und Funktionen
- Auftragsbestätigungen und Versandbenachrichtigungen
- Benachrichtigungen zu fehlgeschlagenen Zahlungen
- E-Mails mit abgebrochenem Warenkorb, wenn ein Kunde

einen Artikel in seinen Warenkorb gelegt, den Kaufvorgang jedoch nicht abgeschlossen hat

- Kommunikation im Zusammenhang mit Benutzerkonten, z. B. Abonnementbestätigungen und Passwörterinnerungen
- Onboarding-E-Mails und E-Mail-Sequenzen für Online-Kurse
- Re-Engagement- und Lead-Nurturing-E-Mails
- Drip-Kampagnen und andere E-Mails als Teil Ihrer integrierten Marketingstrategie

Die Verwendung von Automatisierungs-Plugins zum Generieren und Versenden dieser E-Mails für Sie ist effizienter und spart Ihnen viel Zeit. Mit steigenden Öffnungsraten werden Sie bessere Ergebnisse Ihrer Marketingbemühungen erzielen. Außerdem können Sie Call-to-Actions anpassen und Kennzahlen verfolgen, um Ihre Konversionsraten zu steigern.

Darüber hinaus besteht einer der Hauptvorteile der E-Mail-Automatisierung darin, dass sie Ihren Benutzern ein besseres Erlebnis und bessere Kundenbeziehungen bietet. Ihre Follower können sofort Benachrichtigungen, Updates und digitale Einkäufe erhalten, ohne auf Ihre E-Mail warten zu müssen.

Was ist der Unterschied zwischen automatisierter und Broadcast-E-Mail?

Im Gegensatz zu automatisierten E-Mails werden Broadcast-E-Mails manuell eingerichtet und versendet. Bei einer Broadcast-E-Mail senden Sie eine E-Mail gleichzeitig an alle Personen auf Ihrer Liste oder an Ihren gesamten Kundenstamm. Diese Art von E-Mail ist nicht wirklich automatisiert; Sie müssen noch den „Senden“-Button drücken. Sie können jedoch im Voraus festlegen, dass die E-Mail an einem bestimmten Datum und zu einer bestimmten Uhrzeit gesendet wird.

Automatisierte E-Mails hingegen werden durch eine Benutzeraktion, ein Ereignis auf einer Website, eine Zeitverzögerung oder eine andere von Ihnen festgelegte Bedingung ausgelöst.

Was ist der beste automatisierte E-Mail-Dienst?

Wir empfehlen Constant Contact und Brevo für die E-Mail-Automatisierung, da sie leistungsstark und einfach zu verwenden sind. Es gibt viele verschiedene E-Mail-Marketing-Tools, die Funktionen bieten, die auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten sind. Weitere Empfehlungen und einen Überblick über die einzelnen Dienste finden Sie in dieser Zusammenfassung der [besten E-Mail-Marketing-Dienste](#) .

[Korrigieren Sie jetzt Ihre WordPress-E-Mails](#)

Als nächstes erstellen Sie weitere Automatisierungen in WordPress

Wenn Sie effizienter arbeiten und Ihren Arbeitsablauf optimieren möchten, bieten viele Marketing-Automatisierungstools auch eine Slack-Integration. Schauen Sie sich unseren Leitfaden zu den [besten Slack-Integrationen](#) für WordPress-Sites an.

[Wir haben außerdem die besten Google Workspace-Plugins](#) für WordPress zusammengestellt , mit denen Sie die Dateneingabe in Google Sheets automatisieren, Ereignisse in Google Kalender planen und vieles mehr.

Sind Sie bereit, Ihre E-Mails zu reparieren? [Beginnen Sie noch heute](#) mit dem besten WordPress-SMTP-Plugin. Wenn Sie keine Zeit haben, Ihre E-Mails zu reparieren, können Sie als Zusatzkauf vollständige Unterstützung bei der Einrichtung von White Glove erhalten. Außerdem gibt es eine 14-tägige Geld-zurück-Garantie für alle kostenpflichtigen Pläne.

Wenn Ihnen dieser Artikel weitergeholfen hat, folgen Sie uns bitte auf [Facebook](#) und [Twitter](#) für weitere WordPress-Tipps und Tutorials.

