

WP Mail SMTP als Spam Schleuder? How to fix it.

Warum Ihre WordPress-E-Mails im Spam landen (+ So beheben Sie das Problem)

Sie fragen sich, wie Sie verhindern können, dass WordPress-E-Mails im Spam landen? Befolgen Sie einfach diese Schritte:

In diesem Artikel

- [1. Fehlerbehebung bei WordPress-E-Mails, die im Spam landen](#)
 - [Befindet sich Ihr Server auf einer Spam-Blacklist?](#)
 - [So erkennen Sie, ob Ihre E-Mails im Spam landen](#)
 - [Werden einige WordPress-E-Mails im Spam landen, andere jedoch nicht?](#)
 - [Senden Sie Bilder oder Anhänge?](#)
 - [Verwenden Sie eine ungewöhnliche TLD?](#)
 - [Ist Ihre E-Mail-Liste veraltet?](#)
 - [WordPress-E-Mails landen immer noch im Spam?](#)

- [2. Installieren Sie das WP Mail SMTP-Plugin](#)
 - [Brauche Hilfe?](#)

- [3. Wählen Sie einen E-Mail-Anbieter für WordPress](#)
- [4. Legen Sie den Absendernamen und die Absender-E-Mail in WordPress fest](#)
- [5. Smart Routing einrichten \(optional\)](#)
- [6. Richten Sie Ihr E-Mail-DNS ein](#)

Schauen wir uns zunächst einige häufig auftretende Probleme genauer an.

1. Fehlerbehebung bei WordPress-E-Mails, die im Spam landen

Wenn Sie sich fragen, warum die E-Mails Ihrer Website im Spam landen (oder verschwinden), führen Sie zunächst die folgenden Schritte zur Fehlerbehebung durch.

Befindet sich Ihr Server auf einer Spam-Blacklist?

Wenn Ihr Server auf der schwarzen Liste steht, bedeutet das, dass er in der Vergangenheit wegen Spam markiert wurde. Das bedeutet, dass Ihre E-Mails nicht vertrauenswürdig sind.

Dies ist ein häufiges Problem beim Shared Hosting. Wenn nur ein Kunde wegen Spam auf die schwarze Liste gesetzt wird, haben alle anderen Kunden auf demselben Server Probleme beim Senden von E-Mails.

Dies kann auch passieren, wenn Ihre Website mit Malware infiziert ist oder ein Hacker Ihren Server als E-Mail-Relay nutzt.

So erkennen Sie, ob Ihre E-Mails im Spam landen

Wenn Sie überprüfen möchten, ob Ihre E-Mails im Spam landen, können Sie prüfen, ob Sie auf einer Spam-Blacklist stehen.

Testen Sie dazu die IP-Adresse Ihres Servers mit dem [Blacklists-Checker von MXToolbox](#). Klicken Sie einfach auf „**Blacklist Check**“, um über 100 Blacklists gleichzeitig zu scannen.

Server IP or Domain

192.168.0.1

Blacklist Check

Solve Email Delivery Problems



Wenn Sie feststellen, dass Sie auf einer schwarzen Liste

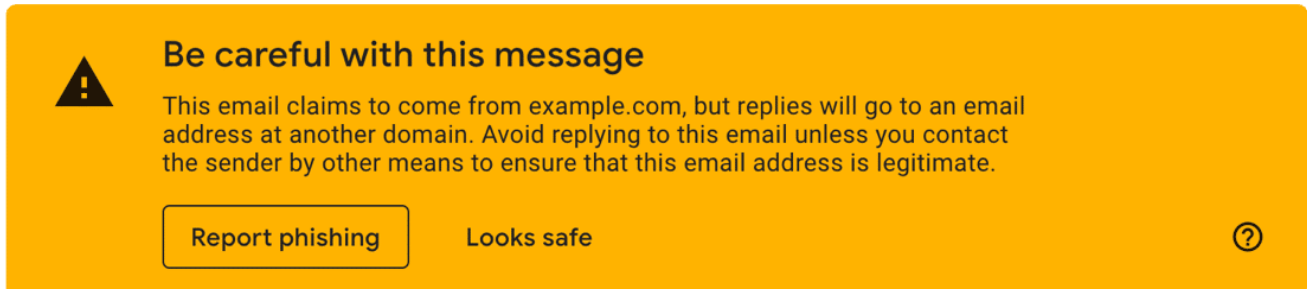
stehen, wenden Sie sich an Ihren Host und bitten Sie ihn, Sie auf einen anderen Server zu verschieben.

Werden einige WordPress-E-Mails im Spam landen, andere jedoch nicht?

Manchmal werden Sie feststellen, dass E-Mails für einen Empfänger im Spam landen, andere sie jedoch problemlos empfangen können.

Dies kommt sehr häufig bei Empfängern vor, die AOL, Yahoo oder Gmail verwenden. Diese Anbieter neigen dazu, deutlich strengere Spam-Prüfungen durchzuführen. Yahoo kann beispielsweise jede E-Mail von einer Domain ohne DMARC-Eintrag ablehnen.

Gmail zeigt möglicherweise auch die Warnung „ [Seien Sie vorsichtig mit dieser Nachricht an](#) “ an, wenn in Ihren E-Mail-Headern etwas Ungewöhnliches festgestellt wird.



Normalerweise können Sie dieses Problem beheben, indem [Sie Ihre DNS-Einträge überprüfen](#) , worauf wir später im Tutorial eingehen.

Wenn jedoch nur eine Person Ihre E-Mails nicht erhält, sollten Sie auch überprüfen, ob diese Ihre vorherigen E-Mails nicht als Spam markiert hat. In diesem Fall sollten Sie sich an Ihren E-Mail-Diensteanbieter wenden und fragen, ob Sie diese Person aus der Unterdrückungsliste entfernen können.

