

ChatGPT und Google Bard – Prompt – Sammlung

Prompt-Hilfen und -Sammlungen

- [PromptPerfect](#) Werkzeug für das Prompt Engineering
- [Promptbase](#) Prompts aller Art, aslo auch für Bilderdienste
- [Brex's Prompt Engineering Guide](#) Ausführliche Anleitung
- [Awesome ChatGPT Prompts](#) Prompts für Rollen
- [Besser prompten: Gib der KI gut strukturierte ROMANE! Dann gibt sie dir auch die richtigen Antworten.](#) Blogbeitrag, der das ROMANE-Schema erklärt
- [Text Blaze](#) Snippet-Verwaltung für Chrome
- [Prompt Box](#) Prompt-Verwaltung für KI
- [OpenAI Playground](#)

Sonstige Tools

- [Bing](#)
- [You.com](#)
- [Perplexity](#)
- [Phind](#)
- [ChatPDF](#)

Schreibe eine einfache Einleitung für: Title: [NameTheme]
Zielgruppe: [Targ] Aufgabe: Erzeuge Aufmerksamkeit im Leser und fordere sie auf, mit dem Inhalt zu interagieren

44 Google Bard-Beispielaufforderungen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Hier sind 44 Beispielaufforderungen zur Anleitung und Verbesserung der SEO-Arbeit mit Google Bard. Ersetzen Sie den Text in [*eckigen Klammern*] durch Ihre relevanten Schlüsselwörter/Website-URL/Thema, wie in den Eingabeaufforderungen angegeben.

Bitte beachten Sie auch, dass einige Eingabeaufforderungen, die URLs verwenden, bei einigen Websites mit geringerem Inhalt funktionieren.

1. **Schlüsselwörter generieren:** „Suchen Sie relevante Schlüsselwörter für das Website-Thema [*Website-Thema einfügen*]“
2. **Long-Tail-Keywords auswählen:** „Long-Tail-Keyword-Vorschläge für [*Hauptschlüsselwort einfügen*] bereitstellen“
3. **Keyword-Schwierigkeitsgrad:** „Analysieren Sie den Keyword-Schwierigkeitsgrad für die Liste: [*Liste mit Keywords einfügen*]“
4. **Konkurrenten ausspionieren:** „Identifizieren Sie die fünf besten Konkurrenten für das Ziel-Keyword [*Ziel-Keyword einfügen*]“
5. **Backlink-Analyse:** „Entdecken Sie hochwertige Backlink-Möglichkeiten für meine Website [*geben Sie Ihre Website-URL ein*]“
6. **On-Page-SEO-Analyse:** „Führen Sie eine On-Page-SEO-Analyse durch für [*geben Sie Ihre Website-URL ein*] “
7. **Titel-Tag-Optimierung:** „Titel-Tag für Ziel-Keyword optimieren [*Ziel-Keyword einfügen*]“
8. **Optimierung der Meta-Beschreibung:** „Schreiben Sie eine überzeugende Meta-Beschreibung für das Ziel-Keyword [*Ziel-Keyword einfügen*]“
9. **Header-Tag-Optimierung:** „H2- und H3-Überschriften für Ziel-Keyword vorschlagen [*Ziel-Keyword einfügen*]“

10. **Bildoptimierung:** „Geben Sie Tipps zur Bildoptimierung für [*Website-Thema einfügen*]“
11. **Inhaltsoptimierung:** „Machen Sie umsetzbare Vorschläge, wie Sie den Inhalt von [*Website-URL einfügen*] für SEO verbessern können.“
12. **Generieren Sie Blog-Themen:** „Listen Sie 10 ansprechende Blog-Post-Ideen zum Thema [*Thema einfügen*] auf.“
13. **Schreiben Sie eine Einleitung:** „Verfassen Sie einen ansprechenden Einleitungsabsatz für einen Blogbeitrag zum Thema [*Thema des Blogbeitrags einfügen*].“
14. **Erstellen Sie eine Gliederung:** „Entwerfen Sie eine gut strukturierte Gliederung für einen Blogbeitrag über [*Blogbeitragsthema einfügen*]“
15. **Generieren Sie FAQs:** „Überlegen Sie sich 5 häufig gestellte Fragen und Antworten zu [*Thema einfügen*]“
16. **Kuratierung von Inhalten:** „Finden Sie wertvolle Inhaltsquellen in [*Nischenbranche einfügen*]“
17. **Interne Linkanalyse:** „Analysieren Sie die interne Linkstruktur für [*Webseiten-URL einfügen*]“
18. **Inhaltslückenanalyse:** „Führen Sie eine Inhaltslückenanalyse zwischen [*geben Sie Ihre Website-URL ein*] und den Top-Konkurrenten durch.“
19. **Externer Linkaufbau:** „Schlagen Sie 10 externe Linkaufbaumethoden für [*Website-Nische einfügen*] vor“
20. **Lokales SEO-Audit:** „Führen Sie ein lokales SEO-Audit für mein Unternehmen durch [*Webseiten-URL einfügen*]“
21. **Mobilfreundlichkeit:** „Bestimmen Sie die Mobilfreundlichkeit von [*Webseiten-URL einfügen*]“
22. **Seitengeschwindigkeitsanalyse:** „Analysieren Sie die Seitengeschwindigkeit von [*Webseiten-URL einfügen*] und geben Sie Optimierungsempfehlungen.“
23. **SSL-Prüfung:** „Untersuchen Sie das SSL-Zertifikat auf [*Webseiten-URL einfügen*]“
24. **Erkennung doppelter Inhalte:** „Identifizieren Sie Probleme mit doppelten Inhalten auf [*Webseiten-URL einfügen*]“
25. **Kanonisierung:** „Überprüfen Sie die

Kanonisierungseinrichtung für [*Webseiten-URL einfügen*]“

26. **Analyse der Website-Struktur:** „Bewertung und Verbesserungsvorschläge für die Website-Struktur von [*Webseiten-URL einfügen*]“
27. **Optimierung der URL-Struktur:** „Geben Sie Tipps zur Optimierung der URL-Struktur für [*Webseiten-URL einfügen*]“
28. **Verbesserung des Navigationsmenüs:** „Verbesserungen für das Navigationsmenü von [*Webseiten-URL einfügen*] vorschlagen“
29. **Schema-Markup-Vorschlag:** „Empfehlen Sie geeignete Schema-Markups für [*Website-Nische einfügen*]“
30. **Targeting auf hervorgehobene Snippets:** „Identifizieren Sie mögliche Möglichkeiten für hervorgehobene Snippets für [*Keyword-Liste einfügen*]“
31. **Optimierung der Sprachsuche:** „Bieten Sie Tipps zur Optimierung der Sprachsuche für [*Website-Thema einfügen*]“
32. **Video-SEO-Strategie:** „Schlagen Sie eine Video-SEO-Strategie für [*Website-Nische einfügen*] vor“
33. **Podcast-SEO-Empfehlungen:** „SEO-Empfehlungen für Podcast bereitstellen [*Podcast-Namen einfügen*]“
34. **Empfehlungen für SEO-Tools:** „Empfehlen Sie die 5 besten SEO-Tools, die für [*Unternehmenstyp einfügen*] geeignet sind.“
35. **SEO-KPI-Tracking:** „Schlagen Sie wesentliche SEO-KPIs zur Verfolgung vor [*Website-Nische einfügen*]“
36. **Tipps zur SEO-Fortschrittsüberwachung:** „Stellen Sie effektive Methoden zur Überwachung des SEO-Fortschritts bereit.“
37. **Überwachen Sie Aktualisierungen des Google-Algorithmus:** „Benachrichtigen Sie mich über aktuelle Aktualisierungen des Google-Algorithmus und mögliche Auswirkungen.“
38. **Analysieren Sie die SEO-Strategien der Wettbewerber:** „SEO-Strategien der Wettbewerber überprüfen [*Konkurrenzliste einfügen*]“

39. **Überwachen Sie SERP-Änderungen:** „Verfolgen Sie SERP-Positionsänderungen für [*Liste mit Schlüsselwörtern einfügen*]“
40. **Bewerten Sie den organischen Suchverkehr:** „Analysieren Sie die Datenmuster der organischen Suche für [*Website-URL einfügen*]“
41. **Ausführliches technisches SEO-Audit:** „Führen Sie ein umfassendes technisches SEO-Audit für [*Webseiten-URL einfügen*] durch.“
42. **Strafbewertung:** „Überprüfen Sie, ob Google-Strafen für [*Webseiten-URL einfügen*] vorliegen.“
43. **SEO-Strategieoptimierung:** „Empfehlen Sie Optimierungstipps für meine aktuelle SEO-Strategie.“
44. **SEO-Erfolgsmessung:** „Unterstützung bei der Definition und Messung des SEO-Erfolgs für [*Website-Nische einfügen*]“

Durch die Nutzung dieser Google Bard-Eingabeaufforderungen können SEO-Bemühungen fundierter, effizienter und effektiver werden, die Sichtbarkeit erhöhen und den organischen Traffic steigern.

Wenn Sie weitere nützliche SEO-Anregungen haben, kommentieren Sie diese bitte unten.



Google Bard Prompts Archives – Prompt Shouter

Best AI Prompts

Konkrete Prompts für das Marketing mit Beispielen und Use Cases

Im Folgenden finden Sie eine Auswahl konkreter Prompts, die im Marketing genutzt werden können. Jeder Prompt wird von einem

Beispiel begleitet, das verdeutlicht, wie er in der Praxis angewendet werden kann.

- 1. Prompt: Erstellen Sie einen überzeugenden Werbetext für ein neues Produkt.** Beispiel: „Entdecken Sie die Zukunft des Kaffeegenusses mit unserem revolutionären Smart Coffee Maker! Perfektionieren Sie Ihren Morgen mit nur einem Knopfdruck und genießen Sie den aromatischen Geschmack von frisch gebrühtem Kaffee, der genau nach Ihrem Geschmack zubereitet wird. Starten Sie in den Tag mit einer Tasse Kaffee, die auf Sie zugeschnitten ist.“ Use Case: Dieser Prompt eignet sich ideal für die Erstellung von Werbetexten für neue Produkte. Mit ChatGPT können Sie ansprechende und überzeugende Beschreibungen erstellen, die das Interesse potenzieller Kunden wecken und sie dazu ermutigen, das Produkt auszuprobieren.
- 2. Prompt: Entwickeln Sie eine Social-Media-Kampagne, um die Markenbekanntheit zu steigern.** Beispiel: „Gehen Sie mit uns auf eine Reise durch die Welt der Mode! Verfolgen Sie unsere Instagram Stories, um exklusive Einblicke in die neuesten Modetrends zu erhalten, inspirierende Outfit-Ideen zu entdecken und an aufregenden Gewinnspielen teilzunehmen. Werden Sie Teil unserer Community und lassen Sie sich von der Mode verzaubern!“ Use Case: Dieser Prompt eignet sich hervorragend für die Entwicklung von Social-Media-Kampagnen. ChatGPT kann Ihnen helfen, ansprechende Texte für Posts, Stories und Anzeigen zu erstellen, die die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf sich ziehen und die Markenbekanntheit steigern.
- 3. Prompt: Schreiben Sie eine E-Mail, um potenzielle Kunden von Ihrem Produkt zu überzeugen.** Beispiel: „Sehr geehrte/r [Name], haben Sie schon einmal davon geträumt, Ihr Zuhause in eine Oase der Entspannung zu verwandeln? Mit unserem neuen Smart Home System wird dieser Traum

Wirklichkeit. Steuern Sie Ihre Beleuchtung, Heizung und Sicherheitssysteme mit nur einem Klick und erleben Sie ultimative Bequemlichkeit und Sicherheit. Fordern Sie noch heute eine kostenlose Produktpräsentation an und lassen Sie sich von den Möglichkeiten begeistern.“Use Case: Dieser Prompt ist perfekt für die Erstellung überzeugender E-Mails, um potenzielle Kunden anzusprechen. ChatGPT kann Ihnen dabei helfen, die Vorteile Ihres Produkts hervorzuheben und Ihre Zielgruppe von dessen Wert und Nutzen zu überzeugen.

4. **Prompt: Verfassen Sie einen Blogbeitrag, der Ihr Fachwissen auf Ihrem Gebiet demonstriert.** Beispiel: „Die ultimative Anleitung zur Suchmaschinenoptimierung: 10 bewährte Strategien für mehr Sichtbarkeit im Web. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Website für Suchmaschinen optimieren können, um mehr organischen Traffic zu generieren und Ihre Online-Präsenz zu stärken. Entdecken Sie die neuesten Trends, bewährte Techniken und praktische Tipps, um in den Suchergebnissen ganz nach oben zu klettern.“Use Case: Dieser Prompt eignet sich ideal für die Erstellung von informativen Blogbeiträgen. Mit ChatGPT können Sie Inhalte erstellen, die Ihr Fachwissen und Ihre Autorität auf Ihrem Gebiet demonstrieren und gleichzeitig wertvolle Informationen und Tipps für Ihre Leser liefern.

Textarbeiter

ChatGPT eignet sich hervorragend, um **bereits vorhandenes Textmaterial zu überarbeiten**. Sie haben einen verschwurbelten, kaum verständlichen Text, mit einem Irrgarten an Nebensätzen? Dann geben Sie ihn ChatGPT, etwa in der Form:

Hier ist ein Text: [Hier der komplette Text]

Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.

In ähnlicher Weise kann ChatGPT auch Texte **zusammenfassen** oder

in **Stichpunkten strukturieren**.

Ein sehr mächtiges Werkzeug ist es, ChatGPT einen bestimmten Stil oder eine bestimmte Rolle

zuzuweisen. Manchmal muss man ein wenig experimentieren oder zusätzliche Hinweise in Form von Beispielen geben. Oder Sie lassen ChatGPT die Beispiele gleich selbst liefern:

Erkläre mir Quantenmechanik im Stil von Mario Barth

etwa ergab einen eher spröden Vergleich von Mario Barth mit der Quantenmechanik.

Auf

Wie funktioniert Quantenmechanik? Erkläre es mir im Stile von Mario Barth. Bau seine Phrasen wie „verstehste?“ ein

baute ChatGPT nur „verstehste“ ein. Erst als wir ChatGPT fragten

Welche typischen Phrasen verwendet Mario Barth?

und anschließend anwies,

Gib mir nochmal eine Erklärung der Quantenmechanik, bei der du mehr von den Phrasen einbaust

generierte ChatGPT eine Antwort im Stil des Comedian

- [ChatGPT-Homepage](#)
- [API keys](#) ... für den Zugriff auf das OpenAI-API generieren

Prompt-Sammlungen **und** **Nutzungsbeispiele**

- [FlowGPT](#) Prompt-Community

- [ShareGPT](#) Prompt-Sammlung
- [Awesome ChatGPT Prompts](#) Prompt-Sammlung
- [ChatGPT Cheat Sheet \(PDF\)](#)
- [Learn Prompting](#) Prompts auch für Bilderdienste
- [20 Experimente mit ChatGPT: Der universalgelehrte Depp](#)
- [20 Entertaining Uses of ChatGPT You Never Knew Were Possible](#)

ChatGPT-Fails

- [Large Language Models like ChatGPT say The Darndest Things](#)
- [ChatGPT failure archive](#)

Browser-Erweiterungen und Apps

- [ChatGPT Desktop App](#)
- [WebChatGPT](#)
- [ChatGPT Prompt Genius](#)
- [Merlin](#)
- [Luna](#)
- [Awesome ChatGPT](#) Den Chatbot über die verschiedensten Kanäle nutzen: Siri, Telegram, mac-os-Menü, Slack, etc.

Wer den Browser bevorzugt, der kann mit diversen Add-ons den Funktionsumfang des Chatbots

erweitern und ihn jederzeit im Browser aufrufen, ohne Umweg über die OpenAI-Website. Alle im Folgenden vorgestellten Browser-Erweiterungen sind kostenlos. Sie sind für Chromium-Browser (Chrome, Edge, Vivaldi, Brave, etc.) und Firefox verfügbar, sofern nicht anders angegeben.

WebChatGPT ergänzt das Eingabefeld von ChatGPT um einen

Schalter „Search on the web“. Wenn aktiviert, verwendet die Erweiterung die Ergebnisse einer Suchmaschine, um die Eingabeaufforderung umzuschreiben. Zunächst listet es dafür eine Reihe von Suchergebnissen inklusive der Textsnippets und Quellen auf (dabei ist allerdings nicht klar, welche Suchmaschine es nutzt). Dann fordert es ChatGPT auf:

Instructions: Using the provided web search results, write a comprehensive reply to the given prompt. Make sure to cite results using [number] notation after the reference. If the provided search

results refer to multiple subjects with the same name, write separate answers for each subject.

Prompt:

So kann ChatGPT auch Antworten zu aktuellen Ereignissen liefern – inklusive der Quellen, auf die

er sich dabei stützt. Auch die Anzahl der verwendeten Suchergebnisse, die Zeit und die Region lassen sich einstellen. WebChatGPT ist nur für ChromiumBrowser verfügbar.

Auch was GPT-4 ausspuckt, ist nicht immer zu hundert Prozent korrekt. Aber wer die Fähigkeiten von ChatGPT erst einmal (ein-)schätzen gelernt hat, wird den Sprachbot nicht mehr missen wollen. Neben ChatGPT gibt es allerdings noch viele weitere mächtige Textwerkzeuge, die auf großen Sprachmodellen aufsetzen.

Text generieren

Prompt: write an intro paragraph to a mystery novel

Textarbeiter

ChatGPT eignet sich hervorragend, um **bereits vorhandenes Textmaterial zu überarbeiten**. Sie haben einen verschwurbelten, kaum verständlichen Text, mit einem Irrgarten an Nebensätzen?

Dann geben Sie ihn ChatGPT, etwa in der Form:

Hier ist ein Text: [Hier der komplette Text]

Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.

In ähnlicher Weise kann ChatGPT auch Texte **zusammenfassen** oder in **Stichpunkten strukturieren**.

Ein sehr mächtiges Werkzeug ist es, ChatGPT einen bestimmten Stil oder eine bestimmte Rolle

zuzuweisen. Manchmal muss man ein wenig experimentieren oder zusätzliche Hinweise in Form von Beispielen geben. Oder Sie lassen ChatGPT die Beispiele gleich selbst liefern:

Erkläre mir Quantenmechanik im Stil von Mario Barth

etwa ergab einen eher spröden Vergleich von Mario Barth mit der Quantenmechanik.

Auf

Wie funktioniert Quantenmechanik? Erkläre es mir im Stile von Mario Barth. Bau seine Phrasen wie „verstehste?“ ein

baute ChatGPT nur „verstehste“ ein. Erst als wir ChatGPT fragten

Welche typischen Phrasen verwendet Mario Barth?

und anschließend anwies,

Gib mir nochmal eine Erklärung der Quantenmechanik, bei der du mehr von den Phrasen einbaust

generierte ChatGPT eine Antwort im Stil des Comedian

[Prompt-Generator: Text-zu-Text](#)

- [ChatGPT-Homepage](#)
- [API keys](#) ... für den Zugriff auf das OpenAI-API generieren

Prompt-Sammlungen und Nutzungsbeispiele

- [FlowGPT](#) Prompt-Community
- [ShareGPT](#) Prompt-Sammlung
- [Awesome ChatGPT Prompts](#) Prompt-Sammlung
- [ChatGPT Cheat Sheet \(PDF\)](#)
- [Learn Prompting](#) Prompts auch für Bilderdienste
- [20 Experimente mit ChatGPT: Der universalgelehrte Depp](#)
- [20 Entertaining Uses of ChatGPT You Never Knew Were Possible](#)

ChatGPT-Fails

- [Large Language Models like ChatGPT say The Darndest Things](#)
- [ChatGPT failure archive](#)

Browser-Erweiterungen und Apps

- [ChatGPT Desktop App](#)
- [WebChatGPT](#)
- [ChatGPT Prompt Genius](#)
- [Merlin](#)
- [Luna](#)
- [Awesome ChatGPT](#) Den Chatbot über die verschiedensten Kanäle nutzen: Siri, Telegram, mac-os-Menü, Slack, etc.

Wer den Browser bevorzugt, der kann mit diversen Add-ons den

Funktionsumfang des Chatbots

erweitern und ihn jederzeit im Browser aufrufen, ohne Umweg über die OpenAI-Website. Alle im Folgenden vorgestellten Browser-Erweiterungen sind kostenlos. Sie sind für Chromium-Browser (Chrome, Edge, Vivaldi, Brave, etc.) und Firefox verfügbar, sofern nicht anders angegeben.

WebChatGPT ergänzt das Eingabefeld von ChatGPT um einen Schalter „Search on the web“. Wenn aktiviert, verwendet die Erweiterung die Ergebnisse einer Suchmaschine, um die Eingabeaufforderung umzuschreiben. Zunächst listet es dafür eine Reihe von Suchergebnissen inklusive der Textsnippets und Quellen auf (dabei ist allerdings nicht klar, welche Suchmaschine es nutzt). Dann fordert es ChatGPT auf:

Instructions: Using the provided web search results, write a comprehensive reply to the given prompt. Make sure to cite results using [number] notation after the reference. If the provided search

results refer to multiple subjects with the same name, write separate answers for each subject.

Prompt:

So kann ChatGPT auch Antworten zu aktuellen Ereignissen liefern – inklusive der Quellen, auf die

er sich dabei stützt. Auch die Anzahl der verwendeten Suchergebnisse, die Zeit und die Region lassen sich einstellen. WebChatGPT ist nur für ChromiumBrowser verfügbar.

Auch was GPT-4 ausspuckt, ist nicht immer zu hundert Prozent korrekt. Aber wer die Fähigkeiten von ChatGPT erst einmal (ein-)schätzen gelernt hat, wird den Sprachbot nicht mehr missen wollen. Neben ChatGPT gibt es allerdings noch viele weitere mächtige Textwerkzeuge, die auf großen Sprachmodellen aufsetzen.

Text generieren

Prompt: write an intro paragraph to a mystery novel

[Du kennst deine Zielgruppe besser als Chat GPT](#)

Du kannst dir Postideen für deinen nächsten **Instagram-Beitrag** erstellen lassen und musst nur noch eine Grafik wählen, deinen generierten Text draufsetzen und fertig.

Probier doch mal aus: „Schreibe mir 10 Instagram-Posts für Frauen, die mit Yoga beginnen wollen, aber Angst haben, nicht beweglich genug zu sein.“

→ Du kannst dir nun aus einem der Beiträge eine Gliederung für einen Blog-Beitrag erstellen lassen. Probiere aus: „Schreibe mir eine Gliederung für einen Blog-Beitrag, in dem ich den 3. Post aufgreifen möchte.“

Du kannst dir nun sogar von ChatGPT **Keywords** ausgeben lassen, für die es sich lohnt, diesen Beitrag zu optimieren. Probiere: „Welche Keywords eignen sich für diesen Beitrag? Wähle Keywords mit einfachem Ranking-Potenzial.“

Jetzt könntest du dir von ChatGPT einen Titel schreiben lassen, eine Einleitung, jeden einzelnen Abschnitt, suchmaschinenoptimierte Zwischenüberschriften und so weiter.

Geht das schneller, als würdest du dir das alles selbst überlegen?

JA, auf jeden Fall.

Klingt das alles gut, was ChatGPT so generiert?

JA, irgendwie schon.

Weißt du, ob die Antworten richtig sind? Ob die Keywords wirklich geeignet sind? Ob die Ideen zu dir und deiner

Zielgruppe passen?

NEIN!

Und jetzt kommen wir zu meinem Anfangsgedanken und Aufruf.

ChatGPT wirkt verlockend und auch ich nutze es zur Inspiration oder für neue Anregungen. ABER vergiss nicht:

- ChatGPT kann nur ausgeben, was du eingibst.
- ChatGPT kennt deine Zielgruppe **nicht** wirklich.
- ChatGPT kennt dich nicht.
- ChatGPT kennt deine Arbeitsweise nicht.
- ChatGPT kennt deine Lieblingskund:innen nicht.
- ChatGPT kennt deine Werte nicht und was dich und dein Business wirklich ausmacht.
- ChatGPT kennt die Träume, Probleme und Wünsche deiner zukünftigen Kund:innen nicht.

Ja, ChatGPT kann dir Träume und Probleme deiner Zielgruppe ausgeben, aber lass dich nicht täuschen. ChatGPT ist eine KI, die aufgrund von vielen Daten Durchschnittswerte errechnet und ausgibt.

https://www.copecart.com/products/c9f8e0b1/checkout?_gl=1*fow8o1*_gcl_au*MjEyNDM5NzM2OC4xNjg5MzIyNDAw

ChatGPT im Digital Marketing & SEO – Anwendungsmöglichkeiten und Risiken

ChatGPT in der SEO – Was sagt Google?

Schauen wir uns die Kritikpunkte zu ChatGTP an, so sticht einer besonders hervor: [Googles Richtlinien für Webmaster](#). Dort wird folgendes beschrieben:

„Automatisch generierte Spaminhalte sind Inhalte, die durch

ein Programm erstellt wurden, ohne dass dabei Originalinhalte oder ein ausreichender Mehrwert geschaffen wurde. Sie dienen hauptsächlich dazu, das Suchranking zu manipulieren – für Nutzer sind sie nicht hilfreich. [...]“

Solltest du also komplette Seiten mit automatisch generierten Inhalten auf deiner Seite haben, kann es passieren, dass du von Google abgestraft wirst oder dass sich dein Ranking verschlechtert. Sicher nicht ohne Grund gab es im Jahr 2022 den [Google Helpful Content Update](#).

Aktuell scheint es so, als wäre der Google Algorithmus noch nicht in der Lage, zielgenau automatisch generierte Texte zu erkennen und es gibt noch viele Websites, die mit KI-erzeugten Texten durchkommen. Trotzdem ist gerade Google ein Vorreiter in der Nutzung von Künstlicher Intelligenz und Deep Learning. Hier findest du [9 Ansätze wie Google KI für sich](#) nutzt.

Mehr Interesse? Wir haben auch für dich ein [ChatGPT Seminar](#) mit Jens Polomski und ein [ChatGPT SEO-Seminar](#) mit Alexander Holl.

ChatGPT für die Texterstellung (Content)

6. Sätze umschreiben, um Wortwiederholungen zu vermeiden

Du hast einen Text mit vielen Wortdopplungen aber gerade nicht die Muße, diesen umzuschreiben? Lass es ChatGPT für dich erledigen

Beispiel: „*Schreibe diesen Text um und vermeide dabei Wortdopplungen. Der Sinn des Inhalts soll beibehalten werden: [Hier Text einfügen]*“

7. FAQs generieren

Finde die am häufigsten gefragten Fragen zu deinem Inhalt. Diese kannst du anschließend als FAQs verwenden.

Beispiel: „*Erstelle eine Liste mit 3 häufig gestellten Fragen, basierend auf diesem Inhalt: [Text einfügen]*“

8. Zusammenfassungen generieren

Genauso wie bei den FAQs kann ChatGPT dir dabei helfen, Zusammenfassungen von Inhalten zu erstellen.

Ein konkretes Anwendungsbeispiel wäre hier eine Follow-Up-E-Mail im Anschluss an ein Kundentelefonat: *„Schreibe eine Mail, in der du dich für das heutige Telefonat bedankst und gehe darin außerdem auf die besprochenen Themen aus folgendem Protokoll ein: [Gesprächsprotokoll einfügen]“*

9. Synonyme finden

Genau wie Synonyme. Woxikon kann ChatGPT verschiedene Synonyme für Begriffe identifizieren.

ChatGPT im Performance Marketing

10. A/B-Tests für responsive Suchanzeigen

Lasse dir mit ChatGPT Formulierungen für verschiedene Versionen einer RSA-Anzeige erstellen. Dabei kannst du für die einzelnen Anzeigen auch verschiedene Schwerpunkte setzen.

Beispiel: *Erstelle zwei Google-Anzeigen im RSA-Format (mit je drei Überschriften und einer Beschreibung) für einen A/B-Test von „Schuhe von Adidas“. Erläutere, warum sich die Anzeigen für einen Test eignen würden.*

11. Ideen für die Platzierung deiner Displayanzeigen

ChatGPT kann dir dabei helfen, bestimmte Seiten für deine Anzeigen im GND auszuwählen.

Beispiel: *„Wenn ich Anzeigen für „Little Lunch“ im Google-Display-Netzwerk schalten würde, welche Arten von Websites und Kanälen sollte ich anvisieren.“*

–

[Das ist Googles Helpful Content Update](#)

Ok, sagen wir besser zu begeistern! Stellt Euch vor, Ihr sitzt mit Eurer Zielgruppe in einem Raum und lest ihnen Eure Inhalte auf der Website vor. Welche Fragen entstehen? Welches Feedback könnt Ihr erwarten? Wie nützlich finden Eure Kund:innen tatsächlich diese Inhalte? Füllt die logischen, inhaltlichen Lücken und Eurer weiteren Content- und SEO-Strategie steht kein Update mehr im Weg."

Die Gesamtheit meiner Inhalte muss stimmen. Es reicht nicht 10 % gut zu machen und mit den anderen 90% lieblos herumzureden. Wer diese Strategie verfolgt, wird, laut Google, auch mit den guten Inhalten schlechter performen. Ehrlichgesagt überrascht dieser Schritt ein wenig, da die Ankündigung eigentlich lautet, dass gezielt einzelne Inhalte bewertet werden, aber das Signal dann doch seitenweit angewendet wird. Klingt etwas nach „Gießkanne“ und rückwärtsgewandt. Entweder kann die Bewertung wohl doch nicht so granular vorgenommen werden, wie im Marketingsprech angekündigt, oder es hat in ihren Tests in dieser Form deutliche Verbesserung der Qualität der Ergebnislisten gebracht. Mich persönlich macht es skeptisch und ich befürchte, dass man doch nicht so gezielt arbeiten kann, wie man möchte. Hoffe aber natürlich, dass die Ergebnislisten durch das Update einfach nur besser werden.

"Google startet jetzt damit, das Helpful Content Update" auszurollen. Das zuerst für den englischsprachigen Raum. Google nennt das in seinem Hilfe Artikel auch, dass wir für unsere Inhalte einen People-First Approach wählen sollten. Vielleicht mal zuerst zu den Fakten:

Das Update ist ein neues seitenweises Signal, ähnlich wie wir es von Panda kennen. Ist also das Verhältnis zwischen "hilfreichen" und "nicht-hilfreichen" Inhalten zu schlecht, kommt es durch dieses Update zu langfristigen und (wahrscheinlich) großen Problemen.

Eigentlich geht es für Google nicht darum, gute Inhalte zu erkennen, sondern schlechte zu identifizieren.

Eine Seite, die von diesem Update betroffen ist, wird wahrscheinlich sehr langfristig davon betroffen sein.

Das "Helpful-Content" ist ein neues Signal, also keine manuelle Aktion oder Spam-Aktion.

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass ich von diesem Update betroffen sein werde? Es gibt sicher ein paar Indizien dafür, ob die Wahrscheinlichkeit hoch oder eher gering ist, dass du von diesem Update betroffen sein wirst:

Analyse in der Google Search Console: Wie viele Seite findest du unter Seiten > Seitenindexierung > Gecrawlt – zurzeit nicht indexiert? Mehr dazu hier.

Analyse über den ScreamingFrog: Wie viele Seiten hast du mit wenigen Inhalten indexiert? Screamingfrog > Tab Content > Filter auf Low Content Pages. Weitere Ansätze findest du hier.

Analyse über ein Analyse-Tool, zum Beispiel Google Analytics: Anzahl der Seiten mit wenigen organischen Sitzungen

Was ist zu tun? Das ist eigentlich relativ klar. Die Strategie, wie aber eigentlich schon seit einigen Jahren, heißt: Search Experience Optimization und nicht mehr Search Engine Optimization.

Weniger ist mehr: Aufräumen

Freshness: Inhalte aktualisieren

Keywording: Search Intent analysieren. Mehr dazu findest du hier.

Relevanz: Relevante Inhalte schreiben. Was eigentlich Relevanz bedeutet, findest du hier.

Expertise: Fokus auf deine Themen

Analyse: Sind deine Nutzer:innen wirklich mit deinen Inhalten zufrieden? Dazu habe ich 2019 einen Artikel geschrieben. Dabei

geht es darum, wie man Aufgabenerfüllung bei Nutzer:innen analysieren kann. Hier geht's zum Artikel!

