ChatGPT und Google Bard – Prompt – Sammlung

Prompt-Hilfen und -Sammlungen

- **PromptPerfect** Werkzeug für das Prompt Engineering
- **Promptbase** Prompts aller Art, aslo auch für Bilderdienste
- **Brex's Prompt Engineering Guide** Ausführliche Anleitung
- **Awesome ChatGPT Prompts** Prompts für Rollen
- **Besser prompten: Gib der KI gut strukturierte ROMANE! Dann gibt sie dir auch die richtigen Antworten.** Blogbeitrag, der das ROMANE-Schema erklärt
- **Text Blaze** Snippet-Verwaltung für Chrome
- **Prompt Box** Prompt-Verwaltung für KI
- **OpenAI Playground**

Sonstige Tools

- **Bing**
- **You.com**
- **Perplexity**
- **Phind**
- **ChatPDF**

Schreibe eine einfache Einleitung für: Title: [NameTheme] Zielgruppe: [Targ] Aufgabe: Erzeuge Aufmerksamkeit im Leser und fordere sie auf, mit dem Inhalt zu interagieren

44 Google Bard-Beispielaufforderungen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Hier sind 44 Beispielaufforderungen zur Anleitung und Verbesserung der SEO-Arbeit mit Google Bard. Ersetzen Sie den Text in [*eckigen Klammern*] durch Ihre relevanten Schlüsselwörter/Website-URL/Thema, wie in den Eingabeaufforderungen angegeben.

Bitte beachten Sie auch, dass einige Eingabeaufforderungen, die URLs verwenden, bei einigen Websites mit geringerem Inhalt funktionieren.

1. **Schlüsselwörter generieren:** „Suchen Sie relevante Schlüsselwörter für das Website-Thema [*Website-Thema einfügen*]“
2. **Long-Tail-Keywords auswählen:** „Long-Tail-Keyword-Vorschläge für [*Hauptschlüsselwort einfügen*] bereitstellen“
3. **Keyword-Schwierigkeitsgrad:** „Analysieren Sie den Keyword-Schwierigkeitsgrad für die Liste: [*Liste mit Keywords einfügen*]“
4. **Konkurrenten ausspionieren:** „Identifizieren Sie die fünf besten Konkurrenten für das Ziel-Keyword [*Ziel-Keyword einfügen*]“
5. **Backlink-Analyse:** „Entdecken Sie hochwertige Backlink-Möglichkeiten für meine Website [*geben Sie Ihre Website-URL ein*]“
6. **On-Page-SEO-Analyse:** „Führen Sie eine On-Page-SEO-Analyse durch für *[geben Sie Ihre Website-URL ein]* “
7. **Titel-Tag-Optimierung:** „Titel-Tag für Ziel-Keyword optimieren [*Ziel-Keyword einfügen*]“
8. **Optimierung der Meta-Beschreibung:** „Schreiben Sie eine überzeugende Meta-Beschreibung für das Ziel-Keyword [*Ziel-Keyword einfügen*]“
9. **Header-Tag-Optimierung:** „H2- und H3-Überschriften für Ziel-Keyword vorschlagen [*Ziel-Keyword einfügen*]“

10. **Bildoptimierung:** „Geben Sie Tipps zur Bildoptimierung für [*Website-Thema einfügen*]“
11. **Inhaltsoptimierung:** „Machen Sie umsetzbare Vorschläge, wie Sie den Inhalt von *[Website-URL einfügen]* für SEO verbessern können.“
12. **Generieren Sie Blog-Themen:** „Listen Sie 10 ansprechende Blog-Post-Ideen zum Thema [*Thema einfügen*] auf.“
13. **Schreiben Sie eine Einleitung:** „Verfassen Sie einen ansprechenden Einleitungsabsatz für einen Blogbeitrag zum Thema [*Thema des Blogbeitrags einfügen*].“
14. **Erstellen Sie eine Gliederung:** „Entwerfen Sie eine gut strukturierte Gliederung für einen Blogbeitrag über [*Blogbeitragsthema einfügen*]“
15. **Generieren Sie FAQs:** „Überlegen Sie sich 5 häufig gestellte Fragen und Antworten zu *[Thema einfügen*]“
16. **Kuratierung von Inhalten:** „Finden Sie wertvolle Inhaltsquellen in [*Nischenbranche einfügen*]“
17. **Interne Linkanalyse:** „Analysieren Sie die interne Linkstruktur für [*Webseiten-URL einfügen*]“
18. **Inhaltslückenanalyse:** „Führen Sie eine Inhaltslückenanalyse zwischen [*geben Sie Ihre Website-URL ein*] und den Top-Konkurrenten durch.“
19. **Externer Linkaufbau:** „Schlagen Sie 10 externe Linkaufbaumethoden für [*Website-Nische einfügen*] vor“
20. **Lokales SEO-Audit:** „Führen Sie ein lokales SEO-Audit für mein Unternehmen durch [*Webseiten-URL einfügen*]“
21. **Mobilfreundlichkeit:** „Bestimmen Sie die Mobilfreundlichkeit von [*Webseiten-URL einfügen*]“
22. **Seitengeschwindigkeitsanalyse:** „Analysieren Sie die Seitengeschwindigkeit von *[Webseiten-URL einfügen*] und geben Sie Optimierungsempfehlungen.“
23. **SSL-Prüfung:** „Untersuchen Sie das SSL-Zertifikat auf [*Webseiten-URL einfügen* ““
24. **Erkennung doppelter Inhalte:** „Identifizieren Sie Probleme mit doppelten Inhalten auf [*Webseiten-URL einfügen*]“
25. **Kanonisierung:** „Überprüfen Sie die

Kanonisierungseinrichtung für *[Webseiten-URL einfügen*]“

26. **Analyse der Website-Struktur:** „Bewertung und Verbesserungsvorschläge für die Website-Struktur von [*Webseiten-URL einfügen*]“
27. **Optimierung der URL-Struktur:** „Geben Sie Tipps zur Optimierung der URL-Struktur für [*Webseiten-URL einfügen*]“
28. **Verbesserung des Navigationsmenüs:** „Verbesserungen für das Navigationsmenü von [*Webseiten-URL einfügen*] vorschlagen“
29. **Schema-Markup-Vorschlag:** „Empfehlen Sie geeignete Schema-Markups für [*Website-Nische einfügen*]“
30. **Targeting auf hervorgehobene Snippets:** „Identifizieren Sie mögliche Möglichkeiten für hervorgehobene Snippets für [*Keyword-Liste einfügen*]“
31. **Optimierung der Sprachsuche:** „Bieten Sie Tipps zur Optimierung der Sprachsuche für [*Website-Thema einfügen*]“
32. **Video-SEO-Strategie:** „Schlagen Sie eine Video-SEO-Strategie für [*Website-Nische einfügen*] vor“
33. **Podcast-SEO-Empfehlungen:** „SEO-Empfehlungen für Podcast bereitstellen *[Podcast-Namen einfügen*]“
34. **Empfehlungen für SEO-Tools:** „Empfehlen Sie die 5 besten SEO-Tools, die für [*Unternehmenstyp einfügen*] geeignet sind.“
35. **SEO-KPI-Tracking:** „Schlagen Sie wesentliche SEO-KPIs zur Verfolgung vor [*Website-Nische einfügen*]“
36. **Tipps zur SEO-Fortschrittsüberwachung:** „Stellen Sie effektive Methoden zur Überwachung des SEO-Fortschritts bereit.“
37. **Überwachen Sie Aktualisierungen des Google-Algorithmus:** „Benachrichtigen Sie mich über aktuelle Aktualisierungen des Google-Algorithmus und mögliche Auswirkungen.“
38. **Analysieren Sie die SEO-Strategien der Wettbewerber:** „SEO-Strategien der Wettbewerber überprüfen [*Konkurrenzliste einfügen*]“

39. **Überwachen Sie SERP-Änderungen:** „Verfolgen Sie SERP-Positionsänderungen für [*Liste mit Schlüsselwörtern einfügen*]“
40. **Bewerten Sie den organischen Suchverkehr:** „Analysieren Sie die Datenmuster der organischen Suche für [*Website-URL einfügen*]“
41. **Ausführliches technisches SEO-Audit:** „Führen Sie ein umfassendes technisches SEO-Audit für *[Webseiten-URL einfügen]* durch .“
42. **Strafbewertung:** „Überprüfen Sie, ob Google-Strafen für [*Webseiten-URL einfügen*] vorliegen.“
43. **SEO-Strategieoptimierung:** „Empfehlen Sie Optimierungstipps für meine aktuelle SEO-Strategie.“
44. **SEO-Erfolgsmessung:** „Unterstützung bei der Definition und Messung des SEO-Erfolgs für [*Website-Nische einfügen*]“

Durch die Nutzung dieser Google Bard-Eingabeaufforderungen können SEO-Bemühungen fundierter, effizienter und effektiver werden, die Sichtbarkeit erhöhen und den organischen Traffic steigern.

Wenn Sie weitere nützliche SEO-Anregungen haben, kommentieren Sie diese bitte unten.

Google Bard Prompts Archives – Prompt Shouter

Best AI Prompts

Konkrete Prompts für das Marketing mit Beispielen und Use Cases

Im Folgenden finden Sie eine Auswahl konkreter Prompts, die im Marketing genutzt werden können. Jeder Prompt wird von einem

Beispiel begleitet, das verdeutlicht, wie er in der Praxis angewendet werden kann.

1. **Prompt: Erstellen Sie einen überzeugenden Werbetext für ein neues Produkt.**Beispiel: „Entdecken Sie die Zukunft des Kaffeegenusses mit unserem revolutionären Smart Coffee Maker! Perfektionieren Sie Ihren Morgen mit nur einem Knopfdruck und genießen Sie den aromatischen Geschmack von frisch gebrühtem Kaffee, der genau nach Ihrem Geschmack zubereitet wird. Starten Sie in den Tag mit einer Tasse Kaffee, die auf Sie zugeschnitten ist.“Use Case: Dieser Prompt eignet sich ideal für die Erstellung von Werbetexten für neue Produkte. Mit ChatGPT können Sie ansprechende und überzeugende Beschreibungen erstellen, die das Interesse potenzieller Kunden wecken und sie dazu ermutigen, das Produkt auszuprobieren.
2. **Prompt: Entwickeln Sie eine Social-Media-Kampagne, um die Markenbekanntheit zu steigern.**Beispiel: „Gehen Sie mit uns auf eine Reise durch die Welt der Mode! Verfolgen Sie unsere Instagram Stories, um exklusive Einblicke in die neuesten Modetrends zu erhalten, inspirierende Outfit-Ideen zu entdecken und an aufregenden Gewinnspielen teilzunehmen. Werden Sie Teil unserer Community und lassen Sie sich von der Mode verzaubern!“Use Case: Dieser Prompt eignet sich hervorragend für die Entwicklung von Social-Media-Kampagnen. ChatGPT kann Ihnen helfen, ansprechende Texte für Posts, Stories und Anzeigen zu erstellen, die die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf sich ziehen und die Markenbekanntheit steigern.
3. **Prompt: Schreiben Sie eine E-Mail, um potenzielle Kunden von Ihrem Produkt zu überzeugen.**Beispiel: „Sehr geehrte/r [Name], haben Sie schon einmal davon geträumt, Ihr Zuhause in eine Oase der Entspannung zu verwandeln? Mit unserem neuen Smart Home System wird dieser Traum

Wirklichkeit. Steuern Sie Ihre Beleuchtung, Heizung und Sicherheitssysteme mit nur einem Klick und erleben Sie ultimative Bequemlichkeit und Sicherheit. Fordern Sie noch heute eine kostenlose Produktpräsentation an und lassen Sie sich von den Möglichkeiten begeistern.“Use Case: Dieser Prompt ist perfekt für die Erstellung überzeugender E-Mails, um potenzielle Kunden anzusprechen. ChatGPT kann Ihnen dabei helfen, die Vorteile Ihres Produkts hervorzuheben und Ihre Zielgruppe von dessen Wert und Nutzen zu überzeugen.

4. **Prompt: Verfassen Sie einen Blogbeitrag, der Ihr Fachwissen auf Ihrem Gebiet demonstriert.**Beispiel: „Die ultimative Anleitung zur Suchmaschinenoptimierung: 10 bewährte Strategien für mehr Sichtbarkeit im Web. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Website für Suchmaschinen optimieren können, um mehr organischen Traffic zu generieren und Ihre Online-Präsenz zu stärken. Entdecken Sie die neuesten Trends, bewährte Techniken und praktische Tipps, um in den Suchergebnissen ganz nach oben zu klettern.“Use Case: Dieser Prompt eignet sich ideal für die Erstellung von informativen Blogbeiträgen. Mit ChatGPT können Sie Inhalte erstellen, die Ihr Fachwissen und Ihre Autorität auf Ihrem Gebiet demonstrieren und gleichzeitig wertvolle Informationen und Tipps für Ihre Leser liefern.

Textarbeiter

ChatGPT eignet sich hervorragend, um **bereits vorhandenes Textmaterial zu überarbeiten**. Sie haben einen verschwurbelten, kaum verständlichen Text, mit einem Irrgarten an Nebensätzen? Dann geben Sie ihn ChatGPT, etwa in der Form:

Hier ist ein Text: [Hier der komplette Text]

Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.

In ähnlicher Weise kann ChatGPT auch Texte **zusammenfassen** oder

in **Stichpunkten strukturieren**.

Ein sehr mächtiges Werkzeug ist es, ChatGPT einen bestimmten Stil oder eine bestimmte Rolle

zuzuweisen. Manchmal muss man ein wenig experimentieren oder zusätzliche Hinweise in Form von Beispielen geben. Oder Sie lassen ChatGPT die Beispiele gleich selbst liefern:

Erkläre mir Quantenmechanik im Stil von Mario Barth

etwa ergab einen eher spröden Vergleich von Mario Barth mit der Quantenmechanik.

Auf

Wie funktioniert Quantenmechanik? Erkläre es mir im Stile von Mario Barth. Bau seine Phrasen wie „verstehste?“ ein

baute ChatGPT nur „verstehste“ ein. Erst als wir ChatGPT fragten

Welche typischen Phrasen verwendet Mario Barth?

und anschließend anwiesen,

Gib mir nochmal eine Erklärung der Quantenmechanik, bei der du mehr von den Phrasen einbaust

generierte ChatGPT eine Antwort im Stil des Comedian

- **ChatGPT-Homepage**
- **API keys** … für den Zugriff auf das OpenAI-API generieren

Prompt-Sammlungen und Nutzungsbeispiele

- **FlowGPT** Prompt-Community

- **ShareGPT** Prompt-Sammlung
- **Awesome ChatGPT Prompts** Prompt-Sammlung
- **ChatGPT Cheat Sheet (PDF)**
- **Learn Prompting** Prompts auch für Bilderdienste
- **20 Experimente mit ChatGPT: Der universalgelehrte Depp**
- **20 Entertaining Uses of ChatGPT You Never Knew Were Possible**

ChatGPT-Fails

- **Large Language Models like ChatGPT say The Darnedest Things**
- **ChatGPT failure archive**

Browser-Erweiterungen und Apps

- **ChatGPT Desktop App**
- **WebChatGPT**
- **ChatGPT Prompt Genius**
- **Merlin**
- **Luna**
- **Awesome ChatGPT** Den Chatbot über die verschiedensten Kanäle nutzen: Siri, Telegram, mac-os-Menü, Slack, etc.

Wer den Browser bevorzugt, der kann mit diversen Add-ons den Funktionsumfang des Chatbots

erweitern und ihn jederzeit im Browser aufrufen, ohne Umweg über die OpenAI-Website. Alle im Folgenden vorgestellten Browser-Erweiterungen sind kostenlos. Sie sind für Chromium-Browser (Chrome, Edge, Vivaldi, Brave, etc.) und Firefox verfügbar, sofern nicht anders angegeben.

WebChatGPT ergänzt das Eingabefeld von ChatGPT um einen

Schalter „Search on the web“. Wenn aktiviert, verwendet die Erweiterung die Ergebnisse einer Suchmaschine, um die Eingabeaufforderung umzuschreiben. Zunächst listet es dafür eine Reihe von Suchergebnissen inklusive der Textsnippets und Quellen auf (dabei ist allerdings nicht klar, welche Suchmaschine es nutzt). Dann fordert es ChatGPT auf:

Instructions: Using the provided web search results, write a comprehensive reply to the given prompt. Make sure to cite results using [number] notation after the reference. If the provided search

results refer to multiple subjects with the same name, write separate answers for each subject.

Prompt:

So kann ChatGPT auch Antworten zu aktuellen Ereignissen liefern – inklusive der Quellen, auf die

er sich dabei stützt. Auch die Anzahl der verwendeten Suchergebnisse, die Zeit und die Region lassen sich einstellen. WebChatGPT ist nur für ChromiumBrowser verfügbar.

Auch was GPT-4 ausspuckt, ist nicht immer zu hundert Prozent korrekt. Aber wer die Fähigkeiten von ChatGPT erst einmal (ein-)schätzen gelernt hat, wird den Sprachbot nicht mehr missen wollen. Neben ChatGPT gibt es allerdings noch viele weitere mächtige Textwerkzeuge, die auf großen Sprachmodellen aufsetzen.

Text generieren

Prompt: write an intro paragraph to a mystery novel

Textarbeiter

ChatGPT eignet sich hervorragend, um **bereits vorhandenes Textmaterial zu überarbeiten**. Sie haben einen verschwurbelten, kaum verständlichen Text, mit einem Irrgarten an Nebensätzen?

Dann geben Sie ihn ChatGPT, etwa in der Form:

Hier ist ein Text: [Hier der komplette Text]

Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.

In ähnlicher Weise kann ChatGPT auch Texte **zusammenfassen** oder in **Stichpunkten strukturieren**.

Ein sehr mächtiges Werkzeug ist es, ChatGPT einen bestimmten Stil oder eine bestimmte Rolle

zuzuweisen. Manchmal muss man ein wenig experimentieren oder zusätzliche Hinweise in Form von Beispielen geben. Oder Sie lassen ChatGPT die Beispiele gleich selbst liefern:

Erkläre mir Quantenmechanik im Stil von Mario Barth

etwa ergab einen eher spröden Vergleich von Mario Barth mit der Quantenmechanik.

Auf

Wie funktioniert Quantenmechanik? Erkläre es mir im Stile von Mario Barth. Bau seine Phrasen wie „verstehste?“ ein

baute ChatGPT nur „verstehste“ ein. Erst als wir ChatGPT fragten

Welche typischen Phrasen verwendet Mario Barth?

und anschließend anwiesen,

Gib mir nochmal eine Erklärung der Quantenmechanik, bei der du mehr von den Phrasen einbaust

generierte ChatGPT eine Antwort im Stil des Comedian

Prompt-Generator: Text-zu-Text

- **ChatGPT-Homepage**
- **API keys** … für den Zugriff auf das OpenAI-API generieren

Prompt-Sammlungen und Nutzungsbeispiele

- **FlowGPT** Prompt-Community
- **ShareGPT** Prompt-Sammlung
- **Awesome ChatGPT Prompts** Prompt-Sammlung
- **ChatGPT Cheat Sheet (PDF)**
- **Learn Prompting** Prompts auch für Bilderdienste
- **20 Experimente mit ChatGPT: Der universalgelehrte Depp**
- **20 Entertaining Uses of ChatGPT You Never Knew Were Possible**

ChatGPT-Fails

- **Large Language Models like ChatGPT say The Darnedest Things**
- **ChatGPT failure archive**

Browser-Erweiterungen und Apps

- **ChatGPT Desktop App**
- **WebChatGPT**
- **ChatGPT Prompt Genius**
- **Merlin**
- **Luna**
- **Awesome ChatGPT** Den Chatbot über die verschiedensten Kanäle nutzen: Siri, Telegram, mac-os-Menü, Slack, etc.