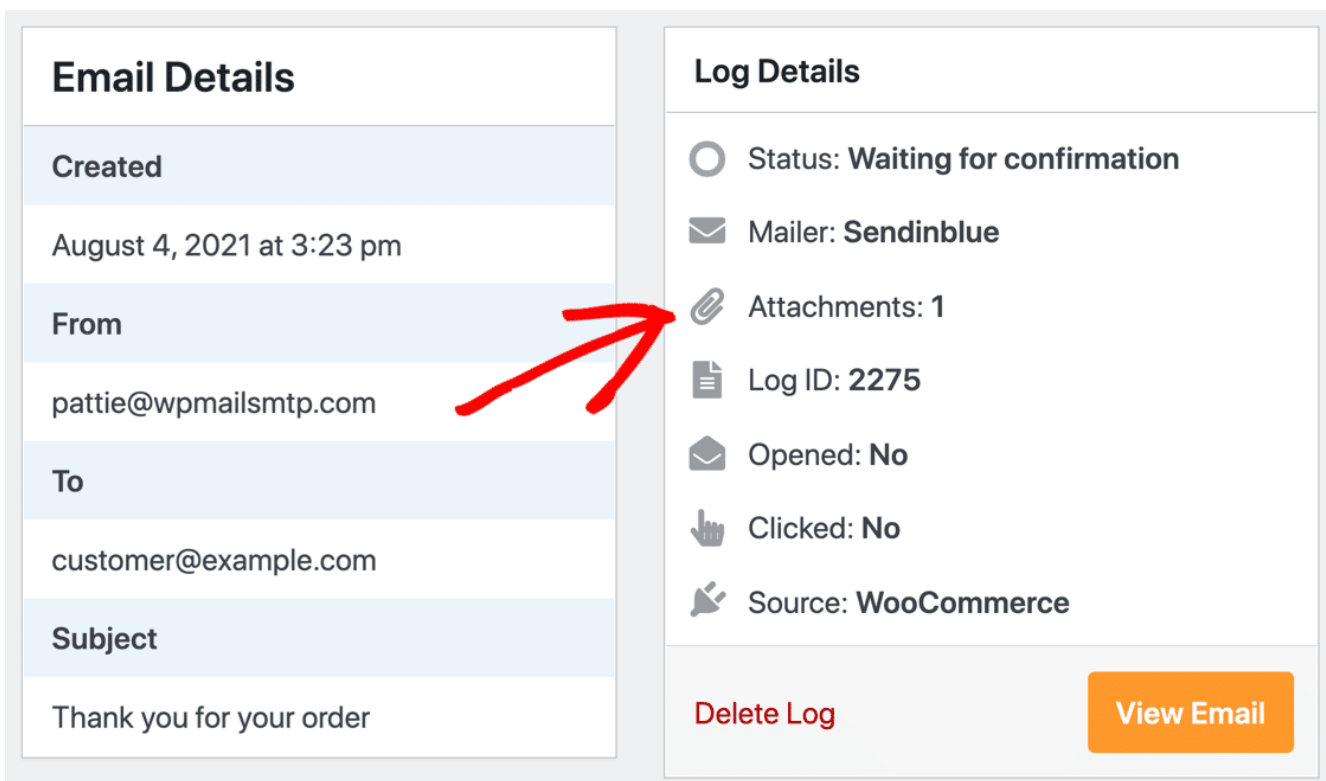
Senden Sie Bilder oder Anhänge?

Jede E-Mail, die Sie senden, hat einen Spam-Score, und das

Einfügen von Bildern oder Anhängen erhöht diesen Score.

Obwohl Sie [in WordPress E-Mails mit Anhängen versenden](#) können, spielt die Größe der Anhänge eine Rolle. Mehrere Anhänge können dazu führen, dass Ihr E-Mail-Inhalt noch mehr als Spam aussieht.

Sie sind sich nicht sicher, ob das auf Sie zutrifft? Wenn Sie bereits über [WP Mail SMTP Pro](#) verfügen, wird die Anzahl der Anhänge im E-Mail-Protokoll angezeigt.



The screenshot displays two panels: 'Email Details' and 'Log Details'. The 'Email Details' panel shows the following information:

- Created:** August 4, 2021 at 3:23 pm
- From:** pattie@wpmailsmtp.com
- To:** customer@example.com
- Subject:** Thank you for your order

The 'Log Details' panel shows the following information:

- Status:** Waiting for confirmation
- Mailer:** Sendinblue
- Attachments:** 1
- Log ID:** 2275
- Opened:** No
- Clicked:** No
- Source:** WooCommerce

At the bottom of the 'Log Details' panel, there are two buttons: 'Delete Log' and 'View Email'. A red arrow points from the 'Attachments: 1' line in the 'Log Details' panel to the 'From' field in the 'Email Details' panel.

Darüber hinaus können große Bilder oder Anhänge dazu führen, dass E-Mails aufgrund der vom Postfach des Absenders oder Empfängers festgelegten Sendebeschränkungen fehlschlagen. Mit WP Mail SMTP können Sie [gesendete Anhänge speichern](#), um den Verlust wichtiger Dateien zu vermeiden.

Verwenden Sie eine ungewöhnliche TLD?

Spam-Scores werden anhand einer Reihe von Faktoren berechnet, und die Top-Level-Domain (TLD) kann einer davon sein.

Die Top-Level-Domain ist der Teil der Domain nach dem letzten Punkt.

Laut Spamhaus gehören zu den am häufigsten von Spammern missbrauchten TLDs: .work, .shop, Und .biz. (Dies sind alles gTLDs, was bedeutet, dass sie nicht zu einem bestimmten geografischen Standort gehören.)

Durch die Verwendung einer nicht-traditionellen gTLD werden Sie nicht unbedingt als Spammer eingestuft. Wenn Ihre E-Mails jedoch bereits Spamfilter auslösen und den Spam-Score Ihrer E-Mails erhöhen, kann der Besitz einer dieser gTLDs dazu führen, dass Sie einen höheren Spam-Score erreichen.

Dies ist einer der Gründe, warum WPBeginner die Verwendung einer traditionellen TLD wie empfiehlt .com bei [der Auswahl des besten Domainnamens](#) .

Ist Ihre E-Mail-Liste veraltet?

Ein weiterer Grund, der Ihren Spam-Score erhöhen und die Reputation Ihrer Domain beeinträchtigen kann, ist eine veraltete E-Mail-Liste.

Die E-Mail-Adressen in Ihrer E-Mail-Liste werden möglicherweise nicht mehr von Ihren Abonnenten verwendet. Oder einige Personen auf Ihrer Liste möchten möglicherweise einfach keine E-Mails mehr von Ihnen erhalten.

Wie dem auch sei: Wenn Ihre E-Mails ständig von Personen auf Ihrer Liste ungeöffnet bleiben, besteht die Gefahr, dass Sie als Spam gekennzeichnet werden.

Es ist eine gute Idee, Ihren Abonnenten hin und wieder eine Check-in-E-Mail zu senden. Auf diese Weise können Sie bestätigen, ob sie weiterhin an Ihrem Newsletter interessiert sind und ob ihre E-Mail-Adressen aktiv sind.

Anschließend können Sie inaktive Abonnenten entfernen und Ihre E-Mail-Liste bereinigen, um eine hohe Domänenreputation aufrechtzuerhalten und zu vermeiden, als Spam markiert zu werden.

Stellen Sie außerdem sicher, dass Ihre Abonnenten jederzeit eine einfache Möglichkeit haben, sich von Ihrem Newsletter abzumelden. Sie können beispielsweise einfach am Ende Ihrer E-Mail einen Abmeldelink hinzufügen.

WordPress-E-Mails landen immer noch im Spam?

Wenn keines dieser Probleme auf Sie zutrifft, liegt das Problem wahrscheinlich einfach an der fehlenden Authentifizierung. Wir können das mit WP Mail SMTP beheben. Diese Lösung funktioniert für alle auf Ihrer Website installierten Plugins, die E-Mails versenden.

Unabhängig davon, ob WooCommerce-E-Mails im Spam landen oder ein anderes WordPress-Plugin, sollte WP Mail SMTP dabei helfen, Ihre Zustellbarkeitsprobleme ein für alle Mal zu beheben.

2. Installieren Sie das WP Mail SMTP-Plugin

WP Mail SMTP ist das beste SMTP-Plugin für WordPress. Es unterstützt kostenlose und Premium-E-Mail-Anbieter, die Ihre WordPress-E-Mail-Probleme lösen.