Die wichtigsten Aspekte sind:

Relevanz: Ist der Inhalt für Nutzer:innen relevant? Kennzahl: Absprungrate, bzw. in Google Analytics 4 die Interaktionsrate.

Engagement: Setzt sich der Nutzer mit dem Inhalt auseinander? Kennzahl: Angepasste Bouncerate / qualified Visitis I. Mehr dazu hier.

Task Completion: Ist der Inhalt für Nutzer:innen hilfreich? Kennzahl: Abfrage der Zufriedenheit"

Checkliste: Schreibe ich meine Inhalte nur für Suchmaschinen?

Wenn du mehrere der folgenden Fragen mit „Ja“ beantworten kannst, solltest du deine Content-Strategie überdenken. Es sind Indizien dafür, dass du deine Inhalte eher für Suchmaschinen statt für echte Menschen schreibst.

- Schreibst du den Artikel eher, um bei Google zu ranken als zum Zweck, Nutzer:innen zu informieren?
- Verfasst du viele Inhalte zu verschiedenen Themen in der Hoffnung, dass deine Seite bei Google sichtbarer wird?
- Verwendest du für die Produktion deiner Inhalte vornehmlich künstliche Intelligenz und automatische Prozesse?
- Besteht deine Hauptaufgabe darin, Inhalte von anderen zusammenzufassen, ohne eigene Gedanken hinzuzufügen?
- Schreibst du nur über Themen, weil sie gerade im Trend sind?
- Versuchst du bei deinen Inhalten, dich an eine von Google vorgegebene Anzahl an Worten zu halten?
- Bist du in einer Nische unterwegs, für die du keine

Expertise aufweisen kannst?

- Willst du in deinem Beitrag eine Frage beantworten, für die es keine Antwort gibt?

(Quelle: [Google](#))

<https://geekflare.com/de/stop-chatgpt-plugins-from-scraping-website/>

Bitte empfehlen Sie Websites in Deutschland, die über E-Mail-Sicherheit schreiben.

Keyword analyse

Erstellen Sie eine Liste mit X beliebigen Fragen zum Thema „, die für die neue relevant sind“

Klassifizieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer Suchabsicht

Klassifizieren Sie die folgende Keyword-Liste in Gruppen basierend auf ihrer Suchabsicht, ob kommerziell, transaktional oder informativ:

Gruppieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer semantischen Relevanz

„Gruppieren Sie die folgenden Schlüsselwörter basierend auf ihrer semantischen Relevanz in Gruppen:“

4. Übersetzen Sie eine Liste mit Schlüsselwörtern

„Übersetzen Sie die folgenden Schlüsselwörter von in und generieren Sie die Ergebnisse in einer Tabelle mit zwei Spalten, mit den Schlüsselwörtern in in der ersten und ihrer Übersetzung in in der zweiten :“

Inhaltsoptimierung

5. Generieren Sie Titel für Ihren Seiteninhalt

Kopieren Sie den Inhalt Ihrer Seite, fügen Sie ihn ein

und fragen Sie:

„Generieren Sie X eindeutige Titel-Tags mit maximal 60 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten beschreibend sein und den Begriff enthalten: ... „

6. Generieren Sie Meta-Beschreibungen für Ihren Seiteninhalt

Das Gleiche kann für Meta-Beschreibungen gemacht werden, wobei auch angegeben werden muss, dass sie einprägsam sein und einen Call-to-Action enthalten sollten:

„Generieren Sie Z eindeutige Metabeschreibungen mit maximal 150 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten mit einem Call-to-Action einprägsam sein und den Begriff „Hauptschlüsselwort“ enthalten: ...“

7. Formulieren Sie Ihre vorhandenen Inhalte neu, um Duplikate zu vermeiden

Generieren Sie verschiedene Versionen eines Textes, um doppelte Inhalte zu vermeiden:

„Formulieren Sie den folgenden Absatz auf X verschiedene Arten um, um Wiederholungen zu vermeiden und gleichzeitig seine Bedeutung beizubehalten: ...“

8. Generieren Sie FAQs basierend auf Ihren Inhalten

„Erstellen Sie eine Liste mit X häufig gestellten Fragen basierend auf dem folgenden Inhalt: ...“

9. Stellen Sie Fakten und Statistiken bereit, die Sie als Input für Ihre Inhalte verwenden können

„Erstellen Sie eine Liste der 10 wichtigsten Fakten, Statistiken und Trends im Zusammenhang mit , einschließlich

ihrer Quelle.“

10. Erstellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Inhalte

„Erstellen Sie eine X-Wörter-Zusammenfassung des folgenden Inhalts: ...“

11. Führen Sie eine Stimmungsanalyse des Inhalts durch

„Spezifizieren Sie die Stimmung der folgenden Titel und weisen Sie ihnen die Werte zu: positiv, neutral oder negativ.“
Generieren Sie die Ergebnisse in einer Spalte, einschließlich der Titel in der ersten und ihrer Stimmung in der zweiten: ...“

12. Gruppieren Sie Artikel anhand der semantischen Relevanz ihrer Titel

„Gruppieren Sie die folgenden Titel anhand ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: ...“

Technische Optimierung

13. Generieren Sie strukturierte Daten für Ihre Inhalte

„Generieren Sie das FAQPage-Schema-Markup für die folgenden Fragen und Antworten:...“

14. Generieren Sie Hreflang-Tags, die Sie als Muster für Ihre Website-Seiten verwenden können

„Generieren Sie die Hreflang-Tags, die auf Seiten angezeigt werden sollen, die auf in , in und in ausgerichtet sind...“

15. Generieren Sie .htaccess-Rewrite-Regeln für Weiterleitungen

„Generieren Sie die .htaccess-Umschreibungsregeln, um nach 301 umzuleiten ...“

16. Generieren Sie die Regeln für Ihre robots.txt

„Generieren Sie eine robots.txt-Regel, um das Crawlen von zu blockieren, aber das Crawlen von innerhalb der Domain zuzulassen ...“

Linkaufbau

17. Generieren Sie beliebte und relevante Websites zur Kontaktaufnahme

„Empfehlen Sie X beliebte Blogs zu , die „“ zusammen mit ihren URLs behandeln.“

18. Formulieren Sie Outreach-E-Mails neu, um sie einzigartig zu machen

geteilten Vorlagen verwenden Lassen Sie uns eine der von Ahrefs in diesem Leitfaden und sie umformulieren, um sie einzigartig zu machen:

„Formulieren Sie die folgende E-Mail neu und behalten Sie dabei ihre Bedeutung bei, damit sie unterhaltsam, aber dennoch professionell klingt: ...“

19. Helfen Sie bei der Beantwortung von Help a B2B Writer- oder HARO-Anfragen

„Bitte schreiben Sie eine professionell klingende und kurze Antwort auf die folgende Anfrage „Helfen Sie einem B2B-Autor“ und sagen Sie, dass ich Erfahrung aus erster Hand habe und gerne den benötigten Input gebe, solange ich die Namen der Websites nicht nenne: ...“

SEO-Reporting

20. Generieren Sie RegEx, um den Leistungsbericht der Google Search Console zu filtern

/ht Lily Ray

„Generieren Sie einen regulären Ausdruck, der einem der folgenden Begriffe entspricht: “

ChatGPT für SEO: 20 Möglichkeiten, ChatGPT in Ihren SEO-Aktivitäten zu nutzen

Die Veröffentlichung von [ChatGPT durch OpenAI](#) (ein Chatbot, der auf OpenAIs GPT-3.5 aufbaut und auf gesprächige Weise interagiert) Ende letzten Monats wurde zu einem [Wendepunkt für KI](#), der die Welt, einschließlich der SEO-Branche, im Sturm eroberte Vollständigkeit und Qualität der Antworten, was sogar [einen „Code Red“ ausstellte](#). dazu führte, dass das Management von Google aufgrund der zunehmenden Beliebtheit der Suche nach Informationen

Es ist jedoch wichtig, sich seiner Einschränkungen bewusst zu sein, von denen viele [zum Zeitpunkt der Veröffentlichung erklärt wurden](#), und in [diesem](#) und [diesem](#) umfassenden Leitfaden zu ChatGPT von Roger Montti, wie z. B. der fehlenden Kenntnis von Inhalten, die nach 2021 erstellt wurden, eingebauten Vorurteilen und letztendlich die Tatsache, dass die Bereitstellung rein KI-generierter Inhalte gegen die Richtlinien von Google verstößt.

Konkret ging Barry Schwartz auf die Frage ein, wie man KI nutzt, um den Inhalt zu plagieren, ihn zu modifizieren und ihn dann in den Suchergebnissen zu übertreffen. [Google hat Folgendes erwähnt](#) :

Das Scrapen von Inhalten verstößt, auch wenn sie geringfügig geändert wurden, gegen unsere Spam-Richtlinie.“ Duy fügte hinzu, dass Google über „viele Algorithmen verfügt, um solche Verhaltensweisen zu verfolgen und Site-Scraping-Inhalte von anderen Websites herabzustufen.“

Es gibt jedoch viele andere Anwendungsfälle für ChatGPT zur Unterstützung unserer täglichen SEO-Aktivitäten – es ist wichtig, hier die „Unterstützungs“-Rolle hervorzuheben, anstatt sie vollständig im Autopiloten ausführen zu lassen –.

Wie [Vincent Terrasi hier erklärt hat](#), wird die Beherrschung von Eingabeaufforderungen – Anweisungen zur Führung eines Gesprächs oder einer Interaktion mit KI – für SEOs tatsächlich zu einer wichtigen Fähigkeit, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, für die es bereits Ressourcen wie „ [Awesome ChatGPT Prompts](#) “ gibt. [ShareGPT](#) “- oder „ [LearnGPT](#) “-Repositorys.

There have also been extensions and guides developed to facilitate the usage of ChatGPT, as well as related tools that have been recently launched that are worthy to check out:


- [ChatGPT for Search Engines](#)
- [ChatGPT for Google](#)
- [The Art of ChatGPT Prompting: A Guide to Crafting Clear and Effective Prompts](#)
- [Perplexity Ask Anything](#)
- [Jasper Chat](#)
- [YouChat](#)

Taking all of this into consideration, as many of you, I’ve been playing with ChatGPT in the latest weeks to identify ways to leverage in SEO tasks. Here are 20 of them that you can use as a reference too:


Stichwortforschung

1. Generieren Sie relevante Themen für die Ausrichtung


„Erstellen Sie eine Liste mit X beliebigen Fragen zum Thema „<Schlüsselwort>, die für die neue <Zielgruppe> relevant sind



Generate a list of 5 popular questions related to "remote work", that are relevant for new digital nomads



1. How can I set up an effective home office for remote work?
2. How can I manage my finances while working remotely and traveling?
3. How can I stay connected and collaborate with my team while working remotely from different locations?
4. How can I stay productive and motivated while working remotely as a digital nomad?
5. What are some common challenges that digital nomads face when working remotely and how can I overcome them?



2. Klassifizieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer Suchabsicht

„Klassifizieren Sie die folgende Keyword-Liste in Gruppen basierend auf ihrer Suchabsicht, ob kommerziell, transaktional oder informativ: ...“



Classify the following keyword list in groups based on their search intent, whether commercial, transactional or informational:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules



1. Transactional keywords:



- * padel racket
- * padel rackets
- * padel rackets uk
- * padel shoes
- * padel tennis racket
- * best padel rackets 2021
- * adidas padel racket
- * babolat padel racket
- * adidas padel
- * asics padel shoes
- * padel bats
- * padel tennis rackets
- * premier padel
- * everything padel
- * padel player
- * padel shop
- * padel wilmslow

2. Informational keywords:

- * padel
- * padel tennis
- * padel court
- * padel london
- * padel courts
- * stratford padel club
- * padel courts london
- * padel tennis near me
- * padel courts near me

3. Gruppieren Sie eine Liste von Schlüsselwörtern basierend auf ihrer semantischen Relevanz

„Gruppieren Sie die folgenden Schlüsselwörter basierend auf ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: ...“



cluster the following keywords into groups based on their semantic relevance:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules
padel tennis racket
padell
rocks lane padel tennis
surge padel harrogate



1. Padel sport and equipment:



- * Padel
- * Padel tennis
- * Padel racket
- * Padel court
- * Padel courts
- * Padel rackets
- * Padel ball
- * Padel racquet
- * Padel shoes
- * Padel bat
- * Padel balls
- * Padel racket brands (Adidas padel racket, Babolat padel racket)
- * Padel equipment (inflatable padel board)

2. Padel locations:

- * Padel London
- * Stratford Padel Club
- * Padel courts London
- * Padel near me
- * Padel tennis near me
- * Padel courts near me
- * Padel in London
- * Padel court near me
- * Padel club
- * Padel courts UK
- * Padel UK
- * Padel tennis UK
- * Padel locations (Padel Chiswick, Padel Manchester, Padel Bristol, Padel Harrogate, Padel Derby)
- * Padel parks/venues (Hyde Park Padel, Regents Park Padel)

3. Padel organizations and events:

- * World Padel Tour
- * LTA Padel
- * LTA Padel tournaments
- * Padel club Marbella
- * Real Club Padel Marbella
- * We Are Padel Derby
- * Thistle Padel
- * West of Scotland Padel

4. Übersetzen Sie eine Liste mit Schlüsselwörtern

„Übersetzen Sie die folgenden Schlüsselwörter von <Quellsprache> in <Ausgabesprache> und generieren Sie die Ergebnisse in einer Tabelle mit zwei Spalten, mit den Schlüsselwörtern in <Quellsprache> in der ersten und ihrer Übersetzung in <Ausgabesprache> in der zweiten :“



Translate the following keywords from English to Spanish and generate the results in a table with two columns, with the keywords in English in the first one, and their translation to Spanish in the second:

padel
padel tennis
padel racket
padel court
padel london
padel courts
stratford padel club
padel courts london
padel rackets
padel tennis near me
padel courts near me
padel sport
padel tennis london
world padel tour
padels
padel ball
padel rules
padel tennis racket



English	Spanish
padel	pádel
padel tennis	tenis de pádel
padel racket	raqueta de pádel
padel court	cancha de pádel
padel london	pádel en Londres
padel courts	canchas de pádel
stratford padel club	club de pádel Stratford
padel courts london	canchas de pádel en Londres
padel rackets	raquetas de pádel
padel tennis near me	tenis de pádel cerca de mí
padel courts near me	canchas de pádel cerca de mí
padel sport	deporte de pádel



Inhaltsoptimierung

5. Generieren Sie Titel für Ihren Seiteninhalt

Kopieren Sie den Inhalt Ihrer Seite, fügen Sie ihn ein und fragen Sie:

„Generieren Sie X eindeutige Titel-Tags mit maximal 60 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten beschreibend sein und den Begriff <keyword> enthalten: ... „



6. Generieren Sie Meta-Beschreibungen für Ihren Seiteninhalt

Das Gleiche kann für Meta-Beschreibungen gemacht werden, wobei auch angegeben werden muss, dass sie einprägsam sein und einen Call-to-Action enthalten sollten:

„Generieren Sie Z eindeutige Metabeschreibungen mit maximal 150 Zeichen für den folgenden Text. Sie sollten mit einem Call-to-Action einprägsam sein und den Begriff „Hauptschlüsselwort“ enthalten: ...“ Generiere [Zahl einfügen] verschiedene Meta-Beschreibungen für folgenden Text. Alle Meta-Beschreibungen sollen maximal 160 Zeichen enthalten, das Keyword „[Keyword einfügen]“ enthalten und Suchmaschinen-Nutzer zum Klicken anregen.

Seitentitel

Generiere 10 verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „SEO-Tipps“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und zum Klicken anregen.

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „[Keyword einfügen]“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und

zum Klicken anregen.



6. Blogartikel planen

ChatGPT eignet sich prima, um die Struktur eines Blogartikels zu planen, also mögliche Fragen und Themen zu finden, die du in einem Blogartikel oder SEO-Text abdecken solltest:

Ich möchte einen Artikel über [Thema] schreiben. Erstelle eine Liste mit wichtigen Themen, die ich auf jeden Fall abdecken muss und eine Liste mit wichtigen Fragen, die Leser zum Thema „[Thema]“ haben könnten.

7. Formulieren Sie Ihre vorhandenen Inhalte neu, um Duplikate zu vermeiden

Generieren Sie verschiedene Versionen eines Textes, um doppelte Inhalte zu vermeiden: *„Formulieren Sie den folgenden Absatz auf X verschiedene Arten um, um Wiederholungen zu vermeiden und gleichzeitig seine Bedeutung beizubehalten: ...“*



8. Generieren Sie FAQs basierend auf Ihren Inhalten

„Erstellen Sie eine Liste mit X häufig gestellten Fragen basierend auf dem folgenden Inhalt: ...“



9. Stellen Sie Fakten und Statistiken bereit, die Sie als Input für Ihre Inhalte verwenden können

„Erstellen Sie eine Liste der 10 wichtigsten Fakten, Statistiken und Trends im Zusammenhang mit <Thema>, einschließlich ihrer Quelle.“



10. Erstellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Inhalte

„Erstellen Sie eine X-Wörter-Zusammenfassung des folgenden Inhalts: ...“



11. Führen Sie eine Stimmungsanalyse des Inhalts durch

*„Spezifizieren Sie die Stimmung der folgenden Titel und weisen Sie ihnen die Werte zu: positiv, neutral oder negativ.“
Generieren Sie die Ergebnisse in einer Spalte, einschließlich der Titel in der ersten und ihrer Stimmung in der zweiten: ...“*



12. Gruppieren Sie Artikel anhand der semantischen Relevanz ihrer Titel

„Gruppieren Sie die folgenden Titel anhand ihrer semantischen Relevanz in Gruppen: ...“



Technische Optimierung

13. Generieren Sie strukturierte Daten für Ihre Inhalte

„Generieren Sie das FAQPage-Schema-Markup für die folgenden Fragen und Antworten:...“



14. Generieren Sie Hreflang-Tags, die Sie als

Muster für Ihre Website-Seiten verwenden können

„Generieren Sie die Hreflang-Tags, die auf Seiten angezeigt werden sollen, die auf <Land> in <Sprache>, <Land> in <Sprache> und <Land> in <Sprache> ausgerichtet sind...“



15. Generieren Sie .htaccess-Rewrite-Regeln für Weiterleitungen

„Generieren Sie die .htaccess-Umschreibungsregeln, um <Quellstandort> nach <Zielort> 301 umzuleiten ...“



16. Generieren Sie die Regeln für Ihre robots.txt

„Generieren Sie eine robots.txt-Regel, um das Crawlen von <zu blockierendem Speicherort> zu blockieren, aber das Crawlen von <zu crawlendem Speicherort> innerhalb der Domain zuzulassen ...“



Linkaufbau

17. Generieren Sie beliebte und relevante Websites zur Kontaktaufnahme

„Empfehlen Sie X beliebte Blogs zu <Site-Bereich>, die „<Thema>“ zusammen mit ihren URLs behandeln.“



18. Formulieren Sie Outreach-E-Mails neu, um sie einzigartig zu machen

geteilten Vorlagen verwenden [Lassen Sie uns eine der von Ahrefs in diesem Leitfaden](#) und sie umformulieren, um sie einzigartig zu machen:

„Formulieren Sie die folgende E-Mail neu und behalten Sie

dabei ihre Bedeutung bei, damit sie unterhaltsam, aber dennoch professionell klingt: ...“



19. Helfen Sie bei der Beantwortung von Help a B2B Writer- oder HARO-Anfragen

„Bitte schreiben Sie eine professionell klingende und kurze Antwort auf die folgende Anfrage „Helfen Sie einem B2B-Autor“ und sagen Sie, dass ich Erfahrung aus erster Hand habe und gerne den benötigten Input gebe, solange ich die Namen der Websites nicht nenne: ...“



Schauen Sie sich den „ [GPT-3 + HARO Journo Response Generator](#) “ an, der noch weitere Schritte des Prozesses automatisiert.

SEO-Reporting

20. Generieren Sie RegEx, um den Leistungsbericht der Google Search Console zu filtern

[/ht Lily Ray](#)

„Generieren Sie einen regulären Ausdruck, der einem der folgenden Begriffe entspricht:<Begriff 1> <Begriff 2> <Begriff 3>“



Welche anderen Anwendungsfälle haben Sie für ChatGPT im SEO gefunden? Hinterlassen Sie sie in den Kommentaren!

<https://chat.openai.com/>

Die besten Anwendungsfälle von ChatGPT

Der Vorteil von ChatGPT ist, dass man es alles fragen kann. Das KI Tool kann dann Antworten liefern, Texte umschreiben und paraphrasieren, Tabellen erstellen, bestehende Texte übersetzen, Gliederungen und Zusammenfassungen erstellen und noch vieles mehr.

Darin liegt auch gleich der Nachteil, denn manchmal versteht man gar nicht so schnell, was man damit alles machen kann.

Das ist auch ein Hauptgrund für diese ChatGPT Anleitung mit den darin befindlichen ChatGPT Tipps und Tricks. Denn nur mit den richtig formulierten Befehlen (Prompts), wirst Du das Beste aus ChatGPT herausholen können und die besten Ergebnisse erzielen.

Nachfolgend deswegen einige Beispiele, was man mit ChatGPT oder den entsprechenden Alternativen wie neuroflash* insbesondere im Rahmen des Online Marketing alles machen kann:

- Schreiben von Texten für die Website
- Schreiben von Blogartikeln, und sonstiger Texte
- Erstellung von Produktbeschreibungen und -präsentationen
- Erstellung von Marketing-Texten wie E-Mail-Kampagnen und Landingpages
- Generierung von Vorschlägen für personalisierte Angebote und Empfehlungen
- Erstellung von Social-Media-Inhalten
- Übersetzung von Texten in verschiedene Sprachen
- Generierung von Zusammenfassungen von Texten und Artikeln
- Erstellung von automatisierten Antworten auf Benutzerfragen in Foren und Communitys.

- Generierung von Keywords und Tags für Suchmaschinenoptimierung
- Erstellung von automatisierten Nachrichten und E-Mails für Marketing-Kampagnen
- Generierung von Passagen für Leitfäden und Anleitungen
- Erstellung von automatisierten Protokollen und Transkriptionen von Webinaren
- Erstellung von Videoskripten

→ Bsp.

Schreibe eine Werbeanzeige, die einen Füller an Führungskräfte verkaufen soll, damit sie damit hochwertige Verträge unterschreiben können. Diese Führungskräfte haben andere Füller zur Auswahl, weswegen der Füller der Werbeanzeige herausstechen soll



Strukturierte ChatGPT Prompts

Ändern wir mal den obigen Befehl etwas ab und Du verstehst glaube ich direkt, was man unter den sogenannten strukturierten ChatGPT prompts versteht:

- **Aufgabe:** Schreib einen Blogartikel
- **Stil:** Ironisch, sarkastisch, ungewöhnlich, entgegen des geltenden Narrativ, informell
- **Emojis:** Viele
- **Länge:** Zwischen 700 und 900 Wörter
- **Zielgruppe:** Online-Unternehmer, Selbstständige, Online Tätige, Vermarkter

- **Thema:** Die Zukunft von künstlicher Intelligenz
- **Call to Action:** Abonniere unseren Newsletter für die neuesten Blogartikel
- **Struktur:** Überschrift, Untertitel, Einleitung, Hauptteil, FAQ Sektion, Zusammenfassung, Fazit, Call to Action
- **Sprache:** Deutsch

Es gibt für diese Struktur kein richtig oder falsch. Das sind nur einige Modifikatoren, die im obigen Beispiel gut passen. Man kann aber beliebige weitere hinzufügen, manche weglassen und schauen, ob das Ergebnis schon gut genug ist.

Nachfolgend gehe ich auf weitere Modifikatoren ein, und stelle Dir auch eine **ChatGPT Formel** vor, wie man die Modifikatoren idealerweise einsetzen kann.

Modifikatoren für strukturierte ChatGPT Prompts – Das Schweizer Taschenmesser

Modifikatoren sind Wörter oder Sätze, die einen ChatGPT Prompt bzw. einen Befehl verändern oder einen Kontext hinzufügen.

Es gibt verschiedene Arten von Modifikatoren, die im Folgenden erläutert werden

Länge

Gibt die Länge oder Wortanzahl der Ausgabe an

Beispiel:

- Ein Satz
- Ein Zweizeiler

- Ein kurzer Absatz
- Etwa 100/200/500/1000 Wörter
- Kurz
- Lang

Beispiele für Prompts:

→

Schreibe einen 800 Wörter langen Blog-Beitrag über <THEMA>
mit KI das Schreiben von Texten automatisieren

Schreibe einen kurzen Leitfaden zu <THEMA>

Schreibe eine kurze 3-zeilige E-Mail an diese Person und mache ihr auf der Grundlage dieser Biografie ein besonderes Kompliment: <*Bio der Person hier eingeben*>

Tonfall

Gibt den Ton oder die Stimmung des Textes an.

Beispiele: Freundlich, Professionell, Überzeugend, Emotional, Humorvoll, Informativ, Inspirierend, Sensationell, Formell, Konversativ

Verwendung des Tonfalls

1. Freundlicher Ton: Um eine persönliche Verbindung zu deinem Publikum herzustellen.
2. Professioneller Ton: Um ein Gefühl von Professionalität und Glaubwürdigkeit zu vermitteln.
3. Überzeugender Ton: Um dein Publikum davon zu überzeugen, eine bestimmte Handlung vorzunehmen.
4. Emotionaler Ton: Um die Gefühle deiner Zuhörer/innen anzusprechen und eine starke Reaktion hervorzurufen.
5. Humorvoller Ton: Um dein Publikum zu unterhalten und die Stimmung aufzulockern.

6. Informativer Ton: Um dein Publikum zu unterrichten und mit Informationen zu versorgen.
7. Inspirierender Ton: Um dein Publikum zu motivieren und zu inspirieren.
8. Sensationeller Ton: Um Aufregung zu erzeugen und Interesse an deinem Thema zu wecken.
9. Förmlicher Ton: Um Respekt und Förmlichkeit zu vermitteln.
10. Konversationston: Um dein Publikum auf eine lockere, freundliche Art anzusprechen.

Beispiele für Prompts:

→

Schreibe einen 800 Wörter langen Blogbeitrag über <THEMA> *mit Hilfe von KI, um das Schreiben von Texten zu automatisieren.* Verwende einen informativen und freundlichen Ton.

... → erzeugenden und informativen Ton.

Schreibe eine kurze 3-zeilige Kaltakquise-E-Mail an diese Person und mache ihr auf der Grundlage dieser Biografie ein konkretes Kompliment in einem professionellen Ton: <Bio der Person hier eingeben>

Schreibe eine überzeugende Verkaufs-E-Mail <Thema/Produkt/Dienstleistung> *Informiere die Abonnenten über den 30%-Rabatt auf den Chatgpt-Kurs.* Halte sie kurz und prägnant

Zielgruppe

Gibt das Zielpublikum oder den Leser des Textes an, z.B. Studenten, Fachleute, Forscher, Vermarkter, Entwickler, Unternehmer, etc.

Beispiele für Prompts:

- Schreibe einen 800 Wörter langen Blogbeitrag über <THEMA> *Mit KI das Texten automatisieren* für Marketingfachleute.
- Schreibe einen Beitrag zu <THEMA> für <ZIELGRUPPE> Bedeutung von Übungen für Softwareentwickler
- Schreibe einen Facebook-Anzeigentext für <PRODUKT/DIENSTLEISTUNG> WhiteHat-Junior, einen Online-Codierkurs für Kinder <ZIELGRUPPE>, der sich an Eltern richtet. Füge am Ende einen CTA ein und verwende einen überzeugenden Ton.

Struktur

Gibt die Organisation oder Struktur des Textes an.

Beispiele für die Struktur

- Chronologisch: Eine Struktur, die Ereignisse oder Ideen in der Reihenfolge anordnet, in der sie stattgefunden haben.
- Vergleich und Kontrast: Eine Struktur, die zwei oder mehr Ideen oder Gegenstände vergleicht und gegenüberstellt.
- Ursache und Wirkung: Eine Struktur, die die Ursachen und Auswirkungen eines bestimmten Ereignisses oder Phänomens erforscht.
- Problem und Lösung: Eine Struktur, die ein Problem identifiziert und eine Lösung vorschlägt.
- Reflektierend: Eine Struktur, in der persönliche Erfahrungen oder Gedanken zu einem bestimmten Thema untersucht werden.
- Erzählung: Eine Struktur, die eine Geschichte erzählt oder ein Ereignis schildert.

Plattform & Medien

Gib die Plattform und die Medien an, auf denen du Inhalte teilen willst.

Das hilft ChatGPT dabei, Inhalte entsprechend zu produzieren

Beispiele:

- **Twitter:** 280-Zeichen-Limit, schnelles Tempo und informeller Charakter. Texte für Twitter sollten prägnant und einprägsam sein und Hashtags und Emojis verwenden, um den Leser zu fesseln.
- **LinkedIn:** Formelle, professionelle und informative Texte, die sich auf das Fachwissen und die Erfahrung des Schreibers konzentrieren.
- **Instagram:** Kreativ, aufmerksamkeitsstark und visuell ansprechend, mit aussagekräftigen Bildern und Hashtags, um den Leser zu fesseln.
- **Quora:** Frage-und-Antwort-Muster. Sie sollten informativ sein und sich darauf konzentrieren, dem Leser wertvolle und genaue Informationen zu liefern.
- E-Mail
- Newsletter
- Blog
- Youtube-Skript

Format

Lege fest, wie der generierte Inhalt organisiert wird

Lege je nach Anwendungsfall das Format fest

Verwende Wörter wie: Überschrift, Zwischenüberschrift, Absätze, Listen, Call-to-Action, Zeilenumbruch, um dein Format zu erstellen.

Beispiele für Prompts:

- Schreibe einen Facebook-Werbetext für <PRODUKT/DIENSTLEISTUNG> WhiteHat-Junior, einen Online-Codierkurs für Kinder <ZIELGRUPPE>, der sich an Eltern richtet. Füge am Ende einen CTA ein und verwende einen überzeugenden Ton. <FORMAT> Beginne mit einer aussagekräftigen Überschrift, die die Aufmerksamkeit fesselt, verwende Zeilenumbrüche und halte die Sätze kurz.
- Beginne mit einer Überschrift und erstelle 5 Unterüberschriften, wobei zu jeder Unterüberschrift eine Liste gehört. Überprüfe die folgende Antwort:
- Schritt für Schritt: Hilfreich für die Erstellung von Rezepten, DIY-Inhalten oder Anleitungen. Prompt: *Schreibe es Schritt für Schritt*
- HTML-Format: Erwähne einfach *Verwendung von HTML-Tags*
- Markdown-Format: Erwähne einfach *Markdown-Tags verwenden*.
- Wenn Du eine Tabelle haben willst, kannst Du folgende Prompts verwenden. Entweder fügst Du Deinem unstrukturierten Prompt *...in Tabellenform...* hinzu oder Du machst es strukturiert: *Form: Tabelle Spalten: Produkt, Preis, ...*

Position

Bestimme die Position von etwas im generierten Inhalt

Übliche Positionsmodifikatoren: „*Start mit*“, „*Ende mit*“, „*vor*“, „*nach*“

Beispiele für Prompts:

- Beginne mit einem Zitat
- Beginne mit einem aufmerksamkeitsstarken kurzen Aufhänger
- Beende mit einem starken CTA
- Verwende Emoji vor jedem Listenpunkt

TOP ChatGPT Tipp: Formel für effektive ChatGPT Prompts

Schreibe einen <mehrere MODIFIKATOREN> + <THEMA/PRODUKT/SERVICE> . + <mehrere MODIFIKATOREN> = Unser Prompt

Um deinen eigenen ChatGPT Prompt zu erstellen, ersetze einfach die Modifikatoren in der obigen Formel durch einen oder mehrere Modifikatoren, die wir oben besprochen haben. Und füge den Namen deines Themas oder Produkts/Dienstleistung hinzu.

Wenn du den Namen deines Produkts oder deiner Dienstleistung verwendest, füge eine Beschreibung hinzu, damit die KI es besser versteht und den Inhalt entsprechend produziert.