Wer den Browser bevorzugt, der kann mit diversen Add-ons den

erweitern und ihn jederzeit im Browser aufrufen, ohne Umweg über die OpenAI-Website. Alle im Folgenden vorgestellten Browser-Erweiterungen sind kostenlos. Sie sind für Chromium-Browser (Chrome, Edge, Vivaldi, Brave, etc.) und Firefox verfügbar, sofern nicht anders angegeben.

WebChatGPT ergänzt das Eingabefeld von ChatGPT um einen Schalter „Search on the web“. Wenn aktiviert, verwendet die Erweiterung die Ergebnisse einer Suchmaschine, um die Eingabeaufforderung umzuschreiben. Zunächst listet es dafür eine Reihe von Suchergebnissen inklusive der Textsnippets und Quellen auf (dabei ist allerdings nicht klar, welche Suchmaschine es nutzt). Dann fordert es ChatGPT auf:

Instructions: Using the provided web search results, write a comprehensive reply to the given prompt. Make sure to cite results using [number] notation after the reference. If the provided search

results refer to multiple subjects with the same name, write separate answers for each subject.

Prompt:

So kann ChatGPT auch Antworten zu aktuellen Ereignissen liefern – inklusive der Quellen, auf die

er sich dabei stützt. Auch die Anzahl der verwendeten Suchergebnisse, die Zeit und die Region lassen sich einstellen. WebChatGPT ist nur für ChromiumBrowser verfügbar.

Auch was GPT-4 ausspuckt, ist nicht immer zu hundert Prozent korrekt. Aber wer die Fähigkeiten von ChatGPT erst einmal (ein-)schätzen gelernt hat, wird den Sprachbot nicht mehr missen wollen. Neben ChatGPT gibt es allerdings noch viele weitere mächtige Textwerkzeuge, die auf großen Sprachmodellen aufsetzen.

Text generieren

Prompt: write an intro paragraph to a mystery novel

Du kennst deine Zielgruppe besser als Chat GPT

Du kannst dir Postideen für deinen nächsten **Instagram-Beitrag** erstellen lassen und musst nur noch eine Grafik wählen, deinen generierten Text draufsetzen und fertig.

Probier doch mal aus: „Schreibe mir 10 Instagram-Posts für Frauen, die mit Yoga beginnen wollen, aber Angst haben, nicht beweglich genug zu sein."

→ Du kannst dir nun aus einem der Beiträge eine Gliederung für einen Blog-Beitrag erstellen lassen. Probiere aus: „Schreibe mir eine Gliederung für einen Blog-Beitrag, in dem ich den 3. Post aufgreifen möchte."

Du kannst dir nun sogar von ChatGPT **Keywords** ausgeben lassen, für die es sich lohnt, diesen Beitrag zu optimieren. Probiere: „Welche Keywords eignen sich für diesen Beitrag? Wähle Keywords mit einfachem Ranking-Potenzial."

Jetzt könntest du dir von ChatGPT einen Titel schreiben lassen, eine Einleitung, jeden einzelnen Abschnitt, suchmaschinenoptimierte Zwischenüberschriften und so weiter.

Geht das schneller, als würdest du dir das alles selbst überlegen?

JA, auf jeden Fall.

Klingt das alles gut, was ChatGPT so generiert?

JA, irgendwie schon.

Weißt du, ob die Antworten richtig sind? Ob die Keywords wirklich geeignet sind? Ob die Ideen zu dir und deiner

Zielgruppe passen?

NEIN!

Und jetzt kommen wir zu meinem Anfangsgedanken und Aufruf.

ChatGPT wirkt verlockend und auch ich nutze es zur Inspiration oder für neue Anregungen. ABER vergiss nicht:

- ChatGPT kann nur ausgeben, was du eingibst.
- ChatGPT kennt deine Zielgruppe **nicht** wirklich.
- ChatGPT kennt dich nicht.
- ChatGPT kennt deine Arbeitsweise nicht.
- ChatGPT kennt deine Lieblingskund:innen nicht.
- ChatGPT kennt deine Werte nicht und was dich und dein Business wirklich ausmacht.
- ChatGPT kennt die Träume, Probleme und Wünsche deiner zukünftigen Kund:innen nicht.

Ja, ChatGPT kann dir Träume und Probleme deiner Zielgruppe ausgeben, aber lass dich nicht täuschen. ChatGPT ist eine KI, die aufgrund von vielen Daten Durchschnittswerte errechnet und ausgibt.

https://www.copecart.com/products/c9f8e0b1/checkout?_gl=1*fow8o1*_gcl_au*MjEyNDM5NzM2OC4xNjg5MzIyNDAw

ChatGPT im Digital Marketing & SEO – Anwendungsmöglichkeiten und Risiken

ChatGPT in der SEO – Was sagt Google?

Schauen wir uns die Kritikpunkte zu ChatGTP an, so sticht einer besonders hervor: Googles Richtlinien für Webmaster. Dort wird folgendes beschrieben:

„Automatisch generierte Spaminhalte sind Inhalte, die durch

ein Programm erstellt wurden, ohne dass dabei Originalinhalte oder ein ausreichender Mehrwert geschaffen wurde. Sie dienen hauptsächlich dazu, das Suchranking zu manipulieren – für Nutzer sind sie nicht hilfreich. […]“

Solltest du also komplette Seiten mit automatisch generierten Inhalten auf deiner Seite haben, kann es passieren, dass du von Google abgestraft wirst oder dass sich dein Ranking verschlechtert. Sicher nicht ohne Grund gab es im Jahr 2022 den Google Helpful Content Update.
Aktuell scheint es so, als wäre der Google Algorithmus noch nicht in der Lage, zielgenau automatisch generierte Texte zu erkennen und es gibt noch viele Websites, die mit KI-erzeugten Texten durchkommen. Trotzdem ist gerade Google ein Vorreiter in der Nutzung von Künstlicher Intelligenz und Deep Learning. Hier findest du 9 Ansätze wie Google KI für sich nutzt.

Mehr Interesse? Wir haben auch für dich ein ChatGPT Seminar mit Jens Polomski und ein ChatGPT SEO-Seminar mit Alexander Holl.

ChatGPT für die Texterstellung (Content)

6. Sätze umschreiben, um Wortwiederholungen zu vermeiden

Du hast einen Text mit vielen Wortdopplungen aber gerade nicht die Muße, diesen umzuschreiben? Lass es ChatGPT für dich erledigen
Beispiel: *„Schreibe diesen Text um und vermeide dabei Wortdopplungen. Der Sinn des Inhalts soll beibehalten werden: [Hier Text einfügen]“*

7. FAQs generieren

Finde die am häufigsten gefragten Fragen zu deinem Inhalt. Diese kannst du anschließend als FAQs verwenden.
Beispiel: *„Erstelle eine Liste mit 3 häufig gestellten Fragen, basierend auf diesem Inhalt: [Text einfügen]“*

8. Zusammenfassungen generieren

Genauso wie bei den FAQs kann ChatGPT dir dabei helfen, Zusammenfassungen von Inhalten zu erstellen.
Ein konkretes Anwendungsbeispiel wäre hier eine Follow-Up-E-Mail im Anschluss an ein Kundentelefonat: *„Schreibe eine Mail, in der du dich für das heutige Telefonat bedankst und gehe darin außerdem auf die besprochenen Themen aus folgendem Protokoll ein: [Gesprächsprotokoll einfügen]“*

9. Synonyme finden

Genau wie Synonyme. Woxikon kann ChatGPT verschiedene Synonyme für Begriffe identifizieren.

ChatGPT im Performance Marketing

10. A/B-Tests für responsive Suchanzeigen

Lasse dir mit ChatGPT Formulierungen für verschiedene Versionen einer RSA-Anzeige erstellen. Dabei kannst du für die einzelnen Anzeigen auch verschiedene Schwerpunkte setzen.
Beispiel: *Erstelle zwei Google-Anzeigen im RSA-Format (mit je drei Überschriften und einer Beschreibung) für einen A/B-Test von „Schuhe von Adidas“. Erläutere, warum sich die Anzeigen für einen Test eignen würden.*

11. Ideen für die Platzierung deiner Displayanzeigen

ChatGPT kann dir dabei helfen, bestimmte Seiten für deine Anzeigen im GND auszuwählen.
Beispiel: *„Wenn ich Anzeigen für „Little Lunch“ im Google-Display-Netzwerk schalten würde, welche Arten von Websites und Kanälen sollte ich anvisieren.“*

—

Das ist Googles Helpful Content Update

Ok, sagen wir besser zu begeistern! Stellt Euch vor, Ihr sitzt mit Eurer Zielgruppe in einem Raum und lest ihnen Eure Inhalte auf der Website vor. Welche Fragen entstehen? Welches Feedback könnt Ihr erwarten? Wie nützlich finden Eure Kund:innen tatsächlich diese Inhalte? Füllt die logischen, inhaltlichen Lücken und Eurer weiteren Content- und SEO-Strategie steht kein Update mehr im Weg."

Die Gesamtheit meiner Inhalte muss stimmen. Es reicht nicht 10 % gut zu machen und mit den anderen 90% lieblos herumzureden. Wer diese Strategie verfolgt, wird, laut Google, auch mit den guten Inhalten schlechter performen. Ehrlichgesagt überrascht dieser Schritt ein wenig, da die Ankündigung eigentlich lautet, dass gezielt einzelne Inhalte bewertet werden, aber das Signal dann doch seitenweit angewendet wird. Klingt etwas nach „Gießkanne" und rückwärtsgewandt. Entweder kann die Bewertung wohl doch nicht so granular vorgenommen werden, wie im Marketingsprech angekündigt, oder es hat in ihren Tests in dieser Form deutliche Verbesserung der Qualität der Ergebnislisten gebracht. Mich persönlich macht es skeptisch und ich befürchte, dass man doch nicht so gezielt arbeiten kann, wie man möchte. Hoffe aber natürlich, dass die Ergebnislisten durch das Update einfach nur besser werden.

"Google startet jetzt damit, das Helpful Content Update" auszurollen. Das zuerst für den englischsprachigen Raum. Google nennt das in seinem Hilfe Artikel auch, dass wir für unsere Inhalte einen People-First Approach wählen sollten. Vielleicht mal zuerst zu den Fakten:

Das Update ist ein neues seitenweises Signal, ähnlich wie wir es von Panda kennen. Ist also das Verhältnis zwischen "hilfreichen" und "nicht-hilfreichen" Inhalten zu schlecht, kommt es durch dieses Update zu langfristigen und (wahrscheinlich) großen Problemen.

Eigentlich geht es für Google nicht darum, gute Inhalte zu erkennen, sondern schlechte zu identifizieren.

Eine Seite, die von diesem Update betroffen ist, wird wahrscheinlich sehr langfristig davon betroffen sein.

Das “Helpful-Content” ist ein neues Signal, also keine manuelle Aktion oder Spam-Aktion.

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass ich von diesem Update betroffen sein werde? Es gibt sicher ein paar Indizien dafür, ob die Wahrscheinlichkeit hoch oder eher gering ist, dass du von diesem Update betroffen sein wirst:

Analyse in der Google Search Console: Wie viele Seite findest du unter Seiten > Seitenindexierung > Gecrawlt – zurzeit nicht indexiert? Mehr dazu hier.

Analyse über den ScreamingFrog: Wie viele Seiten hast du mit wenigen Inhalten indexiert? Screamingfrog > Tab Content > Filter auf Low Content Pages. Weitere Ansätze findest du hier.

Analyse über ein Analyse-Tool, zum Beispiel Google Analytics: Anzahl der Seiten mit wenigen organischen Sitzungen

Was ist zu tun? Das ist eigentlich relativ klar. Die Strategie, wie aber eigentlich schon seit einigen Jahren, heißt: Search Experience Optimization und nicht mehr Search Engine Optimization.

Weniger ist mehr: Aufräumen

Freshness: Inhalte aktualisieren

Keywording: Search Intent analysieren. Mehr dazu findest du hier.

Relevanz: Relevante Inhalte schreiben. Was eigentlich Relevanz bedeutet, findest du hier.

Expertise: Fokus auf deine Themen

Analyse: Sind deine Nutzer:innen wirklich mit deinen Inhalten zufrieden? Dazu habe ich 2019 einen Artikel geschrieben. Dabei

geht es darum, wie man Aufgabenerfüllung bei Nutzer:innen analysieren kann. Hier geht’s zum Artikel!

Die wichtigsten Aspekte sind:

Relevanz: Ist der Inhalt für Nutzer:innen relevant? Kennzahl: Absprungrate, bzw. in Google Analytics 4 die Interaktionsrate.

Engagement: Setzt sich der Nutzer mit dem Inhalt auseinander? Kennzahl: Angepasste Bouncerate / qualified Visitis I. Mehr dazu hier.

Task Completion: Ist der Inhalt für Nutzer:innen hilfreich? Kennzahl: Abfrage der Zufriedenheit”

Checkliste: Schreibe ich meine Inhalte nur für Suchmaschinen?

Wenn du mehrere der folgenden Fragen mit „Ja“ beantworten kannst, solltest du deine Content-Strategie überdenken. Es sind Indizien dafür, dass du deine Inhalte eher für Suchmaschinen statt für echte Menschen schreibst.

- Schreibst du den Artikel eher, um bei Google zu ranken als zum Zweck, Nutzer:innen zu informieren?
- Verfasst du viele Inhalte zu verschiedenen Themen in der Hoffnung, dass deine Seite bei Google sichtbarer wird?
- Verwendest du für die Produktion deiner Inhalte vornehmlich künstliche Intelligenz und automatische Prozesse?
- Besteht deine Hauptaufgabe darin, Inhalte von anderen zusammenzufassen, ohne eigene Gedanken hinzuzufügen?
- Schreibst du nur über Themen, weil sie gerade im Trend sind?
- Versuchst du bei deinen Inhalten, dich an eine von Google vorgegebene Anzahl an Worten zu halten?
- Bist du in einer Nische unterwegs, für die du keine

Expertise aufweisen kannst?
- Willst du in deinem Beitrag eine Frage beantworten, für die es keine Antwort gibt?

(Quelle: Google)

https://geekflare.com/de/stop-chatgpt-plugins-from-scraping-website/

Bitte empfehlen Sie Websites in Deutschland, die über E-Mail-Sicherheit schreiben.

Keyword analyse
Erstellen Sie eine Liste mit X beliebten Fragen zum Thema „, die für die neue relevant sind“

Klassifizieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer Suchabsicht
Klassifizieren Sie die folgende Keyword-Liste in Gruppen basierend auf ihrer Suchabsicht, ob kommerziell, transaktional oder informativ:

Gruppieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer semantischen Relevanz
„Gruppieren Sie die folgenden Schlüsselwörter basierend auf ihrer semantischen Relevanz in Gruppen:“

4. Übersetzen Sie eine Liste mit Schlüsselwörtern
   „Übersetzen Sie die folgenden Schlüsselwörter von in und generieren Sie die Ergebnisse in einer Tabelle mit zwei Spalten, mit den Schlüsselwörtern in in der ersten und ihrer Übersetzung in in der zweiten :“

Inhaltsoptimierung

5. Generieren Sie Titel für Ihren Seiteninhalt
   Kopieren Sie den Inhalt Ihrer Seite, fügen Sie ihn ein

und fragen Sie:
„Generieren Sie X eindeutige Titel-Tags mit maximal 60 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten beschreibend sein und den Begriff enthalten: …. „

6. Generieren Sie Meta-Beschreibungen für Ihren Seiteninhalt

Das Gleiche kann für Meta-Beschreibungen gemacht werden, wobei auch angegeben werden muss, dass sie einprägsam sein und einen Call-to-Action enthalten sollten:
„Generieren Sie Z eindeutige Metabeschreibungen mit maximal 150 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten mit einem Call-to-Action einprägsam sein und den Begriff „Hauptschlüsselwort“ enthalten: ….“

7. **Formulieren Sie Ihre vorhandenen Inhalte neu, um Duplikate zu vermeiden**

Generieren Sie verschiedene Versionen eines Textes, um doppelte Inhalte zu vermeiden:

„Formulieren Sie den folgenden Absatz auf X verschiedene Arten um, um Wiederholungen zu vermeiden und gleichzeitig seine Bedeutung beizubehalten: …“

8. Generieren Sie FAQs basierend auf Ihren Inhalten

„Erstellen Sie eine Liste mit X häufig gestellten Fragen basierend auf dem folgenden Inhalt: …“

9. Stellen Sie Fakten und Statistiken bereit, die Sie als Input für Ihre Inhalte verwenden können

„Erstellen Sie eine Liste der 10 wichtigsten Fakten, Statistiken und Trends im Zusammenhang mit , einschließlich

ihrer Quelle.“

10. Erstellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Inhalte

„Erstellen Sie eine X-Wörter-Zusammenfassung des folgenden Inhalts: …“

11. Führen Sie eine Stimmungsanalyse des Inhalts durch

„Spezifizieren Sie die Stimmung der folgenden Titel und weisen Sie ihnen die Werte zu: positiv, neutral oder negativ.“ Generieren Sie die Ergebnisse in einer Spalte, einschließlich der Titel in der ersten und ihrer Stimmung in der zweiten: …“

12. Gruppieren Sie Artikel anhand der semantischen Relevanz ihrer Titel

„Gruppieren Sie die folgenden Titel anhand ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: …“

Technische Optimierung

13. Generieren Sie strukturierte Daten für Ihre Inhalte

„Generieren Sie das FAQPage-Schema-Markup für die folgenden Fragen und Antworten:…“

14. Generieren Sie Hreflang-Tags, die Sie als Muster für Ihre Website-Seiten verwenden können

„Generieren Sie die Hreflang-Tags, die auf Seiten angezeigt werden sollen, die auf in , in und in ausgerichtet sind…“

15. Generieren Sie .htaccess-Rewrite-Regeln für Weiterleitungen

„Generieren Sie die .htaccess-Umschreibungsregeln, um nach 301 umzuleiten …“

16. Generieren Sie die Regeln für Ihre robots.txt

„Generieren Sie eine robots.txt-Regel, um das Crawlen von zu blockieren, aber das Crawlen von innerhalb der Domain zuzulassen …“

Linkaufbau

17. Generieren Sie beliebte und relevante Websites zur Kontaktaufnahme

„Empfehlen Sie X beliebte Blogs zu , die „“ zusammen mit ihren URLs behandeln.“

18. Formulieren Sie Outreach-E-Mails neu, um sie einzigartig zu machen

geteilten Vorlagen verwenden Lassen Sie uns eine der von Ahrefs in diesem Leitfaden und sie umformulieren, um sie einzigartig zu machen:

„Formulieren Sie die folgende E-Mail neu und behalten Sie dabei ihre Bedeutung bei, damit sie unterhaltsam, aber dennoch professionell klingt: …“

19. Helfen Sie bei der Beantwortung von Help a B2B Writer- oder HARO-Anfragen

„Bitte schreiben Sie eine professionell klingende und kurze Antwort auf die folgende Anfrage „Helfen Sie einem B2B-Autor“ und sagen Sie, dass ich Erfahrung aus erster Hand habe und gerne den benötigten Input gebe, solange ich die Namen der Websites nicht nenne: …“

SEO-Reporting

20. Generieren Sie RegEx, um den Leistungsbericht der Google Search Console zu filtern

/ht Lily Ray

„Generieren Sie einen regulären Ausdruck, der einem der folgenden Begriffe entspricht: “

ChatGPT für SEO: 20 Möglichkeiten, ChatGPT in Ihren SEO-Aktivitäten zu nutzen

Die Veröffentlichung von ChatGPT durch OpenAI (ein Chatbot, der auf OpenAIs GPT-3.5 aufbaut und auf gesprächige Weise interagiert) Ende letzten Monats wurde zu einem Wendepunkt für KI , der die Welt, einschließlich der SEO-Branche, im Sturm eroberte Vollständigkeit und Qualität der Antworten, was sogar einen „Code Red“ ausstellte . dazu führte, dass das Management von Google aufgrund der zunehmenden Beliebtheit der Suche nach Informationen

Es ist jedoch wichtig, sich seiner Einschränkungen bewusst zu sein, von denen viele zum Zeitpunkt der Veröffentlichung erklärt wurden , und in diesem und diesem umfassenden Leitfaden zu ChatGPT von Roger Montti, wie z. B. der fehlenden Kenntnis von Inhalten, die nach 2021 erstellt wurden, eingebauten Vorurteilen und letztendlich die Tatsache, dass die Bereitstellung rein KI-generierter Inhalte gegen die Richtlinien von Google verstößt.