Um das Plugin herunterzuladen, gehen Sie zur [WP Mail SMTP-Website](#) und melden Sie sich bei Ihrem Konto an. Wechseln Sie zur **Registerkarte „Downloads“**, um die neueste Version der Plugin-Datei herunterzuladen.



Welcome to Your WP Mail SMTP Account

Connecting you to everything you need to send emails reliably.

[Overview](#)[Downloads](#)[Billing](#)[Profile](#)[Support](#)[Log Out](#)

LICENSE TYPE

WP Mail SMTP Agency

[Download WP Mail SMTP](#)

Gehen Sie zu Ihrer Website und melden Sie sich beim WordPress-Dashboard an. Navigieren Sie nun zur Plugins-Seite und laden Sie die ZIP-Datei hoch, die Sie gerade heruntergeladen haben, um sie zu installieren.

If you have a plugin in a .zip format, you may install or update it by uploading it here.

wp-mail-smtp-pro.zip

Sobald das Plugin installiert ist, müssen Sie es unbedingt aktivieren. Sobald Sie dies tun, wird der Setup-Assistent des Plugins in Ihrem Browser gestartet.

Es ist wichtig, den gesamten Setup-Assistenten abzuschließen, um das Problem zu beheben. Denken Sie daran: Wenn Sie das Plugin installieren und es nicht einrichten, hat es keine Auswirkungen.

Brauche Hilfe?

Unsere [Elite-Lizenz](#) beinhaltet das White Glove Setup für WP Mail SMTP.

3. Wählen Sie einen E-Mail-Anbieter für WordPress

In diesem Schritt wählen wir den E-Mail-Anbieter aus, der Ihre WordPress-E-Mails zustellt.

Klicken Sie im ersten Bildschirm des Assistenten auf die **Schaltfläche „Los geht’s“** , um zu beginnen.

Welcome to the WP Mail SMTP Setup Wizard!

We'll guide you through each step needed to get WP Mail SMTP fully set up on your site.

[Let's Get Started →](#)













WP Mail SMTP zeigt eine Liste der unterstützten Mailer-Dienste an.

Step 1 of 6

Choose Your SMTP Mailer

Which mailer would you like to use to send emails? Not sure which mailer to choose? Check out our [complete mailer guide](#) for details on each option.

Recommended Mailers

<input type="radio"/>  SendLayer	<input type="radio"/>  SMTP.com
<input type="radio"/>  Brevo	
<input type="radio"/>  Amazon SES	<input type="radio"/>  Google / Gmail
<input type="radio"/>  Mailgun	<input type="radio"/>  Microsoft 365 / Outlook
<input type="radio"/>  Postmark	<input type="radio"/>  SendGrid
<input type="radio"/>  SparkPost	<input type="radio"/>  Zoho Mail
<input type="radio"/>  Other SMTP	

[← Previous Step](#)

[Save and Continue →](#)

Jeder dieser E-Mail-Anbieter hilft dabei, zu verhindern, dass Ihre WordPress-E-Mails im Spam landen. Sie haben jedoch alle unterschiedliche Sendelimits und Zulagen für Anhänge.

Darüber hinaus sind einige einfacher einzurichten als andere.

Wenn Sie einen zuverlässigen, professionellen und erschwinglichen Service wünschen, empfehlen wir [SendLayer](#) , [SMTP.com](#) oder [Brevo](#) (ehemals Sendinblue). Hierbei handelt es sich um [Transaktions-E-Mail-Anbieter](#) , das heißt, sie sind für

die Verarbeitung einer großen Anzahl automatisierter Benachrichtigungs-E-Mails ausgelegt.

Im Vergleich zu Gmail oder Outlook sind sie auch einfach einzurichten.

Nachdem Sie Ihren E-Mail-Anbieter ausgewählt haben, klicken Sie auf den Link unten, um die entsprechende Dokumentation zu öffnen. Wir haben für jeden Mailer eine vollständige Anleitung erstellt, damit Sie Ihre WordPress-Site ganz einfach verbinden können:

Mailer in allen Ausführungen erhältlich	Mailer in WP Mail SMTP Pro
SendLayer	Amazon SES
SMTP.com	Microsoft 365 / Outlook.com
Kurz	Zoho Mail
Google Workspace / Gmail	
Postpistole	
Stempel	
SendGrid	
SparkPost	
Anderes SMTP	

Sobald Sie fertig sind, können Sie mit dem Assistenten fortfahren.

Wenn Sie über eine [Pro-Lizenz](#) zu aktivieren . **die detaillierten E-Mail-Protokolle** und die **wöchentliche E-Mail-Zusammenfassung** verfügen, empfehlen wir Ihnen dringend, im letzten Schritt

Improved Email Deliverability

Ensure your emails are sent successfully and reliably.



Email Error Tracking

Easily spot errors causing delivery issues.



Weekly Email Summary

Get statistics about emails you've sent.



Detailed Email Logs

Keep records of every email that's sent out from your website.



Wenn Sie diese Funktionen aktivieren, schalten Sie eine Menge zusätzlicher Funktionen in WP Mail SMTP frei:

- **Vollständige E-Mail-Protokollierung** : Speichern Sie eine Kopie des Textkörpers jeder E-Mail zusammen mit den Kopfzeilen
- **Öffnungs- und Klickverfolgung** : Sehen Sie sich [Öffnungs- und Klickanalysen für Ihre WordPress-E-Mails an](#)
- **E-Mail-Anhänge speichern** : [Speichern Sie jeden von WordPress gesendeten Anhang](#)
- **E-Mail-Protokolle exportieren** : Exportieren Sie Details gesendeter E-Mails und aller Anhänge
- **Export im EML-Format** : Speichern Sie eine vollständige Kopie einer gesendeten E-Mail und ihrer Anhänge
- **E-Mail erneut senden** : Senden Sie fehlgeschlagene E-Mails einzeln oder in großen Mengen erneut – ideal, wenn Sie [die E-Mail zur Registrierung neuer Benutzer in WordPress erneut senden möchten](#)
- **Wöchentliche Updates** : Erhalten Sie jeden Montag einen E-Mail-Bericht mit Ihren [E-Mail-Zustellbarkeitsstatistiken](#) , Öffnungsraten und Klickraten.

unserem Artikel [zum Protokollieren von WordPress-E-Mails](#) .
Weitere Informationen finden Sie in

Und das ist es! WP Mail SMTP sendet eine automatische Test-E-Mail, damit Sie überprüfen können, ob alles funktioniert.

WP Mail SMTP Automatic Email Test Inbox x



Pattie's Site <pattie@wpmailsmtp.com>
to me ▾

Thu, Jun 22, 10:03 AM ☆ ↶ ⋮

Congrats, test email was sent successfully!

Thank you for trying out WP Mail SMTP. We are on a mission to make sure your emails actually get delivered.

- Jared Atchison
Lead Developer, WP Mail SMTP

Sie werden feststellen, dass WP Mail SMTP Sie gefragt hat, ob Sie den Formularnamen erzwingen möchten. Werfen wir einen Blick darauf, was das bedeutet.

4. Legen Sie den Absendernamen und die Absender-E-Mail in WordPress fest

Der **Absendernamen** und die **Absender-E-Mail** sind wichtige Einstellungen beim Versenden von E-Mails von Ihrer WordPress-Website.