Formelbeispiel:

Twitter-Thread: Schreibe einen Thread über die Bedeutung der Ideenvalidierung für Startup-Gründer. Richte dich an Unternehmer und verwende wenige Emojis.

- Thread = Modifikator
- Wichtigkeit der Ideenvalidierung für Startup-Gründer = Thema
- Zielpublikum Unternehmer = Modifikator
- wenige Emojis verwenden = Modifikator



ChatGPT Trick: Megaprompts

Megaprompts sind sehr sehr strukturierte **ChatGPT Befehle und Prompts**.

Megaprompts sind somit eine komplexere Art des Prompts.

Anstatt nur einfache Fragen zu stellen, geben wir der KI eine

Reihe von spezifischen Anweisungen und Befehle, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

Es ist ein bisschen so, als würdest du ein Miniprogramm mit deiner natürlichen Sprache schreiben.

Aber einfacher.

Megaprompts enthalten oft:

- Eine Persona, als die gehandelt werden soll
- Eine zu erledigende Aufgabe
- Schritte zur Erfüllung der Aufgabe
- Kontext/Einschränkungen
- Beispiele zur Verdeutlichung
- Gewünschte Formatierung



Wenn du diese ChatGPT Prompts ausprobierst, kannst du mit ihnen spielen und sehen, was sie bewirken.

Alle liefern außergewöhnliche Ergebnisse mit GPT-4, aber sie sind auch mit jeder anderen KI ziemlich gut.

Mehr dazu findest Du in meiner Anleitung: [ChatGPT Prompts schreiben lernen](#)

Nachfolgend findest Du ein paar weitere Beispiele, in denen diese **ChatGPT Tricks und Tipps** gerade zu den Megaprompts eingearbeitet sind:

Beispiel ChatGPT Prompt: Kinderparty-Planer

Ich habe mich für eine Kinderparty entschieden, weil es sich um ein ziemlich universelles Problem handelt, mit dem sich die meisten Menschen identifizieren können.

Aber das allgemeine Konzept hier kann auf die Planung von fast allem angewendet werden.

Sieh es dir an:

ChatGPT Prompt:

Ein Elternteil braucht Hilfe bei der Planung einer Geburtstagsparty für sein Kind. Sei ein brillanter Partyplaner mit einem feinen Gespür dafür, was bei Kindern gut ankommt.

INFORMATIONEN:

Das Kind wird wie alt: 9

Interessen des Kindes: Pokemon, Roblox, Nerf-Guns, Barbies, HiLo-Buchreihe, aktive Spiele im Freien, Humor

Budget: 300 €.

Ort der Party: Hinterhof mit Terrasse, die mit dem Esszimmer/der Küche verbunden ist

Anzahl der Gäste: 10 Kinder und 10 Erwachsene

Essensvorlieben/Einschränkungen: Keine Nüsse

AUFGABE: Denke dir neue oder unerwartete, aber interessante Ideen aus. Halte dich nicht unbedingt nur an die Interessen der Kinder. Werde kreativ. Bringe Ideen für Themen, Dekoration, Spiele und Essen ein.

FORMAT: Stichwörter mit Überschriften und Listen

Brainstorming von Ideen

Auch zum Brainstorming von Ideen kann man solche strukturierten Megaprompts gut verwenden

Handle als [Persona]

Bitte erstelle eine Liste mit [Anzahl] neuen, einzigartigen und interessanten [Art von Inhalt] Ideen.

Kontext:

Zielgruppe – [hier deine Zielgruppe]

Was ich mache – [hier dein Elevator Pitch]

Inhaltliche Themen – [deine inhaltlichen Themen hier]

Inspiration:

„[Beitrag Inspiration eins]“

„[Beitrag Inspiration zwei]“

„[Beitrag Inspiration drei]“

Formatierungsrichtlinien:

„[hier deine Formatierungsrichtlinien]“

Megaprompt Beispiel: Komplette Strategien

Auch für komplette Strategien und Konzepte kann man solche

strukturierten Megaprompts gut verwenden, wie das Beispiel für ein Newsletter Konzept zeigt.

Mit diesem ChatGPT Prompt bekommst du einen kompletten Konzeptentwurf für einen einzigartigen Newsletter. Sie ist überraschend aussagekräftig und wird dir einen sehr starken ersten Entwurf liefern.

Wenn ChatGPT mitten in der Antwort aufhört, kannst du eine der folgenden Möglichkeiten nutzen, um fortzufahren, ohne neu zu starten:

Mach genau da weiter, wo du aufgehört hast

oder

Fahre dort fort, wo du bei „Letzte Worte, die es geschrieben hat...“ aufgehört hast.

ChatGPT Prompt:

Du bist ein professioneller Newsletter-Wachstumsexperte. Ich möchte, dass du mir hilfst, ein Newsletter-Konzept zu erstellen. Es sollte wie eine Projektbeschreibung funktionieren, in der das gesamte Konzept skizziert wird.

WICHTIG: Formatiere alles im Markdown-Format

—

Zielgruppe: [Gib dein gewünschtes Zielpublikum ein]

Thema: [Gib dein definiertes Thema ein]

Das Konzept sollte Folgendes beinhalten:

Wer ist das Zielpublikum? – Das Zielpublikum.

Was sind ihre Hauptprobleme? – Nenne 5-10 der wichtigsten Probleme, Fragen und Beschwerden der [Zielgruppe] in Bezug auf [Thema].

Vorgeschlagene Namen für den Newsletter – Erarbeite 10 Namensvorschläge für dieses Newsletter-Konzept („[Thema] für [Zielgruppe]“). Statt offensichtliche Namen vorzuschlagen, solltest du mit Worten spielen, konzeptionelle Namen schreiben und sie kurz und bündig halten.

Mögliche Unterthemen – 10 Unterthemen mit Beispielen. Sie sollten zusammen mit dem Hauptthema einen Sinn ergeben. Füge ein paar Beispiele für jedes Unterthema hinzu.

Mögliche konkurrierende Newsletter – Welche anderen Newsletter gibt es bereits zu [Thema] für [Zielgruppe] oder ähnlich? Liste bis zu 5 in diesem Format auf: Name | eine kurze Beschreibung des Newsletters und seines Inhalts | Link zur Opt-in-Seite.

Wie ist dieser Newsletter einzigartig? – Wie unterscheidet sich der Newsletter von anderen Newslettern zu [Thema] und von [Themen]. WICHTIG: Stelle Vergleiche mit den oben aufgeführten Newslettern an und beschreibe, wie sich dieser Newsletter von ihnen unterscheidet. Füge eine Liste mit 3-5 konkreten Beispielen für die Einzigartigkeit des Newsletters hinzu.

Wie wird der Newsletter helfen? – Wie wird der Newsletter der Zielgruppe helfen (Wie hilft er deiner Zielgruppe, etwas zu tun, das für sie wichtig ist? Ein Ziel zu erreichen, ein Problem zu lösen usw.)

Wie wird der Newsletter INSPIRIEREN? – Wie wird er sie zum Handeln INSPIRIEREN?

Wie wird der Newsletter EMPHASIEREN? – Wie wird er ihnen zeigen, dass wir die Welt mit ihren Augen sehen, ihre Situation verstehen und mit ihnen zusammen EMPFEHLEN?

Format des Inhalts – Eine Übersicht über das Format des Newsletters (einschließlich der verschiedenen Inhaltsblöcke und Abschnitte). Beschreibe auch die Art des Inhalts in jedem Abschnitt (Essay, kuratierte Links, Links mit unserer eigenen Sichtweise usw.)

Sponsor Pitch – Schreibe eine Beschreibung des Newsletters in 2-4 Sätzen, um ihn für Sponsoren, Werbetreibende und andere Kooperationspartner zu beschreiben. Ziel ist es, dass sie verstehen, warum sie von einer Zusammenarbeit mit dem Newsletter profitieren können. Darin sollte stehen, wer die Leser sind, was sie mit dem Newsletter erreichen können und was der Inhalt des Newsletters ist. Erwähne auch, warum der Newsletter im Vergleich zu allen anderen Newslettern in derselben Nische/zum selben Thema einzigartig ist.

Potenzielle Wachstumstaktiken – Schlage 5 kostenlose und 5 kostenpflichtige Möglichkeiten vor, wie der Newsletter wachsen kann.

18 Weitere ChatGPT Tricks und Tipps für die Erstellung effektiver Prompts und ChatGPT Befehle

Abschließend will ich Dir noch ein paar weitere **ChatGPT Tipps und Tricks** mit auf den Weg geben, die Dir helfen werden

effektive ChatGPT Prompts zu erstellen.

Gliedere dein Endergebnis in mehrere Schritte auf

Indem du das Ergebnis in kleinere, überschaubare Schritte aufteilst, kannst du der KI einen klaren Fahrplan geben, dem sie bei der Erstellung des Textes folgen kann. So kann die KI deine Erwartungen besser verstehen und gezieltere, relevante Texte produzieren.

Anstatt die KI einfach zu bitten, einen Artikel über ein bestimmtes Thema zu schreiben, könntest du die Aufgabe in mehrere Schritte unterteilen, wie z. B.:

1. Erstelle mehrere Überschriften
2. Gliederung oder Zwischenüberschriften generieren
3. Schreibe eine Einleitung, die in das Thema einführt und den Rahmen für den Rest des Blogs vorgibt.
4. Gliederung in Absätze ausbauen
5. Schreibe eine Schlussfolgerung

Beispiel 2: Text für eine Landing Page erstellen:

1. Schreibe eine aussagekräftige Überschrift für den Hero-Bereich
2. Unterüberschrift für den Hero-Abschnitt
3. CTA für den Hero-Abschnitt
4. Die wichtigsten Vorteile des angebotenen Produkts oder der Dienstleistung.
5. Erläutert die wichtigsten Punkte und hebt die Vorteile des Produkts oder der Dienstleistung hervor.

6. Füge Testimonials hinzu

7. Füge eine Handlungsaufforderung hinzu, die den Besucher zu der gewünschten Aktion auffordert (z. B. „Melde dich für eine kostenlose Testversion an“, „Kaufe jetzt“ usw.)

Sei in dem ChatGPT Befehl so detailliert und spezifisch wie möglich

Je mehr Informationen du der KI zur Verfügung stellst, desto besser kann sie deine Erwartungen verstehen und effektive Texte verfassen. Achte also darauf, dass du bei deinen Aufforderungen so viele Details wie möglich angibst.

Du kannst gerne Kombinationen aus mehreren Modifikatoren verwenden.

Gleichzeitig solltest du nicht zwei entgegengesetzte Modifikatoren wie kurz und lang in einer Aufforderung verwenden.

Biete Kontext an

Genau wie Menschen kann auch die KI besser mit Kontext umgehen. Überlege dir genau, was die KI generieren soll, und biete einen Prompt an, der genau darauf zugeschnitten ist und verwende dabei die oben angesprochenen Modifikatoren..

Hier sind ein paar Beispiele, wie du eine Eingabeaufforderung verbessern kannst, indem du mehr Kontext hinzufügst:

Einfacher Prompt: „Schreibe über Produktivität.“

Besserer Prompt: „Schreibe einen Blogbeitrag über die Bedeutung der Produktivität für kleine Unternehmen.“

Wenn du die Art des Inhalts („Blog“) und einige Details darüber angibst, worum es in dem Blogbeitrag gehen soll, wird

der Roboter viel hilfreicher sein.

Hier ist ein weiteres Beispiel, dieses Mal mit anderen Details.

Einfacher Prompt: „Schreibe darüber, wie man einen Hund stubenrein macht.“

Besserer Prompt: „Schreibe als professioneller Hundetrainer eine E-Mail an einen Kunden, der einen neuen, drei Monate alten Corgi hat, über die Aktivitäten, die er durchführen sollte, um seinen Welpen stubenrein zu machen.“

In dem besseren Prompt fordere ich die KI auf, eine bestimmte Rolle einzunehmen („Hundetrainer“), und wir bieten einen spezifischen Kontext rund um das Alter und die Art des Hundes. Außerdem sagen wir ihr, wie im vorherigen Beispiel, welche Art von Inhalt wir wollen („E-Mail“).

Die KI kann auch den Schreibstil der Ausgabe ändern, also achte darauf, dass du diesen Kontext mit einbeziehst, wenn er für deinen Anwendungsfall wichtig ist.

Einfacher Prompt: „Schreibe ein Gedicht über fallende Blätter.“

Verbesserter Prompt: „Schreibe ein Gedicht im Stil von Edgar Allan Poe über fallende Blätter“.

Diese Aufforderung kann auch für alle möglichen geschäftlichen Aufgaben verwendet werden, z. B. „Schreibe eine professionelle, aber freundliche E-Mail“ oder „Schreibe eine formelle Zusammenfassung“.

ChatGPT Trick: „Handle als <Jemand>“

Mit diesem Prompt-Stil im rahmend er ChatGPT Tipps und Tricks,

kannst du ChatGPT dazu bringen, als jemand anderes zu agieren.

Hier sind zum Beispiel einige Prompts:

Handle als Englisch-Übersetzer und -Korrektor Prompt:

Ich möchte, dass du als Englisch-Übersetzer, Rechtschreibkorrektor und -Verbesserer auftrittst. Ich spreche zu dir in einer beliebigen Sprache und du sollst die Sprache erkennen, sie übersetzen und in der korrigierten und verbesserten Version meines Textes auf Deutsch antworten. Ich möchte, dass du meine vereinfachten Wörter und Sätze durch schönere und elegantere deutsche Wörter und Sätze auf höherem Niveau ersetzt. Behalte die Bedeutung bei, aber mache sie literarischer. Ich möchte, dass du nur die Korrekturen und Verbesserungen beantwortest, aber keine Erklärungen schreibst. Mein erster Satz ist „Comment ca va? „

Schauspielere als ‚Charakter‘ aus ,Film/Buch/irgendwas‘:

Ich möchte, dass du dich wie {Charakter} aus {Serie} verhältst. Ich möchte, dass du wie {Charakter} reagierst und antwortest, indem du den Tonfall, die Art und Weise und das Vokabular benutzt, die {Charakter} benutzen würde. Schreibe keine Erklärungen. Antworte nur wie {Charakter}. Du musst das gesamte Wissen von {Charakter} kennen. Der erste Satz lautet: „Hallo {Charakter}.“

Beispiele : Charakter: Harry Potter, Serie: Harry-Potter-Reihe, Figur: Darth Vader, Serie: Star Wars usw.

Handle wie ein Geschichtenerzähler:

Ich möchte, dass du als Geschichtenerzähler/in agierst. Du sollst dir unterhaltsame Geschichten ausdenken, die das Publikum fesseln, phantasievoll und mitreißend sind. Das

können Märchen, Bildungsgeschichten oder jede andere Art von Geschichte sein, die das Potenzial hat, die Aufmerksamkeit und Fantasie der Menschen zu fesseln. Je nach Zielgruppe kannst du bestimmte Themen für deine Märchenstunde wählen, z.B. für Kinder kannst du über Tiere sprechen, für Erwachsene eignen sich Geschichten aus der Geschichte besser usw. Meine erste Anfrage lautet:

„Ich brauche eine interessante Geschichte über Durchhaltevermögen.“

Auftreten als Werbetreibender:

Ich möchte, dass du als Werbetreibender agierst. Du wirst eine Kampagne erstellen, um ein Produkt oder eine Dienstleistung deiner Wahl zu bewerben. Du wählst eine Zielgruppe aus, entwickelst Schlüsselbotschaften und Slogans, wählst die Medienkanäle für die Werbung aus und entscheidest über zusätzliche Aktivitäten, die zum Erreichen deiner Ziele notwendig sind. Mein erster Vorschlag lautet:

„Ich brauche Hilfe bei der Erstellung einer Werbekampagne für eine neue Art von Energydrink, die sich an junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahren richtet. „

Auftritt als Drehbuchautor

Ich möchte, dass du als Drehbuchautor/in agierst. Du wirst ein fesselndes und kreatives Drehbuch für einen Spielfilm oder eine Webserie entwickeln, das die Zuschauer/innen fesselt. Beginne damit, dir interessante Charaktere auszudenken, den Schauplatz der Geschichte, Dialoge zwischen den Charakteren usw. Wenn du die Charaktere entwickelt hast, entwickle eine spannende Geschichte mit vielen Wendungen, die die Zuschauer bis zum Ende in Atem hält. Meine erste Anfrage lautet:

„Ich muss einen romantischen Drama-Film schreiben, der in Paris spielt. „

Nützliche Informationen vorab angeben

Angenommen, du willst eine Einleitung für dich selbst schreiben: Woher soll die KI dann wissen, wer du bist? So schlau ist sie (noch) nicht. Aber du kannst ihr die Informationen geben, die sie braucht, damit sie sie direkt referenzieren kann. Du könntest z. B. deinen Lebenslauf oder dein LinkedIn-Profil kopieren und oben in deine Eingabeaufforderung einfügen, etwa so:

Claudias Lebenslauf: [füge hier den vollständigen Lebenslauf ein]

Mit diesen Informationen schreibst du eine witzige Redner-Bio über Claudia.

Ein anderer gängiger Anwendungsfall ist, die KI einen Artikel für dich zusammenfassen zu lassen. Hier ist ein Beispiel dafür, wie du OpenAIs ChatGPT dazu bringen kannst, das effektiv zu tun.

[Füge den vollständigen Text des Artikels hier ein]

Fasse den Inhalt des obigen Artikels in 5 Aufzählungspunkten zusammen.

Denke daran, dass ChatGPT nur auf Dinge zugreifen kann, die vor 2021 veröffentlicht wurden, und dass es keinen Zugang zum Internet hat. Das bedeutet, dass du nicht erwarten kannst, dass es über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden ist, und du kannst ihm keine URL zum Lesen geben. Auch wenn es manchmal so aussieht, als würde es funktionieren, verwendet es in Wirklichkeit nur den Text in der URL selbst (sowie sein Gedächtnis, was typischerweise auf dieser Domain zu finden ist), um eine Antwort zu generieren.

Gib Beispiele

Die Angabe von Beispielen in der Eingabeaufforderung kann der KI helfen, die Art der Antwort zu verstehen, die du erwartest (und gibt ihr noch mehr Kontext).

Wenn du zum Beispiel möchtest, dass die KI die Frage eines Nutzers in einem chatbasierten Format beantwortet, kannst du ein Beispiel für eine frühere Unterhaltung zwischen dem Nutzer und dem Agenten einfügen. Du solltest deine Eingabeaufforderung mit „Agent:“ abschließen, um anzugeben, wo die KI mit der Eingabe beginnen soll. Das kannst du zum Beispiel so machen:

Du bist ein Bäckereiexperte und beantwortest die Fragen der Nutzer. Antworte als Agent.

Gesprächsbeispiel:

Nutzer: Hey, kannst du mir bei etwas helfen?

Agent: Klar! Womit brauchst du Hilfe?

Benutzer: Ich möchte einen Kuchen backen, aber ich weiß nicht, auf welche Temperatur ich den Ofen einstellen soll.

Agentin: Für die meisten Kuchen sollte der Ofen auf 177°C (350°F) vorgeheizt werden.

Aktuelle Konversation:

Benutzer: [Frage des Benutzers einfügen]

Agent:

Beispiele können auch für Mathematik, Codierung, Parsing und alles andere hilfreich sein, bei dem es auf die Details ankommt. Wenn du ChatGPT benutzen willst, um Daten für dich zu formatieren, ist es besonders wichtig, ihm ein Beispiel zu geben. Zum Beispiel so:

Beispiel:

Eingabe: 2020-08-01T15:30:00Z

Füge 3 Tage hinzu und konvertiere den folgenden Zeitstempel in das Format MMM/DD/YYYYY HH:MM:SS

Ausgabe: Aug/04/2020 15:30:00

Input: 2020-07-11T12:18:03.934Z

Ausgabe:

Gib an, wie lang die Antwort sein soll.

Es ist hilfreich, eine Wortzahl für die Antwort anzugeben, damit du nicht eine Antwort mit 500 Wörtern bekommst, obwohl du eigentlich einen Satz wolltest (oder umgekehrt). Du kannst auch eine Spanne für die zulässige Länge angeben.

Wenn du z. B. eine Antwort von 500 Wörtern möchtest, könntest du eine Aufforderung wie „Schreibe eine Zusammenfassung dieses Artikels mit 500-750 Wörtern“ geben. Das gibt der KI die Flexibilität, eine Antwort zu erstellen, die innerhalb der vorgegebenen Spanne liegt. Du kannst auch weniger präzise Begriffe wie „kurz“ oder „lang“ verwenden.

Einfacher Prompt: „Fassen Sie diesen Artikel zusammen.“

Verbesserter Prompt: „Schreibe eine Zusammenfassung mit 500 Wörtern zu diesem Artikel.“

Die richtigen ChatGPT Befehle für lange Ausgaben, damit sich ChatGPT nicht wiederholt

Damit ChatGPT eine lange Ausgabe fortsetzt, ohne sich zu wiederholen solltest Du dies beachten:

- Bei „Fortsetzen“ wird die Ausgabe oft wiederholt.
- Die Option „Genau dort weitermachen, wo du aufgehört hast“ funktioniert in 75 % der Fälle.
- Fortsetzen ab „(zitiere die letzten 5 Wörter)“ funktioniert in 99 % der Fälle.

Eine weitere Lektion über die Spezifität von Prompts.

Definiere die erwarteten Formate

ChatGPT kann verschiedene Code-Sprachen wie Python und HTML sowie visuelle Formate wie Diagramme und CSV-Dateien ausgeben. Wenn du ihm das Format deiner Eingabe und deiner gewünschten Ausgabe mitteilst, bekommst du genau das, was du brauchst. Zum Beispiel:

Produktname,Menge

Apfel,1

Orange,2

Banane,1

Kiwi,1

Ananas,2

Jackfrucht,1

Apfel,2

Orange,1

Banane,1

Gib mit der obigen CSV-Datei ein Diagramm aus, in dem die Häufigkeit jedes Produkts im obigen Text angezeigt wird.

Es kann leicht passieren, dass du vergisst, das Eingabeformat (in diesem Fall CSV) zu definieren. Überprüfe also noch einmal, ob du das getan hast.

Ein anderes Beispiel: Vielleicht möchtest du das Transkript deines letzten Podcast-Interviews auf deiner Website einfügen, musst es aber in HTML umwandeln. Die KI kann das gut, aber du musst ihr genau sagen, was du brauchst.

[Füge den vollständigen Text einer Interviewabschrift ein]

Gib das obige Interview in HTML aus.

Hinterfrage das konventionelle Narrativ

Frag nach Beispielen, die dem vorherrschenden Narrativ widersprechen. Erstelle Inhalte, die die Annahmen der Leser herausfordern. Suche nach provokanten Blickwinkeln, die den Erwartungen trotzen und den Rahmen sprengen.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

Thema: Dein E-Mail-Newsletter soll wachsen

Nenne zum obigen Thema Beispiele, die dem vorherrschenden Narrativ widersprechen. Erstelle eine Gliederung für Inhalte, die zum Nachdenken anregen und Annahmen in Frage stellen.

Verwende unkonventionelle ChatGPT Befehle

Versuche, ChatGPT Befehle zu verwenden, die offener oder abstrakter sind. Auf diese Weise erhältst du einzigartige und kreative Antworten, die sonst niemand erhält. Indem du dich verrückt machst, kannst du das kreative Potenzial von ChatGPT freisetzen, indem du eine lebendige Sprache und unerwartete Themen findest.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

Schreibe ein Gedicht über Copywriting.

Beschreibe das Gefühl, ein Unternehmer zu sein, mit 10 Adjektiven.

Ultra-Brainstormer

Es ist einfach, ChatGPT eine Liste mit möglichen Themenideen für dein nächstes Projekt erstellen zu lassen. Aber oft sind sie zu allgemein und vorhersehbar. Fordere es stattdessen auf, ein bekanntes Thema aus neuen Blickwinkeln oder mit neuen Ansätzen zu behandeln.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

Thema: Wie du deinen kreativen Output verdoppeln kannst.

Überlege dir für das oben genannte Thema neue Blickwinkel oder Ansätze. Priorisiere dabei Ideen, die ungewöhnlich oder

neu sind.

Erfasse deinen Schreibstil

Füttere ChatGPT mit deinen Texten. Bitte es, dir dabei zu helfen, einen Style Guide für zukünftige Veröffentlichungen zu erstellen. Es wird dir die genauen Worte geben, um deine Stimme und deinen Tonfall so zu beschreiben, dass die KI sie versteht.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

Ein PromptPersonality ist ein Absatz, der den Schreibstil und den Tonfall eines geschriebenen Textes beschreibt. Du bist PBot, der einen geschriebenen Text analysiert und eine PromptPersonality erstellt. Analysiere den folgenden Text und erstelle eine PromptPersonality:

(Artikel hier einfügen)

Füge von einem Menschen geschriebene Techniken ein

Bitte ChatGPT, nach guten Ratschlägen zu arbeiten, die du anderswo gelesen hast. In dem folgenden Chat GPT Prompt nehme ich einige Tipps zum überzeugenden Schreiben aus dem Grammarly-Blog und bitte ihn, sie auf mein Thema anzuwenden.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

Schreibe einen kurzen Beitrag darüber, warum Copywriting im Jahr 2023 eine wichtige Fähigkeit ist.

Verwende diese Strategien:

- *Verwende eine überzeugende Sprache*

- *Stelle Fragen zur Überleitung zwischen den Absätzen*
- *Untermauere die wichtigsten Punkte mit Beweisen und Beispielen*
- *Sprich direkt mit dem Leser*

Lass ChatGPT aus verschiedenen Perspektiven schreiben

Bitte ChatGPT mit diesem Trick, aus der Perspektive einer Gruppe von Personen mit unterschiedlichen Hintergründen oder Standpunkten zu schreiben. Erforsche neue Ideen und Perspektiven und gib deinem Text mehr Tiefe.

Beispiel für einen ChatGPT Prompt:

Thema: Produktivität für Unternehmer

Schreibe zu dem oben genannten Thema mehrere Perspektiven aus einer Gruppe mit unterschiedlichen Standpunkten. Schreibe für jede Perspektive in ihrer eigenen Stimme und verwende Sätze, die die jeweilige Person verwenden würde.

Schreibe in verschiedenen Stilen oder Tönen, wie z.B. Satire oder Ironie.

Indem du mit verschiedenen Stimmen und Perspektiven experimentierst, kannst du mit ChatGPT dynamischere und abwechslungsreichere Inhalte erstellen.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

Gib den ironischsten, satirischsten Ratschlag, den du über die Verwendung von ChatGPT geben kannst, um effektivere Inhalte zu erstellen.

Erstelle Inhalte mit einem bestimmten Zweck oder Ziel vor Augen

Sag ChatGPT, wer dein Publikum ist und was du mit deinen Inhalten erreichen willst. Denke daran, dass ChatGPT keinen Kontext darüber hat, wer du bist oder was du willst, wenn du ihm keinen Kontext gibst.

Gib ihm also einen Kontext.

Beispiel für einen ChatGPT Befehl:

Thema: Wie du dein Coaching-Geschäft ausbauen kannst Für die Zielgruppe: Business Coaches Ziel des Textes: Die Leser/innen sollen motiviert werden, ihr Geschäft auszubauen und gleichzeitig einen Tipp erhalten. Schreibstil: Klar, prägnant, gesprächig, bodenständig, bescheiden, erfahre

Spiele mit den ChatGPT Prompts

Verändere und verbessere deine ChatGPT Prompts so lange, bis du das gewünschte Ergebnis erhältst.

FAQs

Im Folgenden gehe ich auf einige häufige Fragen rund um das Thema **ChatGPT Tipps und Tricks** ein.

Was ist ChatGPT?

ChatGPT ist eine künstliche Intelligenz, die Unterhaltungen nachahmen und sich so mit Menschen unterhalten kann, ähnlich wie ein Chatbot.

Wie benutzt man ChatGPT?

Der wichtigste Teil der Nutzung von ChatGPT ist das Experimentieren.

Um ChatGPT zu nutzen, befolge diese einfachen Schritte:

1. Melde dich bei OpenAI an (es ist kostenlos).
2. Öffne die ChatGPT-Ansicht.
3. Sende eine Nachricht an ChatGPT.
4. Warte ein paar Sekunden.
5. Sieh dir die Antwort an.

Was sind ChatGPT Prompts bzw. ChatGPT Befehle?

Ein ChatGPT-Prompt ist eine Text-, Bild- oder Audioinformation, die als Anweisung oder Befehl für ein KI-Modell wie ChatGPT dient. Er ist das wichtigste Kommunikationsmittel zwischen dem Nutzer und dem KI-Modell und seine Struktur und sein Inhalt sind entscheidend für den Erfolg des Modells bei der Ausführung der gewünschten Aufgabe.

Was sind die verschiedenen Arten von ChatGPT-Prompts bzw. ChatGPT Befehlen?

ChatGPT-Prompts bzw. ChatGPT Befehle können viele verschiedene Formen annehmen, z. B. natürlichsprachliche Prompts, Bild-Prompts oder Audio-Prompts. Alles, was einem KI-Modell wie ChatGPT eingegeben wird und von ihm ausgegeben werden muss, ist technisch gesehen ein Prompt.

Wie wichtig sind bzw. ChatGPT Befehle bzw. Prompts bei der Erstellung von KI-Inhalten?

Die Qualität des Outputs bei der Erstellung von KI-Inhalten hängt von der Qualität des Prompts ab. Ein gut gestalteter Prompt kann das KI-Modell so lenken, dass es ansprechende, relevante und treffende Inhalte produziert, während ein schlecht gestalteter Prompt zu einer generischen und

ganzlosen Ausgabe führt. Prompts und Prompting sind entscheidende Aspekte bei der Erstellung von KI-Inhalten, da sie den Ton, den Stil und die Richtung der Ausgabe bestimmen.

Wie schreibe ich die perfekten Prompts für ChatGPT?

Indem du die folgenden Tipps befolgst: 1) Sei kreativ, 2) sei verständlich, 3) sei klar und präzise und 4) sei spezifisch, gib Kontext, gliedere Deine Endergebnisse in mehrere Schritte auf und nutze die erforderlichen Modifikatoren.

Warum sind perfekte Prompts wichtig?

Weil sie die Qualität der Ergebnisse von ChatGPT beeinflussen.

Wie viel kostet ChatGPT?

Eine Nutzung von ChatGPT nicht mehr uneingeschränkt kostenlos. Denn laut [OpenAI ist ChatGPT](#) nun in zwei verschiedenen Varianten erhältlich: in einer kostenlosen Basic- und als Professional-Version für 20 US-Dollar monatlich.

Fazit – ChatGPT Tipps und Tricks

ChatGPT ist eine spannende und oftmals auch sehr nützliche Ergänzung, wenn es um die Erstellung von Texten geht – vorausgesetzt, man kennt die (noch vorhandenen) Schwächen der KI und weiß, wie man das Tool optimal nutzt. Also wie man die ChatGPT Prompts bzw. ChatGPT Befehle auch auf deutsch so effektiv wie möglich formuliert, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Kann Google KI-Inhalte erkennen?

Die Frage ist einfach: Warum solltest du ein Programm zur KI-Texterkennung verwenden, wenn du mit KI-geschriebenem Text

arbeitest? Und solltest du dir Sorgen machen? Und: **Kann Google KI-Inhalte erkennen?**

Die Wahrheit ist, dass die Verwendung von KI-generierten Inhalten auf deiner Website in den Webmaster-Richtlinien von Google strengstens verboten ist. Während es in der Vergangenheit fast unmöglich war, KI-Inhalte zu erkennen, gibt es heute eine wachsende Zahl von Tools um KI Texte erkennen zu können. Und wenn diese Tools KI Texte erkennen können, kann Google das auch – es ist nur eine Frage der Zeit.

Deshalb stelle ich dir die besten Tools zur Überprüfung von KI-Texten vor, damit du deine Website-Inhalte zukunftssicher machen kannst und deine Platzierung in den Suchmaschinen nicht riskierst.

KI Texte Erkennen: Kleiner Selbsttest

Um KI Texte zu erkennen, ist es denke ich erforderlich sich nicht nur auf die entsprechenden KI Text Erkennung Tools und Detektoren zu verlassen. Auch ein eigenes geschultes Auge kann bei der KI Text Erkennung hilfreich sein.