Konkret ging Barry Schwartz auf die Frage ein, wie man KI nutzt, um den Inhalt zu plagiieren, ihn zu modifizieren und ihn dann in den Suchergebnissen zu übertreffen. Google hat Folgendes erwähnt :

> *Das Scrapen von Inhalten verstößt, auch wenn sie geringfügig geändert wurden, gegen unsere Spam-Richtlinie.“ Duy fügte hinzu, dass Google über „viele Algorithmen verfügt, um solche Verhaltensweisen zu verfolgen und Site-Scraping-Inhalte von anderen Websites herabzustufen.“*

Es gibt jedoch viele andere Anwendungsfälle für ChatGPT zur Unterstützung unserer täglichen SEO-Aktivitäten – es ist wichtig, hier die „Unterstützungs“-Rolle hervorzuheben, anstatt sie vollständig im Autopiloten ausführen zu lassen –.

Wie Vincent Terrasi hier erklärt hat , wird die Beherrschung von Eingabeaufforderungen – Anweisungen zur Führung eines Gesprächs oder einer Interaktion mit KI – für SEOs tatsächlich zu einer wichtigen Fähigkeit, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, für die es bereits Ressourcen wie „ Awesome ChatGPT Prompts “ gibt. ShareGPT “- oder „ LearnGPT “-Repositorys.

There have also been extensions and guides developed to facilitate the usage of ChatGPT, as well as related tools that have been recently launched that are worthy to check out:

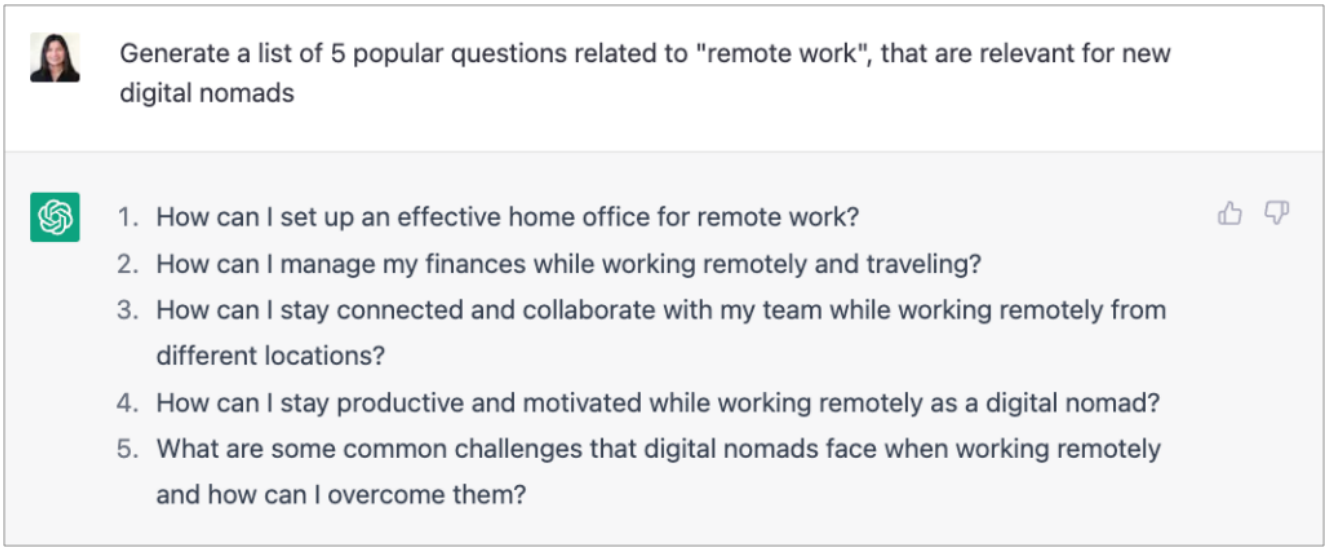
- ChatGPT for Search Engines
- ChatGPT for Google
- The Art of ChatGPT Prompting: A Guide to Crafting Clear and Effective Prompts
- Perplexity Ask Anything
- Jasper Chat
- YouChat

Taking all of this into consideration, as many of you, I’ve been playing with ChatGPT in the latest weeks to identify ways to leverage in SEO tasks. Here are 20 of them that you can use as a reference too:

Stichwortforschung

1. Generieren Sie relevante Themen für die Ausrichtung

„Erstellen Sie eine Liste mit X beliebten Fragen zum Thema „<Schlüsselwort>, die für die neue <Zielgruppe> relevant sind



2. Klassifizieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer Suchabsicht

„Klassifizieren Sie die folgende Keyword-Liste in Gruppen basierend auf ihrer Suchabsicht, ob kommerziell, transaktional oder informativ: …“



Classify the following keyword list in groups based on their search intent, whether commercial, transactional or informational:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules

1. Transactional keywords:

   - padel racket
   - padel rackets
   - padel rackets uk
   - padel shoes
   - padel tennis racket
   - best padel rackets 2021
   - adidas padel racket
   - babolat padel racket
   - adidas padel
   - asics padel shoes
   - padel bats
   - padel tennis rackets
   - premier padel
   - everything padel
   - padel player
   - padel shop
   - padel wilmslow

2. Informational keywords:

   - padel
   - padel tennis
   - padel court
   - padel london
   - padel courts
   - stratford padel club
   - padel courts london
   - padel tennis near me
   - padel courts near me

3. Gruppieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer semantischen Relevanz

„Gruppieren Sie die folgenden Schlüsselwörter basierend auf ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: ….“

cluster the following keywords into groups based on their semantic relevance:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules
padel tennis racket
padell
rocks lane padel tennis
surge padel harrogate

1. Padel sport and equipment:

   - Padel
   - Padel tennis
   - Padel racket
   - Padel court
   - Padel courts
   - Padel rackets
   - Padel ball
   - Padel racquet
   - Padel shoes
   - Padel bat
   - Padel balls
   - Padel racket brands (Adidas padel racket, Babolat padel racket)
   - Padel equipment (inflatable padel board)

2. Padel locations:

   - Padel London
   - Stratford Padel Club
   - Padel courts London
   - Padel near me
   - Padel tennis near me
   - Padel courts near me
   - Padel in London
   - Padel court near me
   - Padel club
   - Padel courts UK
   - Padel UK
   - Padel tennis UK
   - Padel locations (Padel Chiswick, Padel Manchester, Padel Bristol, Padel Harrogate, Padel Derby)
   - Padel parks/venues (Hyde Park Padel, Regents Park Padel)

3. Padel organizations and events:

   - World Padel Tour
   - LTA Padel
   - LTA Padel tournaments
   - Padel club Marbella
   - Real Club Padel Marbella
   - We Are Padel Derby
   - Thistle Padel
   - West of Scotland Padel

4. Übersetzen Sie eine Liste mit Schlüsselwörtern

„Übersetzen Sie die folgenden Schlüsselwörter von <Quellsprache> in <Ausgabesprache> und generieren Sie die Ergebnisse in einer Tabelle mit zwei Spalten, mit den Schlüsselwörtern in <Quellsprache> in der ersten und ihrer Übersetzung in <Ausgabesprache> in der zweiten :“

Translate the following keywords from English to Spanish and generate the results in a table with two columns, with the keywords in English in the first one, and their translation to Spanish in the second:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules
padel tennis racket

English	Spanish
padel	pádel
padel tennis	tenis de pádel
padel racket	raqueta de pádel
padel court	cancha de pádel
padel london	pádel en Londres
padel courts	canchas de pádel
stratford padel club	club de pádel Stratford
padel courts london	canchas de pádel en Londres
padel rackets	raquetas de pádel
padel tennis near me	tenis de pádel cerca de mí
padel courts near me	canchas de pádel cerca de mí
padel sport	deporte de pádel

Inhaltsoptimierung

5. Generieren Sie Titel für Ihren Seiteninhalt

Kopieren Sie den Inhalt Ihrer Seite, fügen Sie ihn ein und fragen Sie:

„Generieren Sie X eindeutige Titel-Tags mit maximal 60 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten beschreibend sein und den Begriff <keyword> enthalten: …. „

6. Generieren Sie Meta-Beschreibungen für Ihren Seiteninhalt

Das Gleiche kann für Meta-Beschreibungen gemacht werden, wobei auch angegeben werden muss, dass sie einprägsam sein und einen Call-to-Action enthalten sollten:

„Generieren Sie Z eindeutige Metabeschreibungen mit maximal 150 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten mit einem Call-to-Action einprägsam sein und den Begriff „Hauptschlüsselwort“ enthalten: ….“ Generiere [Zahl einfügen] verschiedene Meta-Beschreibungen für folgenden Text. Alle Meta-Beschreibungen sollen maximal 160 Zeichen enthalten, das Keyword „[Keyword einfügen]“ enthalten und Suchmaschinen-Nutzer zum Klicken anregen.

Seitentitel
Generiere 10 verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „SEO-Tipps“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und zum Klicken anregen.

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „[Keyword einfügen]“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und

zum Klicken anregen.

6. Blogartikel planen

ChatGPT eignet sich prima, um die Struktur eines Blogartikels zu planen, also mögliche Fragen und Themen zu finden, die du in einem Blogartikel oder SEO-Text abdecken solltest:

Ich möchte einen Artikel über [Thema] schreiben. Erstelle eine Liste mit wichtigen Themen, die ich auf jeden Fall abdecken muss und eine Liste mit wichtigen Fragen, die Leser zum Thema „[Thema]“ haben könnten.

7. Formulieren Sie Ihre vorhandenen Inhalte neu, um Duplikate zu vermeiden

Generieren Sie verschiedene Versionen eines Textes, um doppelte Inhalte zu vermeiden: *„Formulieren Sie den folgenden Absatz auf X verschiedene Arten um, um Wiederholungen zu vermeiden und gleichzeitig seine Bedeutung beizubehalten: …“*

8. Generieren Sie FAQs basierend auf Ihren Inhalten

„Erstellen Sie eine Liste mit X häufig gestellten Fragen basierend auf dem folgenden Inhalt: …“

9. Stellen Sie Fakten und Statistiken bereit, die Sie als Input für Ihre Inhalte verwenden können

„Erstellen Sie eine Liste der 10 wichtigsten Fakten, Statistiken und Trends im Zusammenhang mit <Thema>, einschließlich ihrer Quelle.“

10. Erstellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Inhalte

„Erstellen Sie eine X-Wörter-Zusammenfassung des folgenden Inhalts: …“

11. Führen Sie eine Stimmungsanalyse des Inhalts durch

„Spezifizieren Sie die Stimmung der folgenden Titel und weisen Sie ihnen die Werte zu: positiv, neutral oder negativ.“ Generieren Sie die Ergebnisse in einer Spalte, einschließlich der Titel in der ersten und ihrer Stimmung in der zweiten: …“

12. Gruppieren Sie Artikel anhand der semantischen Relevanz ihrer Titel

„Gruppieren Sie die folgenden Titel anhand ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: …“

Technische Optimierung

13. Generieren Sie strukturierte Daten für Ihre Inhalte

„Generieren Sie das FAQPage-Schema-Markup für die folgenden Fragen und Antworten:…“

14. Generieren Sie Hreflang-Tags, die Sie als

Muster für Ihre Website-Seiten verwenden können

„Generieren Sie die Hreflang-Tags, die auf Seiten angezeigt werden sollen, die auf <Land> in <Sprache>, <Land> in <Sprache> und <Land> in <Sprache> ausgerichtet sind…“

15. Generieren Sie .htaccess-Rewrite-Regeln für Weiterleitungen

„Generieren Sie die .htaccess-Umschreibungsregeln, um <Quellstandort> nach <Zielort> 301 umzuleiten …“

16. Generieren Sie die Regeln für Ihre robots.txt

„Generieren Sie eine robots.txt-Regel, um das Crawlen von <zu blockierendem Speicherort> zu blockieren, aber das Crawlen von <zu crawlendem Speicherort> innerhalb der Domain zuzulassen …“

Linkaufbau

17. Generieren Sie beliebte und relevante Websites zur Kontaktaufnahme

„Empfehlen Sie X beliebte Blogs zu <Site-Bereich>, die „<Thema>“ zusammen mit ihren URLs behandeln.“

18. Formulieren Sie Outreach-E-Mails neu, um sie einzigartig zu machen

geteilten Vorlagen verwenden Lassen Sie uns eine der von Ahrefs in diesem Leitfaden und sie umformulieren, um sie einzigartig zu machen:

„Formulieren Sie die folgende E-Mail neu und behalten Sie

dabei ihre Bedeutung bei, damit sie unterhaltsam, aber dennoch professionell klingt: …“



19. Helfen Sie bei der Beantwortung von Help a B2B Writer- oder HARO-Anfragen

„Bitte schreiben Sie eine professionell klingende und kurze Antwort auf die folgende Anfrage „Helfen Sie einem B2B-Autor“ und sagen Sie, dass ich Erfahrung aus erster Hand habe und gerne den benötigten Input gebe, solange ich die Namen der Websites nicht nenne: …“



Schauen Sie sich den „ GPT-3 + HARO Journo Response Generator “ an, der noch weitere Schritte des Prozesses automatisiert.

SEO-Reporting

20. Generieren Sie RegEx, um den Leistungsbericht der Google Search Console zu filtern

/ht Lily Ray

„Generieren Sie einen regulären Ausdruck, der einem der folgenden Begriffe entspricht:<Begriff 1> <Begriff 2> <Begriff 3>“



Welche anderen Anwendungsfälle haben Sie für ChatGPT im SEO gefunden? Hinterlassen Sie sie in den Kommentaren!

https://chat.openai.com/

Die besten Anwendungsfälle von ChatGPT

Der Vorteil von ChatGPT ist, dass man es alles fragen kann. Das KI Tool kann dann Antowrten liefern, Texte umschreiben und paraphrasieren, Tabellen erstellen, bestehende Texte übersetzen, Gliederungen und Zusammenfassungen erstellen und noch vieles mehr.

Darin liegt auch gleich der Nachteil, denn manchmal versteht man gar nicht so schnell, was man damit alles machen kann.

Das ist auch ein Hauptgrund für diese ChatGPT Anleitung mit den darin befindlichen ChatGPT Tipps und Tricks. Denn nur mit den richtig formulierten Befehlen (Prompts), wirst Du das beste aus ChatGPT herausholen können und die besten Ergebnisse erzielen.

Nachfolgend deswegen einige Beispiele, was man mit ChatGPT oder den entsprechenden Alternativen wie neuroflash* insbesondere im Rahmen des Online Marketing alles machen kann:

- Schreiben von Texten für die Website
- Schreiben von Blogartikeln, und sonstiger Texte
- Erstellung von Produktbeschreibungen und -präsentationen
- Erstellung von Marketing-Texten wie E-Mail-Kampagnen und Landingpages
- Generierung von Vorschlägen für personalisierte Angebote und Empfehlungen
- Erstellung von Social-Media-Inhalten
- Übersetzung von Texten in verschiedene Sprachen
- Generierung von Zusammenfassungen von Texten und Artikeln
- Erstellung von automatisierten Antworten auf Benutzerfragen in Foren und Communitys.

- Generierung von Keywords und Tags für Suchmaschinenoptimierung
- Erstellung von automatisierten Nachrichten und E-Mails für Marketing-Kampagnen
- Generierung von Passagen für Leitfäden und Anleitungen
- Erstellung von automatisierten Protokollen und Transkriptionen von Webinaren
- Erstellung von Videoskripten

→ Bsp.

Schreibe eine Werbeanzeige, die einen Füller an Führungskräfte verkaufen soll, damit sie damit hochwertige Verträge unterschreiben können. Diese Führungskräfte haben andere Füller zur Auswahl, weswegen der Füller der Werbeanzeige herausstechen soll



Strukturierte ChatGPT Prompts

Ändern wir mal den obigen Befehl etwas ab und Du verstehst glaube ich direkt, was man unter den sogwnannten strukturierten ChatGPT prompts versteht:

- **Aufgabe**: Schreib einen Blogartikel
- **Stil**: Ironisch, sarkastisch, ungewöhnlich, entgegen des geltenden Narrativ, informell
- **Emojis**: Viele
- **Länge**: Zwischen 700 und 900 Wörter
- **Zielgruppe**: Online-Unternehmer, Selbstständige, Online Tätige, Vermarkter

- **Thema**: Die Zukunft von künstlicher Intelligenz
- **Call to Action**: Abonnier unseren Newsletter für die neuesten Blogartikel
- **Struktur**: Überschrift, Untertitel, Einleitung, Hauptteil, FAQ Sektion, Zusammenfassung, Fazit, Call to Action
- **Sprache**: Deutsch

> Es gibt für diese Struktur kein richtig oder falsch. Das sind nur einige Modifikatoren, die im obigen Beispiel gut passen. Man kann aber beliebige weitere hinzufügen, manche weglassen und schauen, ob das Ergebnis schon gut genug ist.

Nachfolgend gehe ich auf weitere Modifikatoren ein, und stelle Dir auch eine **ChatGPT Formel** vor, wie man die Modifikatoren idealerweise einsetzen kann.

Modifikatoren für strukturierte ChatGPT Prompts – Das Schweizer Taschenmesser

Modifikatoren sind Wörter oder Sätze, die einen ChatGPT Prompt bzw. einen Befehl verändern oder einen Kontext hinzufügen.

Es gibt verschiedene Arten von Modifikatoren, die im Folgenden erläutert werden

Länge

Gibt die Länge oder Wortanzahl der Ausgabe an

Beispiel:

- Ein Satz
- Ein Zweizeiler

- Ein kurzer Absatz
- Etwa 100/200/500/1000 Wörter
- Kurz
- Lang

Beispiele für Prompts:

→

Schreibe einen 800 Wörter langen Blog-Beitrag über <THEMA> *mit KI das Schreiben von Texten automatisieren*

Schreibe einen kurzen Leitfaden zu <THEMA>

Schreibe eine kurze 3-zeilige E-Mail an diese Person und mache ihr auf der Grundlage dieser Biografie ein besonderes Kompliment: *<Bio der Person hier eingeben>*

Tonfall

Gibt den Ton oder die Stimmung des Textes an.