Der **Absendernamen** ist der Name des Absenders und die **Absender-E-Mail** ist die E-Mail-Adresse, von der die Warnung oder Benachrichtigung gesendet wird.

From Email

*The email address that emails are sent from.
If you're using an email provider (Yahoo, Outlook.com, etc) this should be your email address for that account.*

Please note that other plugins can change this, to prevent this use the setting below.

Force From Email

If checked, the From Email setting above will be used for all emails, ignoring values set by other plugins.

From Name

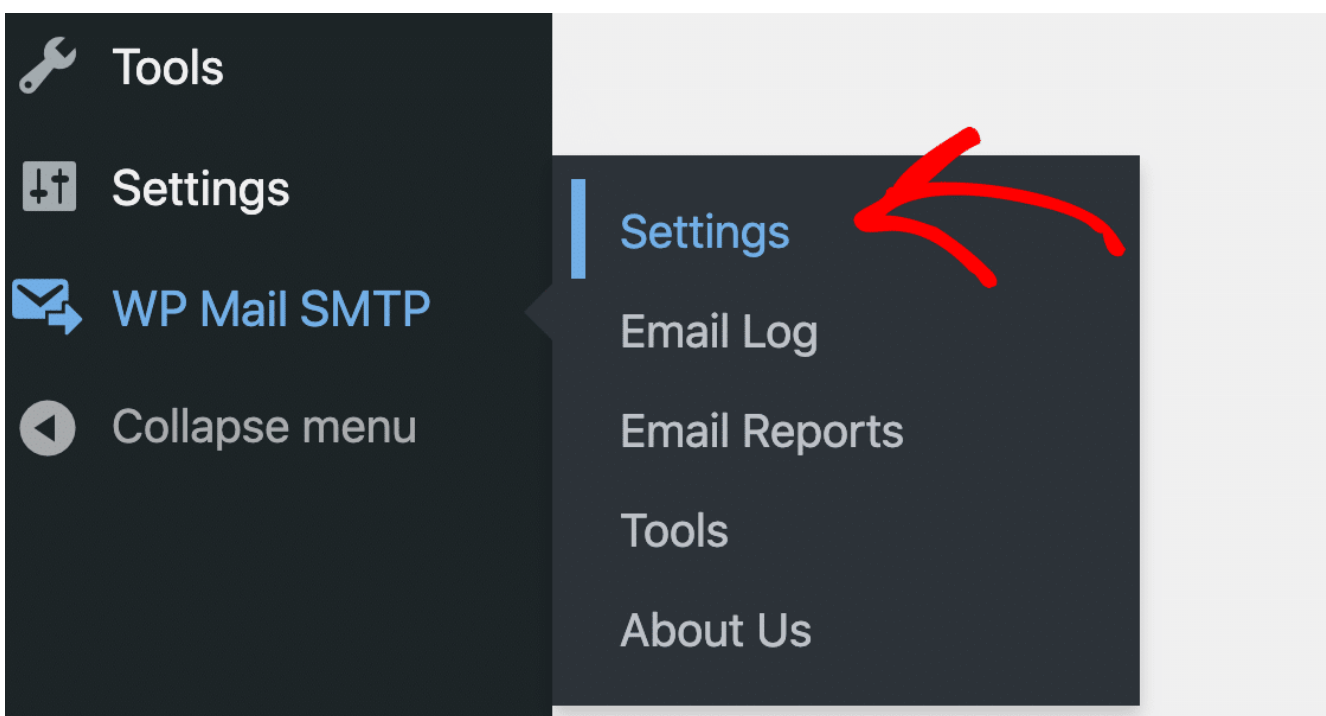
The name that emails are sent from.

Force From Name

If checked, the From Name setting above will be used for all emails, ignoring values set by other plugins.

Die **Absender-E-Mail** ist hier die wichtige Einstellung. Es ist äußerst wichtig, dass die **Absender-E-Mail** korrekt eingerichtet ist, um zu verhindern, dass WordPress-E-Mails im Spam landen.

überprüfen Sie können Ihre **Absender-E-Mail** in **WP Mail SMTP » Einstellungen** .

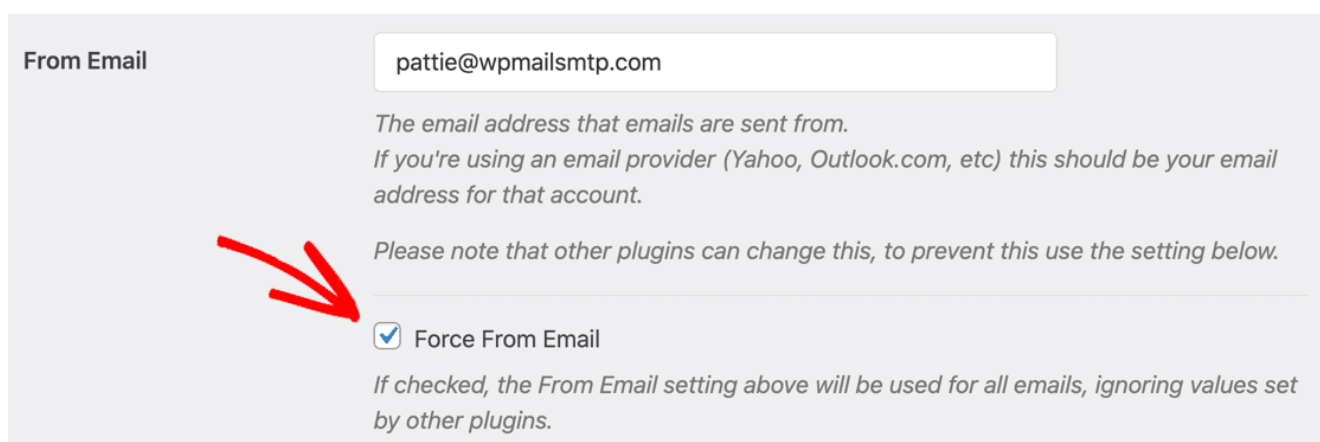


eingeben **Absender-E-Mail** Bei einigen Mailprogrammen können Sie

eine beliebige . In diesem Fall sollten Sie eine E-Mail-Adresse der Domäne verwenden, die Sie bei Ihrem E-Mail-Anbieter authentifiziert haben.

Zum Beispiel, wenn Sie sich authentifiziert haben example.com Wenn Sie SendLayer einrichten, sollte Ihre E-Mail-Domäne ebenfalls mit enden example.com.

Wenn Sie dies auf Ihrer gesamten WordPress-Site erzwingen, können Sie sicher sein, dass alle Ihre E-Mails authentifiziert sind.