Deswegen machen wir an dieser Stelle einen kleinen Selbsttest, ob es Dir gelingt zu erkennen ob der nachfolgende Text von einer KI oder einem Menschen geschrieben wurde. Lies ihn Dir in Ruhe durch und entscheide dann für Dich, von wem der Text geschrieben wurde.

Eine Möglichkeit, um KI-generierte Texte zu erkennen, ist die Verwendung von „KI Detektoren“ oder „KI-Texterkennungstools“. Diese Tools sind in der Lage, bestimmte Merkmale von KI-generierten Texten zu analysieren, wie zum Beispiel die Schreibstil, Grammatik, Wortwahl und Textstruktur. Es gibt auch Online-Dienste, die Du verwenden kannst, um einen gegebenen Text auf seine Echtheit zu überprüfen. Es gibt auch

andere Machine Learning Methoden die zur Erkennung von KI-generierten Texten verwendet werden können wie z.B. Deep Learning Modellen die auf Textklassifikation trainiert sind. Es gibt auch eine Bewertung basierend auf Metriken wie z.B. Perplexity und Coherence Score. Aber es gibt keine 100% Garantie und es kann immer noch schwer sein, eindeutig zu bestimmen ob ein Text von einer KI oder einem Menschen generiert wurde.

Na, was sagst Du? Konntest Du einen KI Text erkennen?

Die richtige Antwort ist...

...

...

Das ist ein KI Text. Ich habe ihn von ChatGPT schreiben lassen.

Versuch nun zu reflektieren, anhand welcher Merkmale Du den KI Text erkennen konntest. Merk Dir diese und vergleiche sie mit den „offiziellen“, die ich Dir gleich präsentieren werde. Ich bin mir sicher, dass Dir das auch in Zukunft helfen wird, einzuschätzen bzw. zu bewerten, ob KI Texte von einer Maschine oder einem Menschen geschrieben wurden.

Obigen Text habe ich zudem übrigens auch durch den KI Text Detektor von [Originality.ai](#)* laufen lassen.

Hier siehst Du das Ergebnis:

[Originality.ai](#)* erkennt den deutschen Text leider nicht als KI Text.

Danach habe ich den Text ins englische übersetzen lassen, indem ich ChatGPT gesagt habe, dass es den Text übersetzen soll



...und diesen KI Text erhalten:

One way to recognize AI-generated texts is to use „AI detectors“ or „AI text recognition tools“. These tools are able to analyze certain characteristics of AI-generated text, such as writing style, grammar, word choice, and text structure. There are also online services that you can use to verify the authenticity of a given text. There are also other Machine Learning methods that can be used to detect AI-generated text such as using deep learning models that are trained for text classification. There are also evaluation based on metrics like Perplexity and Coherence Score But there is no 100% guarantee, and it can still be difficult to definitively determine if a text was generated by AI or a human.

Diesen Text habe ich nun nochmals vom KI Text Detektor [Originality.ai](https://www.originality.ai)* prüfen lassen. Nun sieht das Ergebnis schon anders aus Der KI Text Detektor springt an und erkennt den KI Text:

Wie kann man KI Texte erkennen? – Hauptunterschiede zwischen von Menschen geschriebenem und KI-generiertem Text

Es gibt einige wichtige Unterschiede zwischen von Menschen geschriebenen und von KI generierten Texten. Wenn du lernst, sie zu erkennen, wirst du keine Probleme haben, KI-generierte Texte zu identifizieren.

Ist dir aufgefallen, dass der obige Absatz ein wenig... künstlich klingt? Das ist ein Markenzeichen von KI-generierten Texten – Sätze, die viel sagen, aber wenig bedeuten.

KI-Tools werden auf 45 Terabyte an Webinformationen (das entspricht 56 Millionen Büchern) trainiert. Sie sind jedoch nicht darauf trainiert, kreativ zu sein oder über den Tellerrand zu schauen. Deshalb sind KI-generierte Texte oft flach und unoriginell.

Aber das ist nur einer der Hauptunterschiede, auf den du achten solltest. Schauen wir uns die anderen an:

- **Keine grammatikalischen Ungereimtheiten oder Fehler:** Es ist sehr selten, dass ein KI Text Generator grammatikalische Fehler macht. Wenn der Autor/die Autorin seinem/ihrem KI-Tool nicht von vornherein einen fehlerhaften Text vorgibt, wird sich das Tool an die Richtlinien für korrekte Grammatik und Syntax halten. Andererseits ist ein von Menschen geschriebener Text oftmals voller Fehler (Zumindest bei mir, Zwinkermiley); das ist Teil des kreativen Prozesses, den KI-Tools nicht nachahmen können.
- **Wiederholungen oder Redundanz von Wörtern oder Sätzen:** Betrachte die KI-Textgeneratoren als Musterfolger. Diese Tools sind nicht so frei denkend wie ein Mensch – sie erkennen und folgen Mustern, was bedeutet, dass KI-generierte Texte dazu neigen, immer wieder dieselben Wörter und Sätze zu verwenden.
- **Das Fehlen von Emotionen oder Persönlichkeit:** Dies ist ein wichtiger Punkt: Menschen sind großartig darin, Texte mit Persönlichkeit und Emotionen zu versehen. Und ja, es ist möglich, ein KI-Tool zu einer blumigen Sprache zu bewegen, wenn du es besonders geschickt steuerst. Aber in den meisten Fällen sind KI-generierte Texte eher nüchtern und emotionslos.
- **Sachliche Fehler:** KI-Textgeneratoren sind besonders überzeugend, wenn es darum geht, „Fakten zu nennen“ – aber sie bellen nur und haben keinen Biss. Mit KI generierte Statistiken sind in der Regel veraltet oder schlichtweg gefälscht. Wie Steve Shwartz in seinem Blog

AI Perspectives schreibt: „GPT-3 hat kein vernünftiges Verständnis von der Bedeutung seiner Eingabetexte oder der Texte, die es erzeugt. Es ist nur ein statistisches Modell.“

- **Ungewöhnliche Wortwahl:** Wenn du nach KI-generierten Texten suchst, achte auf ungewöhnliche Wörter oder Phrasen. Menschliche Autoren neigen nicht dazu, immer wieder dieselben Wörter zu verwenden, sondern mischen sie mit Synonymen und unterschiedlichen Satzstrukturen. KI-Tools mögen auf den ersten Blick überzeugend wirken, aber wenn du genau hinsiehst, wirst du schnell feststellen, dass ihre Sprache wenig abwechslungsreich ist. (Es ist sogar ziemlich lustig – die Tools haben ihre Lieblingsfloskeln wie „gut geölte Maschine“ auf der Kurzwahltaste, die sie bei jeder sich bietenden Gelegenheit verwenden).
- **Keine Wortneuschöpfungen:** KI Text enthält wenige bis gar keine Wortneuschöpfungen auch Neologismen genannt.
- **Nur bekannte Wortzusammensetzungen:** Deutsche KI Texte enthalten meist nur bekannte Wortzusammensetzungen (Komposita), keine neuen oder ungewöhnlichen.
- **Einheitliche Formatierung:** KI Text ist oft sehr einheitlich formatiert. Von Menschen geschriebene Texte bieten eine größere Satzzeichenvielfalt, z. B. Gedankenstriche, Semikola, Klammern etc. oder stärker variierende Absatzlängen.
- **Satzlänge und -struktur:** KI Textgeneratoren neigen dazu, kürzere Sätze mit weniger Neben- und vor allem Schachtelsätzen zu erstellen.
- **Dialekt und Umgangssprache:** KI-Textgeneratoren schreiben in der Regel in der Standardsprache und enthalten wenig Dialekt (regionale Ausprägungen einer Sprache) oder Umgangssprache.
- **Vorkommen von veralteten Wörtern oder Phrasen und Idiomen:** KI generierte Texte enthalten gängigere Wörter und wenig bis gar keine Redewendungen
- **Fehlender Kontext; Irrelevanz:** Hast du schon mal einen

Artikel gelesen, der einer logischen Abfolge zu folgen scheint, aber plötzlich aus der Reihe tanzt und über etwas völlig Unzusammenhängendes spricht? Das kann ein KI-generierter Text sein. KI-Tools verstehen den Kontext nicht – sie können nur Informationen liefern, die ihnen ihr „Input“ vorgibt.

- **Fehlender Ton und Stil:** Wenn du kein besonders geschickter Content-Generator bist, ist es sehr schwierig, einem KI-Textgenerator einen eigenen Tonfall zu geben. Der Standard ist (leider) eine fade, uninteressante Sprache, bei der man sich denkt: „Na ja, hmm“.

Wenn du diese Unterschiede beim Lesen im Hinterkopf behältst, solltest du in der Lage sein, KI-generierte Texte schnell zu erkennen, bevor sie deine Website oder dein Unternehmen sabotieren.

Hier findest Du im übrigen meinen Artikel [wie Du KI Texte menschlicher und natürlicher schreiben, gestalten und machen kannst](#).

Was ist, wenn du den Unterschied nicht erkennen kannst?

Vielleicht kannst du nach all dem immer noch nicht zwischen Roboter- und Menschentexten unterscheiden und KI Texte erkennen – oder du hast einfach keine Zeit. Es ist lästig, jeden einzelnen Text durchzusehen und ihn manuell auf KI-generierte Inhalte zu überprüfen.

In diesem Fall ist ein KI Text Detektor Tool wie bspw. [Originality.ai](#)* genau das Richtige für dich. Ein Tool zu KI Texterkennung kann generierten Text mit einer Genauigkeit von über 95 % aufspüren. Das ist eine ziemlich sichere Sache (und nimmt viel weniger Zeit in Anspruch als das manuelle Lesen des

Textes!).

Die Alternative ist natürlich, es zu riskieren und zu hoffen, dass deine KI-generierten Inhalte menschlich genug sind, um Leser und Suchmaschinen gleichermaßen zu täuschen. Aber wenn es dir mit deiner Website oder deinem Unternehmen ernst ist, ist es viel besser, in ein KI Text Detektor Tool zu investieren und sicherzustellen, dass alle deine Texte erstklassig sind.

***Wichtiger Hinweis vorweg:** Um deutsche KI Texte erkennen zu können, sind die nachfolgenden Tools zur KI Text Erkennung aktuell (noch) nicht ideal geeignet. Jedoch sind sie zur Erkennung englischer KI Texte sehr zuverlässig. Um nun deutsche KI Texte erkennen zu können, empfehle ich den zu prüfenden KI Text ins englische zu übersetzen oder übersetzen zu lassen. Bspw. mit dem [KI ChatGPT Chatbot](#), was nach meinen [ChatGPT Erfahrungen](#) sehr gut klappt. Den übersetzten Ki Text kann man dann ohne weiteres und vor allem zuverlässig von den nachfolgenden **KI Text Detektoren** prüfen lassen.*

Was ist sind die Besten KI Text Detektoren in 2023?

Wie bei jeder anderen Marketingaktivität auch, wird der Mix an [Online Marketing Software Tools](#), den du auswählst, dir entweder helfen oder dich behindern, deine Ziele zu erreichen.

In diesem Artikel möchte ich mit dir zeigen, was meiner Meinung nach die **besten KI Text Detektoren** sind, die Du in 2023 verwenden kannst um KI Texte erkennen zu können. Diese **KI Text Detektoren** wurden alle aufgrund ihrer Einfachheit, Benutzerfreundlichkeit und ihrer leistungsstarken Funktionen ausgewählt.

Jedes Tool zur Erkennung von KI Texten hat in diesem Test eine Bewertung bzw. Einschätzung erhalten, damit du sehen kannst,

wie ich jedes KI Erkennungsprogramm einstuft. Die Bewertung basiert auf einer Reihe von Faktoren wie Funktionen, Benutzerfreundlichkeit, dem Preis .

Das sind die **besten KI Text Detektoren in 2023**:

1. Originality AI
2. Coontent at Scale
3. Copyleaks
4. Writer AI Content Detector
5. Kazan SEO
6. GLTR

Lies unbedingt auch mein Fazit, um besser zu verstehen, welches Tool zur KI Text Erkennung ich in verschiedenen Situationen empfehle.

Im nächsten Abschnitt findest du ausführliche Testberichte zu jedem **KI Text Detektor**, den ich empfehle. Du erfährst etwas über die wichtigsten Funktionen, Vorteile, Anwendungsfälle, Preise und mehr.

Bei den meisten dieser **Tools zur KI Text Erkennung** kannst du die Software kostenlos testen.

Du kannst nicht wirklich wissen, wie die **KI Text Detektoren** für Dich funktioniert, bevor du die Tools nicht in Aktion gesehen hast – folge den Links, um eine kostenlose Testversion, einen Freemium-Service oder eine Demo zu erhalten.

Wie wir die beste KI Text Detektor Software bewertet haben

Wir bewerten die beste **KI Text Detektor und Prüfer Software** anhand eines redaktionsunabhängigen Bewertungsmodells, das auf gewichteten Kategorien basiert. Außerdem haben wir die

wichtigsten Anwendungsfälle für unsere Top-Platzierten ermittelt. Sieh dir die einzelnen Kriterien unten an und lies dann weiter, um eine Bewertung bzw. Einschätzung der einzelnen KI Text Prüfer auf unserer Liste zu erhalten:

Kriterien der Bewertung

Bei der Bewertung der besten **KI Text Prüfer Software** haben wir zunächst auf die Funktionen, den Preis und die Benutzerfreundlichkeit bzw. Komplexität geachtet. Der konkrete Nutzen und das Preis-Leistungsverhältnis waren ebenfalls wichtige Bestandteile unserer Bewertung. Schließlich rundete der Kundenservice unsere unabhängige, subjektive und objektive Bewertung ab.

- Funktionen 30% 30%
- Benutzerfreundlichkeit 20% 20%
- Nutzen 20% 20%
- Support 10% 10%
- Preis-/Leistung 20% 20%

Funktionen

Wir schauen uns die Kernfunktionen und Angebote der KI Text Detektoren im Detail an.

Benutzerfreundlichkeit

Nutzen

Support

Preis-/Leistung

Um die besten der besten **KI Text Detektoren** zu finden, habe ich jedes Tool in einem ausführlichen Protokoll auf die Probe gestellt.

So sah mein Testablauf aus:

- Bei Bedarf habe ich ein Konto erstellt und die Einarbeitung oder die Tutorials durchlaufen
- ich hab mir die einzelnen Tools genau angesehen und ausprobiert, exemplarisch habe verschiedene Test Texte von dem jeweiligen KI Text Detektor prüfen lassen
- Dabei habe ich zum einen englische Texte prüfen lassen und auch deutsche Texte um insbesondere herauszufinden zu prüfen, ob der jeweilige Detektor auch deutsche KI Texte erkennen kann
- Ich überprüfte, ob das, sofern vorhanden, kostenlose Angebot zeitlich, in der Anzahl der Ergebnisse, in den Wortanzahlen, in den Anfragen pro Tag oder Monat oder auf andere Weise begrenzt ist und wie hoch die Kosten für ein Upgrade auf ein kostenpflichtiges Angebot bei Bedarf sind.
- Sofern verfügbar, habe ich zusätzliche Tools der der programme zum Erkennen von KI Texten getestet, z. B. Plagiat Erkennungs Tools, Text Erstellungs Tools und mehr.

Rahmenbedingungen für die Test KI Texte, die der Detektor erkennen soll

Um die Ergebnisse der **KI Text Detektoren** vergleichen zu können, lasse ich jedes Tool verschiedene KI texte prüfen.

Insgesamt habe ich die Tools mit 15 Beispiel Texten getestet, die ich mit ChatGPT erstellt und dann jeweils auch ins englische übersetzt habe. Insgesamt also 30 Tests. 15 deutsche KI Texte und 15 englische, um zu prüfen wie gut die KI Text Detektoren insbesondere deutsche KI texte erkennen können.

Die verwendeten Prompts habe ich einfach gehalten. Darunter solche wie

- wie kann man KI Texte erkennen?
- Was ist Künstliche Intelligenz
- Was ist eine Landing Page?
- Welche Arten von Affiliate Marketing gibt es?
- usw.

Zur besseren Vergleichbarkeit zeige ich Dir nachfolgend immer die Beispiel Screenshots zum prompt „*wie kann man KI Texte erkennen?*“



Als Einstufungskennzahl wähle ich drei Kennwerte:

1. **Mit hoher Wahrscheinlichkeit ein KI-Text** (75 % bis 100 %)
2. **Vielleicht ein KI-Text** (25 % bis 74,9 %)
3. **Mit hoher Wahrscheinlichkeit kein KI-Text** (0 % bis 24,9 %)

Nachdem ich mehr als 50 Stunden mit diesen Programmen zur KI Text Erkennung verbracht habe, bin ich bei diesen **besten KI Text Detektoren in 2023** gelandet:

Mit [Originality.ai](#)* kannst du KI-Texte erkennen, die mit GPT-3, GPT3.5 (DaVinci-003) und ChatGPT erstellt wurden. Sie behaupten, dass sie das einzige Tool sind, das erfolgreich KI-Text erkennen kann. Wie du weiter unten in diesem Artikel sehen kannst, ist es nach einem Test das einzige Tool, das auch nur annähernd ein echtes Ergebnis liefert.

Der integrierte Plagiatsprüfer zu einem erschwinglichen Preis hebt [Originality.ai](#)* von anderen KI-Textdetektoren ab. Du wirst nicht in Konkurs gehen, denn die Überprüfung von 100

Wörtern kostet nur \$0,01.

Die Plagiats- und KI-Überprüfung geht in der Regel sehr schnell und das Ergebnis wird übersichtlich dargestellt



Außerdem kannst du eine vollständige Überprüfung der Website durchführen. Das ist ein unschätzbares Werkzeug für Website-Käufer, die jetzt den Anteil der von Menschen erstellten Inhalte auf einer Website überprüfen können. Wenn sie feststellen, dass der größte Teil des Inhalts von KI-Textgeneratoren erstellt wurde, könnten sie vom Kauf Abstand nehmen.



Und auch die [Originality.ai](#)* Chrome Extension ist in meinen Augen ziemlich praktisch zu nutzen. Denn die Chrome-Erweiterung ermöglicht es dir, einen beliebigen Text auszuwählen und zu prüfen, ob er mutmaßlich von einer KI generiert wurde:



Die wichtigsten Funktionen machen [Originality.ai](#)* zu einem der besten Tools zur Überprüfung von KI-Inhalten

- Erkennbarer KI-Text – [Originality.ai](#)* erkennt KI-generierten Text und vergleicht die Originalität des Dokuments mit dem vermeintlich KI-generierten Inhalt mit einer Punktzahl von 0% bis 100%.
- Plagiatsprüfung – Du kannst Blogbeiträge mit mehr Selbstvertrauen schreiben und sie veröffentlichen, nachdem du die Plagiatsbewertung geprüft hast.
- ChatGPT-Text erkennen – ChatGPT ist ein Newcomer in der KI-Branche. Da es sich jedoch um ein KI-Tool handelt, das Inhalte generieren kann, könnte es in naher Zukunft

von Google als verdächtig eingestuft werden. Zum Glück kann Originality AI auch ChatGPT-generierten Text erkennen.

- Unbegrenzte Nutzung – Füge eine unbegrenzte Anzahl von Mitgliedern hinzu und scanne eine unbegrenzte Anzahl von Websites auf von Menschen geschriebenen Text und Plagiate.
- API-Zugang – Integriere [Originality.ai](#)* in andere Tools und erstelle eigene Anwendungen.
- Website Checker – Gib eine URL ein und überprüfe die Website auf mögliche Plagiate oder den Verdacht auf die Verwendung von KI-Schreib Tools.
- Chrome Extension – Die Chrome-Erweiterung ermöglicht es dir, einen beliebigen Text auszuwählen und zu prüfen, ob er mutmaßlich von einer KI generiert wurde.

Test Ergebnisse

Mit den Test Ergebnissen bin ich bei [Originality.ai](#)* sehr zufrieden. Die englischen Beispiel KI Texte wurden durchgehend zuverlässig und eindeutig als solche erkannt, wie man hier sehen kann:



Anders sieht es bei den deutschen Texten aus. Diese wurden in nahezu allen Test Durchläufen nämlich nicht als KI Text erkannt



Generell ist [Originality.ai](#)* somit sehr zuverlässig. Allerdings nur für englische Texte. Wenn Du also deutsche Texte prüfen möchtest, empfehle ich Dir wie eingangs beschrieben, diese zunächst übersetzen zu lassen und dann

durch die KI Text Erkennung von [Originality.ai](#)* laufen zu lassen, um diese zuverlässig als KI Text erkennen lassen zu können.

Hier kannst Du meine [Originality AI Erfahrungen](#) im Detail ansehen.

Originality AI Preise und Kosten

[Originality.ai](#)* bietet eine übersichtliche Preisgestaltung.

100 Wörter kosten \$0,01 – Egal, ob du auf KI-Texterkennung oder Plagiat prüfst, der Preis ist derselbe.

Mit einem Credit werden 100 Wörter gescannt, sodass ein Dokument mit 10.000 Wörtern \$100 kosten würde. oder anders ausgedrückt, für eine KI-Erkennung und Plagiatsprüfung eines Blogartikels mit 1.000 Wörtern bezahlst du 0,20 \$.

Und das zahle ich gerne, denn kostenlose Tools sind oft langsamer in der Erkennung, geben öfter mal Server-Fehler wieder oder bieten tägliche Limits.

Du musst deine Kreditkarte hinzufügen und Credits hochladen, um das Tool nutzen zu können.

[Hier kannst Du Originality testen](#)*

Originality AI ist der beste KI Text Detektor für Dich, wenn...

Mehr...

<https://onlinemarketing-mastermind.de/software-tools/ki-texte-erkennen-text-detektoren/> →

1. Meta-Angaben von ChatGPT erstellen lassen

ChatGPT weiß, was Meta-Angaben sind, und erzeugt schnell unique Meta-Angaben für bestimmte Seiten. Bestimmte Keywords individualisieren das Ergebnis.



Im ersten Versuch haben Title und Description zu viele Zeichen und werden darum von Google wahrscheinlich nicht ausgespielt werden. Diese Beschränkung braucht ChatGPT also als Anweisung. Es geht auch noch effizienter, wenn du Meta-Angaben für mehrere Seiten anforderst.

→

Erstelle Meta-Angaben für die Seiten <https://www....xx/>, <https://www...xx/xx/>, <https://www...xx/xx/>. Verwende Emojis. Beschränke den Titel auf 70 Zeichen und die Description auf 145 Zeichen

→

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene Meta-Beschreibungen für folgenden Text. Alle Meta-Beschreibungen sollen maximal 160 Zeichen enthalten, das Keyword „[Keyword einfügen]“ enthalten und Suchmaschinen-Nutzer zum Klicken anregen.



Die erzeugten Meta-Angaben sollten immer nochmal gecheckt werden. Hier sind trotz Zeichenbegrenzung die Meta-Title zu lang. Daran sind die Emojis und Satzzeichen schuld, die ChatGPT anders wertet als Google. Entweder müssen die Title also nochmal händisch gekürzt werden, oder du gibst eine noch geringere Zeichenanzahl an, um auf Nummer sicher zu gehen.

1A. Seitentitel

→

Generiere [Zahl einfügen] verschiedene deutschsprachige Seitentitel auf Basis des Keywords „[Keyword einfügen]“. Alle Seitentitel müssen zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein und das Keyword in der exakten Schreibweise enthalten. Die Seitentitel sollen Suchmaschinen-Nutzer neugierig machen und zum Klicken anregen.



2. Keywordideen: Keyword-Recherche mit ChatGPT

Eine [Keyword-Analyse](#) ersetzt ChatGPT (noch) nicht. Die KI kann aber Keywords zu einem bestimmten Thema vorschlagen und somit neue Inspiration für deine Keyword-Recherche liefern.

→

Nenne mir seo-relevante Keywords für das Thema xxx



→

Erstelle eine Liste mit 30 Keyword-Ideen zum Thema „[Thema einfügen]“



3. Alt-Tags & Dateinamen für Bilder von ChatGPT erstellen lassen

Guter Content besteht nicht nur aus Text. Für Bilder-SEO sind Alt-Tags und aussagekräftige Dateinamen wichtig. Diese Arbeit kann ChatGPT für dich übernehmen. Bilder können nicht im Chat hochgeladen werden. Stattdessen kannst du der KI das Thema nennen.

→

Erstelle Alt Tag, Title-Attribut und Dateiname für ein Bild zu "Keywordrecherche mit ChatGPT"



4. Rechtschreibung & Grammatik

korrigieren

Kopiere einen Text, den du auf Rechtschreibung und Grammatik prüfen lassen willst, in den Chat. ChatGPT korrigiert Fehler und du erhältst einen orthografisch korrekten Text.

→

Korrigiere folgenden Text auf Rechtschreibung und Grammatik:
Text kopieren



5. Themenfindung & Nutzerfragen von ChatGPT vorschlagen lassen

Hast du ein grobes Thema, zu dem du einen Blog-Artikel oder einen Ratgeber verfassen willst, kann ChatGPT dir interessante Unterthemen und häufige Nutzerfragen liefern.

→

Welche Aspekte sollte ein Blogbeitrag zum Thema künstliche Intelligenz abdecken?



→

Nenne mir 3 Nutzerfragen zu diesem Thema 

6. Fließtext in Bullet Points verwandeln

UX-Writing: Die Nutzerfreundlichkeit eines bestehenden Textes kannst du mithilfe von ChatGPT auf Knopfdruck verbessern, indem du einen Textabschnitt in Stichpunkten zusammenfassen lässt.

→

Fasse folgenden Text in Strichpunkten zusammen: Text – Text – Text



7. Fettungen

Auch Fettungen sind für die Lesbarkeit vorteilhaft und erlauben das Querlesen. Füge einen bestehenden Text bei ChatGPT ein und lass die AI die Fettungen einfügen.

→

Markiere die wichtigsten Wörter und Phrasen in folgendem Text mit einer Fettung: Text



7A. Strukturierte Daten erzeugen

Mit ChatGPT kannst du prima strukturierte Daten in JSON-LD erzeugen, z. B. das [FAQpage-Markup](#), mit dessen Hilfe dein Suchergebnis mit bis zu zwei Frage-Antwort-Toggles in der Google-Suche angezeigt werden kann.

Generiere das FAQpage Schema-Markup in JSON-LD für folgende Fragen und Antworten: [Fragen und Antworten einfügen]



7B. Redirects in der .htaccess anlegen

Genauso nervig, wie strukturierte Daten manuell anzulegen oder RegEx zu schreiben, kann es manchmal sein, Weiterleitungen in der .htaccess anzulegen. Auch hier kann ChatGPT weiterhelfen:

Generiere einen 301 Redirect für die .htaccess einer Website. Der Redirect soll den Ordner /chatgpt/ auf den Ordner /gpt-4/ umleiten.



7C. RegEx erzeugen

RegEx (kurz für „Regular Expression“) benötigst du als (fortgeschrittener) SEO immer mal wieder. Sei es zum Erstellen von Redirects oder als Filter in Screaming Frog, der Google Search Console oder in anderen [SEO-Tools](#).

Und ChatGPT kann dir diese mitunter nervige Arbeit abnehmen!

Dabei musst du manchmal etwas spezifischer werden, wie du in folgendem Prompt sehen kannst:

Eine Liste mit deutschen Keywords soll mit RegEx gefiltert werden. Erstelle eine RegEx, die alle Keywords herausfiltert, die ein Fragepronomen enthalten. Verhindere, dass Wörter einbezogen werden, die keine Fragepronomen sind.



8. FAQs erstellen

FAQs bieten den Lesenden schnell Informationen und Antworten auf die wichtigsten Fragen. Außerdem verbessern sie die Sichtbarkeit in den SERPs (SERP ist die Abkürzung von Search Engine Result Page. Dieser Begriff bezeichnet die Ergebnisse, welche dem Nutzer nach Eingabe eines Keywords angezeigt werden – also diejenigen Seiten, auf denen die Suchmaschinen wie Google und Co. die Suchergebnisse auflisten.), wenn sie von Google ausgespielt werden. ChatGPT findet nicht nur passende FAQs für dich und formuliert auch die Antworten darauf, die KI kann auch die strukturierten Daten erstellen, sodass du die FAQs nur noch einpflegen musst.

→

Erstelle drei FAQs zum Thema ChatGPT



9. Tabellen erstellen

Hast du viele Daten und Informationen zu verschiedenen Themen und Produkten, kann ChatGPT diese in Tabellen ordnen. Du kannst bei allen Anfragen, die du an ChatGPT stellst, auch anweisen, dass du die Antwort in Tabellenform wünschst.

→

Erstelle eine Tabelle, in der die Funktionen des iPhone 13 mit dem Samsung Galaxy S21 verglichen werden



10. Vorteile & Nachteile auflisten

Gerade bei Ratgebertexten und Vergleichen bieten aufgelistete Vor- und Nachteile eine schnelle Übersicht und überzeugen viele Lesende davon, sich den gesamten Text anzuschauen.

→

Liste mir die Vorteile und Nachteile auf, die automatisch generierte Texte haben



11. Bonus: unique Bilder erstellen mit Dall-E

Ein einfacher und unkomplizierter Weg, einzigartige und kostenlose Bilder zur Anreicherung deines Contents zu kreieren, ist **Dall-E**. → <https://openai.com/product/dall-e-2>

Der Bildgenerator stammt ebenfalls aus dem Hause OpenAI und basiert auf künstlicher Intelligenz. So wie bei ChatGPT reicht eine einfache oder detailliertere Anweisung, und du erhältst passende Bilder, die deinen Content visuell unterstreichen.



Fazit: Macht ChatGPT die SEO-Redaktion überflüssig?

ChatGPT basiert auf Content. Die KI wurde mit Millionen von Zeitungsartikeln, Webseiten und wissenschaftlichen Papern gefüttert und stellt laut den Entwickler:innen auch selbstständig Zusammenhänge her. In Hinblick auf SEO-Content kann ChatGPT Aufgaben erleichtern, Inspiration liefern und gerade Fleißaufgaben wie Meta-Angaben oder Tags übernehmen. Die richtigen Befehle sind dabei ausschlaggebend fürs Ergebnis. An die Qualität und Kreativität von Menschen kommt die künstliche Intelligenz aber noch nicht heran. Alles, was ChatGPT erzeugt, muss auf jeden Fall nochmal auf Korrektheit geprüft werden.

Experiment: Ganze Texte erstellen lassen von ChatGPT

Wir wollen es noch genauer wissen und stellen ChatGPT auf die Probe: Die KI soll einen Blogbeitrag für uns verfassen, den wir kaum überarbeitet hochladen. Auch die Meta-Angaben lassen wir ChatGPT erstellen. Dann beobachten wir, wie dieser Beitrag im Laufe der nächsten Monate performt. Hat ChatGPT eine Chance

gegen unsere Content-Redaktion?

Für ein optimales Ergebnis benötigt ChatGPT genaue Befehle, um einen guten, seo-optimierten Blogbeitrag erzeugen zu können. Diese Angaben müssen im Prompt gemacht werden:

- Textsorte, Thema & Textlänge
- Hauptkeyword, Sekundärkeywords, Tertiärkeywords (Suchumfeld)
- Zielgruppe & Ansprache
- Struktur mit Zwischenüberschriften, die Keywords enthalten
- interne Verlinkungen

So sieht unsere Anweisung an ChatGPT für einen seo-optimierten Blogbeitrag zum Thema „Schreibtipps“ aus:

→Erzeuge einen seo-optimierten Blogbeitrag mit mindestens 500 Wörtern für die Seite <https://www...xx/news/> zum Thema Schreibtipps mit den Keywords schreibtipps, schreiben tipps, schreibblockade, richtig recherchieren, kreatives schreiben, tipps, schreibblockade überwinden. Verwende außerdem die Begriffe wort, leser:in, autor:in, satz, quellen, buch, suchmaschine, ideen, gedanken, geschichte, schreibprozess und schreibhemmung. Die Zielgruppe sind Texter:innen und Content Creator, die Ansprache ist Du. Strukturiere den Text mit Zwischenüberschriften, die Keywords enthalten. Setze Verlinkungen im Text zu den Seiten <https://www...xy/seo-content-marketing/>, <https://www...xy/seo> und <https://www...xy/news/seo-texte-schreiben-darauf-kommt-es-an>

→

Ich möchte einen Artikel über [Thema] schreiben. Erstelle eine Liste mit wichtigen Themen, die ich auf jeden Fall abdecken muss und eine Liste mit wichtigen Fragen, die Leser zum Thema „[Thema]“ haben könnten.