Beispiele: Freundlich, Professionell, Überzeugend, Emotional, Humorvoll, Informativ, Inspirierend, Sensationell, Formell, Konversativ

V**erwendung des Tonfalls**

1. Freundlicher Ton: Um eine persönliche Verbindung zu deinem Publikum herzustellen.
2. Professioneller Ton: Um ein Gefühl von Professionalität und Glaubwürdigkeit zu vermitteln.
3. Überzeugender Ton: Um dein Publikum davon zu überzeugen, eine bestimmte Handlung vorzunehmen.
4. Emotionaler Ton: Um die Gefühle deiner Zuhörer/innen anzusprechen und eine starke Reaktion hervorzurufen.
5. Humorvoller Ton: Um dein Publikum zu unterhalten und die Stimmung aufzulockern.

6. Informativer Ton: Um dein Publikum zu unterrichten und mit Informationen zu versorgen.
7. Inspirierender Ton: Um dein Publikum zu motivieren und zu inspirieren.
8. Sensationeller Ton: Um Aufregung zu erzeugen und Interesse an deinem Thema zu wecken.
9. Förmlicher Ton: Um Respekt und Förmlichkeit zu vermitteln.
10. Konversationston: Um dein Publikum auf eine lockere, freundliche Art anzusprechen.

Beispiele für Prompts:

→

Schreibe einen 800 Wörter langen Blogbeitrag über <THEMA> *mit Hilfe von KI, um das Schreiben von Texten zu automatisieren.* Verwende einen informativen und freundlichen Ton.

… → erzeugenden und informativen Ton.

Schreibe eine kurze 3-zeilige Kaltakquise-E-Mail an diese Person und mache ihr auf der Grundlage dieser Biografie ein konkretes Kompliment in einem professionellen Ton: <Bio der Person hier eingeben>

Schreibe eine überzeugende Verkaufs-E-Mail <Thema/Produkt/Dienstleistung> *Informiere die Abonnenten über den 30%-Rabatt auf den Chatgpt-Kurs*. Halte sie kurz und prägnant

Zielgruppe

Gibt das Zielpublikum oder den Leser des Textes an, z.B. Studenten, Fachleute, Forscher, Vermarkter, Entwickler, Unternehmer, etc.

Beispiele für Prompts:

- Schreibe einen 800 Wörter langen Blogbeitrag über <THEMA> *Mit KI das Texten automatisieren* für Marketingfachleute.
- Schreibe einen Beitrag zu <THEMA> für <ZIELGRUPPE> Bedeutung von Übungen für Softwareentwickler
- Schreibe einen Facebook-Anzeigentext für <PRODUKT/DIENSTLEISTUNG> WhiteHat-Junior, einen Online-Codierkurs für Kinder <ZIELGRUPPE>, der sich an Eltern richtet. Füge am Ende einen CTA ein und verwende einen überzeugenden Ton.

Struktur

Gibt die Organisation oder Struktur des Textes an.

Beispiele für die Struktur

- Chronologisch: Eine Struktur, die Ereignisse oder Ideen in der Reihenfolge anordnet, in der sie stattgefunden haben.
- Vergleich und Kontrast: Eine Struktur, die zwei oder mehr Ideen oder Gegenstände vergleicht und gegenüberstellt.
- Ursache und Wirkung: Eine Struktur, die die Ursachen und Auswirkungen eines bestimmten Ereignisses oder Phänomens erforscht.
- Problem und Lösung: Eine Struktur, die ein Problem identifiziert und eine Lösung vorschlägt.
- Reflektierend: Eine Struktur, in der persönliche Erfahrungen oder Gedanken zu einem bestimmten Thema untersucht werden.
- Erzählung: Eine Struktur, die eine Geschichte erzählt oder ein Ereignis schildert.

Plattform & Medien

Gib die Plattform und die Medien an, auf denen du Inhalte teilen willst.

Das hilft ChatGPT dabei, Inhalte entsprechend zu produzieren

Beispiele:

- **Twitter**: 280-Zeichen-Limit, schnelles Tempo und informeller Charakter. Texte für Twitter sollten prägnant und einprägsam sein und Hashtags und Emojis verwenden, um den Leser zu fesseln.
- **LinkedIN**: Formelle, professionelle und informative Texte, die sich auf das Fachwissen und die Erfahrung des Schreibers konzentrieren.
- **Instagram**: Kreativ, aufmerksamkeitsstark und visuell ansprechend, mit aussagekräftigen Bildern und Hashtags, um den Leser zu fesseln.
- **Quora**: Frage-und-Antwort-Muster. Sie sollten informativ sein und sich darauf konzentrieren, dem Leser wertvolle und genaue Informationen zu liefern.
- E-Mail
- Newsletter
- Blog
- Youtube-Skript

Format

Lege fest, wie der generierte Inhalt organisiert wird

Lege je nach Anwendungsfall das Format fest

Verwende Wörter wie: Überschrift, Zwischenüberschrift, Absätze, Listen, Call-to-Action, Zeilenumbruch, um dein Format zu erstellen.

Beispiele für Prompts:

- Schreibe einen Facebook-Werbetext für <PRODUKT/DIENSTLEISTUNG> WhiteHat-Junior, einen Online-Codierkurs für Kinder <ZIELGRUPPE>, der sich an Eltern richtet. Füge am Ende einen CTA ein und verwende einen überzeugenden Ton. <FORMAT> Beginne mit einer aussagekräftigen Überschrift, die die Aufmerksamkeit fesselt, verwende Zeilenumbrüche und halte die Sätze kurz.
- Beginne mit einer Überschrift und erstelle 5 Unterüberschriften, wobei zu jeder Unterüberschrift eine Liste gehört. Überprüfe die folgende Antwort:
- Schritt für Schritt: Hilfreich für die Erstellung von Rezepten, DIY-Inhalten oder Anleitungen. Prompt: *Schreibe es Schritt für Schritt*
- HTML-Format: Erwähne einfach *Verwendung von HTML-Tags*
- Markdown-Format: Erwähne einfach *Markdown-Tags verwenden*.
- Wenn Du eine Tabelle haben willst, kannst Du folgende Prompts verwenden. Entweder fügst Du Deinem unstrukturierten Prompt …*in Tabellenform*… hinzu oder Du machst es strukturiert: *Form: Tabelle Spalten: Produkt, Preis, …*

Position

Bestimme die Position von etwas im generierten Inhalt

Übliche Positionsmodifikatoren: *„Start mit“, „Ende mit“, „vor“, „nach“*

Beispiele für Prompts:

- Beginne mit einem Zitat
- Beginne mit einem aufmerksamkeitsstarken kurzen Aufhänger
- Beende mit einem starken CTA
- Verwende Emoji vor jedem Listenpunkt

TOP ChatGPT Tipp: Formel für effektive ChatGPT Prompts

> ***Schreibe einen <mehrere MODIFIKATOREN> + <THEMA/ PRODUKT/SERVICE> . + <mehrere MODIFIKATOREN> = Unser Prompt***

Um deinen eigenen ChatGPT Prompt zu erstellen, ersetze einfach die Modifikatoren in der obigen Formel durch einen oder mehrere Modifikatoren, die wir oben besprochen haben. Und füge den Namen deines Themas oder Produkts/Dienstleistung hinzu.

Wenn du den Namen deines Produkts oder deiner Dienstleistung verwendest, füge eine Beschreibung hinzu, damit die KI es besser versteht und den Inhalt entsprechend produziert.

Formelbeispiel:

Twitter-Thread: Schreibe einen Thread über die Bedeutung der Ideenvalidierung für Startup-Gründer. Richte dich an Unternehmer und verwende wenige Emojis.

- Thread = Modifikator
- Wichtigkeit der Ideenvalidierung für Startup-Gründer = Thema
- Zielpublikum Unternehmer = Modifikator
- wenige Emojis verwenden = Modifikator

ChatGPT Trick: Megaprompts

Megaprompts sind sehr sehr strukturierte **ChatGPT Befehle und Prompts**.

Megaprompts sind somit eine komplexere Art des Promptens.

Anstatt nur einfache Fragen zu stellen, geben wir der KI eine

Reihe von spezifischen Anweisungen und Befehle, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

Es ist ein bisschen so, als würdest du ein Miniprogramm mit deiner natürlichen Sprache schreiben.

Aber einfacher.

Megaprompts enthalten oft:

- Eine Persona, als die gehandelt werden soll
- Eine zu erledigende Aufgabe
- Schritte zur Erfüllung der Aufgabe
- Kontext/Einschränkungen
- Beispiele zur Verdeutlichung
- Gewünschte Formatierung



Wenn du diese ChatGPT Prompts ausprobierst, kannst du mit ihnen spielen und sehen, was sie bewirken.

Alle liefern außergewöhnliche Ergebnisse mit GPT-4, aber sie sind auch mit jeder anderen KI ziemlich gut.

Mehr dazu findest Du in meiner Anleitung: **ChatGPT Prompts schreiben lernen**

Nachfolgend findest Du ein paar weitere beispiele, in denen diese **ChatGPT Tricks und Tipps** gerade zu den Megaprompts eingearbeitet sind:

Beispiel ChatGPT Prompt: Kinderparty-Planer

Ich habe mich für eine Kinderparty entschieden, weil es sich um ein ziemlich universelles Problem handelt, mit dem sich die meisten Menschen identifizieren können.

Aber das allgemeine Konzept hier kann auf die Planung von fast allem angewendet werden.

Sieh es dir an:

ChatGPT Prompt:

> *Ein Elternteil braucht Hilfe bei der Planung einer Geburtstagsparty für sein Kind. Sei ein brillanter Partyplaner mit einem feinen Gespür dafür, was bei Kindern gut ankommt.*
>
> *INFORMATIONEN:*
>
> *Das Kind wird wie alt: 9*
>
> *Interessen des Kindes: Pokemon, Roblox, Nerf-Guns, Barbies, HiLo-Buchreihe, aktive Spiele im Freien, Humor*
>
> *Budget: 300 €.*
>
> *Ort der Party: Hinterhof mit Terrasse, die mit dem Esszimmer/der Küche verbunden ist*
>
> *Anzahl der Gäste: 10 Kinder und 10 Erwachsene*
>
> *Essensvorlieben/Einschränkungen: Keine Nüsse*
>
> *AUFGABE: Denke dir neue oder unerwartete, aber interessante Ideen aus. Halte dich nicht unbedingt nur an die Interessen der Kinder. Werde kreativ. Bringe Ideen für Themen, Dekoration, Spiele und Essen ein.*
>
> *FORMAT: Stichwörter mit Überschriften und Listen*

Brainstorming von Ideen

Auch zum Brainstorming von Ideen kann man solche strukturierten Megaprompts gut verwenden

> *Handle als [Persona]*
>
> *Bitte erstelle eine Liste mit [Anzahl] neuen, einzigartigen und interessanten [Art von Inhalt] Ideen.*
>
> *Kontext:*
>
> *Zielgruppe – [hier deine Zielgruppe]*
>
> *Was ich mache – [hier dein Elevator Pitch]*
>
> *Inhaltliche Themen – [deine inhaltlichen Themen hier]*
>
> *Inspiration:*
>
> *„[Beitrag Inspiration eins]“*
>
> *„[Beitrag Inspiration zwei]“*
>
> *„[Beitrag Inspiration drei]“*
>
> *Formatierungsrichtlinien:*
>
> *„[hier deine Formatierungsrichtlinien]“*

Megaprompt Beispiel: Komplette Strategien

Auch für komplette Strategien und Konzepte kann man solche

strukturierten Megaprompts gut verwenden, wie das Beispiel für ein Newsletter Konzept zeigt.

Mit diesem ChatGPT Prompt bekommst du einen kompletten Konzeptentwurf für einen einzigartigen Newsletter. Sie ist überraschend aussagekräftig und wird dir einen sehr starken ersten Entwurf liefern.

Wenn ChatGPT mitten in der Antwort aufhört, kannst du eine der folgenden Möglichkeiten nutzen, um fortzufahren, ohne neu zu starten:

> *Mach genau da weiter, wo du aufgehört hast*

oder

> *Fahre dort fort, wo du bei „Letzte Worte, die es geschrieben hat…“ aufgehört hast.*

ChatGPT Prompt:

> *Du bist ein professioneller Newsletter-Wachstumsexperte. Ich möchte, dass du mir hilfst, ein Newsletter-Konzept zu erstellen. Es sollte wie eine Projektbeschreibung funktionieren, in der das gesamte Konzept skizziert wird.*
>
> *WICHTIG: Formatiere alles im Markdown-Format*
>
> *–*
>
> *Zielgruppe: [Gib dein gewünschtes Zielpublikum ein]*
>
> *Thema: [Gib dein definiertes Thema ein]*
>
> *Das Konzept sollte Folgendes beinhalten:*

Wer ist das Zielpublikum? – Das Zielpublikum.

Was sind ihre Hauptprobleme? – Nenne 5-10 der wichtigsten Probleme, Fragen und Beschwerden der [Zielgruppe] in Bezug auf [Thema].

Vorgeschlagene Namen für den Newsletter – Erarbeite 10 Namensvorschläge für dieses Newsletter-Konzept („[Thema] für [Zielgruppe]“). Statt offensichtliche Namen vorzuschlagen, solltest du mit Worten spielen, konzeptionelle Namen schreiben und sie kurz und bündig halten.

Mögliche Unterthemen – 10 Unterthemen mit Beispielen. Sie sollten zusammen mit dem Hauptthema einen Sinn ergeben. Füge ein paar Beispiele für jedes Unterthema hinzu.

Mögliche konkurrierende Newsletter – Welche anderen Newsletter gibt es bereits zu [Thema] für [Zielgruppe] oder ähnlich? Liste bis zu 5 in diesem Format auf: Name | eine kurze Beschreibung des Newsletters und seines Inhalts | Link zur Opt-in-Seite.

Wie ist dieser Newsletter einzigartig? – Wie unterscheidet sich der Newsletter von anderen Newslettern zu [Thema] und von [Themen]. WICHTIG: Stelle Vergleiche mit den oben aufgeführten Newslettern an und beschreibe, wie sich dieser Newsletter von ihnen unterscheidet. Füge eine Liste mit 3-5 konkreten Beispielen für die Einzigartigkeit des Newsletters hinzu.

Wie wird der Newsletter helfen? – Wie wird der Newsletter der Zielgruppe helfen (Wie hilft er deiner Zielgruppe, etwas zu tun, das für sie wichtig ist? Ein Ziel zu erreichen, ein Problem zu lösen usw.)

Wie wird der Newsletter INSPIRIEREN? – Wie wird er sie zum Handeln INSPIRIEREN?

Wie wird der Newsletter EMPHASIEREN? – Wie wird er ihnen zeigen, dass wir die Welt mit ihren Augen sehen, ihre Situation verstehen und mit ihnen zusammen EMPFEHLEN?

Format des Inhalts – Eine Übersicht über das Format des Newsletters (einschließlich der verschiedenen Inhaltsblöcke und Abschnitte). Beschreibe auch die Art des Inhalts in jedem Abschnitt (Essay, kuratierte Links, Links mit unserer eigenen Sichtweise usw.)

Sponsor Pitch – Schreibe eine Beschreibung des Newsletters in 2-4 Sätzen, um ihn für Sponsoren, Werbetreibende und andere Kooperationspartner zu beschreiben. Ziel ist es, dass sie verstehen, warum sie von einer Zusammenarbeit mit dem Newsletter profitieren können. Darin sollte stehen, wer die Leser sind, was sie mit dem Newsletter erreichen können und was der Inhalt des Newsletters ist. Erwähne auch, warum der Newsletter im Vergleich zu allen anderen Newslettern in derselben Nische/zum selben Thema einzigartig ist.

Potenzielle Wachstumstaktiken – Schlage 5 kostenlose und 5 kostenpflichtige Möglichkeiten vor, wie der Newsletter wachsen kann.

18 Weitere ChatGPT Tricks und Tipps für die Erstellung effektiver Prompts und ChatGPT Befehle

Abschließend will ich Dir noch ein paar weitere **ChatGPT Tipps und Tricks** mit auf den Weg geben, die Dir helfen werden

effektive ChatGPT Prompts zu erstellen.

Gliedere dein Endergebnis in mehrere Schritte auf

Indem du das Ergebnis in kleinere, überschaubare Schritte aufteilst, kannst du der KI einen klaren Fahrplan geben, dem sie bei der Erstellung des Textes folgen kann. So kann die KI deine Erwartungen besser verstehen und gezieltere, relevante Texte produzieren.

Anstatt die KI einfach zu bitten, einen Artikel über ein bestimmtes Thema zu schreiben, könntest du die Aufgabe in mehrere Schritte unterteilen, wie z. B.:

1. Erstelle mehrere Überschriften

2. Gliederung oder Zwischenüberschriften generieren

3. Schreibe eine Einleitung, die in das Thema einführt und den Rahmen für den Rest des Blogs vorgibt.

4. Gliederung in Absätze ausbauen

5. Schreibe eine Schlussfolgerung

Beispiel 2: Text für eine Landing Page erstellen:

1. Schreibe eine aussagekräftige Überschrift für den Hero-Bereich

2. Unterüberschrift für den Hero-Abschnitt

3. CTA für den Hero-Abschnitt

4. Die wichtigsten Vorteile des angebotenen Produkts oder der Dienstleistung.

5. Erläutert die wichtigsten Punkte und hebt die Vorteile des Produkts oder der Dienstleistung hervor.

6. Füge Testimonials hinzu

7. Füge eine Handlungsaufforderung hinzu, die den Besucher zu der gewünschten Aktion auffordert (z. B. „Melde dich für eine kostenlose Testversion an“, „Kaufe jetzt“ usw.)

Sei in dem ChatGPT Befehl so detailliert und spezifisch wie möglich

Je mehr Informationen du der KI zur Verfügung stellst, desto besser kann sie deine Erwartungen verstehen und effektive Texte verfassen. Achte also darauf, dass du bei deinen Aufforderungen so viele Details wie möglich angibst.

Du kannst gerne Kombinationen aus mehreren Modifikatoren verwenden.

Gleichzeitig solltest du nicht zwei entgegengesetzte Modifikatoren wie kurz und lang in einer Aufforderung verwenden.

Biete Kontext an

Genau wie Menschen kann auch die KI besser mit Kontext umgehen. Überlege dir genau, was die KI generieren soll, und biete einen Prompt an, der genau darauf zugeschnitten ist und verwende dabei die oben angesprochenen Modifikatoren..

Hier sind ein paar Beispiele, wie du eine Eingabeaufforderung verbessern kannst, indem du mehr Kontext hinzufügst:

> *Einfacher Prompt: „Schreibe über Produktivität.“*

> *Besserer Prompt: „Schreibe einen Blogbeitrag über die Bedeutung der Produktivität für kleine Unternehmen.“*

Wenn du die Art des Inhalts („Blog“) und einige Details darüber angibst, worum es in dem Blogbeitrag gehen soll, wird

der Roboter viel hilfreicher sein.

Hier ist ein weiteres Beispiel, dieses Mal mit anderen Details.

> *Einfacher Prompt: „Schreibe darüber, wie man einen Hund stubenrein macht.“*

> *Besserer Prompt: „Schreibe als professioneller Hundetrainer eine E-Mail an einen Kunden, der einen neuen, drei Monate alten Corgi hat, über die Aktivitäten, die er durchführen sollte, um seinen Welpen stubenrein zu machen.“*

In dem besseren Prompt fordere ich die KI auf, eine bestimmte Rolle einzunehmen („Hundetrainer“), und wir bieten einen spezifischen Kontext rund um das Alter und die Art des Hundes. Außerdem sagen wir ihr, wie im vorherigen Beispiel, welche Art von Inhalt wir wollen („E-Mail“).

Die KI kann auch den Schreibstil der Ausgabe ändern, also achte darauf, dass du diesen Kontext mit einbeziehst, wenn er für deinen Anwendungsfall wichtig ist.