From Email

pattie@wpmailsmtp.com

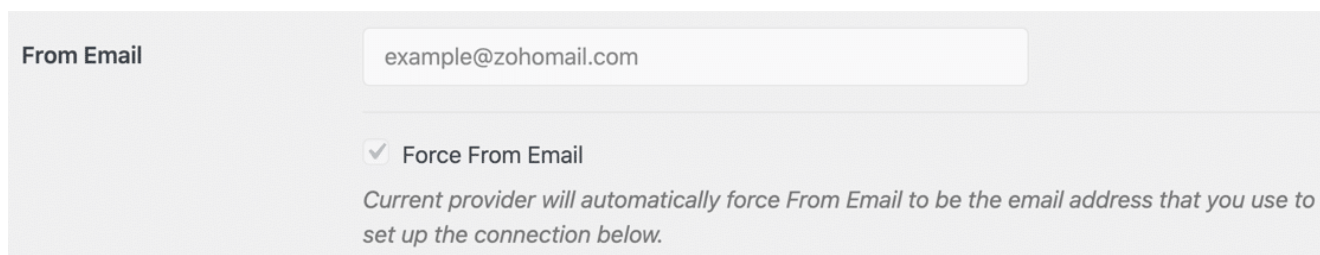
The email address that emails are sent from.
If you're using an email provider (Yahoo, Outlook.com, etc) this should be your email address for that account.

Please note that other plugins can change this, to prevent this use the setting below.

Force From Email

If checked, the From Email setting above will be used for all emails, ignoring values set by other plugins.

Wenn die **Absender-E-Mail** ausgegraut ist, können Sie sie nicht ändern.



From Email

example@zohomail.com

Force From Email

Current provider will automatically force From Email to be the email address that you use to set up the connection below.

Bei einigen E-Mail-Anbietern (einschließlich [Zoho Mail](#)) können Sie nicht eine andere **Absender-E-Mail-Adresse** verwenden als die, die Sie bei der Einrichtung des Plugins authentifiziert haben. Deshalb haben wir diese Einstellung ausgegraut, um sicherzustellen, dass Ihre E-Mails nicht fehlschlagen.

Wenn Sie Gmail oder Google Workspace verwenden, können Sie [einen beliebigen Gmail-Alias verwenden, um E-Mails von WordPress aus zu senden](#) . Ihre primäre **Absender-E-Mail-Adresse**

auswählen können. In diesem Fall wird ein Dropdown-Menü angezeigt, in dem Sie beim Ausführen des Einrichtungsassistenten

From Name

Pattie's Site

The name that emails are sent from.

Force From Name



If enabled, the From Name setting above will be used for all emails, ignoring values set by other plugins.

From Email

✓ example@gmail.com
example2@gmail.com

Select which email address you would like to send your emails from.

Sie können jeden dieser Aliase verwenden, um E-Mails von WordPress aus zu versenden. Beachten Sie, dass der primäre Google-Alias **als Absender-E-Mail** verwendet wird, wenn Sie versuchen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die in Ihrem Gmail-Konto nicht vorhanden ist.

5. Smart Routing einrichten (optional)

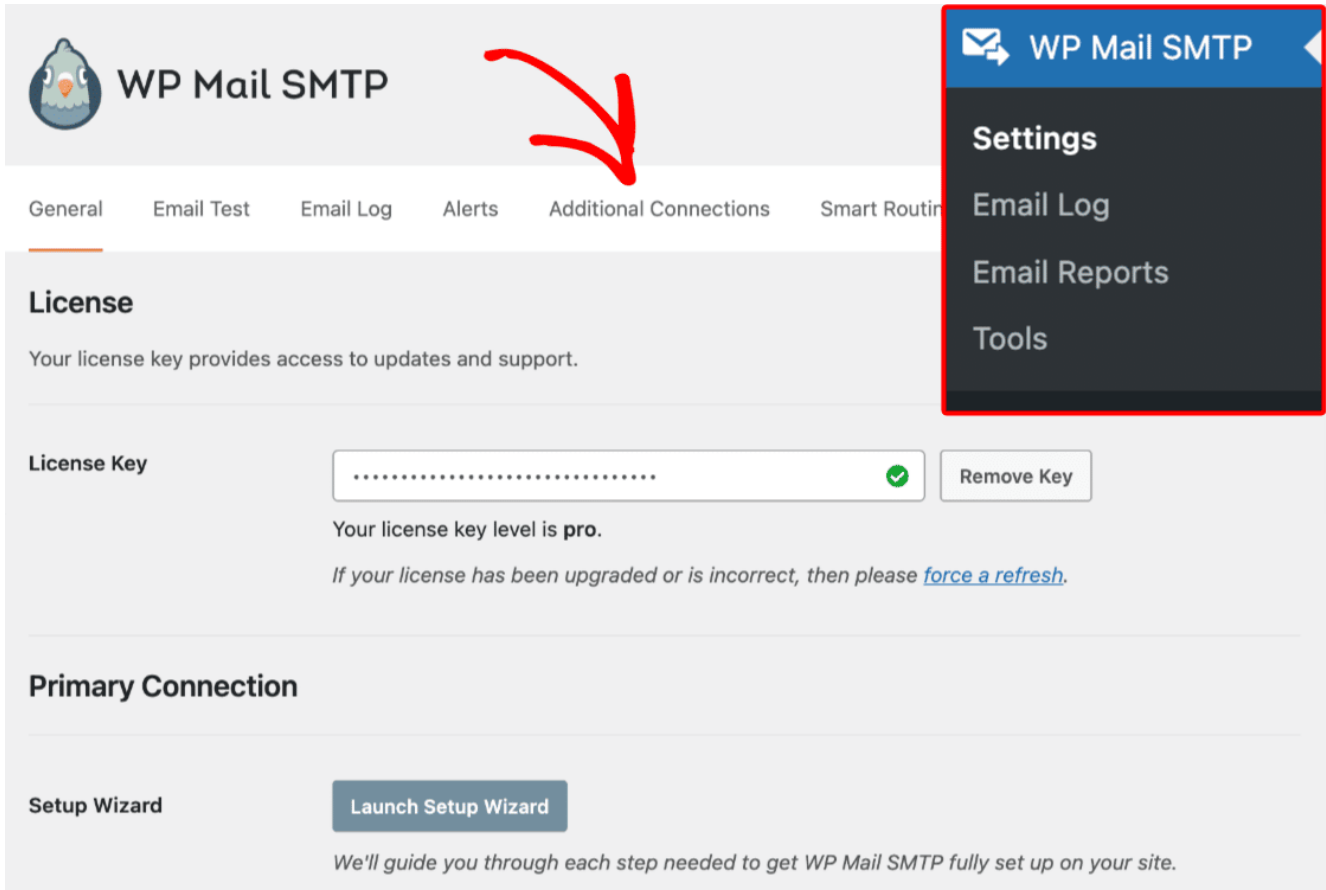
Mit WP Mail SMTP Pro können Sie Smart Routing einrichten. Mit dieser Funktion können Sie unterschiedliche Mailer für unterschiedliche E-Mail-Typen verwenden.

Dies kann die Zustellbarkeit von E-Mails verbessern, da bestimmte Mailer für unterschiedliche E-Mail-Typen am besten geeignet sind. Beispielsweise wird häufig empfohlen, für E-Commerce-Bestellbenachrichtigungen einen Transaktionsmailer zu verwenden.

Wenn Sie den richtigen Mailer für die Art der E-Mails auswählen, die Sie versenden möchten, können Sie verhindern,

dass Ihre E-Mails im Spam landen.

Um Smart Routing einzurichten, müssen Sie zunächst eine zusätzliche Verbindung hinzufügen. Gehen Sie zu **WP Mail SMTP » Einstellungen** und klicken Sie auf **Zusätzliche Verbindungen** .