Full Disclosure: Weil der Bot die Texterstellung mitten im Satz beendet hat, haben wir noch diese Anweisung hinterhergeschoben:



Das Ergebnis unseres Experiments findest du hier: [Schreibtipps für Texter:innen und Content Creator](#). ChatGPT hat nicht alle Anweisungen umgesetzt und auch nach mehrfachen Versuchen keine Fettungen im Text eingebaut. Wir haben den Text trotzdem so online gestellt, wie ChatGPT ihn erzeugt hat, ohne weitere Optimierungen oder Anpassungen. Nur die Links haben wir so gesetzt, wie ChatGPT es vorgeschlagen hat. In den nächsten Wochen und Monaten wollen wir dann beobachten, wie sich der Beitrag schlägt.

Instruieren und verifizieren

Tipps und Tools, mit denen Sie Sprachmodelle produktiv nutzen

Sprachmodelle scheren sich nicht um die Realität. Trotzdem eignen sie sich für viele Aufgaben. Besonders gute Ergebnisse erzielt, wer sie mit den richtigen Prompts anleitet. Ohne Kontrolle des Outputs geht es aber trotzdem nicht. Die richtigen Werkzeuge helfen dabei.

Von Jo Bager

kompakt

- Sprachmodelle und Chatbots eignen sich für viele kreative Prozesse wunderbar.

- Wesentlich bessere Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie die Ausgaben der Text-KIs durch ausgefeilte Prompts steuern.
- Wann immer Text-KIs – vermeintliche – Fakten ausgeben, ist Vorsicht und Gegenrecherche angezeigt.

Als wir Mitte August ChatGPT fragten „Wer ist Badmómzjay?“, spuckte der Chatbot drei Absätze aus, deren erster lautete:

„Badmómzjay, bürgerlich Janina Jasmine Ester Nana Yaa Ohemaa Bonsu, ist eine deutsche Rapperin ghanaischer Abstammung. Sie wurde um das Jahr 2003 geboren und stammt aus Rüsselsheim am Main. Badmómzjay wurde vor allem durch ihre Singles und ihre Präsenz in den sozialen Medien bekannt.“

Bürgerlicher Name, Abstammung, Herkunftsort: alles falsch. Immerhin deutet ChatGPT im letzten Absatz an, dass sein Wissen veraltet sein könnte: „Bis zu meinem letzten Trainingsdatum im September 2021 war sie eine der aufstrebenden Künstlerinnen in der deutschen Rap-Szene. Es ist möglich, dass sich ihr Status und ihre Bekanntheit seitdem weiterentwickelt haben.“

Wenn Sie ChatGPT dieselbe Frage noch einmal stellen, wird der Bot wohl einen anderen Text ausspucken – Sprachmodelle sind ja auf eine gewisse sprachliche Vielseitigkeit ausgelegt. Sie fügen einfach Wort für Wort zu Sätzen zusammen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit irgendwie zueinander passen.

Ein (Welt-)Wissen über die Bedeutung der Wörter und die sich ergebenden Sinnzusammenhänge haben sie aber nicht. Der Artikel auf Seite 16 führt weitere Gründe dafür auf, warum Sprachmodelle aktuellen Zuschnitts wohl niemals besonders zuverlässig Informationen werden liefern können. Wie also setzt man solch unsichere Kantonisten überhaupt produktiv ein?

Als Gesprächspartner für diesen Artikel haben wir ChatGPT von OpenAI gewählt, ganz einfach, weil er der bekannteste und meistgenutzte KI-Chatbot ist. Bis auf die Tipps, die sich auf die ChatGPT-Bedienoberfläche beziehen, gilt das im Artikel

Geschriebene aber auch für alle anderen großen Sprachmodelle, zum Beispiel für Claude oder den Chatbot von Microsofts Suchmaschine Bing.



Im Playground von OpenAI kann man mehrere sogenannte Presets, also Prompts, für ChatGPT hinterlegen und so die Spracherzeugung feinsteuern.

Sanfte Leitplanken

Nicht immer ist die Kreativität eines Sprachmodells von Nachteil, im Gegenteil: Manchmal will man den Einfallsreichtum ja anzapfen, zum Beispiel beim Brainstorming: „Generier’ mir mal zehn Werbeslogans für einen neuen Fitnessriegel.“ Was man davon nicht gebrauchen kann, verwirft man halt. Allerdings erzeugt ein Chatbot auf eine derart allgemeine Vorgabe oft generische, sprich austauschbare, langweilige Texte.

Spezifischer werden die Ausgaben, wenn Sie den Bot in so einer Brainstorming-Sitzung mit mehr Details und Kontext füttern, etwa den Zutaten, der Zielgruppe und dem Namen des Riegels. Tasten Sie sich nach und nach immer mehr Informationen vor, bis das Ergebnis passt. Für viele Aufgabenstellungen ist es hilfreich, wenn Sie der KI eine Rolle vorgeben, in diesem Fall also die eines Werbetexters, und nachfragen: „Benötigst du weitere Informationen?“

Mithilfe von Rollen können Sie ChatGPT auch zu einem Mitglied einer Zielgruppe machen, um Feedback zu Ihren (Produkt-)Ideen einzuholen. Wie ein Rollen-Prompt für eine bestimmte

Zielgruppe auszusehen hat? Fragen Sie ChatGPT: „Wie könnte eine Rollenbeschreibung für ein Mitglied der Gen-Z aussehen, wenn ich sie dir gebe, um Produkte zu pitchen?“ Anschließend können Sie die Beschreibung gleich in der Konversation aufgreifen: „Nimm die Rolle des Gen-Z-Pitchers ein, den du soeben beschrieben hast und bewerte folgende Idee: ...“

Der Bot nimmt die Rolle eines Juristen ebenso ein wie die eines zehnjährigen Kindes – letzteres etwa für besonders einfache Erklärungen. Er kann einen Job-Interviewer nachahmen, einen Motivations-Coach, einen Drehbuchautor, einen Journalisten und viele mehr.

Sie finden fertige Rollen-Prompts auch in diversen Sammlungen im Netz (siehe ct.de/ygan). Es gibt zudem eine Reihe von Diensten, die sich das Prompt Engineering auf die Fahnen geschrieben haben, die Sie also beim Formulieren von Prompts unterstützen. [PromptPerfect](#) zum Beispiel erzeugt Prompts für ChatGPT, Claude, Llama und viele weitere Sprachmodelle.

Genau so, wie Sie einem Bot per Prompt eine Rolle zuweisen, können Sie ihm auch vorgeben, welche Textform er liefern soll. Dazu beschreiben Sie entweder ausführlich, was für einen Text Sie erwarten: Soll er die Leser duzen oder siezen, sie direkt ansprechen? Soll der Text objektiv formuliert sein? Wie lang darf er ausfallen? Welche Tonalität soll er haben: akademisches Paper, ausführlicher Zeitschriftenartikel oder Newsletter? Oder Sie geben dem Bot ein Beispiel: „Schreibe mir eine kurze Einführung in Python, entsprechend dieser Einführung in PHP: https://www.w3schools.com/php/php_intro.asp“.

Wollen Sie einen längeren Text verfassen, zum Beispiel eine ausführliche Anleitung zu einem komplexen Thema, sollten Sie schrittweise vorgehen. Lassen Sie den Bot zunächst ein Inhaltsverzeichnis und dann zu jedem einzelnen Punkt einen Text verfassen.

Dabei kann es passieren, dass der Bot abdriftet: Er erklärt bereits beschriebene Sachen erneut, bringt die Nummerierung durcheinander oder weicht vom Inhaltsverzeichnis ab. Dann hat er den Kontext verloren und weiß nicht mehr, worum es ursprünglich ging. In diesem Fall müssen Sie ihn nur an die Vorgaben und an das Inhaltsverzeichnis erinnern.

Was man Sprachmodellen über die Prompts mitgeben kann, lässt sich kompakt mit dem ROMANE-Schema zusammenfassen, das der Datenjournalist Jan Eggers in seinem Blog beschreibt. Dabei steht das R für die Rolle, die man der KI zuweist, O für das oberste Ziel des Prompts und M für Meta-Anweisungen, also Hilfestellungen zum Lösungsweg. Das A bezeichnet Anwendungsbeispiele, das N nützliche Details und E den Empfänger des Texts.

Promptologie

Es kann sinnvoll sein, immer mal wieder mit Prompts herumzuspielen, denn Sprachmodelle verändern sich über die Zeit. Insbesondere GPT-4 ist in dieser Hinsicht in den letzten Wochen und Monaten aufgefallen.

Beim Experimentieren mit Prompts gilt grundsätzlich: Neuer Prompt-Versuch, neuer Chat. Denn Sprachmodelle berücksichtigen den bisherigen Gesprächskontext. Das kann sich verfälschend auf Ihre Experimente auswirken. Einen neuen Chat sollten Sie auch immer dann starten, wenn Sie das Thema beziehungsweise die Aufgabenstellung wechseln.

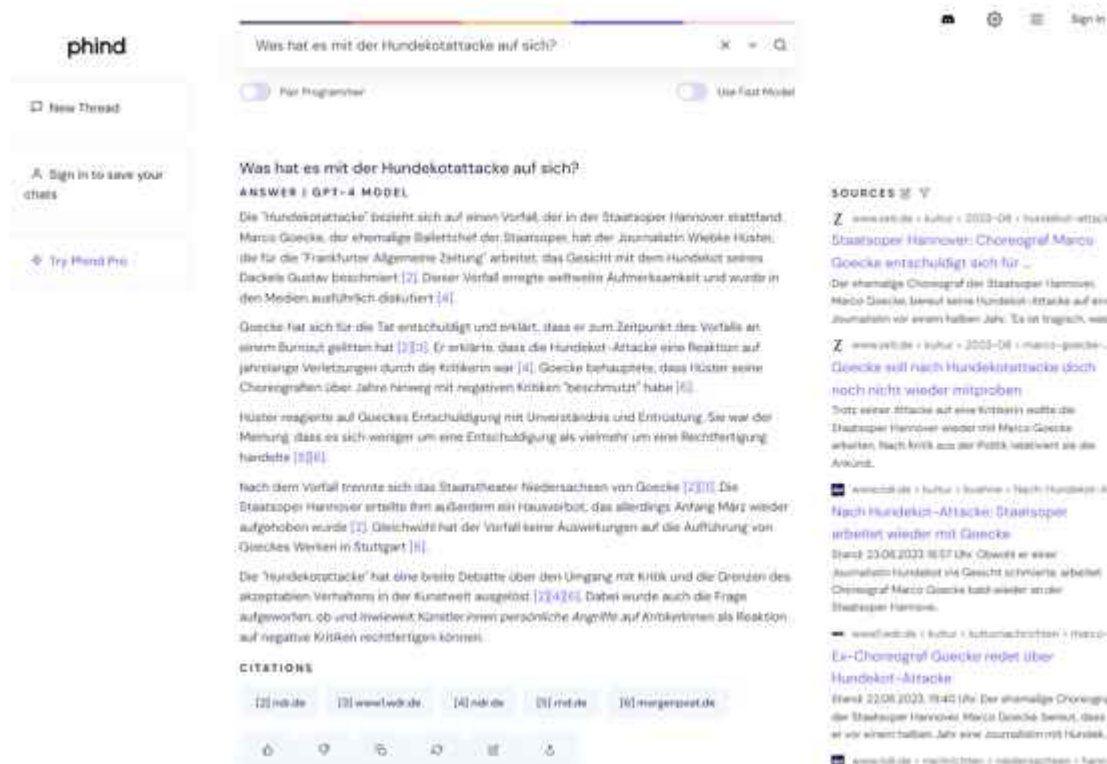
Haben Sie einen Prompt gefunden, der Ihren Vorstellungen entspricht: Halten Sie ihn fest. Die beiden Erweiterungen [Text Blaze](#) und [Prompt Box](#) übernehmen das in Chromium-Browsern. Beide Tools speichern Textschnipsel und helfen Ihnen, sie schnell in die Eingabefelder von ChatGPT & Co. einzufügen. In einer Basisversion sind beide Erweiterungen kostenlos.

Seit Kurzem bietet ChatGPT einen Mechanismus, mit dem Sie eine

Art Meta-Prompt speichern können. OpenAI nennt ihn **Custom Instructions**. Er steht nur Nutzern der kostenpflichtigen Version zur Verfügung. Sie finden ihn über das Menü links unten. In zwei Formularfeldern können Sie beschreiben, was ChatGPT über Sie wissen sollte, um Ihnen bessere Antworten geben zu können, und wie ChatGPT antworten sollte.

Zu den Angaben für das erste Feld könnte also beispielsweise gehören, woher Sie stammen, was Sie beruflich machen oder welche Hobbys Sie haben. Im zweiten Feld geben Sie zum Beispiel an, wie formal oder umgangssprachlich und wie lang eine Antwort des Bots sein sollte und ob ChatGPT eine eigene Meinung vertreten oder neutral bleiben soll. Jedes Feld nimmt maximal 1500 Zeichen auf.

Im Unterschied zu den Browser-Tools, die Dutzende Prompts speichern können, halten die Custom Instructions genau einen Meta-Prompt fest. Die Custom Instructions lassen sich an- und abschalten. Sind sie aktiv, verwendet ChatGPT sie bei jeder folgenden Konversation.



Phind ist wirklich nicht die schnellste, aber unserer Erfahrung nach die verlässlichste KI-Suchmaschine.

Spielplatz für Profis

ChatGPT ist auf einfache Bedienbarkeit ausgelegt. Einige Funktionen, mit denen Sie den Output des Bots beeinflussen können, stehen Ihnen auf der normalen Oberfläche des Dienstes nicht zur Verfügung. OpenAI macht sie über den sogenannten [Playground](#) zugänglich (siehe [ct.de/ygan](#)). Eigentlich ist er für Entwickler gedacht, die damit die Antworten des API austesten können. Er eignet sich aber auch für Nutzer, die die Möglichkeiten von ChatGPT ausreizen wollen. Im Playground können Sie allerdings nur mit der älteren Modellversion GPT-3.5 arbeiten.

Auf der linken Seite finden Sie im Playground ein Feld namens „System“, in dem Sie dem Bot einen Prompt ähnlich den Custom Instructions vorgeben können. Diese Prompts lassen sich als sogenannte Presets speichern. Anders als bei den Custom Instructions können Sie im Playground zwischen mehreren Presets wechseln. Im Menü unter „Examples“ finden sich Beispiel-Presets für die verschiedensten Anwendungsfälle.

Die rechte Seite der Bedienoberfläche beherbergt verschiedene Einstellungsmöglichkeiten. Mit dem Wert „Maximum length“ zum Beispiel geben Sie vor, wie lang ChatGPTs Output maximal ausfallen darf. Die Zahl dort entspricht der maximalen Zahl der sogenannten Token der erzeugten Texte. Ein Token entspricht dabei laut OpenAI rund vier Zeichen. Hier sollten Sie einen ausreichend großen Wert eingeben, um unvollständige Ausgaben zu vermeiden.

Die beiden Parameter Top P und Temperature wirken sich auf die mathematischen Funktionen aus, mit denen ChatGPT seine Sätze zusammenbaut. Für jeden angefangenen Satz berechnet die KI eine Reihe von Wörtern, aus denen sie das nächste auswählt. Für jeden dieser Kandidaten gibt es zudem eine bestimmte Wahrscheinlichkeit, dass dieses Wort den Satz weiterführt.

Der Wert für Top P bestimmt, welchen Prozentsatz der

Wortkandidaten ChatGPT überhaupt in Betracht zieht. Top P hat also einen Wert von 0 bis 1. Wählt man einen Wert von 0,5, so berücksichtigt ChatGPT nur die Hälfte der infrage kommenden Wörter.

Mit einem Schieberegler beeinflussen Sie die „Temperature“ des Sprachmodells. Die Temperatur verändert die relativen Gewichte in der Wahrscheinlichkeitsverteilung der Wortkandidaten. Der Wertebereich für die Temperatur liegt zwischen 0 und 2. Je höher der Wert, desto mehr gleicht ChatGPT die relativen Gewichte der Wortkandidaten an und desto stärker bestimmt der Zufall, welches Folgewort ChatGPT auswählt.

Sowohl für Temperature als auch Top P ist der Wert 1 voreingestellt, was recht abwechslungsreiche und vernünftige Antworten des Sprachmodells bewirkt. Kleinere Werte erzeugen gleichförmigere Antworten, bei höheren Werten für Temperature schied ChatGPT in unseren Versuchen völlig unzusammenhängende und unbrauchbare Text-Diarrhö aus.

Sprachmodelle eignen sich nicht nur, um neue Texte zu generieren. Sie können damit auch vorhandenes Textmaterial bearbeiten. Neigen Sie dazu, häufig dieselben Formulierungen zu verwenden? Dann lassen Sie Ihre Texte oder Teile davon umschreiben: „Hier ist ein Text: [...] Formuliere mir diesen Text leicht verständlich um.“ Auf ähnliche Weise können Sprachmodelle Texte auch zusammenfassen, gendern oder entgendern, als Liste mit Stichpunkten zusammenfassen, in Textelemente für eine Präsentation umwandeln und vieles mehr.



ChatPDF liest große PDF-Dateien für Sie, beantwortet Ihre Fragen dazu – und verweist dabei auf die betreffenden Seiten, was den Gegencheck erleichtert.

Fehler im System

Trotz der ausgefeiltesten Prompts werden Sie immer mal wieder feststellen, dass ChatGPT faktisch falsche Dinge erfindet, sie „halluziniert“. Dann können Sie versuchen, am Prompt herumzuo optimieren, um den Output zu verbessern.

Als wir etwa ChatGPT die modifizierte Eingangsfrage stellten, „Wer ist Badmómzjay? Gib mir nur Informationen, die du sicher weißt“, antwortete der Bot: „Badmómzjay ist eine deutsche Rapperin. Sie wurde in den späten 2010er Jahren bekannt und hat sich in der deutschen Rap-Szene einen Namen gemacht. Ihr musikalischer Stil ist geprägt von modernem Hip-Hop und Trap. Bis zu meinem letzten Trainingsdatum im September 2021 war sie eine der aufstrebenden Künstlerinnen in der deutschen Rap-Szene.“ Diese Antwort enthält keine Fehler mehr, ist aber deutlich kürzer als die erste.

Sie können sich aber nicht darauf verlassen, dass solche „Prompt-Hacks“ funktionieren. Auf die modifizierte Anfrage „Du

bist ein Musikjournalist. Schreibe mir einen Artikel über die Rapperin Badmómzjay. Gib mir nur Informationen, die du sicher weißt“ lieferte ChatGPT einen fünf Absätze langen Text, der wieder eine Reihe von Fehlern erhielt.

Uns ist es schon passiert, dass wir von einem Sprachmodell auf ein und dieselbe mehrfach gestellte Frage gegensätzliche Antworten erhalten haben. Das bedeutet: Sie dürfen grundsätzlich nie dem Output eines Sprachmodells vertrauen. Oder anders formuliert: Jede „Aussage“, die Sie nicht mit Ihrem eigenen Wissen abgleichen können, müssen Sie verifizieren.

Bei aktuellen Informationen sollten Sie besonders aufmerksam sein. Viele Sprachmodelle sind geschlossene Systeme, die mit Texten bis zu einem bestimmten Datum trainiert wurden. Alles, was danach passierte, können sie nicht wissen. Seit OpenAI die Bing-Integration in ChatGPT entfernt hat, können Sie auch nicht mal schnell zu diesem Zweck den – wesentlich aktuelleren – Suchmaschinenindex anzapfen.

ChatGPT und viele andere Sprachmodelle können Ihnen nicht sagen, woher sie ihre Informationen haben. Das erschwert die Recherche. Sie müssen also für jedes kleine Detail, das Sie verifizieren, „zu Fuß“ eine Quelle suchen, um es abzugleichen. Wenn Ihre Aufgabe also mit vielen Fakten zu tun hat, fragen Sie lieber gleich eine Suchmaschine. Sofern Sie aber eine KI-Suchmaschine nutzen, gilt das bereits für Sprachmodelle Geschriebene: Sie müssen alles überprüfen.

Dienste wie **Bing**, **You.com**, **Perplexity** oder **Phind** mögen geschliffene Texte ausspucken, die eine besonders hohe Glaubwürdigkeit ausstrahlen, weil sie die Quellen mit angeben. Einige der Suchdienste liefern sogar zu den einzelnen Fundstellen eigene, kleine Zusammenfassungen.

Sie dürfen aber weder den Einzel- noch den Gesamtzusammenfassungen vertrauen: Auch die KI-Suchdienste

halluzinieren. Immerhin verlinken sie im Unterschied zu geschlossenen Sprachmodellen die Quellen, wo Sie die – angeblich – gefundenen Informationen direkt überprüfen können. In unserem Test von KI-Suchdiensten haben wir mit Phind die besten Ergebnisse erzielt [1].

Apropos Zusammenfassungen: Auch KI-Diensten, die mit Hilfe von Sprachmodellen Texte zusammenfassen und Fragen dazu beantworten, dürfen Sie nicht blind vertrauen. Wir haben in [2] eine Reihe solcher Angebote für den akademischen Bereich ausprobiert – und schnell beim Halluzinieren erwischt. Sprachmodelle tun sich umso schwerer, je länger ein Input-Kontext ist – also zum Beispiel ein zusammenfassendes Dokument – und je mittiger die gesuchten Informationen im Dokument liegen.

Solche Textzusammenfasser mögen zwar helfen, sich einen ersten Überblick zu Dokumenten zu verschaffen. Bevor Sie die gefundenen Informationen weiterverwenden, sollten Sie sie aber auf jeden Fall gegenchecken. Auf diese Weise mit den Zusammenfassern bestimmte Aussagen aus einem langen Dokument herauszuarbeiten, funktioniert aber deutlich schneller, als es selbst durchzuarbeiten. Das gilt insbesondere, wenn Sie einen Dienst wie **ChatPDF** verwenden, der zu allen Informationen die Seitenzahlen liefert, auf denen sich die Informationen finden (sollen).

Eine Möglichkeit, wie man zukünftig die Unzuverlässigkeit von Sprachmodellen zumindest für bestimmte Anwendungsbereiche umgehen kann, testet OpenAI derzeit im Betabetrieb mit den ChatGPT-Plug-ins. Der Benutzer kann dort bestimmte Aufgaben an externe Dienste delegieren. Das Sprachmodell stützt sich so für die Antworten zu bestimmten Themen nicht mehr auf seine eigenen Wortwahrscheinlichkeiten, sondern nutzt das Domänenwissen des externen Dienstes.

Das klappt zum Beispiel bei mathematischen Aufgaben im Zusammenspiel mit Wolfram Alpha schon ziemlich gut. Aber auch

bei den Plug-ins kann man den Ergebnissen nicht blind vertrauen. Denn bei der Übersetzung der Nutzeranfrage für die externen Dienste und bei der Interpretation der Antworten können dem Chatbot Fehler und Ungenauigkeiten unterlaufen, weil er die Materie inhaltlich nicht versteht [3].

Fazit

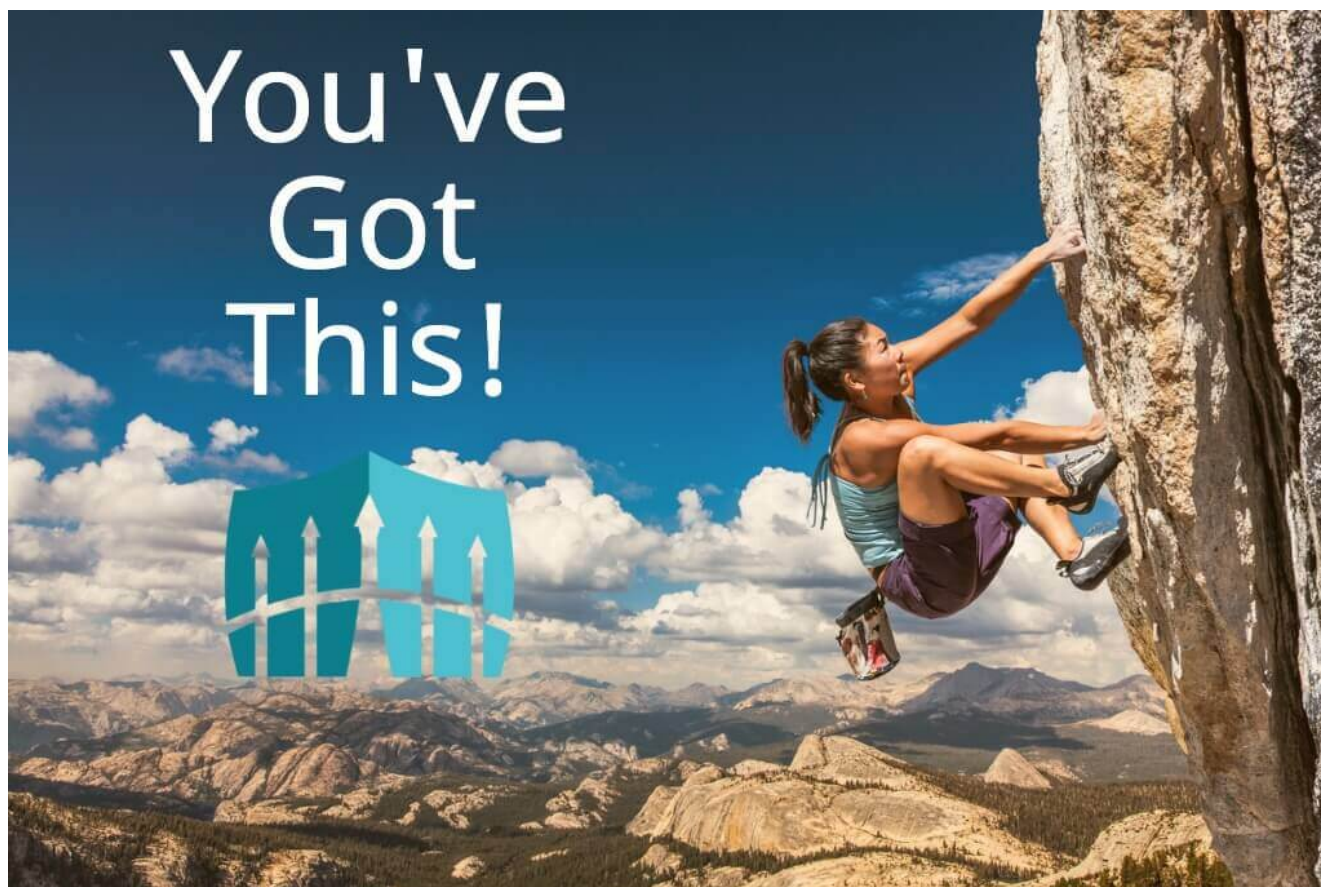
Chatbots sind vielseitige Helfer, die Sie für eine Menge kreativer Prozesse bedenkenlos einspannen können. Dabei erzielen Sie viel bessere Ergebnisse, wenn Sie sie gut briefen. Kritisch wird die Zusammenarbeit allerdings, wenn die KI Fakten zusammentragen soll. Dann müssen Sie jedes Detail gegenchecken. (jo@ct.de)

1. Literatur
2. [Jo Bager, Hartmut Gieselmann, Sylvester Tremmel: Gefährliches Halbwissen, Sieben Suchdienste mit KI im Vergleich, c't 10/2023, S. 18](#)
3. [Greta Friedrich, Arne Grävemeyer: Lesen und lesen lassen, Sprach-KI unterstützt beim Sichten von Forschungsarbeiten, c't 11/2023, S. 118](#)
4. [Jo Bager, Andrea Trinkwalder: Bot mit Zusatzkräften, Was ChatGPT-Plug-ins können, c't 18/2023, S. 128](#)

Dienste und weitere Infos: ct.de/ygan

WordPress – SICHERHEIT – So bereinigen Sie eine gehackte

WordPress



How to Clean a Hacked WordPress Site using Wordfence – Wordfence

If your site has been hacked, Don't Panic. This article will describe how to clean your site if it has been hacked and infected with malicious code, backdoors, spam, malware, or other nastiness. This article was updated in December of 2021 with additional resources to help clean specific infection t...
Wenn Ihre Website gehackt wurde, geraten Sie nicht in Panik.

In diesem Artikel wird beschrieben, wie Sie Ihre Website bereinigen, wenn sie gehackt und mit bösartigem Code, Hintertüren, Spam, Malware oder anderen schädlichen Inhalten infiziert wurde. Dieser Artikel wurde im Dezember 2021 mit zusätzlichen Ressourcen zur Beseitigung bestimmter

Infektionstypen aktualisiert. Dieser Artikel wurde von Mark Maunder, dem Gründer von Wordfence, geschrieben. Ich bin ein akkreditierter Sicherheitsforscher, ein CISSP, ein WordPress-Entwickler und der Geschäftsführer von Defiant Inc, dem Hersteller von Wordfence. Auch wenn Sie kein WordPress verwenden, enthält dieser Artikel mehrere Tools, mit denen Sie Ihre Website von einer Infektion befreien können.

Wenn Sie WordPress verwenden und gehackt wurden, können Sie Wordfence verwenden, um einen Großteil des Schadcodes von Ihrer Website zu entfernen. Mit Wordfence können Sie Ihre gehackten Dateien mit den ursprünglichen WordPress-Kerndateien und den Originalkopien von WordPress-Themes und -Plugins im Repository vergleichen. Mit Wordfence können Sie sehen, was sich geändert hat, und haben die Möglichkeit, Dateien mit einem Klick zu reparieren oder zu löschen.

Wenn Sie ein vielbeschäftigter Geschäftsinhaber sind und möchten, dass sich unser erfahrenes Team um das Problem kümmert, melden Sie sich jetzt bei [Wordfence Care](#) auf den Link „Hilfe anfordern“, [an und klicken Sie dann auf der Lizenzseite](#) um sofort eine Anfrage zur Website-Bereinigung zu stellen .

Wenn Sie eine geschäftskritische Website haben und diese sofort oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten gereinigt werden muss, [melden Sie sich](#) jetzt bei Wordfence Response an und stellen Sie eine Website-Reinigungsanfrage. Unser 24-Stunden-Team zur Reaktion auf Vorfälle wird innerhalb einer Stunde mit der Arbeit beginnen. Sie reagieren unglaublich schnell und lösen das gesamte Problem innerhalb von 24 Stunden. Gehen Sie wie bei Wordfence Care nach der Anmeldung zur Seite „Lizenzen“ und klicken Sie bei Ihrer Lizenz auf „Hilfe anfordern“. Sie gelangen dann in die Prioritätswarteschlange für Response-Kunden.

Wenn Sie sich selbst um das Problem kümmern möchten oder Wordfence Care oder Response nicht in Ihrem Budget liegt, lesen Sie weiter. WIR KÖNNEN DAS SCHAFFEN!! Das Bereinigen

Ihrer gehackten Website ist einer der Gründe, warum ich Wordfence erstellt habe. Die kostenlose Version von Wordfence enthält leistungsstarke Tools, die Ihnen beim Bereinigen Ihrer Website helfen.

Wurden Sie wirklich gehackt?

Wenn Sie vermuten, dass Sie gehackt wurden, stellen Sie zunächst sicher, dass Sie tatsächlich gehackt wurden. Manchmal wenden sich Website-Administratoren in Panik an uns und denken, sie seien gehackt worden, obwohl sich ihre Website einfach nur schlecht verhält, ein Update fehlgeschlagen ist oder ein anderes Problem auftritt. Manchmal sehen Websitebesitzer Spam-Kommentare und können den Unterschied zwischen diesen und einem Hack nicht erkennen.