> *Einfacher Prompt: „Schreibe ein Gedicht über fallende Blätter.“*

> *Verbesserter Prompt: „Schreibe ein Gedicht im Stil von Edgar Allan Poe über fallende Blätter“.*

Diese Aufforderung kann auch für alle möglichen geschäftlichen Aufgaben verwendet werden, z. B. *„Schreibe eine professionelle, aber freundliche E-Mail“* oder *„Schreibe eine formelle Zusammenfassung*“.

ChatGPT Trick: „Handle als <Jemand>“

Mit diesem Prompt-Stil im rahmend er ChatGPT Tipps und Tricks,

kannst du ChatGPT dazu bringen, als jemand anderes zu agieren.

Hier sind zum Beispiel einige Prompts:

Handle als Englisch-Übersetzer und -Korrektor Prompt:

> *Ich möchte, dass du als Englisch-Übersetzer, Rechtschreibkorrektor und -Verbesserer auftrittst. Ich spreche zu dir in einer beliebigen Sprache und du sollst die Sprache erkennen, sie übersetzen und in der korrigierten und verbesserten Version meines Textes auf Deutsch antworten. Ich möchte, dass du meine vereinfachten Wörter und Sätze durch schönere und elegantere deutsche Wörter und Sätze auf höherem Niveau ersetzt. Behalte die Bedeutung bei, aber mache sie literarischer. Ich möchte, dass du nur die Korrekturen und Verbesserungen beantwortest, aber keine Erklärungen schreibst. Mein erster Satz ist „Comment ca va? „*

Schauspielere als ‚Charakter' aus ‚Film/Buch/irgendwas':

> *Ich möchte, dass du dich wie {Charakter} aus {Serie} verhältst. Ich möchte, dass du wie {Charakter} reagierst und antwortest, indem du den Tonfall, die Art und Weise und das Vokabular benutzt, die {Charakter} benutzen würde. Schreibe keine Erklärungen. Antworte nur wie {Charakter}. Du musst das gesamte Wissen von {Charakter} kennen. Der erste Satz lautet: „Hallo {Charakter}."*

Beispiele : Charakter: Harry Potter, Serie: Harry-Potter-Reihe, Figur: Darth Vader, Serie: Star Wars usw.

Handle wie ein Geschichtenerzähler:

Ich möchte, dass du als Geschichtenerzähler/in agierst. Du sollst dir unterhaltsame Geschichten ausdenken, die das Publikum fesseln, phantasievoll und mitreißend sind. Das

können Märchen, Bildungsgeschichten oder jede andere Art von Geschichte sein, die das Potenzial hat, die Aufmerksamkeit und Fantasie der Menschen zu fesseln. Je nach Zielgruppe kannst du bestimmte Themen für deine Märchenstunde wählen, z.B. für Kinder kannst du über Tiere sprechen, für Erwachsene eignen sich Geschichten aus der Geschichte besser usw. Meine erste Anfrage lautet:

> *„Ich brauche eine interessante Geschichte über Durchhaltevermögen.“*

Auftreten als Werbetreibender:

Ich möchte, dass du als Werbetreibender agierst. Du wirst eine Kampagne erstellen, um ein Produkt oder eine Dienstleistung deiner Wahl zu bewerben. Du wählst eine Zielgruppe aus, entwickelst Schlüsselbotschaften und Slogans, wählst die Medienkanäle für die Werbung aus und entscheidest über zusätzliche Aktivitäten, die zum Erreichen deiner Ziele notwendig sind. Mein erster Vorschlag lautet:

> *„Ich brauche Hilfe bei der Erstellung einer Werbekampagne für eine neue Art von Energydrink, die sich an junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahren richtet. „*

Auftritt als Drehbuchautor

Ich möchte, dass du als Drehbuchautor/in agierst. Du wirst ein fesselndes und kreatives Drehbuch für einen Spielfilm oder eine Webserie entwickeln, das die Zuschauer/innen fesselt. Beginne damit, dir interessante Charaktere auszudenken, den Schauplatz der Geschichte, Dialoge zwischen den Charakteren usw. Wenn du die Charaktere entwickelt hast, entwickle eine spannende Geschichte mit vielen Wendungen, die die Zuschauer bis zum Ende in Atem hält. Meine erste Anfrage lautet:

> *„Ich muss einen romantischen Drama-Film schreiben, der in Paris spielt. „*

Nützliche Informationen vorab angeben

Angenommen, du willst eine Einleitung für dich selbst schreiben: Woher soll die KI dann wissen, wer du bist? So schlau ist sie (noch) nicht. Aber du kannst ihr die Informationen geben, die sie braucht, damit sie sie direkt referenzieren kann. Du könntest z. B. deinen Lebenslauf oder dein LinkedIn-Profil kopieren und oben in deine Eingabeaufforderung einfügen, etwa so:

> *Claudias Lebenslauf: [füge hier den vollständigen Lebenslauf ein]*
>
> *Mit diesen Informationen schreibst du eine witzige Redner-Bio über Claudia.*

Ein anderer gängiger Anwendungsfall ist, die KI einen Artikel für dich zusammenfassen zu lassen. Hier ist ein Beispiel dafür, wie du OpenAIs ChatGPT dazu bringen kannst, das effektiv zu tun.

> *[Füge den vollständigen Text des Artikels hier ein]*
>
> *Fasse den Inhalt des obigen Artikels in 5 Aufzählungspunkten zusammen.*

Denke daran, dass ChatGPT nur auf Dinge zugreifen kann, die vor 2021 veröffentlicht wurden, und dass es keinen Zugang zum Internet hat. Das bedeutet, dass du nicht erwarten kannst, dass es über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden ist, und du kannst ihm keine URL zum Lesen geben. Auch wenn es manchmal so aussieht, als würde es funktionieren, verwendet es in Wirklichkeit nur den Text in der URL selbst (sowie sein Gedächtnis, was typischerweise auf dieser Domain zu finden ist), um eine Antwort zu generieren.

Gib Beispiele

Die Angabe von Beispielen in der Eingabeaufforderung kann der KI helfen, die Art der Antwort zu verstehen, die du erwartest (und gibt ihr noch mehr Kontext).

Wenn du zum Beispiel möchtest, dass die KI die Frage eines Nutzers in einem chatbasierten Format beantwortet, kannst du ein Beispiel für eine frühere Unterhaltung zwischen dem Nutzer und dem Agenten einfügen. Du solltest deine Eingabeaufforderung mit „Agent:“ abschließen, um anzugeben, wo die KI mit der Eingabe beginnen soll. Das kannst du zum Beispiel so machen:

Du bist ein Bäckereiexperte und beantwortest die Fragen der Nutzer. Antworte als Agent.

> *Gesprächsbeispiel:*
>
> *Nutzer: Hey, kannst du mir bei etwas helfen?*
>
> *Agent: Klar! Womit brauchst du Hilfe?*
>
> *Benutzer: Ich möchte einen Kuchen backen, aber ich weiß nicht, auf welche Temperatur ich den Ofen einstellen soll.*
>
> *Agentin: Für die meisten Kuchen sollte der Ofen auf 177°C (350°F) vorgeheizt werden.*
>
> *Aktuelle Konversation:*
>
> *Benutzer: [Frage des Benutzers einfügen]*
>
> *Agent:*

Beispiele können auch für Mathematik, Codierung, Parsing und alles andere hilfreich sein, bei dem es auf die Details ankommt. Wenn du ChatGPT benutzen willst, um Daten für dich zu formatieren, ist es besonders wichtig, ihm ein Beispiel zu geben. Zum Beispiel so:

> *Beispiel:*
>
> *Eingabe: 2020-08-01T15:30:00Z*
>
> *Füge 3 Tage hinzu und konvertiere den folgenden Zeitstempel in das Format MMM/DD/YYYYY HH:MM:SS*
>
> *Ausgabe: Aug/04/2020 15:30:00*
>
> *Input: 2020-07-11T12:18:03.934Z*
>
> *Ausgabe:*

Gib an, wie lang die Antwort sein soll.

Es ist hilfreich, eine Wortzahl für die Antwort anzugeben, damit du nicht eine Antwort mit 500 Wörtern bekommst, obwohl du eigentlich einen Satz wolltest (oder umgekehrt). Du kannst auch eine Spanne für die zulässige Länge angeben.

Wenn du z. B. eine Antwort von 500 Wörtern möchtest, könntest du eine Aufforderung wie „Schreibe eine Zusammenfassung dieses Artikels mit 500-750 Wörtern“ geben. Das gibt der KI die Flexibilität, eine Antwort zu erstellen, die innerhalb der vorgegebenen Spanne liegt. Du kannst auch weniger präzise Begriffe wie „kurz“ oder „lang“ verwenden.

> *Einfacher Prompt: „Fassen Sie diesen Artikel zusammen.“*

Verbesserter Prompt: „Schreibe eine Zusammenfassung mit 500 Wörtern zu diesem Artikel.“

Die richtigen ChatGPT Befehle für lange Ausgaben, damit sich ChatGPT nicht wiederholt

Damit ChatGPT eine lange Ausgabe fortsetzt, ohne sich zu wiederholen solltest Du dies beachten:

- Bei „Fortsetzen“ wird die Ausgabe oft wiederholt.
- Die Option „Genau dort weitermachen, wo du aufgehört hast“ funktioniert in 75 % der Fälle.
- Fortsetzen ab „(zitiere die letzten 5 Wörter)“ funktioniert in 99 % der Fälle.

Eine weitere Lektion über die Spezifität von Prompts.

Definiere die erwarteten Formate

ChatGPT kann verschiedene Code-Sprachen wie Python und HTML sowie visuelle Formate wie Diagramme und CSV-Dateien ausgeben. Wenn du ihm das Format deiner Eingabe und deiner gewünschten Ausgabe mitteilst, bekommst du genau das, was du brauchst. Zum Beispiel:

Produktname,Menge

Apfel,1

Orange,2

Banane,1

Kiwi,1

> *Ananas,2*
>
> *Jackfrucht,1*
>
> *Apfel,2*
>
> *Orange,1*
>
> *Banane,1*
>
> *Gib mit der obigen CSV-Datei ein Diagramm aus, in dem die Häufigkeit jedes Produkts im obigen Text angezeigt wird.*

Es kann leicht passieren, dass du vergisst, das Eingabeformat (in diesem Fall CSV) zu definieren. Überprüfe also noch einmal, ob du das getan hast.

Ein anderes Beispiel: Vielleicht möchtest du das Transkript deines letzten Podcast-Interviews auf deiner Website einfügen, musst es aber in HTML umwandeln. Die KI kann das gut, aber du musst ihr genau sagen, was du brauchst.

> *[Füge den vollständigen Text einer Interviewabschrift ein]*
>
> *Gib das obige Interview in HTML aus.*

Hinterfrage das konventionelle Narrativ

Frag nach Beispielen, die dem vorherrschenden Narrativ widersprechen. Erstelle Inhalte, die die Annahmen der Leser herausfordern. Suche nach provokanten Blickwinkeln, die den Erwartungen trotzen und den Rahmen sprengen.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

> *Thema: Dein E-Mail-Newsletter soll wachsen*
>
> *Nenne zum obigen Thema Beispiele, die dem vorherrschenden Narrativ widersprechen. Erstelle eine Gliederung für Inhalte, die zum Nachdenken anregen und Annahmen in Frage stellen.*

Verwende unkonventionelle ChatGPT Befehle

Versuche, ChatGPT Befehle zu verwenden, die offener oder abstrakter sind. Auf diese Weise erhältst du einzigartige und kreative Antworten, die sonst niemand erhält. Indem du dich verrückt machst, kannst du das kreative Potenzial von ChatGPT freisetzen, indem du eine lebendige Sprache und unerwartete Themen findest.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

> *Schreibe ein Gedicht über Copywriting.*
>
> *Beschreibe das Gefühl, ein Unternehmer zu sein, mit 10 Adjektiven.*

Ultra-Brainstormer

Es ist einfach, ChatGPT eine Liste mit möglichen Themenideen für dein nächstes Projekt erstellen zu lassen. Aber oft sind sie zu allgemein und vorhersehbar. Fordere es stattdessen auf, ein bekanntes Thema aus neuen Blickwinkeln oder mit neuen Ansätzen zu behandeln.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

> *Thema: Wie du deinen kreativen Output verdoppeln kannst.*
>
> *Überlege dir für das oben genannte Thema neue Blickwinkel oder Ansätze. Priorisiere dabei Ideen, die ungewöhnlich oder*

> *neu sind.*

Erfasse deinen Schreibstil

Füttere ChatGPT mit deinen Texten. Bitte es, dir dabei zu helfen, einen Style Guide für zukünftige Veröffentlichungen zu erstellen. Es wird dir die genauen Worte geben, um deine Stimme und deinen Tonfall so zu beschreiben, dass die KI sie versteht.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

> *Ein PromptPersonality ist ein Absatz, der den Schreibstil und den Tonfall eines geschriebenen Textes beschreibt. Du bist PBot, der einen geschriebenen Text analysiert und eine PromptPersonality erstellt. Analysiere den folgenden Text und erstelle eine PromptPersonality:*
>
> *(Artikel hier einfügen)*

Füge von einem Menschen geschriebene Techniken ein

Bitte ChatGPT, nach guten Ratschlägen zu arbeiten, die du anderswo gelesen hast. In dem folgenden Chat GPT Prompt nehme ich einige Tipps zum überzeugenden Schreiben aus dem Grammarly-Blog und bitte ihn, sie auf mein Thema anzuwenden.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

> *Schreibe einen kurzen Beitrag darüber, warum Copywriting im Jahr 2023 eine wichtige Fähigkeit ist.*
>
> *Verwende diese Strategien:*
>
> - *Verwende eine überzeugende Sprache*

- *Stelle Fragen zur Überleitung zwischen den Absätzen*
- *Untermauere die wichtigsten Punkte mit Beweisen und Beispielen*
- *Sprich direkt mit dem Leser*

Lass ChatGPT aus verschiedenen Perspektiven schreiben

Bitte ChatGPT mit diesem Trick, aus der Perspektive einer Gruppe von Personen mit unterschiedlichen Hintergründen oder Standpunkten zu schreiben. Erforsche neue Ideen und Perspektiven und gib deinem Text mehr Tiefe.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

> *Thema: Produktivität für Unternehmer*
>
> *Schreibe zu dem oben genannten Thema mehrere Perspektiven aus einer Gruppe mit unterschiedlichen Standpunkten. Schreibe für jede Perspektive in ihrer eigenen Stimme und verwende Sätze, die die jeweilige Person verwenden würde.*

Schreibe in verschiedenen Stilen oder Tönen, wie z.B. Satire oder Ironie.

Indem du mit verschiedenen Stimmen und Perspektiven experimentierst, kannst du mit ChatGPT dynamischere und abwechslungsreichere Inhalte erstellen.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

> *Gib den ironischsten, satirischsten Ratschlag, den du über die Verwendung von ChatGPT geben kannst, um effektivere Inhalte zu erstellen.*

Erstelle Inhalte mit einem bestimmten Zweck oder Ziel vor Augen

Sag ChatGPT, wer dein Publikum ist und was du mit deinen Inhalten erreichen willst. Denke daran, dass ChatGPT keinen Kontext darüber hat, wer du bist oder was du willst, wenn du ihm keinen Kontext gibst.

Gib ihm also einen Kontext.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

> *Thema: Wie du dein Coaching-Geschäft ausbauen kannst Für die Zielgruppe: Business Coaches Ziel des Textes: Die Leser/innen sollen motiviert werden, ihr Geschäft auszubauen und gleichzeitig einen Tipp erhalten. Schreibstil: Klar, prägnant, gesprächig, bodenständig, bescheiden, erfahre*

Spiele mit den ChatGPT Prompts

Verändere und verbessere deine ChatGPT Prompts so lange, bis du das gewünschte Ergebnis erhältst.

FAQs

Im Folgenden gehe ich auf einige häufige Fragen rund um das Thema **ChatGPT Tipps und Tricks** ein.

Was ist ChatGPT?

ChatGPT ist eine künstliche Intelligenz, die Unterhaltungen nachahmen und sich so mit Menschen unterhalten kann, ähnlich wie ein Chatbot.

Wie benutzt man ChatGPT?

Der wichtigste Teil der Nutzung von ChatGPT ist das Experimentieren.

Um ChatGPT zu nutzen, befolge diese einfachen Schritte:

1. Melde dich bei OpenAI an (es ist kostenlos).
2. Öffne die ChatGPT-Ansicht.
3. Sende eine Nachricht an ChatGPT.
4. Warte ein paar Sekunden.
5. Sieh dir die Antwort an.

Was sind ChatGPT Prompts bzw. ChatGPT Befehle?

Ein ChatGPT-Prompt ist eine Text-, Bild- oder Audioinformation, die als Anweisung oder Befehl für ein KI-Modell wie ChatGPT dient. Er ist das wichtigste Kommunikationsmittel zwischen dem Nutzer und dem KI-Modell und seine Struktur und sein Inhalt sind entscheidend für den Erfolg des Modells bei der Ausführung der gewünschten Aufgabe.

Was sind die verschiedenen Arten von ChatGPT-Prompts bzw. ChatGPT Befehlen?

ChatGPT-Prompts bzw. ChatGPT Befehle können viele verschiedene Formen annehmen, z. B. natürlichsprachliche Prompts, Bild-Prompts oder Audio-Prompts. Alles, was einem KI-Modell wie ChatGPT eingegeben wird und von ihm ausgegeben werden muss, ist technisch gesehen ein Prompt.

Wie wichtig sind bzw. ChatGPT Befehle bzw. Prompts bei der Erstellung von KI-Inhalten?

Die Qualität des Outputs bei der Erstellung von KI-Inhalten hängt von der Qualität des Prompts ab. Ein gut gestalteter Prompt kann das KI-Modell so lenken, dass es ansprechende, relevante und treffende Inhalte produziert, während ein schlecht gestalteter Prompt zu einer generischen und

glanzlosen Ausgabe führt. Prompts und Prompting sind entscheidende Aspekte bei der Erstellung von KI-Inhalten, da sie den Ton, den Stil und die Richtung der Ausgabe bestimmen.

Wie schreibe ich die perfekten Prompts für ChatGPT?

Indem du die folgenden Tipps befolgst: 1) Sei kreativ, 2) sei verständlich, 3) sei klar und präzise und 4) sei spezifisch, gib Kontext, gliedere Deine Endergebnisse in mehrere Schritte auf und nutze die erforderlichen Modifikatoren.

Warum sind perfekte Prompts wichtig?

Weil sie die Qualität der Ergebnisse von ChatGPT beeinflussen.

Wie viel kostet ChatGPT?

Eine Nutzung von ChatGPT nicht mehr uneingeschränkt kostenlos. Denn laut **OpenAI ist ChatGPT** nun in zwei verschiedenen Varianten erhältlich: in einer kostenlosen Basic- und als Professional-Version für 20 US-Dollar monatlich.

Fazit – ChatGPT Tipps und Tricks

ChatGPT ist eine spannende und oftmals auch sehr nützliche Ergänzung, wenn es um die Ertstellung von Texten geht – vorausgesetzt, man kennt die (noch vorhandenen) Schwächen der KI und weiß, wie man das Tool optimal nutzt. Also wie man die ChatGPT Prompts bzw. ChatGPT Befehle auch auf deutsch so effektiv wie möglich formuliert, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Kann Google KI-Inhalte erkennen?