Lead-Seiten Beispiele

https://www.hackerone.com/reports/6th-annual-hacker-powered-security-report?utm_source=website&utm_medium=&utm_campaign=hackc-76

6th Annual Hacker-Powered Security Report

Learn how ethical hackers pick what (and who) to hack—plus how they keep you safe



The latest industry insights from our security experts

For the past six years, HackerOne has been surveying ethical hackers to get their perspective on the cybersecurity landscape, the evolution of risk, and what motivates them to help. The 2022 Hacker-Powered Security Report, with insights from 5,700+ hackers and the organizations that rely on them, is available now.

One Big Takeaway

Hackers' reconnaissance skills make attack surface management tools more valuable to your organization. In fact, 92% of hackers say they can find vulnerabilities scanners can't. That's why we've added HackerOne Assets to our cybersecurity testing platform. Assets combines the core capabilities of Attack Surface Management (ASM) with the expertise and reconnaissance skills of ethical hackers to bring visibility, tracking, and risk prioritization to your entire digital asset landscape—and lets you manage both the discovery and testing of assets in a single platform.

What's Inside

Download this report to learn:

- What hackers observe as organizations' top challenges
- Why ethical hackers don't disclose half of the flaws they find
- Which vulnerability types are the most impactful for organizations that engage hackers
- How bug bounty rewards have changed in the past year
- The role that staffing shortages, remote work, and expanding attack surfaces play in cyber risk

Fill the form to access the report.

First Name

Last Name

Email Address

Company

Job Title

Country

Select...

We will handle your contact details in line with our [Privacy Policy](#). If you prefer not to receive marketing emails from us, you can opt-out of all marketing communications or customize your preferences [here](#).

Submit

We know that the best way to protect our community and stay ahead of the evolving threat landscape is to collaborate with industry-leading experts, researchers, and academics, inviting them to disclose potential security vulnerabilities so we can quickly address them.



Suhana Hyder
VULNERABILITY MANAGEMENT LEADER, TEXTEL



Gratis E-Books für erfolgreiches Online-Marketing

erfolgreich online

Kostenloses Expertenwissen: Unsere E-Books erleichtern den Einstieg ins Online-Marketing

Statten Sie sich rechtzeitig mit Online-Marketing-Wissen aus. Unsere kostenfreien E-Books helfen Ihnen bei der Planung, Umsetzung und Optimierung Ihrer Online-Marketing-Maßnahmen. Die von Online-Profis verfassten und von Kunden bewerteten E-Books sind ein wertvolles Instrument für den Erfolg im digitalen Business.



Unsere E-Books für Sie

 <p>Marketing-Praxis und Erfolg Ergreifen Sie die neuen Marketing-Chancen und stellen Sie sich auf die Anforderungen. Unser E-Book enthält alle Informationen für die Bewältigung aller Aufgaben im digitalen Marketing.</p>	 <p>Google Ads für Kleinbetriebe Bereiten Sie Ihre Online-Präsenz für den Erfolg vor. Unser E-Book gibt Ihnen alle Informationen, wie Sie Ihre Website mit Google Ads bewirbungsgerichtet und gezielt ausstatten.</p>
 <p>Social Media für Kleinbetriebe Ihr Social Media wird nicht nur mit dem richtigen Content, sondern auch mit der richtigen Strategie von Kunden und Mitarbeitern auf sich selbst aufmerksam gemacht.</p>	 <p>Mit Social-Media-Kunden gewinnen Bewertungen sind wichtig für den Geschäftserfolg. Mit dem Tipp aus unserem E-Book können Sie ganz einfach Ihre Kunden gewinnen.</p>
 <p>Suchmaschinenoptimierung für SMEs Wie werden wir endlich in den Suchmaschinen gefunden und wie gelingt es, unsere Sichtbarkeit online und auch offline zu steigern? Unser E-Book.</p>	 <p>Einstieg ins Online-Marketing Alle Infos und Tipps, die Sie benötigen, um erfolgreich im Online-Marketing zu starten. Unser E-Book enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um erfolgreich im Online-Marketing zu starten.</p>
 <p>Die richtige Content-Marketing-Strategie In diesem E-Book erfahren Sie, wie Sie mit Ihrer Content-Marketing-Strategie Ihre Kunden gewinnen und Ihre Marke stärken. Unser E-Book enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um erfolgreich im Content-Marketing zu starten.</p>	

Wir haben noch mehr kostenfreies Wissen zu bieten

Entdecken Sie mehr über unsere kostenfreien Online-Marketing-Werkzeuge, Tipps und Leitfäden. Alles was Sie für erfolgreiches Online-Marketing wissen müssen!