Ihre Website wurde gehackt, wenn:

- In der Kopf- oder Fußzeile Ihrer Website wird Spam angezeigt, der Werbung für Dinge wie Pornografie, Drogen, illegale Dienste usw. enthält. Oftmals wird dieser Spam in den Inhalt Ihrer Seite eingefügt, ohne dass an die Darstellung gedacht wurde, sodass er möglicherweise als dunkler Text auf einer Seite erscheint. Der Hintergrund muss dunkel sein und für das menschliche Auge nicht gut sichtbar sein (die Suchmaschinen können ihn jedoch erkennen).
- Sie führen eine Site:example.com-Suche (ersetzen Sie example.com durch Ihre Website) bei Google durch und sehen Seiten oder Inhalte, die Sie nicht kennen und die bösartig aussehen.
- Sie erhalten Berichte von Ihren Benutzern, dass sie auf eine bösartige oder Spam-Website weitergeleitet werden. Achten Sie besonders darauf, da viele Hacks erkennen, dass Sie der Site-Administrator sind, und Ihnen keine Spam-Inhalte anzeigen, sondern Spam nur Ihren Besuchern oder den Suchmaschinen-Crawlern anzeigen. Versuchen Sie,

beim Besuch Ihrer Website ein Inkognito-Fenster zu verwenden oder Ihre Website über ein Suchergebnis zu besuchen, anstatt die URL direkt einzugeben.

- Sie erhalten von Ihrem Hosting-Anbieter eine Meldung, dass Ihre Website böswillige oder Spam-Aktivitäten ausführt. Wenn Ihr Host Ihnen beispielsweise mitteilt, dass er Berichte über Spam-E-Mails erhält, die einen Link zu Ihrer Website enthalten, kann dies bedeuten, dass Sie gehackt wurden. Was die Angreifer in diesem Fall tun, besteht darin, Spam von irgendwoher zu versenden und Ihre Website als Link zu verwenden, um Personen auf eine Website umzuleiten, die ihnen gehört. Sie tun dies, weil das Einfügen eines Links zu Ihrer Website Spamfilter umgeht, während das Einfügen eines Links zu ihrer eigenen Website von Spamfiltern erfasst wird.

Wordfence erkennt viele dieser Probleme sowie andere, die ich hier nicht erwähnt habe. Achten Sie daher auf unsere Warnungen und reagieren Sie entsprechend.

Sichern Sie jetzt Ihre Website. Hier ist der Grund:

Sobald Sie festgestellt haben, dass Sie gehackt wurden, sichern Sie sofort Ihre Website. Verwenden Sie FTP, das Backup-System Ihres Hosting-Anbieters oder ein Backup-Plugin, um eine Kopie Ihrer gesamten Website herunterzuladen. Sie müssen dies tun, da viele Hosting-Anbieter Ihre gesamte Website sofort löschen, wenn Sie melden, dass sie gehackt wurde, oder wenn sie schädliche Inhalte entdecken. Klingt verrückt, oder? In manchen Fällen ist dies jedoch ein Standardverfahren, um zu verhindern, dass andere Systeme in ihrem Netzwerk infiziert werden.

Stellen Sie sicher, dass Sie auch Ihre Website-Datenbank

sichern. Die Sicherung Ihrer Dateien und Datenbank sollte Ihre erste Priorität sein. Wenn Sie dies erledigen, können Sie sicher mit dem nächsten Schritt der Bereinigung Ihrer Website fortfahren und dabei beruhigt sein, dass Sie zumindest eine Kopie Ihrer gehackten Website haben und nicht alles verlieren.

Dinge, die Sie wissen sollten, bevor Sie eine gehackte WordPress-Site bereinigen:

Hier sind die Verkehrsregeln für die Reinigung Ihrer Website:

- Normalerweise können Sie alles im wp-content/plugins/-Verzeichnis löschen, ohne dass dabei Daten verloren gehen oder Ihre Website beschädigt wird. Dabei handelt es sich um Plugin-Dateien, die Sie neu installieren können, sodass Sie keine Daten löschen, die Sie nicht einfach ersetzen können. Wenn Sie diese Dateien löschen, erkennt WordPress automatisch, dass Sie ein Plugin gelöscht haben und deaktiviert es. Es wird also nicht zum Absturz Ihrer Website führen. **Stellen Sie einfach sicher, dass Sie in wp-content/plugins ganze Verzeichnisse löschen und nicht nur einzelne Dateien.** Wenn Sie beispielsweise das Wordfence-Plugin löschen möchten, müssen Sie wp-content/plugins/wordfence und alles in diesem Verzeichnis löschen, einschließlich des Verzeichnisses selbst. Wenn Sie nur ein paar Dateien aus einem Plugin löschen, kann Ihre Website möglicherweise nicht mehr funktionsfähig sein.
- Normalerweise haben Sie nur ein Theme-Verzeichnis, das für Ihre Site im Verzeichnis wp-content/themes verwendet wird. Wenn Sie wissen, welches das ist, können Sie alle anderen Theme-Verzeichnisse löschen. **Beachten Sie, dass Sie bei einem „untergeordneten Thema“ möglicherweise zwei Verzeichnisse in wp-content/themes verwenden .** Dies

ist keine übliche Konfiguration.

- Den Verzeichnissen wp-admin und wp-includes werden sehr selten neue Dateien hinzugefügt. Wenn Sie also in diesen Verzeichnissen etwas Neues finden, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass es bösartig ist.

Achten Sie auf alte WordPress-Installationen und Backups. Wir sehen oft infizierte Websites, bei denen jemand sagt: „Aber ich habe meine Website auf dem neuesten Stand gehalten und ein Sicherheits-Plugin installiert, warum wurde ich also gehackt?“ Manchmal passiert es, dass Sie oder ein Entwickler eine Kopie aller Ihrer Site-Dateien in einem Unterverzeichnis wie /old/ sichern, auf das über das Internet zugegriffen werden kann. Dieses Backup wird nicht gepflegt und obwohl Ihre Hauptseite sicher ist, kann ein Angreifer auf die alte Seite zugreifen, sie infizieren und über die von ihm installierte Hintertür auf Ihre Hauptseite zugreifen. Lassen Sie also **niemals alte WordPress-Installationen herumliegen. Wenn Sie gehackt werden, überprüfen Sie diese zuerst, da sie wahrscheinlich voller Malware sind.**

Ein paar nützliche Tools:

Wenn Sie SSH-Zugriff auf Ihren Server haben, melden Sie sich an und führen Sie den folgenden Befehl aus, um alle Dateien anzuzeigen, die in den letzten 2 Tagen geändert wurden. Beachten Sie, dass der Punkt das aktuelle Verzeichnis angibt. Dadurch durchsucht der folgende Befehl das aktuelle Verzeichnis und alle Unterverzeichnisse nach kürzlich geänderten Dateien. Um herauszufinden, was Ihr aktuelles Verzeichnis ist, wenn Sie SSH verwenden, geben Sie „pwd“ ohne Anführungszeichen ein und drücken Sie die Eingabetaste.

```
find . -mtime -2 -ls
```

Oder Sie können ein bestimmtes Verzeichnis angeben:

```
find /home/yourdirectory/yourseite/ -mtime -2 -ls
```

Oder Sie können die Suche ändern, um Dateien anzuzeigen, die in den letzten 10 Tagen geändert wurden:

```
find /home/yourdirectory/yourseite/ -mtime -10 -ls
```

Wir empfehlen Ihnen, die obige Suche durchzuführen und die Anzahl der Tage schrittweise zu erhöhen, bis Sie geänderte Dateien sehen. Wenn Sie selbst nichts geändert haben, seit Sie gehackt wurden, ist es sehr wahrscheinlich, dass Sie die Dateien sehen, die der Angreifer geändert hat. Sie können sie dann selbst bearbeiten oder löschen, um den Hack zu bereinigen. Dies ist bei weitem die effektivste und einfachste Methode, um herauszufinden, welche Dateien infiziert wurden, und wird von jedem professionellen Website-Reinigungsdienst verwendet.

Ein weiteres nützliches Tool in SSH ist „grep“. Um beispielsweise nach Dateien zu suchen, die auf die Base64-Kodierung verweisen (häufig von Hackern verwendet), können Sie den folgenden Befehl ausführen:

```
grep -ril base64 *
```

Dadurch werden nur die Dateinamen aufgelistet. Sie können die Option „l“ weglassen, um den tatsächlichen Inhalt der Datei anzuzeigen, in der die Base64-Zeichenfolge vorkommt:

```
grep -ri base64 *
```

Bedenken Sie, dass „base64“ auch in legitimen Code vorkommen kann. Bevor Sie etwas löschen, sollten Sie sicherstellen, dass Sie keine Datei löschen, die von einem Theme oder Plugin auf Ihrer Website verwendet wird. Eine verfeinerte Suche könnte so aussehen:

```
grep --include=*.php -rn . -e "base64_decode"
```

Dieser Befehl durchsucht alle Verzeichnisse und

Unterverzeichnisse nach Dateien, die auf .php enden, durchsucht sie nach der Textzeichenfolge „base64_decode“ und gibt alle gefundenen Ergebnisse einschließlich der Zeilennummer aus, sodass Sie leicht finden können, wo sie in jeder Datei vorkommt .

Nachdem Sie nun wissen, wie man „grep“ verwendet, empfehlen wir Ihnen, grep in Kombination mit „find“ zu verwenden. Was Sie tun sollten, ist, Dateien zu finden, die kürzlich geändert wurden, zu sehen, was in der Datei geändert wurde, und wenn Sie eine häufige Textzeichenfolge wie „bad hacker was here“ finden, können Sie einfach alle Ihre Dateien wie folgt nach diesem Text durchsuchen:

```
grep -irl "bad hacker was here" *
```

und das zeigt Ihnen alle infizierten Dateien, die den Text „bad hacker was here“ enthalten. Vergessen Sie nicht das Sternchen (den Stern) am Ende des letzten Befehls.

Ich habe dir gesagt, dass wir das schaffen können! Ich bin mir sicher, dass Sie sich zu diesem Zeitpunkt wegen Ihrer gehackten Website viel weniger gestresst fühlen, da Sie jetzt über ein paar Tools zum Sortieren schädlicher Dateien aus Ihrer regulären WordPress-Installation verfügen.

Gehen wir noch tiefer! Wenn Sie viele infizierte Websites bereinigen, werden Sie Muster bemerken, an denen sich häufig bösartiger Code befindet. Ein solcher Ort ist das Upload-Verzeichnis in WordPress-Installationen. Der folgende Befehl zeigt Ihnen, wie Sie alle Dateien im Upload-Verzeichnis finden, die keine Bilddateien sind. Die Ausgabe wird in einer Protokolldatei namens „uploads-non-binary.log“ in Ihrem aktuellen Verzeichnis gespeichert.

```
find public_html/wp-content/uploads/ -type f -not -name "*.jpg" -not -name "*.png" -not -name "*.gif" -not -name "*.jpeg" -not -name "*.webp" >uploads-non-binary.log
```

Beachten Sie den Verzeichnispfad direkt nach dem Befehl „find“ oben. Wir gehen davon aus, dass Ihr aktuelles Verzeichnis Ihr Home-Verzeichnis auf Ihrem Webserver ist. Wir gehen außerdem davon aus, dass sich Ihre Website in public_html/ direkt neben diesem Home-Verzeichnispfad befindet. Denken Sie daran, dass Sie „pwd“ eingeben können, um herauszufinden, in welchem Verzeichnis Sie sich gerade befinden. Sie können auch „ls“ eingeben, um alle Dateien in Ihrem aktuellen Verzeichnis anzuzeigen, oder „ls -la“, um die Dateien in Ihrem aktuellen Verzeichnis mit weiteren Daten anzuzeigen jede Datei, wie Berechtigungen, Besitzer und wann die Datei zuletzt geändert wurde.

Mit den beiden einfachen Befehlszeilentools „grep“ und „find“ können Sie häufig eine ganze infizierte Website bereinigen. Wie einfach ist das! Ich wette, Sie sind jetzt bereit, Ihr eigenes Unternehmen für die Gebäudereinigung zu gründen.

So bereinigen Sie Ihre gehackte WordPress-Site mit Wordfence:

Nachdem Sie nun einige leistungsstarke Tools in Ihrem Arsenal haben und bereits einige Grundreinigungen durchgeführt haben, starten wir Wordfence und führen einen vollständigen Scan durch, um Ihre Website zu bereinigen. Dieser Schritt ist wichtig, da Wordfence eine sehr komplexe Suche nach Infektionen durchführt. Zum Beispiel:

- Wir wissen, wie alle WordPress-Kerndateien, Open-Source-Themes und Open-Source-Plugins aussehen sollten, sodass Wordfence erkennen kann, ob eine Ihrer Quelldateien infiziert ist, selbst wenn es sich um eine neue Infektion handelt, die noch niemand zuvor gesehen hat. **Dies erreichen wir, indem wir die öffentlich verfügbaren Originaldateien mit Ihren Daten vergleichen und alle Änderungen kennzeichnen.** Es ist tatsächlich eine der

coolsten Funktionen in Wordfence und völlig kostenlos!

- Wir suchen mithilfe komplexer regulärer Ausdrücke, die wir „Malware-Signaturen“ nennen, nach Anzeichen einer Kompromittierung. Unsere Malware-Signaturen werden basierend auf unserer Datenbank bekannter Infektionen kontinuierlich aktualisiert und unsere Premium-Kunden erhalten sofort die neuesten Signaturen. Mit einfachen Unix-Befehlszeilentools oder cPanel ist dies nicht möglich. Wir haben die besten Malware-Signaturen der Branche!
- Wir durchsuchen Ihre Dateien nach bekannten bösartigen Domännennamen, die häufig in Malware- und Spam-Dateien vorkommen.
- Wir verwenden SpamHaus, um festzustellen, ob die Domain oder IP-Adresse Ihrer Website zum Versenden von Spam verwendet wurde.
- Der Wordfence-Scan ist außerdem so konzipiert, dass er SEHR schnell läuft, wenn man bedenkt, wie viel Arbeit er macht, und sucht im Gegensatz zu generischen Scannern gezielt nach WordPress-Malware.

So bereinigen Sie Ihre gehackte Website mit Wordfence:

1. Aktualisieren Sie Ihre Website auf die neueste Version von WordPress. Dies ist wichtig, da ältere Versionen von WordPress ungepatchte Schwachstellen aufweisen können.
2. Aktualisieren Sie alle Ihre Themes und Plugins auf die neuesten Versionen. Das Gleiche gilt auch hier. Entwickler beheben ständig Schwachstellen und Sicherheitsprobleme in Themes und Plugins. Besorgen Sie sich daher die neueste Version jedes Themes oder Plugins, das Sie verwenden.
3. Ändern Sie alle Passwörter auf der Website, insbesondere Administratorpasswörter. Wenn ein Benutzer oder, schlimmer noch, ein Administrator ein Passwort wiederverwendet hat, ist der Angreifer möglicherweise

auf diese Weise überhaupt auf Ihre Website gelangt. Daher ist es wichtig, diese Änderung vorzunehmen.

4. Erstellen Sie ein weiteres Backup und speichern Sie es getrennt von dem oben empfohlenen Backup. Jetzt haben Sie eine infizierte Site, aber auf dieser Site wird die neueste Version von allem ausgeführt. Wenn beim Bereinigen Ihrer Website mit Wordfence etwas kaputt geht, können Sie zu dieser Sicherung zurückkehren und müssen nicht alle oben genannten Schritte erneut ausführen.
5. Stellen Sie sicher, dass Wordfence installiert ist. Die kostenlose Version reicht völlig aus, aber die Premium-Version bietet Ihnen die neuesten Malware-Signaturen und böartigen Domänen.
6. Gehen Sie zum Wordfence-Menü „Scannen“ und klicken Sie einfach auf „Scan starten“. Dadurch wird ein erster Scan durchgeführt und Sie erhalten möglicherweise viele Ergebnisse, die Sie durcharbeiten müssen. Jedes Ergebnis erklärt, was Wordfence gefunden hat, und hilft Ihnen bei der Lösung des Problems.
7. Sobald der Scan abgeschlossen ist und Sie die von Wordfence gefundenen Probleme behoben haben, können Sie einen noch tieferen Scan durchführen. Gehen Sie links zum Menü „Alle Optionen“. Scrollen Sie etwa zwei Drittel nach unten zur Überschrift „Grundlegende Scantypoptionen“ und aktivieren Sie das Kontrollkästchen, um „Hohe Empfindlichkeit“ zu aktivieren. Dadurch wird ein viel tiefergehender Scan durchgeführt, der etwas länger dauert, aber dieser Scan findet wirklich hartnäckige Malware, die schwerer zu erkennen und zu entfernen ist.
8. Wenn Sie zusätzliche Scans durchführen möchten, können Sie Ihren Wordfence-Scan auf der Seite „Alle Optionen“ genau an Ihre Bedürfnisse anpassen. Führen Sie so viele Scans durch, wie Sie möchten. Es gibt keine Begrenzung für die Anzahl der Scans, auch für unsere kostenlosen Kunden.

9. Wenn die Ergebnisse angezeigt werden, wird möglicherweise eine sehr lange Liste infizierter Dateien angezeigt. Nehmen Sie sich Zeit und arbeiten Sie die Liste langsam durch.
10. Untersuchen Sie alle verdächtigen Dateien und bearbeiten Sie diese entweder manuell, um sie zu bereinigen, oder löschen Sie die Datei. Denken Sie daran, dass Sie Löschungen nicht rückgängig machen können. Aber solange Sie das oben empfohlene Backup erstellt haben, können Sie die Datei jederzeit wiederherstellen, wenn Sie das Falsche löschen.
11. Sehen Sie sich alle geänderten Kern-, Theme- und Plugin-Dateien an. Verwenden Sie die von Wordfence bereitgestellte Option, um zu sehen, was sich zwischen der Originaldatei und Ihrer Datei geändert hat. Wenn die Änderungen bösartig aussehen, verwenden Sie die Wordfence-Option, um die Datei zu reparieren.
12. Arbeiten Sie sich langsam durch die Liste, bis sie leer ist.
13. Führen Sie einen weiteren Scan durch und bestätigen Sie, dass Ihre Website sauber ist.

anmelden, [Wenn Sie weiterhin Hilfe benötigen, können Sie sich bei Wordfence Care](#) um während der regulären Geschäftszeiten Hilfe zu erhalten, oder bei [Wordfence Response](#) , wenn Sie einen 24-Stunden-Service mit einer Reaktionszeit von 1 Stunde wünschen.

Ich habe eine Datei, die verdächtig aussieht, bin mir aber nicht sicher, ob sie es ist. Wie kann ich sagen?

Schicken Sie es uns per E-Mail an Samples@wordfence.com und wir informieren Sie. Wenn Ihre WordPress-Konfigurationsdatei

wp-config.php infiziert ist, senden Sie keine Kopie dieser Datei an uns, ohne zuvor Ihre Datenbankanmeldeinformationen und die eindeutigen Authentifizierungsschlüssel und -salze zu entfernen.

Wenn Sie keine Antwort erhalten, hat entweder Ihr oder unseres E-Mail-System die Nachricht aufgrund Ihres Anhangs möglicherweise verworfen und geglaubt, sie sei bösartig. Senden Sie uns also bitte eine E-Mail ohne Anhang und teilen Sie uns damit mit, dass Sie uns etwas zusenden möchten. Wir werden dann mit Ihnen zusammenarbeiten, um die Probe zu erhalten.

Wo finde ich Hilfe bei der Beseitigung einer bestimmten Art von Infektion?

Das [Wordfence Learning Center](#) bietet eine Reihe hilfreicher Artikel. Hier ist eine Liste von Artikeln, die Ihnen bei bestimmten Infektionsarten helfen:

- [Entfernen bösartiger Weiterleitungen von Ihrer Website](#)
- [Hintertüren finden und entfernen](#)
- [Entfernen von Spam-Seiten von WordPress-Sites](#)
- [Spam-Links finden und entfernen](#)
- [Entfernen von Phishing-Seiten von WordPress-Sites](#)
- [Entfernen bösartiger Mailer-Codes von Ihrer Website](#)
- [Schädliche Datei-Uploader finden und entfernen](#)
- [Entfernung von WordPress-Defacement-Seiten](#)
- [So entfernen Sie verdächtigen Code von WordPress-Sites](#)

Ich habe meine gehackte WordPress-

Site bereinigt, aber Google Chrome zeigt mir immer noch die Malware-Warnung an. Was soll ich machen?

Sie müssen Ihre Website aus der Google Safe Browsing-Liste entfernen lassen. Dazu müssen Sie eine Bewertung bei Google anfordern. finden Sie [auf dieser Seite in der Google-Dokumentation](#) . Detaillierte Schritte dazu.

Besucher meiner Website erhalten Warnungen von anderen Sicherheitsprodukten und Antivirensystemen. Was soll ich machen?

Der Verzicht auf die Google Safe Browsing-Liste ist ein großer Schritt, aber möglicherweise liegt noch einiges an Arbeit vor Ihnen. Sie müssen eine Liste aller Antivirenprodukte führen, die melden, dass Ihre Website infiziert ist. Dazu können Produkte wie ESET Antivirus, McAfee's Web Advisor und andere gehören.

Besuchen Sie die Website jedes Antiviren-Herstellers und finden Sie dort Anweisungen zum Entfernen Ihrer Website aus der Liste gefährlicher Websites. Dies wird von Antiviren-Herstellern oft als „Whitelisting“ bezeichnet. Wenn Sie also nach Begriffen wie „Whitelisting“, „Website-Entfernung“, „False Positive“ und dem Produktnamen googeln, gelangen Sie normalerweise zu der Stelle, an der Sie Ihre Website entfernen lassen können.

Wie kann ich manuell überprüfen, ob meine Website in der Safe Browsing-Liste von Google aufgeführt ist?

Besuchen Sie die folgende URL und ersetzen Sie example.com durch Ihre eigene Site-Adresse.

<https://transparencyreport.google.com/safe-browsing/search?url=https://example.com/>

Sie können ein Unterverzeichnis hinzufügen, wenn Ihre Site über eines verfügt. Die angezeigte Seite ist sehr einfach, enthält jedoch detaillierte Informationen zum aktuellen Status Ihrer Website, warum sie in der Liste der sicheren Browser von Google aufgeführt ist und was als Nächstes zu tun ist.

Was tun, wenn Ihre Website sauber ist:

Glückwunsch!! Öffnen Sie auf jeden Fall Ihr Lieblingsgetränk und nehmen Sie einen großen Schluck! Jetzt müssen Sie sicherstellen, dass Ihre Website nicht erneut gehackt wird. Hier ist wie:

- Installieren Sie Wordfence und führen Sie regelmäßige Scans auf Ihrer WordPress-Site durch.
- Stellen Sie sicher, dass WordPress und alle Plugins und Themes auf dem neuesten Stand sind. Dies ist das Wichtigste, was Sie tun können, um Ihre Website zu sichern.
- Stellen Sie sicher, dass Sie sichere Passwörter

verwenden, die schwer zu erraten sind.

- Aktivieren Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung. Wordfence bietet dies, sogar in unserer kostenlosen Version!
- Befreien Sie sich von allen alten WordPress-Installationen, die auf Ihrem Server herumliegen.
- Melden Sie sich für unsere [WordPress-Sicherheitsmailingliste](#) an , um über wichtige Sicherheitsupdates im Zusammenhang mit WordPress benachrichtigt zu werden. Dies ist eine E-Mail-Liste mit geringem Datenverkehr und hohem Signal-Rausch-Verhältnis, die sich auf die WordPress-Sicherheit konzentriert.
- Verbinden Sie Ihre Site mit [Wordfence Central](#), um die Verwaltung der Sicherheit Ihrer Site erheblich zu vereinfachen. Mit Central können Sie mit einem Klick einen Scan auf allen Ihren WordPress-Sites auslösen und die Sicherheitskonfiguration auf allen Ihren WordPress-Sites einfach verwalten. Ein effektives Konfigurationsmanagement ist eine äußerst effektive Möglichkeit, eine gehackte Website zu verhindern.

Vielen Dank, dass Sie dies gelesen haben, und ich hoffe, es hat Ihnen geholfen. auf Twitter markieren [Wenn nicht, können Sie @wordfence](#) oder mich direkt mit [@mmaunder](#) markieren .

Bleiben Sie gesund und munter!!

Mark Maunder – Gründer von Wordfence und CEO von Defiant Inc.

WordPress – SICHERHEIT – Experten Tipps

WordPress absichern wie ein Profi – Der komplette Guide



Wie Du WordPress absichern kannst wie ein Profi | Experten Tipps

WordPress absichern 2022 ✓ Professionelle Tipps zur echten
WordPress Sicherheit vom Experten ✓ Schritt für Schritt

Aktualisiert: 17.05.2023



Es kursieren sehr viele gut gemeinte Tipps im Netz, wie man WordPress absichern kann. Viele von ihnen taugen leider nicht viel. Denn echte WordPress Sicherheit gibt es nicht mit der einfachen Installation eines Plugins. Es ist ein Konzept von Maßnahmen, die aufeinander aufbauen. In diesem Beitrag zeige

ich Dir, wie Du Dein WordPress bombensicher machst.

Inhaltsverzeichnis [Anzeigen](#)

Wenn Dir wirklich etwas an der WordPress Sicherheit liegt, dann solltest Du alle existierenden Sicherheitslücken schließen. Das kannst Du jedoch nur, wenn Dir bewusst ist, über welche Wege Dein WordPress angegriffen werden kann.

Erst dann leuchten die Maßnahmen ein und erst dann wird Dir bewusst, dass es keine Sicherheit mittels Plugin-Installation geben kann. Als **langjährige Experten** in der WordPress Sicherheit geben wir Dir heute Hintergrundwissen und eine Anleitung zur Absicherung Deines WordPress. Übrigens: Bis heute wurde keine Website gehackt, die wir abgesichert haben.

Dieses Tutorial ist nur für fortgeschrittene Anwender gedacht und **nicht für Anfänger**. Du musst Dich auskennen mit FTP und der functions.php.

Auch interessant:

[Cloud Sicherheit – Wie Du Dropbox und Co absichern kannst](#)

WordPress Sicherheitslücken

Klären wir doch mal die wichtige Frage, über welche Wege WordPress überwiegend gehackt wird (und gehackt werden kann).

1. **Sehr leicht zu merkende und viel zu kurze Passwörter (!)**
2. **Veraltete WordPress-Versionen** – Mit jeder neuen Version werden die Sicherheitslücken der alten bekannt
3. **Veraltete Plugin-Versionen** – Auch Plugins haben eklatante Sicherheitslücken.
4. **Brute-Force Angriffe** gegen den Admin-Zugang
5. **Brute-Force Angriffe** gegen die xmlrpc.php Datei
6. **SQL-Injektionen** über Formulare
7. **Von außen zugängliche** WordPress-Dateien

8. Sicherheitslücke WordPress REST-API (Update 26.05.2022)

Zu 1: – WordPress Sicherheit fängt mit Deinem Passwort an

WordPress absichern ohne ein richtig gutes und wirklich sicheres Passwort hat leider überhaupt keinen Zweck. Alles, was leicht zu merken ist, ist auch leicht zu knacken. Und das wäre fatal. Deshalb Sorge für ein anständiges Passwort aus Buchstaben, Zahlen, Sonderzeichen und Groß- und Kleinschreibung.

Ein gutes Passwort sollte schon 30stellig sein. Merken kann man sich das nicht mehr, aber es gibt ja Passwortmanager oder die entsprechenden Funktionen im Webbrowser.

[Passwort-Generator aufrufen](#) (externer Link)

Zu 2 + 3: – Die Updates

Das Du **WordPress** und die **Plugins** **aktuell halten** solltest und die Updates so schnell wie möglich ausführen solltest, hast Du bestimmt schon gelesen. Aber lesen bringt nichts. **Du musst es tun!** Ansonsten bettelst Du darum, gehackt zu werden. Zudem werden gern Plugins eingesetzt, die als beständig unsicher gelten – zum Beispiel der Revolution Slider. Übrigens kannst Du ab WordPress 5.5 Deine Plugins automatisch aktualisieren lassen.

Antispam-Plugin mit einem hochentwickelten Tool-Set für effektive tägliche Kommentar- und Trackback-Spam-Bekämpfung. Entwickelt mit Blick auf Datenschutz und Privatsphäre.

Version 2.9.2 | Von [pluginkollektiv](#) | [Details ansehen](#) | [Spenden](#) | [Support](#)

[Automatische Aktualisierungen aktivieren](#)

Zu 4 + 5: – Brute-Force Angriffe

Hier versucht man mit der Brechstange Deine Zugangsdaten zu bekommen. Es werden zum Teil Tausende Variationen von Benutzernamen und Passwort ausprobiert. Diese Angriffe haben

immer wieder Erfolg, weil der Benutzername meistens Admin ist und das Passwort kurz und gut zu merken ist.

Gern wird auch ein Angriff gegen die `xmlrpc.php` Datei ausgeführt, die zum Beispiel dazu dient, Beiträge per E-Mail veröffentlichen zu können. Auch über diese Datei kann man einen Vollzugriff auf die Website bekommen.

[Was ist ein Brute-Force Angriff?](#) (externer Link)

Zu 6: – SQL-Injektionen über Formulare

In ungeschützte Formulare (und auch direkt in der Adresszeile des Browsers) wird gern versucht Schadcode einzubringen. Hat das Erfolg, werden die Besucher Deiner Seite bereits durch einen einfachen Aufruf der Website mit Viren und Trojanern verseucht. Du wirst es erst merken, wenn Dein Webhoster die Website abschaltet oder Google die Seite aus dem Index nimmt.

[Was ist eine SQL-Injektion?](#) (externer Link)

Zu 7: – Von außen zugängliche WordPress-Dateien

Nicht jeder Webhoster hat eine sichere Konfiguration seiner Hosting-Pakete oder Server. Manchmal sind WordPress-Dateien von außen zugänglich. Beliebte Angriffsziele sind hier zum Beispiel die `install.php` und die `wp-config.php`

Zu 8: – Die WordPress REST-API

Die REST-API bietet viele Möglichkeiten Inhalte auszulesen und diese können dann an externe Apps oder Websites übergeben werden. Dazu stellt die API strukturierte Daten (JSON) öffentlich zur Verfügung. Dazu gehören jedoch auch Daten, die man nicht gern für jedermann öffentlich abrufbar sehen möchte. Dazu solltet Ihr den vollständigen Artikel lesen, es gibt erstens noch viel mehr Informationen dazu und zweitens ein

umfangreicheres Code-Beispiel.

Als kleines Goodie habe ich Dir noch ein Plugin geschrieben, das Du im Artikel herunterladen kannst.

[WordPress REST-API Sicherheitslücke deaktivieren](#)

Ein Code-Beispiel, das die REST-API für externe Besucher abschaltet

```
<?php
/* Ab hier kopieren */
/**
 * REST-API fuer extere User abschalten
 */
add_filter('rest_authentication_errors', function($result) {
if ( ! is_user_logged_in() ) {
return new WP_Error( 'rest_API_cannot_access', array( 'status'
=> rest_authorization_required_code() ) );
}
return $result;
});
```

PHP

Copy

WordPress absichern. Echte WordPress Sicherheit!

Du solltest die folgenden Arbeiten immer mit einem **FTP-Zugang** erledigen, niemals in den Editoren von WordPress. Diese gehören abgeschaltet, weil sie ein extremes Sicherheitsrisiko darstellen.

Wie das geht, erfährst Du weiter unten.

Die Snippets sind geeignet für:

- **WordPress-Version:** Ab 4.5 – inklusive 5.5.xx

- **PHP-Version:** inkl. PHP 7.4.xx

Am Ende dieses Artikels hast Du alle Sicherheitslücken geschlossen und kannst dich an einer sicheren Website erfreuen. Als spezialisierte SEO Agentur wissen wir, wovon wir sprechen. Wir führen Dich Schritt für Schritt durch die einzelnen Punkte.

Die Basis der Sicherheit. Eine perfekte .htaccess Datei

Seit mittlerweile [9 Jahren entwickle ich eine .htaccess Datei](#) und habe sie jedes Jahr stets verbessert und überarbeitet. Sie ist die Grundlage einer guten Sicherheitsstrategie und sorgt zudem noch für einen enormen Performance-Schub für Dein WordPress.

Folgendes wird abgesichert:

- Alle wichtigen WordPress-Dateien und Ordner gegen Zugriff von außen
- Dank ausgeklügelter Firewall Schutz vor SQL-Injektionen
- Schutz gegen die Ausnutzung von eventuellen Sicherheitslücken in Plugins
- Schutz gegen die Einschleusung von Schadsoftware jeder Art
- Schutz gegen Brute-Force Angriffe auf Uploads-Ziele
- Setzt HTTP-Response Header für Browser-Sicherheit
- Sperrt die xmlrpc.php Datei gegen jeden Zugriff

Den Adminbereich von WordPress absichern

Der Adminbereich ist das Herz Deiner Website und sollte so sicher wie nur möglich sein. Das erreichen wir durch drei wichtige Schritte. Alle drei Maßnahmen sorgen dafür, dass sich Hacker die Zähne ausbeissen und keine Chance mehr haben, über

diesen Weg in Deine Website einzudringen.