Die Frage ist einfach: Warum solltest du ein Programm zur KI-Texterkennung verwenden, wenn du mit KI-geschriebenem Text

arbeitest? Und solltest du dir Sorgen machen? Und: **Kann Google KI-Inhalte erkennen?**

Die Wahrheit ist, dass die Verwendung von KI-generierten Inhalten auf deiner Website in den Webmaster-Richtlinien von Google strengstens verboten ist. Während es in der Vergangenheit fast unmöglich war, KI-Inhalte zu erkennen, gibt es heute eine wachsende Zahl von Tools um KI Texte erkennen zu können. Und wenn diese Tools KI Texte erkennen können, kann Google das auch – es ist nur eine Frage der Zeit.

Deshalb stelle ich dir die besten Tools zur Überprüfung von KI-Texten vor, damit du deine Website-Inhalte zukunftssicher machen kannst und deine Platzierung in den Suchmaschinen nicht riskierst.

KI Texte Erkennen: Kleiner Selbsttest

Um KI Texte zu erkennen, ist es denke ich erforderlich sich nicht nur auf die entsprechenden KI Text Erkennung Tools und Detektoren zu verlassen. Auch ein eigenes geschultes Auge kann bei der KI Text Erkennung hilfreich sein.

Deswegen machen wir an dieser Stelle einen kleinen Selbsttest, ob es Dir gelingt zu erkennen ob der nachfolgende Text von einer KI oder einem Menschen geschrieben wurde. Lies ihn Dir in Ruhe durch und entscheide dann für Dich, von wem der Text geschrieben wurde.

> *Eine Möglichkeit, um KI-generierte Texte zu erkennen, ist die Verwendung von „KI Detektoren“ oder „KI-Texterkennungs-Tools“. Diese Tools sind in der Lage, bestimmte Merkmale von KI-generierten Texten zu analysieren, wie zum Beispiel die Schreibstil, Grammatik, Wortwahl und Textstruktur. Es gibt auch Online-Dienste, die Du verwenden kannst, um einen gegebenen Text auf seine Echtheit zu überprüfen. Es gibt auch*

> *andere Machine Learning Methoden die zur Erkennung von KI-generierten Texten verwendet werden können wie z.B. Deep Learning Modellen die auf Textklassifikation trainiert sind. Es gibt auch eine Bewertung basierend auf Metriken wie z.B. Perplexity und Coherence Score. Aber es gibt keine 100% Garantie und es kann immer noch schwer sein, eindeutig zu bestimmen ob ein Text von einer KI oder einem Menschen generiert wurde.*

Na, was sagst Du? Konntest Du einen KI Text erkennen?

Die richtige Antwort ist…

…

…

Das ist ein KI Text. Ich habe ihn von ChatGPT schreiben lassen.

Versuch nun zu reflektieren, anhand welcher Merkmale Du den KI Text erkennen konntest. Merk Dir diese und vergleiche sie mit den „offiziellen“, die ich Dir gleich präsentieren werde. Ich bin mir sicher, dass Dir das auch in Zukunft helfen wird, einzuschätzen bzw. zu bewerten, ob KI Texte von einer Maschine oder einem Menschen geschrieben wurden.

Obigen Text habe ich zudem übrigens auch durch den KI Text Detektor von **Originality.ai*** laufen lassen.

Hier siehst Du das Ergebnis:

Originality.ai* erkennt den deutschen Text leider nicht als KI Text.

Danach habe ich den Text ins englische übersetzen lassen, indem ich ChatGPT gesagt habe, dass es den Text übersetzen soll

…und diesen KI Text erhalten:

> *One way to recognize AI-generated texts is to use „AI detectors“ or „AI text recognition tools“. These tools are able to analyze certain characteristics of AI-generated text, such as writing style, grammar, word choice, and text structure. There are also online services that you can use to verify the authenticity of a given text. There are also other Machine Learning methods that can be used to detect AI-generated text such as using deep learning models that are trained for text classification. There are also evaluation based on metrics like Perplexity and Coherence Score But there is no 100% guarantee, and it can still be difficult to definitively determine if a text was generated by AI or a human.*

Diesen Text habe ich nun nochmals vom KI Text Detektor **Originality.ai*** prüfen lassen. Nun sieht das Ergebnis schon anders aus Der KI Text Detektor springt an und erkennt den KI Text:

Wie kann man KI Texte erkennen? – Hauptunterschiede zwischen von Menschen geschriebenem und KI-generiertem Text

> *Es gibt einige wichtige Unterschiede zwischen von Menschen geschriebenen und von KI generierten Texten. Wenn du lernst, sie zu erkennen, wirst du keine Probleme haben, KI-generierte Texte zu identifizieren.*

Ist dir aufgefallen, dass der obige Absatz ein wenig… künstlich klingt? Das ist ein Markenzeichen von KI-generierten Texten – Sätze, die viel sagen, aber wenig bedeuten.

KI-Tools werden auf 45 Terabyte an Webinformationen (das entspricht 56 Millionen Büchern) trainiert. Sie sind jedoch nicht darauf trainiert, kreativ zu sein oder über den Tellerrand zu schauen. Deshalb sind KI-generierte Texte oft flach und unoriginell.

Aber das ist nur einer der Hauptunterschiede, auf den du achten solltest. Schauen wir uns die anderen an:

- **Keine grammatikalischen Ungereimtheiten oder Fehler**: Es ist sehr selten, dass ein KI Text Generator grammatikalische Fehler macht. Wenn der Autor/die Autorin seinem/ihrem KI-Tool nicht von vornherein einen fehlerhaften Text vorgibt, wird sich das Tool an die Richtlinien für korrekte Grammatik und Syntax halten. Andererseits ist ein von Menschen geschriebener Text ofdtmals voller Fehler (Zumindest bei mir, Zwinkersmiley); das ist Teil des kreativen Prozesses, den KI-Tools nicht nachahmen können.
- **Wiederholungen oder Redundanz von Wörtern oder Sätzen**: Betrachte die KI-Textgeneratoren als Musterfolger. Diese Tools sind nicht so frei denkend wie ein Mensch – sie erkennen und folgen Mustern, was bedeutet, dass KI-generierte Texte dazu neigen, immer wieder dieselben Wörter und Sätze zu verwenden.
- **Das Fehlen von Emotionen oder Persönlichkeit**: Dies ist ein wichtiger Punkt: Menschen sind großartig darin, Texte mit Persönlichkeit und Emotionen zu versehen. Und ja, es ist möglich, ein KI-Tool zu einer blumigen Sprache zu bewegen, wenn du es besonders geschickt steuerst. Aber in den meisten Fällen sind KI-generierte Texte eher nüchtern und emotionslos.
- **Sachliche Fehler**: KI-Textgeneratoren sind besonders überzeugend, wenn es darum geht, „Fakten zu nennen“ – aber sie bellen nur und haben keinen Biss. Mit KI generierte Statistiken sind in der Regel veraltet oder schlichtweg gefälscht. Wie Steve Shwartz in seinem Blog

AI Perspectives schreibt: *„GPT-3 hat kein vernünftiges Verständnis von der Bedeutung seiner Eingabetexte oder der Texte, die es erzeugt. Es ist nur ein statistisches Modell.“*

- **Ungewöhnliche Wortwahl**: Wenn du nach KI-generierten Texten suchst, achte auf ungewöhnliche Wörter oder Phrasen. Menschliche Autoren neigen nicht dazu, immer wieder dieselben Wörter zu verwenden, sondern mischen sie mit Synonymen und unterschiedlichen Satzstrukturen. KI-Tools mögen auf den ersten Blick überzeugend wirken, aber wenn du genau hinsiehst, wirst du schnell feststellen, dass ihre Sprache wenig abwechslungsreich ist. (Es ist sogar ziemlich lustig – die Tools haben ihre Lieblingsfloskeln wie „gut geölte Maschine“ auf der Kurzwahltaste, die sie bei jeder sich bietenden Gelegenheit verwenden).
- **Keine Wortneuschöpfungen:** KI Text enthält wenige bis gar keine Wortneuschöpfungen auch Neologismen genannt.
- **Nur bekannte Wortzusammensetzungen:** Deutsche KI Texte enthalten meist nur bekannte Wortzusammensetzungen (Komposita), keine neuen oder ungewöhnlichen.
- **Einheitliche Formatierung:** KI Text ist oft sehr einheitlich formatiert. Von Menschen geschriebene texte bieten eine größere Satzzeichenvielfalt, z. B. Gedankenstriche, Semikola, Klammern etc. oder stärker variierende Absatzlängen.
- **Satzlänge und -struktur:** KI Textgeneratoren neigen dazu, kürzere Sätze mit weniger Neben- und vor allem Schachtelsätzen zu erstellen.
- **Dialekt und Umgangssprache:** KI-Textgeneratoren schreiben in der Regel in der Standardsprache und enthalten wenig Dialekt (regionale Ausprägungen einer Sprache) oder Umgangssprache.
- **Vorkommen von veralteten Wörtern oder Phrasen und Idiomen**: KI generierte Texte enthalten gängigere Wörter und wenig bis gar keine Redewendungen
- **Fehlender Kontext; Irrelevanz**: Hast du schon mal einen

Artikel gelesen, der einer logischen Abfolge zu folgen scheint, aber plötzlich aus der Reihe tanzt und über etwas völlig Unzusammenhängendes spricht? Das kann ein KI-generierter Text sein. KI-Tools verstehen den Kontext nicht – sie können nur Informationen liefern, die ihnen ihr „Input“ vorgibt.

- **Fehlender Ton und Stil**: Wenn du kein besonders geschickter Content-Generator bist, ist es sehr schwierig, einem KI-Textgenerator einen eigenen Tonfall zu geben. Der Standard ist (leider) eine fade, uninteressante Sprache, bei der man sich denkt: „Na ja, hmm“.

Wenn du diese Unterschiede beim Lesen im Hinterkopf behältst, solltest du in der Lage sein, KI-generierte Texte schnell zu erkennen, bevor sie deine Website oder dein Unternehmen sabotieren.

Hier findest Du im übrigen meinen Artikel **wie Du KI Texte menschlicher und natürlicher schreiben, gestalten und machen kannst**.

Was ist, wenn du den Unterschied nicht erkennen kannst?

Vielleicht kannst du nach all dem immer noch nicht zwischen Roboter- und Menschentexten unterscheiden und KI Texte erkennen – oder du hast einfach keine Zeit. Es ist lästig, jeden einzelnen Text durchzusehen und ihn manuell auf KI-generierte Inhalte zu überprüfen.

In diesem Fall ist ein KI Text Detektor Tool wie bspw. **Originality.ai*** genau das Richtige für dich. Ein Tool zu KI Texterkennung kann generierten Text mit einer Genauigkeit von über 95 % aufspüren. Das ist eine ziemlich sichere Sache (und nimmt viel weniger Zeit in Anspruch als das manuelle Lesen des

Textes!).

Die Alternative ist natürlich, es zu riskieren und zu hoffen, dass deine KI-generierten Inhalte menschlich genug sind, um Leser und Suchmaschinen gleichermaßen zu täuschen. Aber wenn es dir mit deiner Website oder deinem Unternehmen ernst ist, ist es viel besser, in ein KI Text Detektor Tool zu investieren und sicherzustellen, dass alle deine Texte erstklassig sind.

> ***Wichtiger Hinweis vorweg:*** *Um deutsche KI Texte erkennen zu können, sind die nachfolgenden Tools zur KI Text Erkennung aktuell (noch) nicht ideal geeignet. Jedoch sind sie zur Erkennung englischer KI Texte sehr zuverlässig. Um nun deutsche KI Texte erkennen zu können, empfehle ich den zu prüfenden KI Text ins englische zu übersetzen oder übersetzen zu lassen. Bspw. mit dem* ***KI ChatGPT Chatbot****, was nach meinen* ***ChatGPT Erfahrungen*** *sehr gut klappt. Den übersetzten Ki Text kann man dann ohne weiteres und vor allem zuverlässig von den nachfolgenden* ***KI Text Detektoren*** *prüfen lassen.*

Was ist sind die Besten KI Text Detektoren in 2023?

Wie bei jeder anderen Marketingaktivität auch, wird der Mix an **Online Marketing Software Tools**, den du auswählst, dir entweder helfen oder dich behindern, deine Ziele zu erreichen.

In diesem Artikel möchte ich mit dir zeigen, was meiner Meinung nach die **besten KI Text Detektoren** sind, die Du in 2023 verwenden kannst um KI Texte erkennen zu können. Diese **KI Text Detektoren** wurden alle aufgrund ihrer Einfachheit, Benutzerfreundlichkeit und ihrer leistungsstarken Funktionen ausgewählt.

Jedes Tool zur Erkennung von KI Texten hat in diesem Test eine Bewertung bzw. Einschätzung erhalten, damit du sehen kannst,

wie ich jedes KI Erkennungsprogramm einstufe. Die Bewertung basiert auf einer Reihe von Faktoren wie Funktionen, Benutzerfreundlichkeit, dem Preis .

Das sind die **besten KI Text Detektoren in 2023**:

1. Originality AI
2. Coontent at Scale
3. Copyleaks
4. Writer AI Content Detector
5. Kazan SEO
6. GLTR

Lies unbedingt auch mein Fazit, um besser zu verstehen, welches Tool zur KI Text Erkennung ich in verschiedenen Situationen empfehle.

Im nächsten Abschnitt findest du ausführliche Testberichte zu jedem **KI Text Detektor**, den ich empfehle. Du erfährst etwas über die wichtigsten Funktionen, Vorteile, Anwendungsfälle, Preise und mehr.

Bei den meisten dieser **Tools zur KI Text Erkennung** kannst du die Software kostenlos testen.

Du kannst nicht wirklich wissen, wie die **KI Text Detektoren** für Dich funktioniert, bevor du die Tools nicht in Aktion gesehen hast – folge den Links, um eine kostenlose Testversion, einen Freemium-Service oder eine Demo zu erhalten.

Wie wir die beste KI Text Detektor Software bewertet haben

Wir bewerten die beste **KI Text Detektor und Prüfer Software** anhand eines redaktionsunabhängigen Bewertungsmodells, das auf gewichteten Kategorien basiert. Außerdem haben wir die

wichtigsten Anwendungsfälle für unsere Top-Platzierten ermittelt. Sieh dir die einzelnen Kriterien unten an und lies dann weiter, um eine Bewertung bzw. Einschätzung der einzelnen KI Text Prüfer auf unserer Liste zu erhalten:

Kriterien der Bewertung

Bei der Bewertung der besten **KI Text Prüfer Software** haben wir zunächst auf die Funktionen, den Preis und die Benutzerfreundlichkeit bzw. Kompexität geachtet. Der konkrete Nutzen und das Preis-Leistungsverhältnis waren ebenfalls wichtige Bestandteile unserer Bewertung. Schließlich rundete der Kundenservice unsere unabhängige, subjektive und objektive Bewertung ab.

- Funktionen 30% 30%
- Benutzerfreundlichkeit 20% 20%
- Nutzen 20% 20%
- Support 10% 10%
- Preis-/Leistung 20% 20%

Funktionen

Wir schauen uns die Kernfunktionen und Angebote der KI Text Detektoren im Detail an.

Benutzerfreundlichkeit

Nutzen

Support

Preis-/Leistung

Um die besten der besten **KI Text Detektoren** zu finden, habe ich jedes Tool in einem ausführlichen Protokoll auf die Probe gestellt.

So sah mein Testablauf aus:

- Bei Bedarf habe ich ein Konto erstellt und die Einarbeitung oder die Tutorials durchlaufen
- ich hab mir die einzelnen Tools genau angesehen und ausprobiert, exemplarisch habe verschiedene Test Texte von dem jeweiligen KI Text Detektor prüfen lassen
- Dabei habe ich zum einen englische Texte prüfen lassen und auch deutsche Texte um insbesondere herauszufinden zu prüfen, ob der jeweilige Detektor auch detsche KI Texte erkennen kann
- Ich überprüfte, ob das, sofern vorhanden, kostenlose Angebot zeitlich, in der Anzahl der Ergebnisse, in den Wortanzahlen, in den Anfragen pro Tag oder Monat oder auf andere Weise begrenzt ist und wie hoch die Kosten für ein Upgrade auf ein kostenpflichtiges Angebot bei Bedarf sind.
- Sofern verfügbar, habe ich zusätzliche Tools der der programme zum Erkennen von KI Texten getestet, z. B. Plagiat Erkennungs Tools, Text Erstellungs Tools und mehr.

Rahmenbedingungen für die Test KI Texte, die der Detektor erkennen soll

Um die Ergebnisse der **KI Text Detektoren**vergleichen zu können, lasse ich jedes Tool verschiedene KI texte prüfen.

Insgesamt habe ich die Tools mit 15 Beispiel Texten getestet, die ich mit ChatGPT erstellt und dann jeweils auch ins englische übersetzt habe. Insgesamt also 30 Tests. 15 deutsche KI Texte und 15 englische, um zu prüfen wie gut die KI Text Detektoren insbesondere deutsche KI texte erkennen können.

Die verwendeten Prompts habe ich einfach gehalten. Darunter solche wie

- wie kann man KI Texte erkennen?
- Was ist Künstliche Intelligenz
- Was ist eine Landing Page?
- Welche Arten von Affiliate Marketing gibt es?
- usw.

Zur besseren Vergleichbarkeit zeige ich Dir nachfolgend immer die Beispiel Screenshots zum prompt *„wie kann man KI Texte erkennen?“*

Als Einstufungskennzahl wähle ich drei Kennwerte:

1. **Mit hoher Wahrscheinlichkeit ein KI-Text** (75 % bis 100 %)
2. **Vielleicht ein KI-Text** (25 % bis 74,9 %)
3. **Mit hoher Wahrscheinlichkeit kein KI-Text** (0 % bis 24,9 %)

Nachdem ich mehr als 50 Stunden mit diesen Programmen zur KI Text Erkennung verbracht habe, bin ich bei diesen **besten KI Text Detektoren in 2023** gelandet:

Mit **Originality.ai*** kannst du KI-Texte erkennen, die mit GPT-3, GPT3.5 (DaVinci-003) und ChatGPT erstellt wurden. Sie behaupten, dass sie das einzige Tool sind, das erfolgreich KI-Text erkennen kann. Wie du weiter unten in diesem Artikel sehen kannst, ist es nach einem Test das einzige Tool, das auch nur annähernd ein echtes Ergebnis liefert.

Der integrierte Plagiatsprüfer zu einem erschwinglichen Preis hebt **Originality.ai*** von anderen KI-Textdetektoren ab. Du wirst nicht in Konkurs gehen, denn die Überprüfung von 100

Wörtern kostet nur $0,01.

Die Plagiats- und KI-Überprüfung geht in der Regel sehr schnell und das Ergebnis wird übersichtlich dargestellt

Außerdem kannst du eine vollständige Überprüfung der Website durchführen. Das ist ein unschätzbares Werkzeug für Website-Käufer, die jetzt den Anteil der von Menschen erstellten Inhalte auf einer Website überprüfen können. Wenn sie feststellen, dass der größte Teil des Inhalts von KI-Textgeneratoren erstellt wurde, könnten sie vom Kauf Abstand nehmen.

Und auch die **Originality.ai*** Chrome Extension ist in meinen Augen ziemlich praktisch zu nutzen. Denn die Chrome-Erweiterung ermöglicht es dir, einen beliebigen Text auszuwählen und zu prüfen, ob er mutmaßlich von einer KI generiert wurde:

Die wichtigsten Funktionen machen Originality.ai* zu einem der besten Tools zur Überprüfung von KI-Inhalten

- Erkennbarer KI-Text – **Originality.ai*** erkennt KI-generierten Text und vergleicht die Originalität des Dokuments mit dem vermeintlich KI-generierten Inhalt mit einer Punktzahl von 0% bis 100%.
- Plagiatsprüfung – Du kannst Blogbeiträge mit mehr Selbstvertrauen schreiben und sie veröffentlichen, nachdem du die Plagiatsbewertung geprüft hast.
- ChatGPT-Text erkennen – ChatGPT ist ein Newcomer in der KI-Branche. Da es sich jedoch um ein KI-Tool handelt, das Inhalte generieren kann, könnte es in naher Zukunft

von Google als verdächtig eingestuft werden. Zum Glück kann Originality AI auch ChatGPT-generierten Text erkennen.