Fügen Sie dann eine neue Verbindung hinzu und füllen Sie die Einstellungen aus. Dies sind die gleichen wie die Optionen für Ihre primäre Verbindung, die Sie zuvor in diesem Tutorial eingerichtet haben.

From Name

The name that emails are sent from.













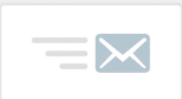
Force From Name

If checked, the From Name setting above will be used for all emails, ignoring values set by other plugins.

Return Path Set the return-path to match the From Email

Return Path indicates where non-delivery receipts - or bounce messages - are to be sent. If unchecked, bounce messages may be lost.

Mailer

 <input checked="" type="radio"/> Default (none)	 <input type="radio"/> SendLayer	 <input type="radio"/> SMTP.com	 <input type="radio"/> Brevo	 <input type="radio"/> Amazon SES
 <input type="radio"/> Google / Gmail	 <input type="radio"/> Mailgun	 <input type="radio"/> 365 / Outlook	 <input type="radio"/> Postmark	 <input type="radio"/> SendGrid
 <input type="radio"/> SparkPost	 <input type="radio"/> Zoho Mail	 <input type="radio"/> Other SMTP		

Sobald Sie mindestens eine zusätzliche Verbindung haben, können Sie Smart Routing aktivieren. Gehen Sie zur **Seite „Smart Routing- Einstellungen“** und verwenden Sie die Dropdown-Listen, um eine bedingte Regel zu erstellen.



Smart Routing [Add New](#)

Send emails from different additional connections based on your configured conditions. Emails that do not match any of the conditions below will be sent via your Primary Connection. [Learn More](#).

Enable Smart Routing

Send with -- Select a Connection -- if the following conditions are met...

Subject Contains And

or

[Add New Group](#)

Friendly reminder, your [Primary Connection](#) will be used for all emails that do not match the conditions above.

[Save Settings](#)

Dadurch wird WP Mail SMTP mitgeteilt, wann E-Mails über Ihre zusätzliche Verbindung gesendet werden sollen. Alle E-Mails, die die hier festgelegten Anforderungen nicht erfüllen, werden über Ihre primäre Verbindung gesendet.

Weitere Einzelheiten finden Sie in unserem Leitfaden zu [Smart Routing](#) .

6. Richten Sie Ihr E-Mail-DNS ein

Manchmal landen WordPress-E-Mails im Spam, selbst nachdem Sie WP Mail SMTP eingerichtet haben. Dies wird fast immer durch falsche DNS-Einstellungen in Ihrer Domain verursacht.

einrichten [Möglicherweise müssen Sie bei Ihrem E-Mail-Anbieter SPF-, DMARC- und DKIM-Einträge](#) , um Ihre WordPress-E-Mails zu authentifizieren. Wenn Sie diesen Schritt überspringen, landen Ihre WordPress-E-Mails wahrscheinlich immer noch im Junk-Mail-Ordner.

Glücklicherweise verfügt WP Mail SMTP über einen integrierten DNS-Prüfer, der Ihr DNS automatisch auf Probleme überprüft.

DMARC

Action Recommended: It doesn't look like DMARC has been set up on your domain (example.com). We recommend using the DMARC protocol because it helps protect your domain from unauthorized use.

Achten Sie auf alle SPF-, SKIM- oder DMARC-Warnungen, die Sie in WP Mail SMTP erhalten. Die richtigen Einstellungen sind ein entscheidender Schritt, um zu verhindern, dass WordPress-E-Mails im Spam landen.

Sie wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Wir haben vollständige Schritte zur DNS-Einrichtung in unsere Mailer-Dokumentation aufgenommen, um Sie auf den richtigen Weg zu bringen. Beginnen Sie mit dieser Anleitung zum [Erstellen eines DMARC-Eintrags](#) .

[Korrigieren Sie jetzt Ihre WordPress-E-Mails](#)

Als nächstes stoppen Sie Spam in Ihrem Kontaktformular

Da Sie nun die Spam-Ordnung Ihrer WordPress-E-Mails behoben haben, besteht möglicherweise ein weiteres Problem: Sie erhalten Spam von Ihrem Kontaktformular.

Schauen Sie sich die [besten Kontaktformular-Plugins](#) an , um zu erfahren, wie Sie Kontaktformular-Spam mithilfe von CAPTCHAs und geheimen Formular-Tokens stoppen können.

Sind Sie bereit, Ihre E-Mails zu reparieren? Beginnen Sie noch heute mit dem besten WordPress-SMTP-Plugin. [WP Mail SMTP Elite](#) umfasst das vollständige White Glove-Setup und bietet eine 14-tägige Geld-zurück-Garantie.

Wenn Ihnen dieser Artikel weitergeholfen hat, folgen Sie uns bitte auf [Facebook](#) und [Twitter](#) für weitere WordPress-Tipps und Tutorials.

**Wie Sie verkaufen, auch wenn
Sie teurer sind**

TYPISCHE RECHTSFEHLER » SCREAMING FROG » SMART BIDDING FÜR ADS » SEARCH CONSOLE

WEBSITE BOOSTING

SEO | SEA | E-COMMERCE | USABILITY | SZENE | TIPPS & TOOLS

WEBSITE BOOSTING

#68

inkl.:

Ask Google!

ISSN 2351-6241
DE: 11,80 EUR
AT: 12,50 EUR
LU: 12,50 EUR
CH: 17,- sFr

<title>Wichtig</title>



Der Dr.-Title

Alles, was Sie wissen müssen zu einem der wichtigsten und stark unterschätzten Elemente für die Suchmaschinenoptimierung

GOOD - NEEDS IMPROVEMENT - POOR?

CORE WEB VITALS

Die neuen Kennzahlen werden jetzt zu Rankingfaktoren und spiegeln die Nutzererfahrungen.

SIND DIE GOLDENEN ZEITEN VORBEI?

ES WIRD ANONYMER » FLoC ME!

Die Abschaffung von Third-Party-Cookies wird das Werbebusiness kräftig verwirbeln.

HILFREICH ODER NICHT MEHR?

BACKLINKTIPPS VOM EXPERTEN

Ein ehemaliger Googler erklärt, wie man bei der Optimierung des Linkprofils vorgehen sollte.

GEHALTES WISSEN FÜR BESSERE WEBSITES!

Wie Sie verkaufen, auch wenn Sie teurer

sind – websiteboosting.com

Zugegeben, aktuell geht es der Digitalwirtschaft sehr gut. Zum einen wissen viele Kunden um die Wichtigkeit ihres digitalen Auftritts Bescheid, zum anderen unterstützt der Staat zusätzlich mit zahlreichen Förderprogrammen Investitionen – und damit auch so manche Agentur. Doch egal, wie die...

Zugegeben, aktuell geht es der Digitalwirtschaft sehr gut. Zum einen wissen viele Kunden um die Wichtigkeit ihres digitalen Auftritts Bescheid, zum anderen unterstützt der Staat zusätzlich mit zahlreichen Förderprogrammen Investitionen – und damit auch so manche Agentur. Doch egal, wie die aktuellen Konstellationen sind: Es wird immer Agenturen geben, die teurer als andere sind. Vielleicht gehören auch Sie zu den Höherpreisigen. Dann ist die entscheidende Frage: Wie erfolgreich schließen Sie Aufträge ab, wenn Sie nicht der billigste Anbieter sind? Oder knicken Sie gar am Ende der Verhandlung ein und geben zahlreiche Leistungen gratis, weil Sie nicht in der Lage sind, Ihren Preis auf Augenhöhe zu erklären?