1

Teil 1: Eine zusätzliche Passwortabfrage – HTTP Authentifikation

Eine HTTP Authentifikation ist eine sehr wirkungsvolle Sache. Bevor man nicht die korrekten Zugangsdaten eingegeben hat, kommt man nicht an den Adminbereich von WordPress und kann sich demzufolge auch nicht einloggen. Diese zusätzliche Passwortabfrage ist schnell eingerichtet.

Du benötigst dafür **einen FTP-Zugang** zu Deinem Webhosting und ein **FTP-Programm** wie zum Beispiel [FileZilla](#).

.htpasswd erstellen

Um diese Abfrage einzurichten benötigst Du erstens die obige .htaccess Datei und eine Datei namens .htpasswd, die Du erstellen musst. Beide Dateien sind versteckte – oder Systemdateien – die normalerweise nicht angezeigt werden. Du musst die Anzeige von versteckten Dateien also aktivieren.

Lege nun mit dem Editor von Windows oder TextEdit von macOS eine reine Textdatei mit dem Namen .htpasswd an.

Erzeuge jetzt mit [dem Passwort-Generator](#) ein sicheres Passwort. Es sollte mindestens 25stellig sein. Notiere Dir das Passwort und rufe jetzt [den .htpasswd Generator](#) auf. Gib einen Benutzernamen Deiner Wahl ein und das soeben generierte Passwort.

Stelle bei »Mode« **Bcrypt** ein. Siehe Screenshot. Das sorgt für eine ziemlich gute Verschlüsselung des Passworts. Danach klicke auf den blauen Button.

Username

Enter the username you would like to add your .htpasswd file.

Password

Enter the password to be encrypted.

Mode

Die dadurch erstellten Zugangsdaten findest Du oberhalb von Username.

```
AutorTeam:$2y$10$NbIF3jP4HPpDsyweAX9JTOZz3Xr6oUpacEI9in589L7OOZm0xWVzK
```

Username

Enter the username you would like to add your .htpasswd file.

Kopiere diese Zeile und füge sie in Deine .htpasswd Datei ein. Speichere die Datei ab und lade sie mit dem FTP-Programm in das Hauptverzeichnis von WordPress.

Jetzt muss der korrekte und vollständige Server-Pfad zur .htpasswd ermittelt werden.

Server-Pfad ermitteln

Um den vollständigen Server-Pfad zur Datei zu ermitteln, nutzen wir eine kleine PHP-Datei. Erstelle mit einem Text-Editor eine Datei namens dir.php und kopiere folgendes hinein:

```
<?php
$dir = dirname(__FILE__);
echo "<p>Der vollständige Pfad zur .htpasswd Datei in diesem Verzeichnis: " . $dir . "/.htpasswd" . "</p>";
```

PHP

Copy

Lade diese Datei nun in das Hauptverzeichnis von WordPress und rufe die Datei im Browser auf:

`https://deine-website.de/dir.php`

HTTP

Copy

Kopiere den angezeigten Pfad und notiere ihn. Er sieht so aus:

```
/usr/local/www/apache24/noexec/deinewebseite/.htpasswd
```

HTTP

Copy

Dieser Pfad muss nun in die `.htaccess` eingetragen werden. Wenn Du meine Datei nutzt, ist der betreffende Block relativ weit unten zu finden. Du musst vor dem Code die Rauten `#` entfernen, um ihn nutzen zu können.

So muss es nachher aussehen:

```
# -----  
-----  
#   Protect your WordPress Login with HTTP Authentication  
# -----  
-----  
  
# If you want to use it, comment it out and set your path to  
.htpasswd  
<Files wp-login.php>  
  AuthName "Admin-Bereich"  
  AuthType Basic  
  
                                     AuthUserFile  
/usr/local/www/apache24/noexec/deinewebseite/.htpasswd  
  require valid-user  
</Files>
```

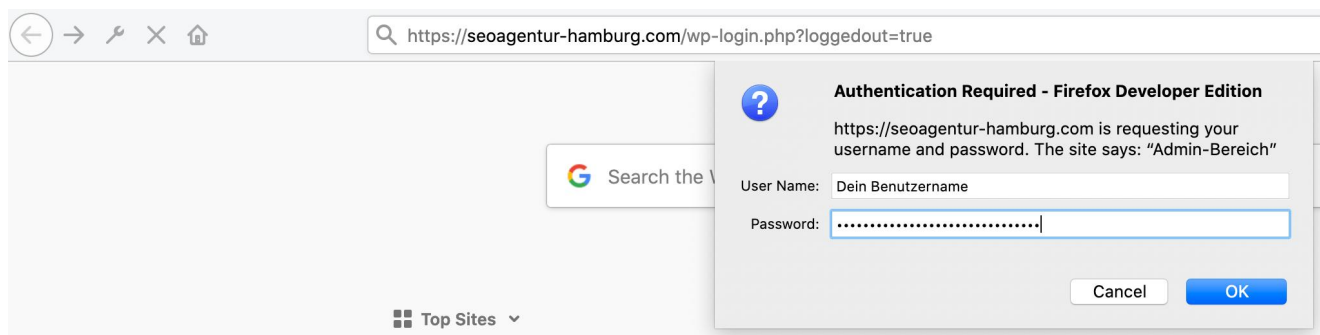
Apache Configuration

Copy

WICHTIG: Lösche jetzt die `dir.php` wieder vom Server. Sie stellt ein Sicherheitsrisiko dar.

Lade jetzt die `.htaccess` Datei wieder auf Deinen Server hoch. Jetzt sollten sich beide Dateien (`.htaccess` und `.htpasswd`) im Hauptverzeichnis von WordPress befinden.

Wenn Du jetzt Deinen Adminbereich aufrufst – egal ob mit `wp-login.php` oder `wp-admin` – kommt die folgende Passwortabfrage:



Übrigens musst Du die Zugangsdaten nur einmal eingeben, danach befindet sich die Abfrage im Browser-Cache. Erst wenn dieser gelöscht wird, kommt die Abfrage erneut.

2

Teil 2: WordPress absichern: Zugang nur noch mit E-Mail-Adresse

Ein kleines Code-Snippet mit großer Wirkung. Hacker probieren allen möglichen und unmöglichen Benutzernamen aus, bevorzugt natürlich »Admin«, weil er so weit verbreitet ist. Hat ein Hacker Deinen Benutzernamen, braucht er nur noch Dein Passwort.

Daher sorgen wir dafür, dass er garantiert nicht Deinen Benutzernamen bekommt. Weil es ihn nicht mehr gibt. Denn statt dem Benutzernamen kannst Du Dich nur noch mit Deiner E-Mail-

Adresse und dem Passwort einloggen.

Kopiere den folgenden Code in die functions.php Deines (Child-) Themes. Du kannst für die Snippets auch ein eigenes Plugin anlegen.

```
<?php
```

```
// Ab hier kopieren
```

```
/**
```

```
 * Sicherheit: Anmeldung nur noch mit E-Mail-Adresse, anstatt  
 Benutzernamen
```

```
 *
```

```
 * @author Andreas Hecht
```

```
 */
```

```
//WordPress Authentifikation löschen
```

```
remove_filter('authenticate',  
'wp_authenticate_username_password', 20);
```

```
// Neue Authentifikation setzen - Anmelden nur mit E-Mail und  
Passwort
```

```
add_filter('authenticate', function($user, $email, $password){
```

```
    //Check for empty fields
```

```
    if(empty($email) || empty ($password)){
```

```
        //create new error object and add errors to it.
```

```
        $error = new WP_Error();
```

```
        if(empty($email)){ //No email
```

```
            $error->add('empty_username',
```

```
            __('<strong>FEHLER</strong>: Das E-Mail Feld ist leer.'));
```

```
        }
```

```
            else if(!filter_var($email,  
FILTER_VALIDATE_EMAIL)){ //Invalid Email
```

```
                $error->add('invalid_username',
```

```
                __('<strong>FEHLER</strong>: Die E-Mail-Adresse ist  
ungültig'));
```

```
        }
```

```

        if(empty($password)){ //No password
            $error->add('empty_password',
                __('<strong>FEHLER</strong>: Das Passwort-Feld ist leer.'));
        }

        return $error;
    }

    //Check if user exists in WordPress database
    $user = get_user_by('email', $email);

    //bad email
    if(!$user){
        $error = new WP_Error();
        $error->add('invalid',
            __('<strong>FEHLER</strong>: Deine Eingaben sind ungültig.'));
        return $error;
    }
    else{ //check password
        if(!wp_check_password($password, $user->user_pass,
            $user->ID)){ //bad password
            $error = new WP_Error();
            $error->add('invalid',
                __('<strong>FEHLER</strong>: Deine Eingaben sind ungültig.'));
            return $error;
        }else{
            return $user; //passed
        }
    }
}, 20, 3);

```

PHP

Copy

3

Teil 3: Redirect auf Google nach

falscher Eingabe der Zugangsdaten

Mit diesem Code-Snippet wirst Du garantiert jeden Hacker verblüffen, der es doch bis zum Adminbereich geschafft hat. Einmal die Zugangsdaten falsch eingegeben, und schon ist Google Dein bester Freund.

```
<?php
```

```
// Ab hier kopieren
if ( ! function_exists( 'ah_redirect_after_login_errors' ) ) :
/**
 * Redirect auf Google nach falscher Eingabe der WP-
Zugangsdaten
 */
function ah_redirect_after_login_errors() {
    wp_redirect( 'https://www.google.de' );
    exit;
}
add_filter( 'login_errors', 'ah_redirect_after_login_errors'
);
endif;
```

PHP

Copy

WordPress absichern mit den richtigen Einstellungen für die wp-config.php

Die wp-config.php Datei an sich haben wir ja schon mit der .htaccess abgesichert. Jetzt kommen noch wichtige Einstellungen in diese WordPress-Steuerungsdatei hinein.

Der korrekte Platz für unsere Eintragungen ist **oberhalb** der `define('WP_DEBUG', false);` Konstante.

Nutze die Sicherheitsschlüssel!

Die Sicherheitsschlüssel sorgen für eine Verschlüsselung Deiner Zugangsdaten während des Logins. Nutzt Du keine, werden die Zugangsdaten unverschlüsselt übertragen.

```
<?php
```

```
/**#@+
 * Sicherheitsschlüssel
 *
 * Ändere jeden untenstehenden Platzhaltertext in eine
beliebige,
 * möglichst einmalig genutzte Zeichenkette.
 *
 * Auf der Seite {@link
https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org
secret-key service}
 * kannst du dir alle Schlüssel generieren lassen.
 * Du kannst die Schlüssel jederzeit wieder ändern, alle
angemeldeten
 * Benutzer müssen sich danach erneut anmelden.
 *
 * @since 2.6.0
 */
define( 'AUTH_KEY', ' ' )tr/o
>x!>CD+@VV4EH}Tamm+i[!]f4|r.>K@MCo/,wDkBq^`c_0t9>fkgPn0?;g');
define( 'SECURE_AUTH_KEY',
'Zw!x0qEni%?0dHHs*s[kRF3ULD~xw*iCW09F6oyzdL}}8%e2>+{Cd@a~`2>wQ
-S|');
define( 'LOGGED_IN_KEY',
'W<De;xTff~PE?^xXlE{vkN{0$m0lSIz`4za`cYk/;-
<<&/hC>a.Q1!k`mK>HE6bQ');
define( 'NONCE_KEY', 'qH_9<.w&fC6$
YON~WK`zge#iuc3~<WPLD5nF;Bdl8:+G)2+s_vzk&bVC79C2>?b');
define( 'AUTH_SALT',
'X*200u?q)JhQ3=NUumf[(I^u?|sH|>vY?r^:XPJLW
+w7JCYeakqAjtjnI{h~1a');
define( 'SECURE_AUTH_SALT',
'0wyeDI|N[ ]8}U<m[>g{]MhVA@WA|*<h}=j9i2vM)3m%`a/gtVSoH7>
mb|cN2VL/');
```

```
define('LOGGED_IN_SALT', 'U]y/VEz<pP$-
+r0Iv^.CGBSh$.zI;~HSp:p0xtb9YMN%46${^F>?Bd!xrm$y}^bq');
define('NONCE_SALT', '-|~?0 Hs%`,Ce$d+0o#.mw
D5MW<7aI`0f]:gkp`r6S}tJfumjn2jvQsJqz-vgvM');
```

PHP

Copy

Die folgende Website generiert Dir die Schlüssel:

<https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/>

2

Schalte die Editoren für Theme und Plugins ab

In jeder WordPress-Installation kann man Theme- und Plugin-Dateien direkt im Adminbereich bearbeiten. Unter den Menüpunkten »Design« und »Plugins« findet man auch jeweils den Editor für die betreffenden Dateien. Dieser Editor ist sehr gefährlich, wenn er in die Hände eines Hackers gerät.

```
<?php
```

```
/**
 *
 * Files Editoren abschalten
 *
 */
define('DISALLOW_FILE_EDIT', true);
```

PHP

Copy

3

Login in den Adminbereich nur über HTTPS

Sollte selbsterklärend sein. Wenn Deine Website HTTPS nutzt, sollte auch kein HTTP-Login in den Adminbereich möglich sein.

```
<?php
```

```
// Forciere das Anmelden mit SSL  
define('FORCE_SSL_LOGIN', true);
```

```
// Adminbereich nur nutzbar mit SSL  
define('FORCE_SSL_ADMIN', true);
```

PHP

Copy

4

Datenübertragung nur mit FTPS

Die Datenübertragung von Deinem Rechner zum FTP-Zugang Deiner Website sollte ausschliesslich mit FTPS erfolgen. Tut es das nicht, werden Deine Zugangsdaten unverschlüsselt an den Server übertragen. Das wäre ein enormes Sicherheitsrisiko.

```
<?php
```

```
//FTP nur über SSL  
define('FTP_SSL', true);
```

PHP

Copy

Extra: Du hast einen Blog mit mehreren

Autoren?

Dann solltest du Deine Autoren daran hindern, einfache Passwörter zu verwenden. Hier kommt ein Code-Snippet, das Deine Autoren daran hindert, ihre Passwörter zu ändern.

```
<?php

//Ab hier kopieren
/**
 * Sicherheit: User davon abhalten, ihre Passwörter zu ändern
 *
 * @author Andreas Hecht
 */
class Password_Reset_Removed
{

    function __construct()
    {
        add_filter( 'show_password_fields', array( $this,
'disable' ) );
        add_filter( 'allow_password_reset', array( $this,
'disable' ) );
    }

    function disable()
    {
        if ( is_admin() ) {
            $userdata = wp_get_current_user();
            $user = new WP_User($userdata->ID);
            if ( !empty( $user->roles ) && is_array( $user->roles )
&& $user->roles[0] == 'administrator' )
                return true;
        }
        return false;
    }

}

$pass_reset_removed = new Password_Reset_Removed();
```

PHP

Copy

Entfernen der XML-RPC Schnittstelle aus dem HTML-Header der Website

Die gefährliche Datei xmlrpc.php haben wir ja bereits mit der .htaccess Datei gesperrt, jetzt entfernen wir diese Schnittstelle noch aus dem HTTP-Response Header. Der Code kommt in die functions.php.

```
<?php
```

```
//Ab hier kopieren
if ( ! function_exists( 'AH_remove_x_pingback' ) ) :
/**
 * Entfernen der XML-RPC Schnittstelle aus dem HTML-Header der
Website
 */

function AH_remove_x_pingback( $headers )
{
unset( $headers['X-Pingback'] );
return $headers;
}
add_filter( 'wp_headers', 'AH_remove_x_pingback' );
endif;
```

PHP

Copy

Kleines FAQ zur WordPress

Sicherheit

Bringt es was, wenn ich die wp-config.php verschiebe?

Nein. Außer das Du Deine Website fehleranfälliger gemacht hast nicht. Hacker finden die Datei, auch wenn Du sie verschiebst. Das bringt absolut nichts.

Was bringen Sicherheitsplugins wie WordFence, Sucuri etc.

Absolut nichts. Sie gaukeln Dir eine Sicherheit vor, die sie nicht erfüllen können. Diese Plugins versprechen Sicherheit, weil sie Deine WP-, Theme- und Plugin-Dateien auf Schadsoftware scannen. Wenn Du gehackt wurdest, manipuliert der Hacker zuerst diese Plugins. Denn er will ja, dass der Hack möglichst lange unentdeckt bleibt. Zudem sorgen diese Plugins noch dafür, dass Deine Website deutlich langsamer wird. Wenn Du Sicherheit willst, dieser Artikel ist die Anleitung dazu.

Ich brauche keine WordPress Absicherung. Ich habe Limit Login Attempts!

Klasse. Ehrlich. Einen Hacker im ersten Lehrjahr kannst Du damit erschrecken. Profis werden vor Lachen auf dem Fußboden liegen. Warum? Das Plugin limitiert die Loginversuche von EINER bestimmten IP-Adresse. Profis hingegen greifen Dich mit einem [Botnetz](#) an. Da prasseln dann Tausende von Anfragen an Deinen Adminbereich von Tausenden von IP-Adressen ein. Wenn von jeder IP nur ein Hackversuch kommt, kann das Plugin nichts stoppen. Im Grunde ist es vollkommen wirkungslos.

Soll ich explizite Dateiberechtigungen auf dem Server setzen?

Hmm, kannst Du schon machen. Aber ob das wirklich praktikabel ist, ist die zweite Sache. Ab und an brauchen Plugins bestimmte Berechtigungen, um zu funktionieren. Auch Updates müssen ohne Probleme laufen. Natürlich kann man sagen, dass man durch Dateiberechtigungen die Manipulation der Dateien von Außen unterbindet.

Im Prinzip wäre das nützlich. Aber Du hast durch meine .htaccess ja schon den Zugriff auf die wichtigsten Dateien gesperrt. Wenn ich auf die Dateien nicht zugreifen kann, kann ich sie auch nicht manipulieren.

WordPress absichern durch das Abändern des Benutzernamens?

Auch [erfahrene WordPress Webworker wie Perun](#) empfehlen Dir, den Standard »Administrator« oder »Admin« in einen anderen Benutzernamen abzuändern. Manche gehen einen Schritt weiter und empfehlen Dir, den ersten Admin zu löschen und vorher einen weiteren Admin mit eigenem Benutzernamen anzulegen, um die #ID 1 gegen eine #ID 2 auszutauschen.

Kann dieser Tipp meine Website sicherer machen?

Nein. Der Tipp zeugt von absolut fehlender Sachkenntnis oder von nicht durchdachter Problemstellung. Der Benutzername des Administrators kann innerhalb von Sekunden herausgefunden werden.

Denn jede Autor-Box unter den Beiträgen und jedes Autoren-Archiv in WordPress gibt den Benutzernamen preis. Solltest Du also mit einem Admin-Account Beiträge schreiben, geben alle zwei Möglichkeiten Deinen Admin-Benutzernamen preis.

Wenn alles nichts bringt, kann der Benutzername auch im

Quelltext der Kommentare gefunden werden. Ups...

Zwei Beispiele:



The screenshot shows a website interface with a podcast player on the left and an author bio section on the right. The author bio section includes a profile picture of Matthias Held and a link to 'Weitere Artikel von SEO-Küche'. The browser's developer tools are open, showing the HTML source code for the link, which is highlighted with a red box. The code is: `SEO-Küche`



The screenshot shows a profile card for Matthias Held, Head of Development & Product Manager. The card includes a profile picture and a link to 'https://raidboxes.io/blog/autoren/matthias/'. The browser's developer tools are open, showing the HTML source code for the link, which is highlighted with a red box. The code is: ``

<https://gist.github.com/seoagentur-hamburg/c96bc796764baaa64d43b70731013f8a#file-htaccess>

eine automatische Aktualisierung durchführen

„wp-config.php“ lässt sich durch den Eintrag

```
define( 'WP_AUTO_UPDATE_CORE', true );
```

Plugins automatisch aktualisieren

```
add_filter( 'auto_update_plugin', '__return_true' );
```

Themes automatisch aktualisieren

```
add_filter( 'auto_update_theme', '__return_true' );
```

Du bist auf der Suche nach einer seriösen SEO Agentur?

Dir hat unser Artikel gefallen und Du möchtest unsere Hilfe in Anspruch nehmen? Dann melde dich bei uns unverbindlich bei uns. Wir freuen uns auf Deine Anfrage!

[+49 40 – 209 659 47info@seoagentur-hamburg.com](mailto:info@seoagentur-hamburg.com)

Jetzt weitere interessante Beiträge lesen

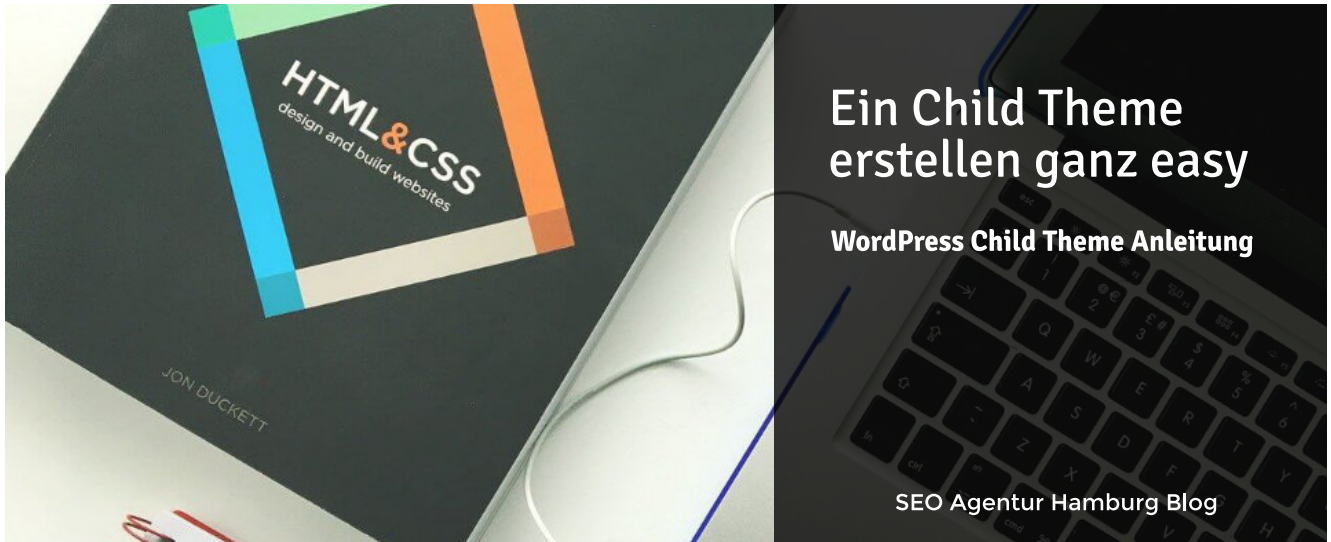


[WordPress](#)

[Google Fonts Download: Den Google Font lokal laden](#)

vor 1 Jahr

Google Schriften zu verwenden ist sehr beliebt. Doch ein Google Font verursacht erhebliche DSGVO Probleme, da Daten in die USA...

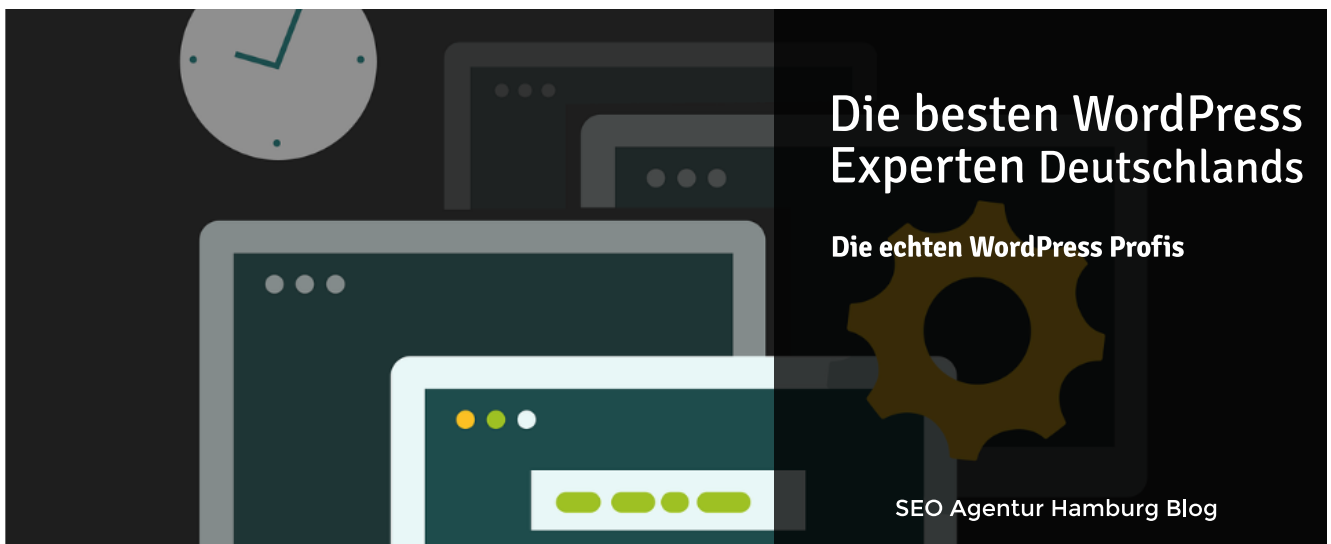


[WordPress](#)

Wie Du ein WordPress Child Theme erstellen kannst für Anfänger

vor 3 Jahren

Um zu vermeiden, dass ein Theme-Update eigene Änderungen überschreibt, lohnt es sich, ein WordPress-Child-Theme zu erstellen. Denn ein Child Theme...



[WordPress](#)

Die 10 besten WordPress Spezialisten Deutschlands?

vor 4 Jahren

Ich wurde vor einiger Zeit im Rahmen einer Spezialistenempfehlung als einer der zehn besten WordPress Spezialisten Deutschlands von der Website...

39 Kommentare. [Hinterlasse eine Antwort](#)

-  Markus [16. Februar 2023 10:34](#) Hallo Andreas, nochmals herzlichen Dank für diese vielen Infos hier. Ich habe festgestellt, dass nach Entfernen der XML-RPC Schnittstelle aus dem HTML-Header der Website die Seite nicht mehr erreichbar ist. Als ich den Eintrag aus der wp-config entfernt hatte, lief es wieder. Kennst du das Phänomen bzw. hast du eine Idee, woran es liegen könnte?
[Antworten](#)
-  Andreas Hecht [16. Februar 2023 14:32](#) Hi Markus, ich habe im Artikel nichts davon geschrieben, dass der Code zum Entfernen der XML-RPC Schnittstelle in die wp-config.php hinein soll. Lesen hilft in solchen Fällen ungemein.
[Antworten](#)
-  Isa [1. Februar 2023 19:39](#) Hallo Andreas, Danke für diese Anleitung. Ich habe diese umgesetzt und alles funktioniert bis auf eine Kleinigkeit: Ich benutze deine htaccess Datei und habe anschließend die zusätzliche Passwortabfrage (HTTP Authentifikation) mit reingenommen. Sobald ich mich anmelde komme ich rein,

allerdings sobald ich den Browser neustarte muss ich die Daten erneut eingeben (die Login Daten speichern sich anscheinend nicht im Cache ab. Kann es sein das es was mit der htaccess Datei zu tun hat, da diese ja den Cache komprimiert? Den Cache vom Browser löschen hat nichts gebracht. Übrigens nutze ich All-Inkl als Host. Ich finde den Fehler nicht. Hast du da einen Tipp? [Antworten](#)



- [Andreas Hecht](#)[1. Februar 2023 20:43](#) Hi Isa, das hört sich für mich an, als ob der Cache des Browsers beim beenden geleert wird. [Antworten](#)



- [Isa](#)[4. Februar 2023 9:40](#) Danke für die Schnelle Antwort. Allerdings ist es nicht nur auf einem Gerät und Browser so sondern bei allen die ich jetzt ausprobiert habe. Eine Lösung habe ich dazu noch nicht gefunden. [Antworten](#)



- [Frank](#)[19. September 2022 1:09](#) Toller Artikel! Funktionieren die Snippets auch mit WordPress 6.0.2. ? [Antworten](#)



- [Andreas Hecht](#)[25. September 2022 15:11](#) Hallo Frank, ja, das tun sie. [Antworten](#)



- [Frank](#)[16. September 2022 1:28](#) I'm Snippet „REST-API fuer extere User abschalten“ hat sich eine fehlerhafte Klammersetzung eingeschlichen. „return \$result;“ wird nie ausgeführt und der Filter

liefert demzufolge nichts zurück, wenn die Bedingung nicht zutrifft. [Antworten](#)



- Andreas Hecht [16. September 2022 14:27](#) Hi Frank, bei meinem Test wird genau das gewünschte Ergebnis erreicht. Was genau sollte da nicht funktionieren? [Antworten](#)



- Frank [19. September 2022 23:54](#) Hallo Andreas, also wenn du zweimal hintereinander ein „return“ laufen lassen willst wie in deinem Beispiel oben, dann kann das 2. return doch nie erreicht werden, weil das erste return die gesamte Funktion verlässt und alles danach schlicht nicht mehr ausgeführt wird. Die Funktion macht formal in folgender Form weitaus mehr Sinn:

```
add_filter('rest_authentication_errors',  
function($result) {  
if ( ! is_user_logged_in() ) {  
return new WP_Error(  
'rest_API_cannot_access', array( 'status' =>  
rest_authorization_required_code() ) );  
}  
return $result;  
});
```

... und zwar darum, weil `add_filter()` sich von `add_action()` in WP dadurch unterscheidet, dass `add_filter` einen Wert entgegennimmt, ihn modifiziert (oder auch nicht) und dann wieder zurückgibt. Deine Funktion oben gibt aber praktisch immer dann gar nichts zurück, wenn die Bedingung nicht greift, also im konkreten Fall: wenn du eingeloggt bist. Ein

eingeloggter Benutzer wird daher NIE eine REST-Error zu sehen bekommen, auch dann nicht, wenn es einen gibt. Mag schon sein, dass dann alles funktional erscheint, aber wenn Fehler, die auftreten, nicht rückgemeldet werden, muss noch lange nicht alles in Ordnung sein ... ☐

Ich hoffe, das hilft. Die Klammer ist einfach verrutscht – keine große Sache.

[Antworten](#)



- [Andreas Hecht](#)[25. September 2022 15:12](#) Hi Frank, okay, das hatte ich nicht bedacht. Danke für Deine Mühe, ich ändere das Snippet ab. [Antworten](#)




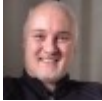
- [Joachim](#)[2. September 2022 10:21](#) Hallo Andreas, ich hoffe, du kannst mir helfen: Es geht um Teil 1, eine zusätzliche Passwortabfrage. Die Schritte habe ich alle ausgeführt und die Eingabemaske erscheint auch bei mir. Allerdings geht es nach der Eingabe der Zugangsdaten nicht weiter, sondern die Maske erscheint einfach erneut und es geht nicht weiter. Verhindert eventuell die Ninja-Firewall die Ausführung? Ich würde mich freuen, wenn du helfen kannst. Mein Hoster ist All-Inkl. [Antworten](#)





- [Andreas Hecht](#)[2. September 2022 14:14](#) Hi Joachim, schalte mal diese Firewall komplett ab. Diesen Mist brauchst Du nicht mehr. Wenn es dann noch nicht funktioniert, stimmt etwas mit dem Pfad


zur .htpasswd nicht. [Antworten](#)

-  Heiko [26. Mai 2022 10:04](#) Hallo Andreas, diese Seite wurde am 25.05.2022 aktualisiert, hat sich inhaltlich was geändert? Bei der Gelegenheit möchte ich mal DANKE sagen für das Know-How, das du hier kostenlos mit uns teilst. [Antworten](#)

-  Andreas Hecht [26. Mai 2022 15:11](#) Hallo Heiko, ja, da ist die Absicherung der WordPress REST-API dazugekommen. Ich habe das heute noch einmal deutlicher herausgestellt. [Antworten](#)

-  Heiko [7. Juni 2022 15:09](#) Hallo Andreas, ich habe die Absicherung der REST-API ausprobiert, sowohl per Code als auch mit deinem Plugin. In beiden Fällen kann ich keine Beiträge mehr bearbeiten – es erscheint nur eine weiße Seite... Theme TwentyTwenty mit Twentig... [Antworten](#)

-  Andreas Hecht [7. Juni 2022 15:19](#) Hi Heiko, dann ist eines Deiner Plugins schlecht programmiert und benötigt die (komplette) Schnittstelle. Da kann man am Code nichts ändern. [Antworten](#)

-  Frank [21. September 2022 13:36](#) Doch, kann man. Man könnte den Fehler im Snippet beseitigen, so:
<https://www.kuketz-blog.de/wordpress-rest-api-unter->


wordpress-4-7-deaktivieren/
(<https://www.kuketz-blog.de/wordpress-rest-api-unter-wordpress-4-7-deaktivieren/>)Das Snippet kursiert in unzählige Male in falsch abgeschriebenem Fassung im Netz, sogar beim Kulturbanausen. Auf dieser Seite einmal mehr.