- Unbegrenzte Nutzung – Füge eine unbegrenzte Anzahl von Mitgliedern hinzu und scanne eine unbegrenzte Anzahl von Websites auf von Menschen geschriebenen Text und Plagiate.
- API-Zugang – Integriere **Originality.ai*** in andere Tools und erstelle eigene Anwendungen.
- Website Checker – Gib eine URL ein und überprüfe die Website auf mögliche Plagiate oder den Verdacht auf die Verwendung von KI-Schreib Tools.
- Chrome Extension – Die Chrome-Erweiterung ermöglicht es dir, einen beliebigen Text auszuwählen und zu prüfen, ob er mutmaßlich von einer KI generiert wurde.

Test Ergebnisse

Mit den Test Ergebnissen bin ich bei **Originality.ai*** sehr zufrieden. Die englischen Beispiel KI Texte wurden durchgehend zuverlässig und eindeutig al solche erkannt, wie man hier sehen kann:

Anders sieht es bei den deutschen Texten aus. Diese wurden in nahezu allen Test Durchläufen nämlich nicht als KI Text erkannt

Generell ist **Originality.ai*** somit sehr zuverlässig. Allerdings nur für englische Texte. Wenn Du also deutsche texte prüfen möchtest, empfehle ich Dir wie eingangs beschrieben, diese zunächst übersetzen zu lassen und dann

durch die KI Text Erkennung von **Originality.ai*** laufen zu lassen, um diese zuverlässig als KI Text erkennen lassen zu können.

Hier kannst Du meine **Originality AI Erfahrungen** im Detail ansehen.

Originality AI Preise und Kosten

Originality.ai* bietet eine übersichtliche Preisgestaltung.

100 Wörter kosten $0,01 – Egal, ob du auf KI-Texterkennung oder Plagiat prüfst, der Preis ist derselbe.

Mit einem Credit werden 100 Wörter gescannt, sodass ein Dokument mit 10.000 Wörtern $100 kosten würde. oder anders ausgedrückt, für eine KI-Erkennung und Plagiatsprüfung eines Blogartikels mit 1.000 Wörtern bezahlst du 0,20 $.

Und das zahle ich gerne, denn kostenlose Tools sind oft langsamer in der Erkennung, geben öfter mal Server-Fehler wieder oder bieten tägliche Limits.

Du musst deine Kreditkarte hinzufügen und Credits hochladen, um das Tool nutzen zu können.

Hier kannst Du Orginality testen*

Originality AI ist der beste KI Text Detektor für Dich, wenn…

Mehr… → https://onlinemarketing-mastermind.de/software-tools/ki-texte-erkennen-text-detektoren/

1. Meta-Angaben von ChatGPT erstellen lassen

ChatGPT weiß, was Meta-Angaben sind, und erzeugt schnell unique Meta-Angaben für bestimmte Seiten. Bestimmte Keywords individualisieren das Ergebnis.



Im ersten Versuch haben Title und Description zu viele Zeichen und werden darum von Google wahrscheinlich nicht ausgespielt werden. Diese Beschränkung braucht ChatGPT also als Anweisung. Es geht auch noch effizienter, wenn du Meta-Angaben für mehrere Seiten anforderst.

→

Erstelle Meta-Angaben für die Seiten https://www…..xx/, https://www….xx/xx/, https://www…xx/xx/. Verwende Emojis. Beschränke den Titel auf 70 Zeichen und die Description auf 145 Zeichen

→

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene Meta-Beschreibungen für folgenden Text. Alle Meta-Beschreibungen sollen maximal 160 Zeichen enthalten, das Keyword „[Keyword einfügen]“ enthalten und Suchmaschinen-Nutzer zum Klicken anregen.



Die erzeugten Meta-Angaben sollten immer nochmal gecheckt werden. Hier sind trotz Zeichenbegrenzung die Meta-Title zu lang. Daran sind die Emojis und Satzzeichen schuld, die ChatGPT anders wertet als Google. Entweder müssen die Title also nochmal händisch gekürzt werden, oder du gibst eine noch geringere Zeichenanzahl an, um auf Nummer sicher zu gehen.

1A. Seitentitel

→

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „[Keyword einfügen]“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und zum Klicken anregen.



2. Keywordideen: Keyword-Recherche mit ChatGPT

Eine Keyword-Analyse ersetzt ChatGPT (noch) nicht. Die KI kann aber Keywords zu einem bestimmten Thema vorschlagen und somit neue Inspiration für deine Keyword-Recherche liefern.

→

Nenne mir seo-relevante Keywords für das Thema xxx

→

Erstelle eine Liste mit 30 Keyword-Ideen zum Thema „[Thema einfügen]“

3. Alt-Tags & Dateinamen für Bilder von ChatGPT erstellen lassen

Guter Content besteht nicht nur aus Text. Für Bilder-SEO sind Alt-Tags und aussagekräftige Dateinamen wichtig. Diese Arbeit kann ChatGPT für dich übernehmen. Bilder können nicht im Chat hochgeladen werden. Stattdessen kannst du der KI das Thema nennen.

→

Erstelle Alt Tag, Title-Attribut und Dateiname für ein Bild zu “Keywordrecherche mit ChatGPT“

4. Rechtschreibung & Grammatik

korrigieren

Kopiere einen Text, den du auf Rechtschreibung und Grammatik prüfen lassen willst, in den Chat. ChatGPT korrigiert Fehler und du erhältst einen orthografisch korrekten Text.

→

Korrigiere folgenden Text auf Rechtschreibung und Grammatik: Text kopieren



5. Themenfindung & Nutzerfragen von ChatGPT vorschlagen lassen

Hast du ein grobes Thema, zu dem du einen Blog-Artikel oder einen Ratgeber verfassen willst, kann ChatGPT dir interessante Unterthemen und häufige Nutzerfragen liefern.

→

Welche Aspekte sollte ein Blogbeitrag zum Thema künstliche Intelligenz abdecken?

→

Nenne mir 3 Nutzerfragen zu diesem Thema

6. Fließtext in Bullet Points verwandeln

UX-Writing: Die Nutzerfreundlichkeit eines bestehenden Textes kannst du mithilfe von ChatGPT auf Knopfdruck verbessern, indem du einen Textabschnitt in Stichpunkten zusammenfassen lässt.

→

Fasse folgenden Text in Strichpunkten zusammen: Text – Text – Text

7. Fettungen

Auch Fettungen sind für die Lesbarkeit vorteilhaft und erlauben das Querlesen. Füge einen bestehenden Text bei ChatGPT ein und lass die AI die Fettungen einfügen.

→

Markiere die wichtigsten Wörter und Phrasen in folgendem Text mit einer Fettung: Text



7A. Strukturierte Daten erzeugen

Mit ChatGPT kannst du prima strukturierte Daten in JSON-LD erzeugen, z. B. das FAQpage-Markup, mit dessen Hilfe dein Suchergebnis mit bis zu zwei Frage-Antwort-Toggles in der Google-Suche angezeigt werden kann.

Generiere das FAQpage Schema-Markup in JSON-LD für folgende Fragen und Antworten: [Fragen und Antworten einfügen]



7B. Redirects in der .htaccess anlegen

Genauso nervig, wie strukturierte Daten manuell anzulegen oder RegEx zu schreiben, kann es manchmal sein, Weiterleitungen in der .htaccess anzulegen. Auch hier kann ChatGPT weiterhelfen:

Generiere einen 301 Redirect für die .htaccess einer Website. Der Redirect soll den Ordner /chatgpt/ auf den Ordner /gpt-4/ umleiten.



7C. RegEx erzeugen

RegEx (kurz für „Regular Expression“) benötigst du als (fortgeschrittener) SEO immer mal wieder. Sei es zum Erstellen von Redirects oder als Filter in Screaming Frog, der Google Search Console oder in anderen SEO-Tools.

Und ChatGPT kann dir diese mitunter nervige Arbeit abnehmen!

Dabei musst du manchmal etwas spezifischer werden, wie du in folgendem Prompt sehen kannst:

Eine Liste mit deutschen Keywords soll mit RegEx gefiltert werden. Erstelle eine RegEx, die alle Keywords herausfiltert, die ein Fragepronomen enthalten. Verhindere, dass Wörter einbezogen werden, die keine Fragepronomen sind.



8. FAQs erstellen

FAQs bieten den Lesenden schnell Informationen und Antworten auf die wichtigsten Fragen. Außerdem verbessern sie die Sichtbarkeit in den SERPs (SERP ist die Abkürzung von Search Engine Result Page. Dieser Begriff bezeichnet die Ergebnisse, welche dem Nutzer nach Eingabe eines Keywords angezeigt werden – also diejenigen Seiten, auf denen die Suchmaschinen wie Google und Co. die Suchergebnisse auflisten.), wenn sie von Google ausgespielt werden. ChatGPT findet nicht nur passende FAQs für dich und formuliert auch die Antworten darauf, die KI kann auch die strukturierten Daten erstellen, sodass du die FAQs nur noch einpflegen musst.

→

Erstelle drei FAQs zum Thema ChatGPT



9. Tabellen erstellen

Hast du viele Daten und Informationen zu verschiedenen Themen und Produkten, kann ChatGPT diese in Tabellen ordnen. Du kannst bei allen Anfragen, die du an ChatGPT stellst, auch anweisen, dass du die Antwort in Tabellenform wünscht.

→

Erstelle eine Tabelle, in der die Funktionen des iPhone 13 mit dem Samsung Galaxy S21 verglichen werden



10. Vorteile & Nachteile auflisten

Gerade bei Ratgebertexten und Vergleichen bieten aufgelistete Vor- und Nachteile eine schnelle Übersicht und überzeugen viele Lesende davon, sich den gesamten Text anzuschauen.

→

Liste mir die Vorteile und Nachteile auf, die automatisch generierte Texte haben



11. Bonus: unique Bilder erstellen mit Dall-E

Ein einfacher und unkomplizierter Weg, einzigartige und kostenlose Bilder zur Anreicherung deines Contents zu kreieren, ist **Dall-E**. → https://openai.com/product/dall-e-2

Der Bildgenerator stammt ebenfalls aus dem Hause OpenAI und basiert auf künstlicher Intelligenz. So wie bei ChatGPT reicht eine einfache oder detailliertere Anweisung, und du erhältst passende Bilder, die deinen Content visuell unterstreichen.



Fazit: Macht ChatGPT die SEO-Redaktion überflüssig?

ChatGPT basiert auf Content. Die KI wurde mit Millionen von Zeitungsartikeln, Webseiten und wissenschaftlichen Papern gefüttert und stellt laut den Entwickler:innen auch selbstständig Zusammenhänge her. In Hinblick auf SEO-Content kann ChatGPT Aufgaben erleichtern, Inspiration liefern und gerade Fleißaufgaben wie Meta-Angaben oder Tags übernehmen. Die richtigen Befehle sind dabei ausschlaggebend fürs Ergebnis. An die Qualität und Kreativität von Menschen kommt die künstliche Intelligenz aber noch nicht heran. Alles, was ChatGPT erzeugt, muss auf jeden Fall nochmal auf Korrektheit geprüft werden.

Experiment: Ganze Texte erstellen lassen von ChatGPT

Wir wollen es noch genauer wissen und stellen ChatGPT auf die Probe: Die KI soll einen Blogbeitrag für uns verfassen, den wir kaum überarbeitet hochladen. Auch die Meta-Angaben lassen wir ChatGPT erstellen. Dann beobachten wir, wie dieser Beitrag im Laufe der nächsten Monate performt. Hat ChatGPT eine Chance

gegen unsere Content-Redaktion?

Für ein optimales Ergebnis benötigt ChatGPT genaue Befehle, um einen guten, seo-optimierten Blogbeitrag erzeugen zu können. Diese Angaben müssen im Prompt gemacht werden:

- Textsorte, Thema & Textlänge
- Hauptkeyword, Sekundärkeywords, Tertiärkeywords (Suchumfeld)
- Zielgruppe & Ansprache
- Struktur mit Zwischenüberschriften, die Keywords enthalten
- interne Verlinkungen

So sieht unsere Anweisung an ChatGPT für einen seo-optimierten Blogbeitrag zum Thema „Schreibtipps“ aus:

→Erzeuge einen seo-optimierten Blogbeitrag mit mindestens 500 Wörtern für die Seite https://www…xx/news/ zum Thema Schreibtipps mit den Keywords schreibtipps, schreiben tipps, schreibblockade, richtig recherchieren, kreatives schreiben, tipps, schreibblockade überwinden. Verwende außerdem die Begrife wort, leser:in, autor:in, satz, quellen, buch, suchmaschine, ideen, gedankten, geschichte, schreibprozess und schreibhemmung. Die Zielgruppe sind Texter:innen und Content Creator, die Ansprache ist Du. Strukturiere den Text mit Zwischenüberschriften, die Keywords enthalten. Setze Verlinkungen im Text zu den Seiten https://www….xy/seo-content-marketing/, https://www….xy/seo und https://www….xy/news/seo-texte-schreiben-darauf-kommt-es-an

→

Ich möchte einen Artikel über [Thema] schreiben. Erstelle eine Liste mit wichtigen Themen, die ich auf jeden Fall abdecken muss und eine Liste mit wichtigen Fragen, die Leser zum Thema „[Thema]“ haben könnten.

Full Disclosure: Weil der Bot die Texterstellung mitten im Satz beendet hat, haben wir noch diese Anweisung hinterhergeschoben:



Das Ergebnis unseres Experiments findest du hier: Schreibtipps für Texter:innen und Content Creator. ChatGPT hat nicht alle Anweisungen umgesetzt und auch nach mehrfachen Versuchen keine Fettungen im Text eingebaut. Wir haben den Text trotzdem so online gestellt, wie ChatGPT ihn erzeugt hat, ohne weitere Optimierungen oder Anpassungen. Nur die Links haben wir so gesetzt, wie ChatGPT es vorgeschlagen hat. In den nächsten Wochen und Monaten wollen wir dann beobachten, wie sich der Beitrag schlägt.

Instruieren und verifizieren

Tipps und Tools, mit denen Sie Sprachmodelle produktiv nutzen

Sprachmodelle scheren sich nicht um die Realität. Trotzdem eignen sie sich für viele Aufgaben. Besonders gute Ergebnisse erzielt, wer sie mit den richtigen Prompts anleitet. Ohne Kontrolle des Outputs geht es aber trotzdem nicht. Die richtigen Werkzeuge helfen dabei.

Von Jo Bager

kompakt

- Sprachmodelle und Chatbots eignen sich für viele kreative Prozesse wunderbar.

- Wesentlich bessere Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie die Ausgaben der Text-KIs durch ausgefeilte Prompts steuern.
- Wann immer Text-KIs – vermeintliche – Fakten ausgeben, ist Vorsicht und Gegenrecherche angezeigt.

Als wir Mitte August ChatGPT fragten „Wer ist Badmómzjay?“, spuckte der Chatbot drei Absätze aus, deren erster lautete:

„Badmómzjay, bürgerlich Janina Jasmine Ester Nana Yaa Ohemaa Bonsu, ist eine deutsche Rapperin ghanaischer Abstammung. Sie wurde um das Jahr 2003 geboren und stammt aus Rüsselsheim am Main. Badmómzjay wurde vor allem durch ihre Singles und ihre Präsenz in den sozialen Medien bekannt.“

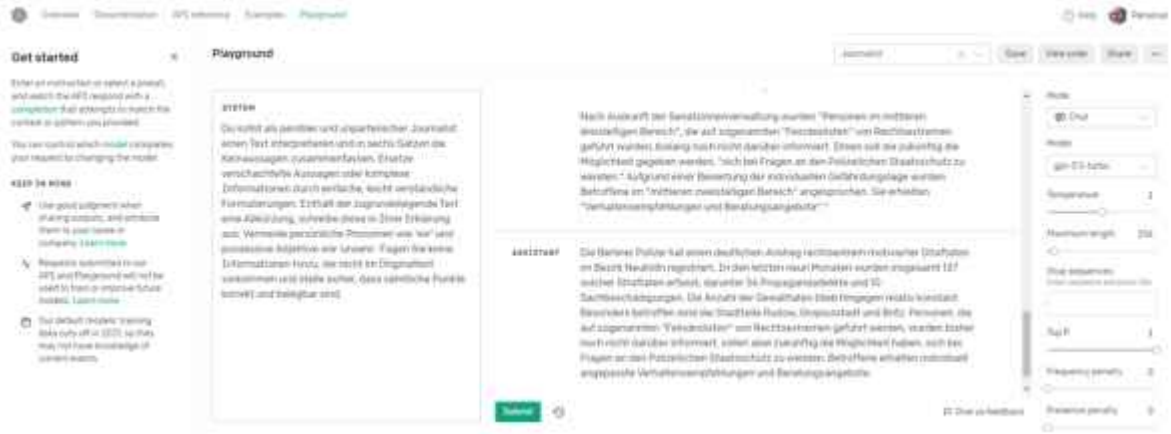
Bürgerlicher Name, Abstammung, Herkunftsort: alles falsch. Immerhin deutet ChatGPT im letzten Absatz an, dass sein Wissen veraltet sein könnte: „Bis zu meinem letzten Trainingsdatum im September 2021 war sie eine der aufstrebenden Künstlerinnen in der deutschen Rap-Szene. Es ist möglich, dass sich ihr Status und ihre Bekanntheit seitdem weiterentwickelt haben.“

Wenn Sie ChatGPT dieselbe Frage noch einmal stellen, wird der Bot wohl einen anderen Text ausspucken – Sprachmodelle sind ja auf eine gewisse sprachliche Vielseitigkeit ausgelegt. Sie fügen einfach Wort für Wort zu Sätzen zusammen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit irgendwie zueinander passen.

Ein (Welt-)Wissen über die Bedeutung der Wörter und die sich ergebenden Sinnzusammenhänge haben sie aber nicht. Der Artikel auf Seite 16 führt weitere Gründe dafür auf, warum Sprachmodelle aktuellen Zuschnitts wohl niemals besonders zuverlässig Informationen werden liefern können. Wie also setzt man solch unsichere Kantonisten überhaupt produktiv ein?

Als Gesprächspartner für diesen Artikel haben wir ChatGPT von OpenAI gewählt, ganz einfach, weil er der bekannteste und meistgenutzte KI-Chatbot ist. Bis auf die Tipps, die sich auf die ChatGPT-Bedienoberfläche beziehen, gilt das im Artikel

Geschriebene aber auch für alle anderen großen Sprachmodelle, zum Beispiel für Claude oder den Chatbot von Microsofts Suchmaschine Bing.



Im Playground von OpenAI kann man mehrere sogenannte Presets, also Prompts, für ChatGPT hinterlegen und so die Spracherzeugung feinsteuern.

Sanfte Leitplanken

Nicht immer ist die Kreativität eines Sprachmodells von Nachteil, im Gegenteil: Manchmal will man den Einfallsreichtum ja anzapfen, zum Beispiel beim Brainstorming: „Generier' mir mal zehn Werbeslogans für einen neuen Fitnessriegel." Was man davon nicht gebrauchen kann, verwirft man halt. Allerdings erzeugt ein Chatbot auf eine derart allgemeine Vorgabe oft generische, sprich austauschbare, langweilige Texte.