So manche Gründer orientieren sich bei der Preisfindung an ihren Mitbewerbern: Was nehmen diese pro Stunde? Wie sehen deren Angebote aus? Im Ergebnis ist dann deren Angebot für Außenstehende oft austauschbar. Denn wenn Webseiten, Imagebroschüren und auch die Mitarbeiter alle die gleichen Phrasen dreschen – woran soll sich dann ein Kunde orientieren? Erst recht dann, wenn ein potenzieller Abnehmer wenig Ahnung von der Materie hat und zwangsläufig einen objektiven Vergleich zwischen beispielsweise drei Agenturen nicht machen kann, wird sich dieser oft für den günstigsten entscheiden müssen. Denn wie soll ein Kunde seinen eigenen Kollegen erklären, dass er nicht das billigste Angebot gekauft hat, sondern das teurere für 10.000 Euro mehr, wenn er das Angebot und das Konzept dahinter nicht wirklich versteht? Sie können davon ausgehen, dass manche Kunden bei Ihrem günstigeren Mitbewerber kaufen, obwohl Sie eigentlich den Auftrag wirklich verdient hätten, weil Sie ihm nicht ausreichend verdeutlichen

konnten, dass Sie Ihren Preis wirklich(!) wert sind.

Am Anfang steht die Bedarfsanalyse

Das Wichtigste im Verkaufsgespräch, die Bedarfsanalyse, wird selbst von Profi-Verkäufern oft unterschätzt. Eine schlechte Bedarfsanalyse rächt sich spätestens bei der Preisverhandlung. Denn wie wollen Sie argumentieren, wenn Sie nicht wissen, was Ihrem Kunden wichtig ist? Bei einer guten Bedarfsanalyse laufen Sie bildlich gesprochen im Kopf des Anfragenden herum, um diesen vollumfänglich zu verstehen. Sie wissen nach dieser Analyse, was Ihr Kunde will und nicht will. Sie wissen danach, woran Ihr Kunde festmacht, dass Sie seinen Auftrag gut erledigt haben – und dass er Ihren Preis respektiert und akzeptiert. Aufgrund der Antworten können Sie dann auch für sich entscheiden, ob Sie diesen Kunden überhaupt haben wollen – oder nicht. Oder etwas spitzer formuliert: Sie müssen nach der Bedarfsanalyse ganz klar für sich entscheiden, ob Sie es verantworten können, den Auftrag zu übernehmen. Denn wenn zwei Personen einen Vertrag unterschreiben, dann müssen beide Seiten auch liefern.

Teilen Sie die Bedarfsanalyse auf wenigstens(!) zwei Termine auf. Den ersten Termin führen Sie online oder telefonisch durch. Finden Sie bei diesem Gespräch Antworten auf mindestens folgende fünf Fragen:

- Was haben Sie genau vor?
- Weshalb?
- Ab wann soll das Ganze fertig sein?
- Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit Agenturen gemacht?
- Wie sind Ihre finanziellen Vorstellungen?

Hauptziel dieses Erstgespräches ist es, dass Sie danach ganz klar sagen können: „Ja, es macht Sinn, weitere Zeit in das Projekt zu investieren“, oder: „Dafür sind wir nicht die

Richtigen. Hier können wir es nicht verantworten, den Auftrag zu übernehmen.“ Im letzteren Fall sollten Sie den Kunden nicht im Regen stehen lassen, sondern im Idealfall an eine andere Agentur weiterempfehlen.

Kunden wollen Sicherheit

Aber nicht nur Sie müssen den Anfragenden „abklopfen“, sondern Sie müssen sich auch richtig inszenieren. Und zwar so, dass im zeitlichen Verlauf der Verkaufsabschluss zu Ihren kalkulierten Preisen das Ergebnis ist. Es bringt wenig, wenn Sie mit Interessenten langweilige Logosammlungen Ihrer zufriedenen Kunden durchgehen. Denn nur weil Sie Logos von Kunden veröffentlichen, bedeutet das ja noch lange nicht, dass Sie diese Kunden auch wirklich begeistert haben. Darüber hinaus sagt ein Logo auch recht wenig über die Größe des Projekts aus. Fragen Sie sich besser, welche Sorgen und Ängste potenzielle Kunden haben:

- Haben die mich wirklich verstanden?
- Können die das wirklich?
- Wie verhalten die sich, wenn Probleme auftreten?
- Gibt es unangenehme Überraschungen (finanzieller oder zeitlicher Art)?
- Was passiert, wenn ich während der Zusammenarbeit merke, dass ich mich für den falschen Anbieter entschieden habe?
- Sollte ich jetzt kaufen – oder bekomme ich diese Leistung auch irgendwo anders billiger oder besser?
- Wie viel „Luft“ ist noch in den Preisen?
- Was sagen die anderen Agenturen, die ich auch angefragt habe, wenn ich mich jetzt gegen diese entscheide?
- Wie werden meine Kollegen reagieren, wenn ich die falsche Agentur beauftrage?
- Wäre es besser, gar keine Agentur zu beauftragen – und alles so zu lassen, wie es jetzt ist?

Auf diese Fragen, die sich nahezu jeder potenzielle Kunde mehr oder weniger bewusst stellt, geben die meisten Anbieter von sich aus kaum gute Antworten. Zwangsläufig verlaufen so manche Anfragen im Sand. Denn wer hat noch nicht beim Nachfassen Sätze gehört wie: „Wir lassen erst mal alles so, wie es ist“, oder: „Wir haben jetzt andere Themen auf der Agenda. Melden Sie sich gerne in einem halben Jahr wieder, dann haben wir dafür wieder den Kopf frei“?

Der Preis ist egal, wenn die Gegenleistung stimmt.

Vorbereitung Preisverhandlung

Egal, ob Sie mit neuen Kunden verhandeln oder mit bestehenden: Bereiten Sie sich auf Preisgespräche immer vor. Stellen Sie sich folgende Fragen:

1. Wie verdient der Kunde eigentlich sein Geld? Was sind auf Sicht der nächsten Monate und Jahre Probleme und Aufgaben, auf die er zusteuert?
2. Wie hoch ist eigentlich sein tatsächliches Einkaufsvolumen? Arbeitet er beispielsweise noch mit einer weiteren Agentur zusammen?
3. Was ist der Grund, dass der Kunde den Preis verhandeln möchte – und nicht etwas anderes?
4. Was sind unsere Ziele bei der Preisverhandlung?
5. Wie lange soll der verhandelte Preis gültig bleiben?
6. Wer nimmt alles an der Preisverhandlung teil?
7. Was lief bisher gut bei der Zusammenarbeit? Was nicht?
8. Mit welchen Möglichkeiten kann die Beziehung zu den Verhandlungspartnern verbessert werden?
9. Was sind mögliche Argumente aus Kundensicht, um einen niedrigeren Preis zu bekommen?
10. Welche Sonderleistungen wurden in der Vergangenheit nicht berechnet?
11. Mit welchen Argumenten verteidigen bzw. erklären Sie

Ihren Preis?