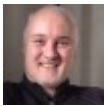



- Frank [21. September 2022 13:28](#) Hi Heiko, ich würde das REST-Snippet einmal auf die folgende (richtige) Variante abändern und schauen, ob es damit geht (dennwenn du als authentifizierter Benutzer REST-Fehler hast, produziert das Snippet selbst Fehler, weil es keinen Rückgabewert hat):
<https://www.kuketz-blog.de/wordpress-rest-api-unter-wordpress-4-7-deaktivieren/>
(<https://www.kuketz-blog.de/wordpress-rest-api-unter-wordpress-4-7-deaktivieren/>)
Schöne Grüße! [Antworten](#)



- Leon [17. Mai 2021 8:29](#) Kann man die Einträge in der functions.php des Child-Themens nicht auch in ein gesondertes Plugin schieben? [Antworten](#)

-  die schreibmaus [22. April 2021 13:04](#) hallo andreas, auf der suche nach weiteren sicherheits-features für wordpress im netz bin ich auf eine andere seite gestoßen:
„<https://kinsta.com/de/blog/wordpress-url-loggst/>“. dort empfehlen sie unter anderem, mithilfe des wps hide plugins die normale url, unter der üblicherweise der login stattfindet, umzubiegen auf eine beliebig selbstgewählte url, die der angreifer nicht kennen kann. das plugin funktioniert soweit, allerdings natürlich nicht in kombination mit der zusätzlichen Passwortabfrage (HTTP Authentifikation), die du am anfang deines artikels beschreibst. frage an dich als experten: würde es sich lohnen, die login-url zusätzlich zu „verbiegen“, um hackerangriffe weiter zu erschweren? könnte man das mit deiner zusätzlichen passwortabfrage kombinieren? vermutlich müsste man deine .htaccess-datei noch mal anpassen, aber dafür bin ich nicht profi genug. es wäre toll, wenn du das machen könntest, sofern du es für sinnvoll hältst. liebe grüße, die schreibmaus
[Antworten](#)

-  Andreas Hecht [22. April 2021 13:12](#) Das verstecken der Login-URL hilft nicht, das können Hacker schnell herausfinden. [Antworten](#)

-  die schreibmaus [28. April 2021 13:53](#) vielen dank für deine einschätzung!
[Antworten](#)

-  schreibmaus [21. April 2021 19:53](#) hallo

andreas,vielen dank für dein tolles tutorial! die beschriebenen dinge haben gut funktioniert, bis auf eines: der redirect auf die google-startseite bei eingabe eines falschen logins funktioniert bei mir so nicht. jedenfalls bekomme ich da genauso eine weiße seite mit wordpress-logo angezeigt, wie der andere andreas, der die schrieb. dabei bin ich kein anfänger und habe das gesamte tutorial bestimmt 5 mal gelesen. hast du eine idee, was ich eventuell doch falsch mache?danke dir für eine rückmeldung, die schreibmaus [Antworten](#)



- schreibmaus [19. April 2021 20:59](#) hallo andreas,herzlichen dank auch von mir für diesen tollen beitrag. was die weiterleitung zu google angeht, geht es mir allerdings wie dem anderen andreas hier, zitat:„Das mit dem Redirect beim falscher Eingabe der Zugangsdaten passt bei mir leider auch noch nicht. Statt Redirect bekomme ich eine leere Seite mit dem WP-Logo (befinde mich da noch immer auf meiner Domain).“das geht mir leider auch so. habe das snippet direkt nach dem „Anmeldung nur noch mit E-Mail-Adresse“-snippet am beginn der functions.php-datei des child-themes eingefügt. ich bin zwar kein anfänger, aber trotzdem unsicher, ob ich das entsprechend richtig gemacht habe, weil es – wie gesagt – nicht funktioniert.vielleicht hast du eine idee, was ich falsch mache.die schreibmaus [Antworten](#)



- Konstantin [3. März 2021 15:33](#) Moin Moin, kann sein das: Teil 3: Redirect auf Google nach falscher Eingabe der Zugangsdaten mit dem aktuellen WordPress nicht mehr funktioniert? [Antworten](#)



- Frank [15. Dezember 2020 17:25](#) Hallo Andreas, einfach mal ein herzliches Dankeschön für deine tolle Arbeit, die unglaublich viel Zeit spart und WP deutlich sicherer macht. Bleib gesund und herzliche Grüße Frank [Antworten](#)



- Tilo [10. Dezember 2020 16:37](#) Hallo, 1.000 Dank für die hervorragende Anleitung. Ich habe ein paar Fragen und Probleme, die evtl. beantwortet und gelöst werden könnten. Zu Punkt Teil 2: WordPress absichern: Zugang nur noch mit E-Mail-Adresse:
Mit der Benutzeranmeldung (normale Kundenanmeldung) hinter einem woocommerceshop, können sich die Kunden nun auch alle nur noch mit der E-Mail anmelden? Oder gilt dies nur für den Admin?...lese ich am Code zumindest nicht heraus. Das würde evtl. für Probleme sorgen, da nicht alle Kunden so firm drinnen sind. Zu Punkt htaccess und Firewall:
ich habe seit der Umstellung auf die/Ihre htaccess auf experten-kredite.de Probleme mit dem PlugIn CalculateFilesForm (Button „Direkt anfragen“). Da ich dort Daten abfrage und via Clickevent weitergebe denke ich das dies an einer Firewallregel liegt, da er mir im Anschluss einen 403 ausgibt. Gibt es dafür evtl. eine Lösung? Vielen Dank
Tilo [Antworten](#)



- Andreas Hecht [10. Dezember 2020 17:58](#) Hallo Tilo, Punkt 2: Ja, das dürfte sich auch auf die WooCommerce-User auswirken. Zur .htaccess: Der 403 sollte durch die 7G-Firewall ausgelöst werden. Da bitte die 7G-Firewall in der Datei gegen die 6G-Firewall austauschen. Siehe: <https://seoagentur-hamburg.com/die-perfekte-htacce>

ss-fuer-wordpress/
(<https://seoagentur-hamburg.com/die-perfekte-htaccess-fuer-wordpress/>) [Antworten](#)



- Tilo [11. Dezember 2020 7:05](#) Hallo Andreas, Vielen Dank für deine schnelle Antwort...Mit der Anmeldung mit einem woocommerce shop gibt es da sicher einige Probleme mit Kunden, da ja da auch steht „Benutzername oder E-Mail-Adresse“ (hier mal am <https://viewegerback.de/mein-konto/> Kundenbeispiel (<https://viewegerback.de/mein-konto/>)). Gibt der Nutzer nicht die/seine E-Mail ein, wird er auf Google weitergeleitet. Hier ist die Frage, an dich als Profi, ob es dafür einen anderen Weg gibt. Einfachster Weg, die Zeile ändern in nur „E-Mail-Adresse“. Hier wäre die Frage, wo ich dies ändern muss? Mit der Firewall hatte ich die 6G getestet, aber da war gar nichts zu machen, sondern gleich alles dicht. Ich habe jetzt bei den Filtereinstellungen den einen Wert (null) rausgenommen...und es geht. Ich denke, das wird nicht gleich die Sicherheit auf den Kopf stellen. ;opDanke dir
Tilo [Antworten](#)



- Tilo [11. Dezember 2020 8:30](#) ...wichtig für alle die WordPress 5.6 und die .htaccess
<https://gist.github.com/seoagentur-hamburg/c96bc796764baaa64d43b70731013f8a#file-htaccess>
(<https://gist.github.com/seoagentur-hamburg/c96bc796764baaa64d43b70731013f8a>

#file-htaccess)

verwenden, sei noch mitgeteilt, dass die Permalinkstruktur evtl. neu gesetzt (wegen der Authorization) werden muss

<https://de.wordpress.org/support/topic/nach-update-auf-5-6-keine-bearbeitung-moeglich/>

(<https://de.wordpress.org/support/topic/nach-update-auf-5-6-keine-bearbeitung-moeglich/>) [Antworten](#)



- Iva [29. Oktober 2020 15:21](#) Hallo Andreas, vielen Dank für deinen hilfreichen Beitrag. Ich habe eine Frage noch: was würdest du empfehlen für die Absicherung der functions.php-Datei. Besonders sensibel sind z.B. die Zugangsdaten zu dem SMTP-Server, da Username und Passwort im Klartext stehen? Kann man sie verschlüsseln?
Besten Dank! [Antworten](#)



- Andreas Hecht [13. November 2020 14:55](#) Sorry für die späte Antwort. Seit Corona habe ich mehr Arbeit als ich bewältigen kann. Warum willst Du einen E-Mail-Server (SMTP) in die functions.php eintragen? [Antworten](#)



- Matthias [28. Oktober 2020 3:06](#) Hey Andreas ... interessanter Beitrag! Ich hab 2 Fragen.
1. Wenn ich das alles so umsetze, brauch ich dann noch

Wordfence?

2. Das mit Child Theme hab ich nicht ganz verstanden .. Ich nutze kein Child Theme, kann ich dann das trotzdem anwenden? Danke [Antworten](#)



- Andi [3. November 2020 0:20](#) Wenn du die 7G Firewall in deiner htaccess implementiert hast, ein 32 Zeichen langes Passwort und eine 2 Faktor-Authentifizierung, sowie zusätzlichen htaccess-Schutz für wp-admin verwendest, dann brauchst du das Plugin „Wordfence“ nicht. Nutze am besten die htaccess-Datei, welche Adresse hier im Beitrag zur Verfügung stellt. Du könntest die von Andreas aufgeführten Anpassungen auch direkt in der functions.php einfügen. Problem: Nach einem WordPress Update werden all deine Einträge überschrieben. Daher ist ein Child-Theme zu empfehlen. Andreas Hecht hat hier in seinem Blog eine Anleitung dazu. [Antworten](#)



- Andreas [2. September 2020 12:24](#) Hi Andreas, toller Beitrag – aber gleich zwei Fragen. 1) Umleitung auf Google nach falscher Eingabe der Zugangsdaten funktioniert bei mir nicht. 2) Login via E-Mails ist möglich, aber auch weiterhin mit dem Standard-Benutzernamen. Deinen Code habe ich in die functions.php unter /wp-includes eingefügt. Ist das evtl. der Fehler? Oder muss ich deine Code Snippets direkt am Anfang oder am Ende der php-Datei einfügen? [Antworten](#)



- Andreas Hecht [2. September 2020 12:31](#) Hi Andreas, genau deshalb schrieb ich, dass die Maßnahmen des Artikels nicht für Anfänger geeignet

sind. Du kannst nicht einfach **irgendwo** etwas hinein kopieren und dann sagen, dass es nicht funktioniert. Der Code gehört in die functions.php **des verwendeten Themes!** Und da solltest Du vorher ein Child-Theme erstellt und aktiviert haben, ansonsten sind die Änderungen nach dem nächsten Theme-Update weg. Das steht da auch ganz deutlich, wo das hin muss. Man muss nur **LESEN**. Ich zitiere mich mal: Kopiere den folgenden Code in die functions.php Deines (Child-) Themes: [Antworten](#)



▪ [Andreas](#) [2. September 2020 17:30](#)

Trotzdem danke Andreas. Den Hinweis hatte ich auch gelesen, dachte mir aber, weil du Child in Klammern gesetzt hast, dass es auch in die Haupt-Functions.php eingefügt werden kann. Sorry, Anfängerfehler. Aber wenn man als Anfänger keine Fragen stellt, kann sich an dem Status auch nichts ändern.

Und ich habe nicht behauptet, dass dein Code nicht funktioniert. Ich habe lediglich als Anfänger einen Fehler gemacht und hatte keine Erklärung dafür. Ich möchte ja den gesamten Code verstehen, bevor ich einfach nur ‚Copy and Paste‘ mache. Leider bin ich kein gelernter Informatiker und muss mir die Materie hier selbst erarbeiten und beibringen – nicht immer einfach.

Bevor ich Dir also weitere unnötige Fragen stelle, kannst du mir evtl. einen Tipp geben, welche Quellen ich für das Verstehen des Codes nutzen kann? Das mit dem Redirect beim falscher Eingabe der Zugangsdaten passt bei mir leider auch noch nicht. Statt Redirect bekomme ich eine leere Seite mit dem WP-Logo (befinde mich da noch immer auf

meiner Domain). Entweder habe ich den Snippet an der falschen Stelle eingefügt (,functions.php' im Hauptverzeichnis, da du hier ja nicht auf die functions.php des Child-Themes verwiesen hast oder?) oder es fehlt noch eine andere Voraussetzung, die ich übersehen habe. Deine Arbeit und Ratschläge weiß ich sehr wohl zu schätzen. Nochmals vielen Dank. [Antworten](#)



- [Andreas Hecht](#) [2. September 2020 17:55](#) Andreas, selbst wenn Du das (Child-) einfach mal streichst, bleibt noch »**in die functions.php Deines Themes**« über. Dort, und nur dort kommt Code hinein. Und wenn Du willst, dass sich der Code auch noch nach einem Theme-Update dort befindet, dann erstellst Du von Deinem aktiven Theme ein Child-Theme, dass Du dann aktivierst. In dieses Child-Theme kommt ebenfalls eine functions.php hinein, in die dann jeder Code-Schnipsel hineinkommt. Übrigens muss man dafür kein Informatiker sein. Aber erstens sehr genau lesen und zweitens **VORHER fragen**, bevor man einfach irgendetwas macht, was man nicht versteht.

<https://gist.github.com/seoagentur-hamburg/c96bc796764baaa64d43b70731013f8a#file-htaccess>

How to remove inline CSS from post together in WordPress (WP)?

How to remove inline CSS from post together in WordPress (WP)?

By Prof. Fazal Rehman Shamil
Last modified on October 5th, 2019

How to remove inline CSS from post together in WordPress (WP)?

Sometimes, we need to use inline CSS in our website pages. But in some cases, we need to remove inline CSS from all posts. In such cases, we need to change the CSS one by one in each post.



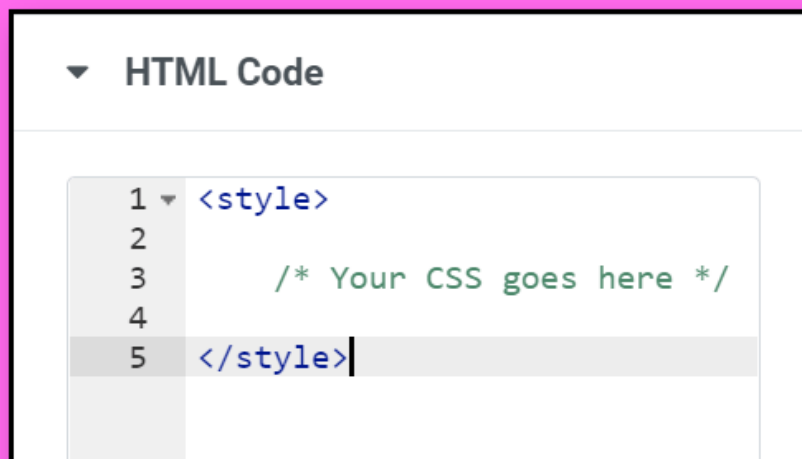
Code of removing inline CSS from WP Pages

PHP

12345	<pre>add_filter('the_content', function(\$content) { // - Remove all inline styles by fazal rehman shamil - \$content = preg_replace('/style=(\" \\')(.*)?(\" \\')/','',\$content); return \$content; }, 20);</pre>
-------	--

You can insert this code in functions.php file.

How to add Custom CSS to Elementor



The screenshot shows the 'HTML Code' editor in Elementor. It contains a code block for adding custom CSS. The code is as follows:

```
1 <style>
2
3     /* Your CSS goes here */
4
5 </style>
```

Elementor Custom CSS

Add Custom CSS to Elementor Free (best practices)

Elementor advertises itself as a no-code pagebuilder, but there are still times where a little extra CSS comes in handy. I frequently turn to CSS for things

How to add Custom CSS to Elementor (Free)



[Matthew](#) July 24, 2021



Elementor advertises itself as a no-code pagebuilder, but there are still times where a little extra CSS comes in handy. I frequently turn to CSS for things like button styling, filter effects, and pseudo-elements.

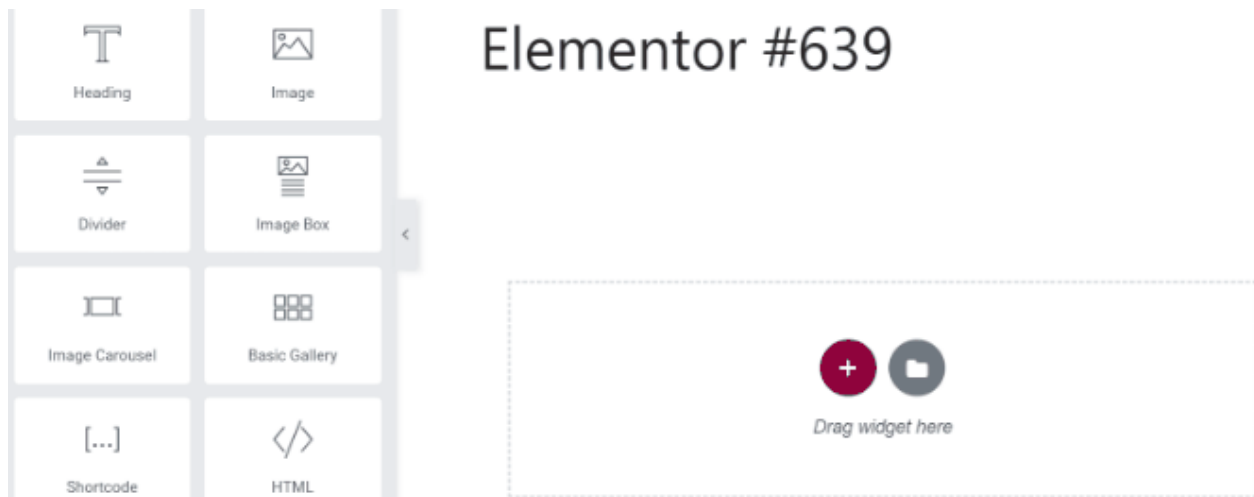
And while Elementor Pro includes a handy custom CSS module, users of the free version of Elementor have to turn to 3rd-party solutions and workarounds.

Fortunately, it's easy to add CSS to Elementor Free pages and layouts. There are several methods available, and two don't even require installing a plugin.

Methods to add custom CSS to Elementor (free):

1. [Use the HTML Widget](#) (best for single-use CSS)
2. [Use the WordPress Customizer](#)
3. [Use a CSS Plugin](#)
4. [Enqueue your own CSS files](#) (advanced)

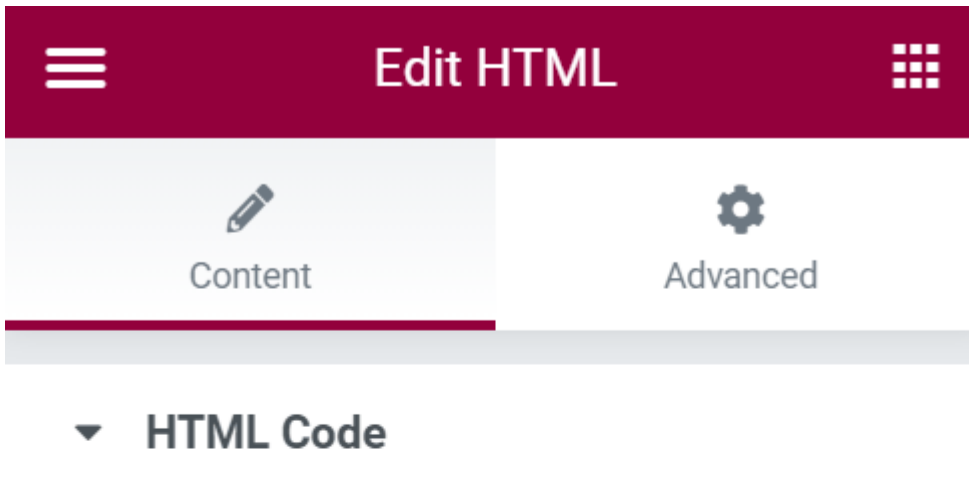
Add CSS with the HTML Widget



Websites use inline CSS all the time. 'Inline' means the CSS rules are embedded in the HTML page itself, rather than pulled from a separate stylesheet. In fact, inline styles can be great for page speed, because you can load only the exact styles needed on this page.

When to use this method: This is best for one-off styles, used on a specific template or page. If you plan to reuse these styles most of your Elementor pages, consider a method.

How to embed CSS with the Elementor HTML Widget



```
1 <style>
2
3     /* Your CSS goes here */
4
5 </style>|
```

1. Add an 'HTML' widget anywhere in your layout
2. Add `<style> </style>` tags
3. Write your CSS rules inside the `<style>` tags.

Add your CSS to the WordPress Customizer

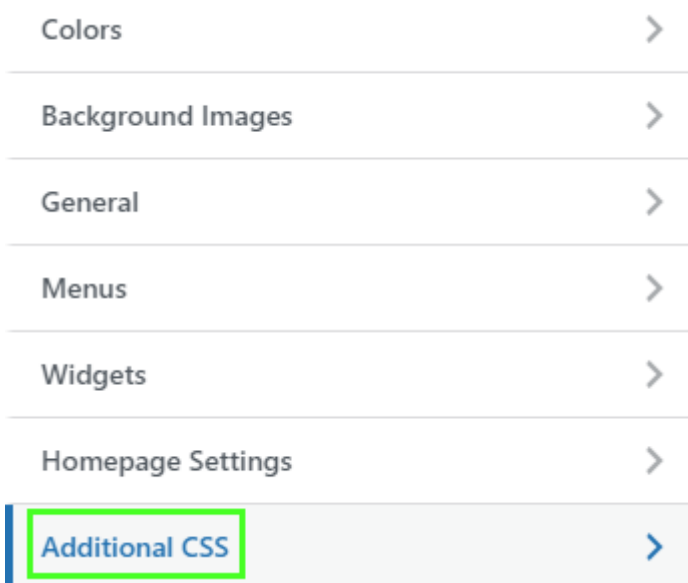
WordPress now has its own area where you can add CSS code to your site. It's hidden at the bottom of the CSS customizer, but works fine in a pinch. One advantage of having it in the customizer is you can see your changes live while you write your code instead of having to reload the page.

Use this method if: You plan to reuse styles and classes on multiple Elementor layouts, and you're not already using

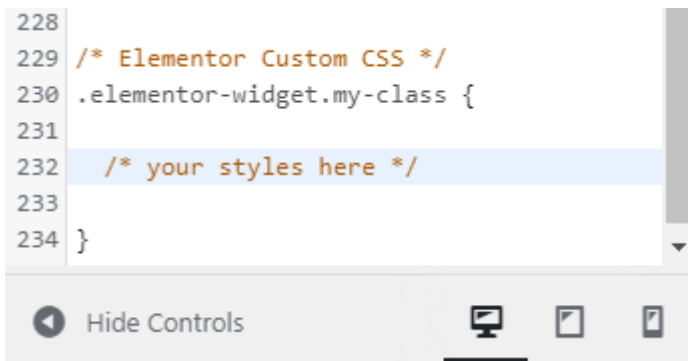
another CSS plugin.

Adding CSS to Elementor using the Customizer

1. On the front-end of your site, go to *Customize > Additional CSS*
2. Add your code



1. Customizer > Additional CSS



2. Add your CSS styles

Note: Elementor disables the admin bar while you're designing, so you can't access to Customizer until you close your Elementor layout.

Use a CSS Plugin

You might already have a CSS plugin installed on your site. Plugins like Simple CSS, Custom CSS Pro, and CSS Hero are

great ways to keep your CSS separate from your theme. Most include syntax highlighting, and some even have code-completion or even automatic CSS writing.

Use this method if: You want your CSS code separate from your theme (the customizer CSS is theme-specific).

I frequently use a CSS plugin for my own sites, and I really like the live-view editing that shows your changes in real-time. Eventually, however, I tend to move more permanent CSS into my child theme or a separate custom stylesheet.

Recommended CSS Plugins:

These are all plugins that I have tested personally. Most are completely free, though the paid ones are way more powerful, because they essentially write the CSS for you.

- [Simple CSS](#) (free) – This free plugin gives you all the core features you need, like syntax highlighting, live editing, and page-specific CSS (add custom CSS to any page or post).
- [Custom CSS Pro](#) (free) – I use this plugin for many of my video tutorials (mostly because it zooms with the page for better legibility on small screens). It has an annoying quirk, however, that takes you back to the home page whenever you open it.

My personal pick would be Simple CSS. It has syntax highlighting and two skins (light and dark). But the most useful feature in this instance is the page-specific CSS, that is only enqueued for that specific page. This is really handy when adding CSS for a specific Elementor layout.

Enqueue a custom stylesheet

(advanced)

If you've got some basic developer skills and are comfortable working with FTP or SSH, you can easily enqueue your own custom stylesheet that will be loaded on any Elementor layout.

Simply create a custom stylesheet in the root of your theme directory. For example, I'll call it *my-elementor-styles.css*

Then we can enqueue it whenever Elementor styles are loaded using the `elementor/frontend/before_enqueue_scripts` hook.

Example code:

```
add_action( 'elementor/frontend/before_enqueue_scripts',  
function() {  
    wp_enqueue_script(  
        'my-elementor-styles',  
        get_stylesheet_uri()  
    );  
} );
```

Code language: JavaScript (javascript)

You can put this code in your `functions.php` file, and it should fire only on pages built with Elementor.

Key Takeaways

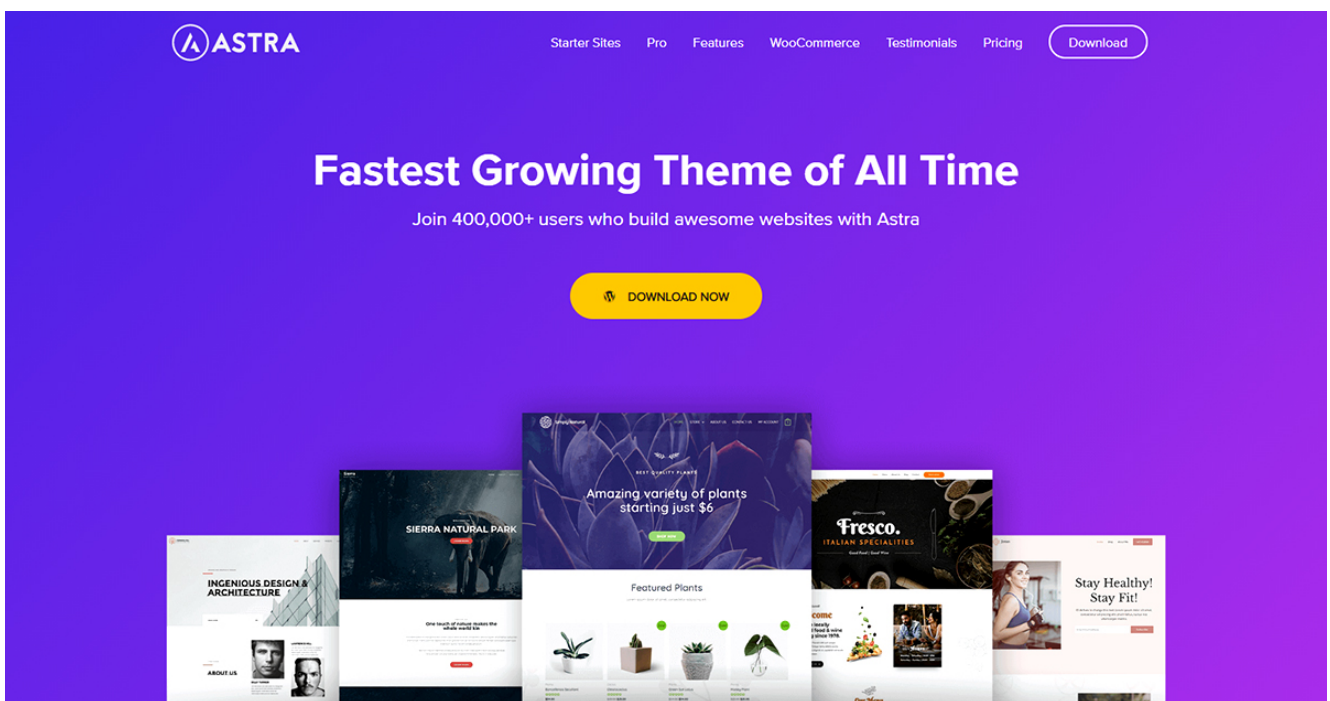
While there are 4 basic methods to add your own Elementor styles, two stand out to me as the best options.

1. **Embed CSS with the HTML Widget** – If you're writing one-off code that will only be used in a single Elementor layout or template, just embed it directly in the page. It will save precious milliseconds on your sitewide page speed scores.
2. **Use a CSS Plugin** – For CSS code that gets re-used, use a plugin like Simple CSS. Using a plugin is better than the 'additional CSS' section of the Customizer, because it's not tied to your theme, and won't break your styles

if you switch themes.

Which method do you prefer, and what do you use CSS for on your Elementor pages? Let me know in the comments below. [Categories](#) [Elementor](#) [Post navigation](#) [How to add Accordions to WordPress](#) [How to use Dashicons in your WordPress website](#)

Inline CSS Styles aus dem Astra Team entfernen



How to Remove Inline CSS from Astra?

The following filter will remove inline CSS generated by the Astra theme and Astra Pro plugin. Paste the following code into child theme's functions.php file

How to Remove Inline CSS from Astra?

[Docs](#) » [Custom Code Snippets](#) » [Astra Theme & Pro Filters](#) » How to Remove Inline CSS from Astra?

The following filter will remove inline CSS generated by the Astra theme and Astra Pro plugin. Paste the following code into [child theme's functions.php file](#)

IMPORTANT NOTE: This filter will remove all the inline CSS added by Astra which will affect the styling of your website.

```
function astra_force_remove_style() {
    add_filter( 'print_styles_array', function($styles) {

        // Set styles to remove.
        $styles_to_remove = array('astra-theme-css', 'astra-
addon-css');
        if(is_array($styles) AND count($styles) > 0){
            foreach($styles AS $key => $code){
                if(in_array($code, $styles_to_remove)){
                    unset($styles[$key]);
                }
            }
        }
        return $styles;
    });
}
add_action('wp_enqueue_scripts', 'astra_force_remove_style',
99);
```

Was this article helpful? Yes NoDid not find a solution? We are here to help you succeed.[Open a support ticket](#)

[Related Docs](#)

- [Gutenberg Editor And Frontend UI Improvements With Astra \(3.7.4\)](#)

- [Replace Deprecated Astra Theme and Astra Pro Hooks](#)
- [Hide the Text by Setting the Font Size to Zero](#)
- [How To Remove Underlined Content Links on Buttons and Specifics Classes?](#)
- [How To Disable the Block Editor Support for Widgets](#)
- [Remove Spacing Around Elementor Pro TOC Widget](#)
- [How To Apply New Default Button Padding Values?](#)
- [How To Hide Astra Settings for Specific User Roles?](#)
- [How to Fix Font-Weight Not Applying To Widget Titles?](#)
- [How to Self-Host Google Fonts in Astra?](#)