Spezifischer werden die Ausgaben, wenn Sie den Bot in so einer Brainstorming-Sitzung mit mehr Details und Kontext füttern, etwa den Zutaten, der Zielgruppe und dem Namen des Riegels. Tasten Sie sich nach und nach mit immer mehr Informationen vor, bis das Ergebnis passt. Für viele Aufgabenstellungen ist es hilfreich, wenn Sie der KI eine Rolle vorgeben, in diesem Fall also die eines Werbetexters, und nachfragen: „Benötigst du weitere Informationen?"

Mithilfe von Rollen können Sie ChatGPT auch zu einem Mitglied einer Zielgruppe machen, um Feedback zu Ihren (Produkt-)Ideen einzuholen. Wie ein Rollen-Prompt für eine bestimmte

Zielgruppe auszusehen hat? Fragen Sie ChatGPT: „Wie könnte eine Rollenbeschreibung für ein Mitglied der Gen-Z aussehen, wenn ich sie dir gebe, um Produkte zu pitchen?“ Anschließend können Sie die Beschreibung gleich in der Konversation aufgreifen: „Nimm die Rolle des Gen-Z-Pitchers ein, den du soeben beschrieben hast und bewerte folgende Idee: …“

Der Bot nimmt die Rolle eines Juristen ebenso ein wie die eines zehnjährigen Kindes – letzteres etwa für besonders einfache Erklärungen. Er kann einen Job-Interviewer nachahmen, einen Motivations-Coach, einen Drehbuchautor, einen Journalisten und viele mehr.

Sie finden fertige Rollen-Prompts auch in diversen Sammlungen im Netz (siehe ct.de/ygan). Es gibt zudem eine Reihe von Diensten, die sich das Prompt Engineering auf die Fahnen geschrieben haben, die Sie also beim Formulieren von Prompts unterstützen. **PromptPerfect** zum Beispiel erzeugt Prompts für ChatGPT, Claude, Llama und viele weitere Sprachmodelle.

Genau so, wie Sie einem Bot per Prompt eine Rolle zuweisen, können Sie ihm auch vorgeben, welche Textform er liefern soll. Dazu beschreiben Sie entweder ausführlich, was für einen Text Sie erwarten: Soll er die Leser duzen oder siezen, sie direkt ansprechen? Soll der Text objektiv formuliert sein? Wie lang darf er ausfallen? Welche Tonalität soll er haben: akademisches Paper, ausführlicher Zeitschriftenartikel oder Newsletter? Oder Sie geben dem Bot ein Beispiel: „Schreibe mir eine kurze Einführung in Python, entsprechend dieser Einführung in PHP: https://www.w3schools.com/php/php_intro.asp“.

Wollen Sie einen längeren Text verfassen, zum Beispiel eine ausführliche Anleitung zu einem komplexen Thema, sollten Sie schrittweise vorgehen. Lassen Sie den Bot zunächst ein Inhaltsverzeichnis und dann zu jedem einzelnen Punkt einen Text verfassen.

Dabei kann es passieren, dass der Bot abdriftet: Er erklärt bereits beschriebene Sachen erneut, bringt die Nummerierung durcheinander oder weicht vom Inhaltsverzeichnis ab. Dann hat er den Kontext verloren und weiß nicht mehr, worum es ursprünglich ging. In diesem Fall müssen Sie ihn nur an die Vorgaben und an das Inhaltsverzeichnis erinnern.

Was man Sprachmodellen über die Prompts mitgeben kann, lässt sich kompakt mit dem ROMANE-Schema zusammenfassen, das der Datenjournalist Jan Eggers in seinem Blog beschreibt. Dabei steht das R für die Rolle, die man der KI zuweist, O für das oberste Ziel des Prompts und M für Meta-Anweisungen, also Hilfestellungen zum Lösungsweg. Das A bezeichnet Anwendungsbeispiele, das N nützliche Details und E den Empfänger des Texts.

Promptologie

Es kann sinnvoll sein, immer mal wieder mit Prompts herumzuspielen, denn Sprachmodelle verändern sich über die Zeit. Insbesondere GPT-4 ist in dieser Hinsicht in den letzten Wochen und Monaten aufgefallen.

Beim Experimentieren mit Prompts gilt grundsätzlich: Neuer Prompt-Versuch, neuer Chat. Denn Sprachmodelle berücksichtigen den bisherigen Gesprächskontext. Das kann sich verfälschend auf Ihre Experimente auswirken. Einen neuen Chat sollten Sie auch immer dann starten, wenn Sie das Thema beziehungsweise die Aufgabenstellung wechseln.

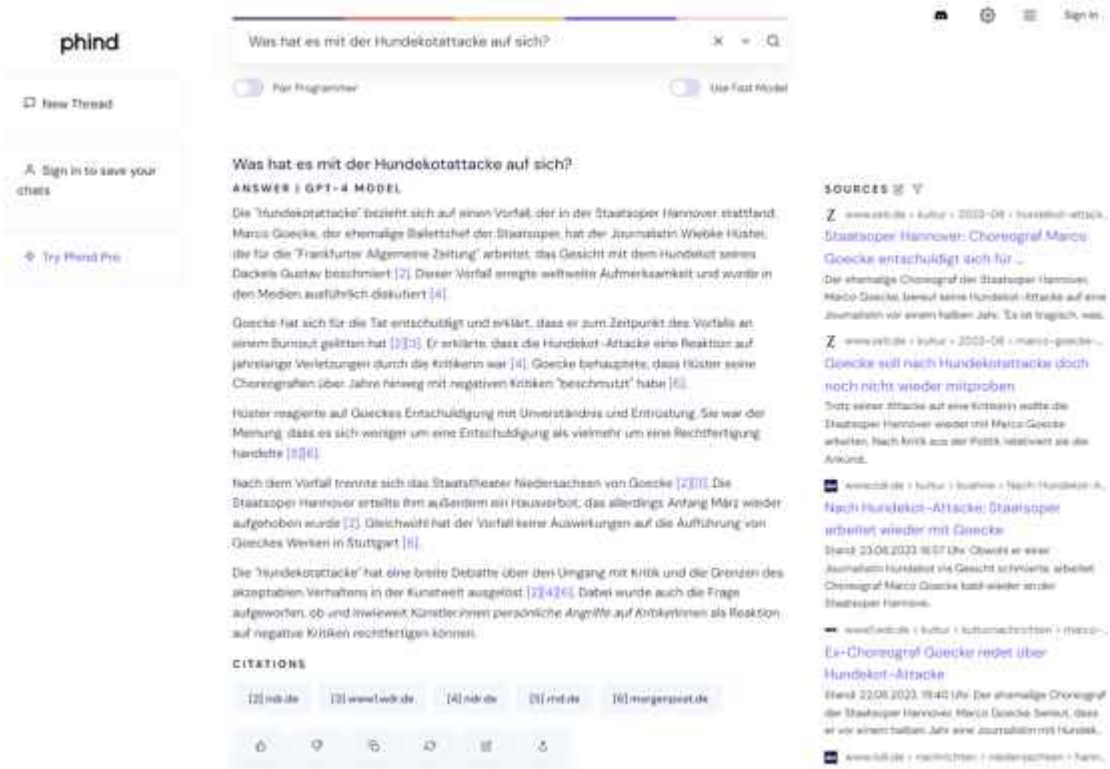
Haben Sie einen Prompt gefunden, der Ihren Vorstellungen entspricht: Halten Sie ihn fest. Die beiden Erweiterungen **Text Blaze** und **Prompt Box** übernehmen das in Chromium-Browsern. Beide Tools speichern Textschnipsel und helfen Ihnen, sie schnell in die Eingabefelder von ChatGPT & Co. einzufügen. In einer Basisversion sind beide Erweiterungen kostenlos.

Seit Kurzem bietet ChatGPT einen Mechanismus, mit dem Sie eine

Art Meta-Prompt speichern können. OpenAI nennt ihn **Custom Instructions**. Er steht nur Nutzern der kostenpflichtigen Version zur Verfügung. Sie finden ihn über das Menü links unten. In zwei Formularfeldern können Sie beschreiben, was ChatGPT über Sie wissen sollte, um Ihnen bessere Antworten geben zu können, und wie ChatGPT antworten sollte.

Zu den Angaben für das erste Feld könnte also beispielsweise gehören, woher Sie stammen, was Sie beruflich machen oder welche Hobbys Sie haben. Im zweiten Feld geben Sie zum Beispiel an, wie formal oder umgangssprachlich und wie lang eine Antwort des Bots sein sollte und ob ChatGPT eine eigene Meinung vertreten oder neutral bleiben soll. Jedes Feld nimmt maximal 1500 Zeichen auf.

Im Unterschied zu den Browser-Tools, die Dutzende Prompts speichern können, halten die Custom Instructions genau einen Meta-Prompt fest. Die Custom Instructions lassen sich an- und abschalten. Sind sie aktiv, verwendet ChatGPT sie bei jeder folgenden Konversation.



Phind ist wirklich nicht die schnellste, aber unserer Erfahrung nach die verlässlichste KI-Suchmaschine.

Spielplatz für Profis

ChatGPT ist auf einfache Bedienbarkeit ausgelegt. Einige Funktionen, mit denen Sie den Output des Bots beeinflussen können, stehen Ihnen auf der normalen Oberfläche des Dienstes nicht zur Verfügung. OpenAI macht sie über den sogenannten **Playground** zugänglich (siehe ct.de/ygan). Eigentlich ist er für Entwickler gedacht, die damit die Antworten des API austesten können. Er eignet sich aber auch für Nutzer, die die Möglichkeiten von ChatGPT ausreizen wollen. Im Playground können Sie allerdings nur mit der älteren Modellversion GPT-3.5 arbeiten.

Auf der linken Seite finden Sie im Playground ein Feld namens „System“, in dem Sie dem Bot einen Prompt ähnlich den Custom Instructions vorgeben können. Diese Prompts lassen sich als sogenannte Presets speichern. Anders als bei den Custom Instructions können Sie im Playground zwischen mehreren Presets wechseln. Im Menü unter „Examples“ finden sich Beispiel-Presets für die verschiedensten Anwendungsfälle.

Die rechte Seite der Bedienoberfläche beherbergt verschiedene Einstellungsmöglichkeiten. Mit dem Wert „Maximum length“ zum Beispiel geben Sie vor, wie lang ChatGPTs Output maximal ausfallen darf. Die Zahl dort entspricht der maximalen Zahl der sogenannten Token der erzeugten Texte. Ein Token entspricht dabei laut OpenAI rund vier Zeichen. Hier sollten Sie einen ausreichend großen Wert eingeben, um unvollständige Ausgaben zu vermeiden.

Die beiden Parameter Top P und Temperature wirken sich auf die mathematischen Funktionen aus, mit denen ChatGPT seine Sätze zusammenbaut. Für jeden angefangenen Satz berechnet die KI eine Reihe von Wörtern, aus denen sie das nächste auswählt. Für jeden dieser Kandidaten gibt es zudem eine bestimmte Wahrscheinlichkeit, dass dieses Wort den Satz weiterführt.

Der Wert für Top P bestimmt, welchen Prozentsatz der

Wortkandidaten ChatGPT überhaupt in Betracht zieht. Top P hat also einen Wert von 0 bis 1. Wählt man einen Wert von 0,5, so berücksichtigt ChatGPT nur die Hälfte der infrage kommenden Wörter.

Mit einem Schieberegler beeinflussen Sie die „Temperature“ des Sprachmodells. Die Temperatur verändert die relativen Gewichte in der Wahrscheinlichkeitsverteilung der Wortkandidaten. Der Wertebereich für die Temperatur liegt zwischen 0 und 2. Je höher der Wert, desto mehr gleicht ChatGPT die relativen Gewichte der Wortkandidaten an und desto stärker bestimmt der Zufall, welches Folgewort ChatGPT auswählt.

Sowohl für Temperature als auch Top P ist der Wert 1 voreingestellt, was recht abwechslungsreiche und vernünftige Antworten des Sprachmodells bewirkt. Kleinere Werte erzeugen gleichförmigere Antworten, bei höheren Werten für Temperature schied ChatGPT in unseren Versuchen völlig unzusammenhängende und unbrauchbare Text-Diarrhö aus.

Sprachmodelle eignen sich nicht nur, um neue Texte zu generieren. Sie können damit auch vorhandenes Textmaterial bearbeiten. Neigen Sie dazu, häufig dieselben Formulierungen zu verwenden? Dann lassen Sie Ihre Texte oder Teile davon umschreiben: „Hier ist ein Text: […] Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.“ Auf ähnliche Weise können Sprachmodelle Texte auch zusammenfassen, gendern oder ent-gendern, als Liste mit Stichpunkten zusammenfassen, in Textelemente für eine Präsentation umwandeln und vieles mehr.



ChatPDF liest große PDF-Dateien für Sie, beantwortet Ihre Fragen dazu – und verweist dabei auf die betreffenden Seiten, was den Gegencheck erleichtert.

Fehler im System

Trotz der ausgefeiltesten Prompts werden Sie immer mal wieder feststellen, dass ChatGPT faktisch falsche Dinge erfindet, sie „halluziniert“. Dann können Sie versuchen, am Prompt herumzuoptimieren, um den Output zu verbessern.

Als wir etwa ChatGPT die modifizierte Eingangsfrage stellten, „Wer ist Badmómzjay? Gib mir nur Informationen, die du sicher weißt“, antwortete der Bot: „Badmómzjay ist eine deutsche Rapperin. Sie wurde in den späten 2010er Jahren bekannt und hat sich in der deutschen Rap-Szene einen Namen gemacht. Ihr musikalischer Stil ist geprägt von modernem Hip-Hop und Trap. Bis zu meinem letzten Trainingsdatum im September 2021 war sie eine der aufstrebenden Künstlerinnen in der deutschen Rap-Szene.“ Diese Antwort enthält keine Fehler mehr, ist aber deutlich kürzer als die erste.

Sie können sich aber nicht darauf verlassen, dass solche „Prompt-Hacks“ funktionieren. Auf die modifizierte Anfrage „Du

bist ein Musikjournalist. Schreibe mir einen Artikel über die Rapperin Badmómzjay. Gib mir nur Informationen, die du sicher weißt“ lieferte ChatGPT einen fünf Absätze langen Text, der wieder eine Reihe von Fehlern erhielt.

Uns ist es schon passiert, dass wir von einem Sprachmodell auf ein und dieselbe mehrfach gestellte Frage gegensätzliche Antworten erhalten haben. Das bedeutet: Sie dürfen grundsätzlich nie dem Output eines Sprachmodells vertrauen. Oder anders formuliert: Jede „Aussage“, die Sie nicht mit Ihrem eigenen Wissen abgleichen können, müssen Sie verifizieren.

Bei aktuellen Informationen sollten Sie besonders aufmerksam sein. Viele Sprachmodelle sind geschlossene Systeme, die mit Texten bis zu einem bestimmten Datum trainiert wurden. Alles, was danach passierte, können sie nicht wissen. Seit OpenAI die Bing-Integration in ChatGPT entfernt hat, können Sie auch nicht mal schnell zu diesem Zweck den – wesentlich aktuelleren – Suchmaschinenindex anzapfen.

ChatGPT und viele andere Sprachmodelle können Ihnen nicht sagen, woher sie ihre Informationen haben. Das erschwert die Recherche. Sie müssen also für jedes kleine Detail, das Sie verifizieren, „zu Fuß“ eine Quelle suchen, um es abzugleichen. Wenn Ihre Aufgabe also mit vielen Fakten zu tun hat, fragen Sie lieber gleich eine Suchmaschine. Sofern Sie aber eine KI-Suchmaschine nutzen, gilt das bereits für Sprachmodelle Geschriebene: Sie müssen alles überprüfen.

Dienste wie **Bing**, **You.com**, **Perplexity** oder **Phind** mögen geschliffene Texte ausspucken, die eine besonders hohe Glaubwürdigkeit ausstrahlen, weil sie die Quellen mit angeben. Einige der Suchdienste liefern sogar zu den einzelnen Fundstellen eigene, kleine Zusammenfassungen.

Sie dürfen aber weder den Einzel- noch den Gesamtzusammenfassungen vertrauen: Auch die KI-Suchdienste

halluzinieren. Immerhin verlinken sie im Unterschied zu geschlossenen Sprachmodellen die Quellen, wo Sie die – angeblich – gefundenen Informationen direkt überprüfen können. In unserem Test von KI-Suchdiensten haben wir mit Phind die besten Ergebnisse erzielt [1].

Apropos Zusammenfassungen: Auch KI-Diensten, die mit Hilfe von Sprachmodellen Texte zusammenfassen und Fragen dazu beantworten, dürfen Sie nicht blind vertrauen. Wir haben in [2] eine Reihe solcher Angebote für den akademischen Bereich ausprobiert – und schnell beim Halluzinieren erwischt. Sprachmodelle tun sich umso schwerer, je länger ein Input-Kontext ist – also zum Beispiel ein zusammenzufassendes Dokument – und je mittiger die gesuchten Informationen im Dokument liegen.

Solche Textzusammenfasser mögen zwar helfen, sich einen ersten Überblick zu Dokumenten zu verschaffen. Bevor Sie die gefundenen Informationen weiterverwenden, sollten Sie sie aber auf jeden Fall gegenchecken. Auf diese Weise mit den Zusammenfassern bestimmte Aussagen aus einem langen Dokument herauszuarbeiten, funktioniert aber deutlich schneller, als es selbst durchzuarbeiten. Das gilt insbesondere, wenn Sie einen Dienst wie **ChatPDF** verwenden, der zu allen Informationen die Seitenzahlen liefert, auf denen sich die Informationen finden (sollen).

Eine Möglichkeit, wie man zukünftig die Unzuverlässigkeit von Sprachmodellen zumindest für bestimmte Anwendungsbereiche umgehen kann, testet OpenAI derzeit im Betabetrieb mit den ChatGPT-Plug-ins. Der Benutzer kann dort bestimmte Aufgaben an externe Dienste delegieren. Das Sprachmodell stützt sich so für die Antworten zu bestimmten Themen nicht mehr auf seine eigenen Wortwahrscheinlichkeiten, sondern nutzt das Domänenwissen des externen Dienstes.

Das klappt zum Beispiel bei mathematischen Aufgaben im Zusammenspiel mit Wolfram Alpha schon ziemlich gut. Aber auch

bei den Plug-ins kann man den Ergebnissen nicht blind vertrauen. Denn bei der Übersetzung der Nutzeranfrage für die externen Dienste und bei der Interpretation der Antworten können dem Chatbot Fehler und Ungenauigkeiten unterlaufen, weil er die Materie inhaltlich nicht versteht [3].

Fazit

Chatbots sind vielseitige Helfer, die Sie für eine Menge kreativer Prozesse bedenkenlos einspannen können. Dabei erzielen Sie viel bessere Ergebnisse, wenn Sie sie gut briefen. Kritisch wird die Zusammenarbeit allerdings, wenn die KI Fakten zusammentragen soll. Dann müssen Sie jedes Detail gegenchecken. *(jo@ct.de)*

1. Literatur
2. Jo Bager, Hartmut Gieselmann, Sylvester Tremmel: Gefährliches Halbwissen, Sieben Suchdienste mit KI im Vergleich, c’t 10/2023, S. 18
3. Greta Friedrich, Arne Grävemeyer: Lesen und lesen lassen, Sprach-KI unterstützt beim Sichten von Forschungsarbeiten, c’t 11/2023, S. 118
4. Jo Bager, Andrea Trinkwalder: Bot mit Zusatzkräften, Was ChatGPT-Plug-ins können, c’t 18/2023, S. 128

Dienste und weitere Infos: ct.de/ygan