[E-Books & Leitfäden](#)

Jetzt online durchstarten!

Kostenlos heruntergeladen von [heise.com](#)

[Jetzt online durchstarten!](#)

Buchen Sie jetzt eine kostenfreie und unverbindliche Beratung!

Wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit unseren Online Marketing Experten!

- ✓ Unverbindliche Experten-Beratung, bei der wir alle Ihre Fragen beantworten
- ✓ Kostenloser Digital-Check Ihres Unternehmens, um Potenziale ausfindig zu machen
- ✓ Offene und ehrliche Beratung mit klarem Fokus auf Ihre Unternehmensziele

 **HIER TERMIN VEREINBAREN**

(externer Partner calendly.com - bitte **Datenschutz** beachten)

Heise RegioConcept

Heise RegioConcept
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

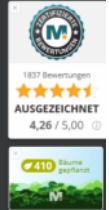
ÜBER UNS

Über Heise RegioConcept
Referenzen
Kundenstimmen

KONTAKT

Kontaktformular
Angebot konfigurieren
Termin buchen

ZERTIFIZIERUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN



Content-Marketing für KMU



Kostenfreies E-Book: Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie für kleine und mittlere Unternehmen

Senden Sie 100% keine Content-Marketing-Möglichkeit, die Sie besterhand zu zeigen und neue Kunden zu gewinnen, um sie in Marketing und Werbung zu investieren.

Wir zeigen Ihnen, welche Formate für Sie in Frage kommen und wie Sie

- ✓ geeignete Formate auswählen
- ✓ Inhalte effektiv machen
- ✓ Maßnahmen analysieren und auswerten



Jetzt E-Book kostenfrei anfordern!



Vor- und Nachname*

E-Mail-Adresse*

PLZ/Ort*

Telefon*

E-Mail*

* Pflichtfelder

* Ihre Daten werden ausschließlich für den Zweck der E-Mail-Anforderung verwendet. Wir werden Ihre Daten nicht an Dritte weitergeben. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Weitere Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie unter [https://www.heise.de/privacy](#). Bitte beachten Sie, dass die Verarbeitung Ihrer Daten für den Zweck der E-Mail-Anforderung erforderlich ist. Wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen, werden Ihre Daten gelöscht.

[Jetzt E-Book anfordern](#)

Warum Content Marketing für KMU?

Jedes Unternehmen hat gute Inhalte und kann daraus profitieren. Content Marketing sorgt dafür, dass potenzielle Kunden oder Interessenten auf Ihre Marke aufmerksam werden und Sie als kompetenten Ansprechpartner in Ihrem Bereich wahrnehmen. In unserem E-Book geben wir Ihnen zahlreiche Handlungsempfehlungen und Anregungen für eigene Inhalte.

- Content Marketing
- Markenführung
- Social Media
- Kommunikation
- Blogging
- Video Marketing
- Podcasting
- Newsletter

Fragen? Kontaktieren Sie uns unter 0511 / 90 90 96 859

Wir beraten Sie unverbindlich und kostenfrei zu Ihrer neuen Homepage oder anderen Online-Marketing-Themen!

[Jetzt E-Book anfordern](#)

Weiteres Wissen für Unternehmen

100 weitere noch mehr Wissen über die besten Inhalte für Ihre Content-Marketing-Strategie in Form von E-Books und Podcasts.

[Jetzt E-Book anfordern](#)



Jetzt online durchstarten!

Kontaktieren Sie uns unter 0511 / 90 90 96 859

[Jetzt E-Book anfordern](#)

Das Autorenteam des Content-Marketing E-Books



Alina Demaschewski

Alina Demaschewski war während ihrer Zeit bei Heise RegioConcept für Content- und Online-Marketing Maßnahmen verantwortlich.



Finn Hasoldt

Finn Hasoldt ist Leiter Produktmanagement Digital bei Heise RegioConcept. Er hat viel Erfahrung im Content-Marketing und liegt den Dingen auf dem Herzen.



Catharina Delle

Catharina Delle hat das Content-Marketing E-Book während ihrer Marketingmanagement-Studien bei Heise RegioConcept geschrieben.

Report: 2023 Phishing By Industry Benchmarking

Find out how you are doing compared to your peers of similar size.

Cyber threats continue to grow as criminals rely on the tried and tested attack methods while developing new, more sophisticated ways to infiltrate digital environments and minimize the effectiveness of your human defense layer.

However, there's an often overlooked security layer that can significantly reduce your organization's attack surface: **New-school security awareness training**.

Our 2023 Phishing By Industry Benchmarking study analyzed a data set of **12.5 million users** across **35,681 organizations** with over **32.1 million simulated phishing security tests**. This report highlights employee Phish-prone™ Percentages by industry, revealing at-risk users that are susceptible to phishing or social engineering attacks. The research also reveals radical drops in careless clicking after 90 days and 12 months of new-school security awareness training.

Do you know how your organization compares to your peers of similar size? **Download the report to find out!**

You will learn more about:

- New phishing benchmark data for 19 industries and seven geographical regions
- Understanding who's at risk and what you can do about it
- Actionable tips to create your "human firewall"
- The value of new-school security awareness training



I want the Phishing by Industry Report

First Name*

Last Name*

Business Email*

Company Name*

Phone*

State*

Country*

Number of Employees*

[Download Now!](#)

<https://info.knowbe4.com/phishing-by-industry-benchmarking-report>

Wie installiere ich den Matomo-Tracking-Code auf WordPress?

Wie installiere ich den Matomo-Tracking-Code auf WordPress?

Es ist ganz einfach, Matomo-Tracking zu Ihrer WordPress-Site hinzuzufügen. Sie können entweder das einfache WordPress-Plugin verwenden (mit den folgenden Schritten), den JavaScript-Code installieren ([mit dieser Anleitung](#)) oder einen Image-Beacon installieren ([mit dieser Anleitung](#)).

Anforderungen

- Ein Matomo-Konto: [Cloud](#) oder [On-Premise \(selbst gehostet\)](#) .
- Administratorkonto in WordPress
- [WordPress.com](#)- Site mit einem Business-, Commerce- oder Enterprise-Plan oder eine [selbst gehostete](#) WordPress-Site.

Schritte zum Starten des Trackings in Matomo

1. Installieren Sie das Plugin „WP-Matomo“ in Ihrem WordPress.
 - Melden Sie sich als Administrator bei Ihrer WordPress-Site an.
 - Klicken Sie im linken Menü auf „Plugins“ > „Neu hinzufügen“ (wenn Sie das Menü „Plugins“ nicht sehen können, können Sie stattdessen [diese Schritte befolgen, um den Matomo-Tracking-Code manuell in Ihre WordPress-Theme-Dateien einzufügen](#)).
 - Suchen Sie im Feld „Keyword“ auf der Seite

„Plugins hinzufügen“ nach „Connect Matomo“.

- Klicken Sie neben dem Plugin „WP-Matomo“ auf „Jetzt installieren“.
- Nachdem das Plugin nun erfolgreich installiert wurde, klicken Sie auf „Aktivieren“.

2. Klicken Sie im linken Menü auf „Einstellungen“ > „WP-Matomo“.
3. Wählen Sie im Dropdown-Menü „Matomo-Modus“ die Option „Selbst gehostet (HTTP-API, Standard)“ aus.
4. Geben Sie im Textfeld „Matomo-URL“ beispielsweise Ihre Matomo-URL ein <https://analytics.example.com>.
5. Geben Sie im Textfeld „Auth-Token“ Ihr Matomo-Authentifizierungstoken ein. [So finden Sie das Auth-Token](#) .
6. Bestätigen Sie, dass das Kontrollkästchen „Automatische Konfiguration“ aktiviert ist, und klicken Sie auf „Änderungen speichern“.
7. Sie sollten die Meldung „WP-Matomo wurde erfolgreich mit Matomo verbunden“ sehen. Wenn die Meldung nicht angezeigt wird, stellen Sie sicher, dass die in den vorherigen Schritten angegebenen Werte korrekt sind, und versuchen Sie es erneut.
8. Klicken Sie auf die Registerkarte „Tracking aktivieren“.
9. Wählen Sie im Dropdown-Menü „Tracking-Code hinzufügen“ die Option „Standard-Tracking“ aus.
10. Klicken Sie auf „Änderungen speichern“ und eine Erfolgsmeldung wird angezeigt.

Herzlichen Glückwunsch, Sie sollten jetzt erfolgreich Besucher mit Matomo Analytics über Ihre WordPress-Site verfolgen! Viel Spaß bei der Analyse.