12. Welche sinnvollen Alternativen zu einem Preisnachlass können dem Kunden angeboten werden?
13. Was sind mögliche Nachteile für den Kunden, wenn er nicht mit uns zusammenarbeitet?
14. Wie kann dem Kunden geholfen werden, Geld zu sparen oder mehr Geld zu verdienen?
15. Was ist der Plan B, wenn es bei der Verhandlungsrunde zu keinem Ergebnis kommt?

Verkäufer dürfen keine Schönredner sein

Sie sind für das verantwortlich, was Sie verkaufen, aber auch für das, was Sie nicht verkaufen. Das muss Ihnen ganz klar sein. Sie dürfen sich niemals aus der Verantwortung mit Sätzen wie: „Hätte der Kunde ja sagen können, dass er das so meint“, oder: „Hat er mir ja nicht gesagt, dass ihm x wichtig ist“, aus der Verantwortung stehlen. Denn im Zweifelsfalle bekommen Sie immer die Schuld, auch wenn Sie diese objektiv vielleicht gar nicht haben. Oder glauben Sie, dass ein Kunde, der sich von Ihnen schlecht beraten fühlt, in seinem Umfeld sagt: „Ja, und dann habe ich mich für die Agentur x entschieden. Denen habe ich leider vergessen zu sagen, dass mir a und b sehr wichtig sind. Das hat den gesamten Zeitplan zerfetzt und zu Mehrkosten von 30.000 Euro geführt“? Nein, Ihr Kunde wird in seinem Umfeld sagen: „Geh bloß nicht zu der Agentur x. Die können das nicht. Labern rum, kommen aber nicht in die Pötte. Letztlich musste ich denen noch 30.000 Euro nachschießen, weil die keine Ahnung haben.“ Klingt hart, aber so ist die Realität.

Darum müssen Sie nicht nur im Rahmen der Auftragsklärung vieles zur Verständnisförderung hinterfragen, sondern gegebenenfalls auch klare Grenzen ziehen. Beispielsweise mit Sätzen wie: „Nein, so machen wir das nicht, weil ...“, oder:

„Wir könnten das in so einer einfachen Version machen, wie Sie das wünschen. Das wollen wir aber nicht, weil Sie dann nicht Ihre Ziele erreichen. Und letztlich können wir es uns nicht erlauben, Sie besseren Wissens ins offene Messer laufen zu lassen. Wir machen das also entweder richtig oder sonst lieber gar nicht. Denn wir haben auch eine Verantwortung dafür, dass Sie Ihr Geld gut investieren.“ Für manche Anbieter sind das „scharfe Aussagen“, die sie sich leider nicht zu sagen trauen. Doch wenn Sie dies wertschätzend und wohlwollend und nicht arrogant rüberbringen, dann wird so manch ein Kunde denken: „Die wissen, was sie wollen. Die scheinen ihr Geschäft zu verstehen. Also sind das wohl die richtigen Partner für mich, die ihr Geld wert sind.“

Verkaufen ist Erwartungsmanagement

Viele Kunden sind sich gar nicht darüber im Klaren, wie viel Arbeit und auch Kosten auf sie zusätzlich zukommen. Als schlechter Verkäufer werden Sie das auch von sich aus nicht kommunizieren. Als souveräner Verkäufer durchaus. Es geht nicht darum, den Kunden zu belehren, sondern ihn vielmehr zu informieren. Denn je offener die Karten sind, mit denen Sie spielen, umso harmonischer verläuft auch die Geschäftsbeziehung. Das bedeutet, dass Sie nicht nur einen klaren Zeitplan mit Ihrem Kunden gemeinsam(!) erstellen, bis wann er was geliefert haben muss, sondern dass Sie auch offensiv und rechtzeitig kommunizieren, wenn etwas von Ihrer Seite aus nicht eingehalten werden kann.

Feilschen macht Spaß

Was sagen Sie eigentlich spontan, wenn Ihr (potenzieller) Kunde zu Ihnen sagt: „Am Preis müssen wir noch was machen?“ Und Ihre Kollegen? Viele Verkäufer sind nicht in der Lage, auf diese elementare Frage souverän(!) zu antworten. So machen dann viele Anbieter ihr eigenes Unvermögen zum Problem des

Kunden. Denn wenn dieser eine Antwort hört, die ihm nicht das Gefühl gibt, dass der Preis so in Ordnung ist, dann wittert er schnell die Chance auf Preisnachlässe. Es ist elementar, dass Sie nicht nur gute Antworten haben, sondern diese auch glaubwürdig (Stichworte sind hier Stimme, Modulation, Blickkontakt, ...) kommunizieren.

Es gibt viele Gründe, warum Kunden um Preisnachlässe feilschen:

- Test, ob noch „Luft“ in den Preisen ist.
- Sicherheit, nicht zu viel zu bezahlen.
- Mitbewerber bietet günstiger an.
- Einfach andere Vorstellungen vom Wert des Angebots.
- Begrenztes Budget.
- Gebot der Wirtschaftlichkeit, den besten Preis zu bekommen.
- Einkäufer haben die Aufgabe, Preise zu drücken.
- Oft kommen Nachlässe nur, weil man danach fragt.
- Spaß und Lust am Feilschen.
- Macht ausleben.

Insbesondere die letzten beiden Faktoren spielen die Hauptrolle bei Preisverhandlungen. Darum sollten Sie sich vor voreiligen Zugeständnissen hüten. Denn andernfalls denkt so manch ein Kunde: „Das war ja einfach. Ich habe einmal gefragt und bekomme jetzt schon einen Preisnachlass. Wie viel geht der denn nun noch runter, wenn ich ihn noch zwei Wochen zappeln lasse?“

Wenn der Kunde nicht feilscht, dann hast du zu billig angeboten.

Antworten auf „zu teuer!“

Ein Angebot muss nicht zwangsläufig zu teuer sein, nur weil der Kunde dies sagt. Möglicherweise sind die vorgestellte

Lösung und der erwartete Nutzen für den Kunden zu gering und deswegen im Verhältnis zur Leistung zu teuer. Hier ein paar Formulierungsbeispiele zur Inspiration.

1. Natürlich kann ich Ihnen beim Preis entgegenkommen. Soll ich Ihnen A oder lieber B aus dem Angebot rausrechnen?
2. Wie kommen Sie darauf?
3. Wenn Sie jetzt ein wenig mehr investieren, rechnet es sich mittelfristig besser für Sie. Schauen Sie hier ...
4. Ja, billig sind wir nicht. Billig wäre es, wenn ...
5. Ja, zuerst scheint der Preis ein wenig hoch zu sein. Lassen Sie uns bitte noch einmal zusammenfassen, welches Leistungspaket für Sie dahintersteckt.

Antworten auf „Mitbewerber ist billiger!“

Einkäufer müssen sich eventuell auch intern rechtfertigen, weshalb sie nicht bei dem billigsten, sondern bei einem anderen gekauft haben. Darum braucht der Einkäufer häufig nur gute Argumente vom Verkäufer, um sich intern ggf. erklären zu können. Formulieren Sie doch mal folgende Ideen in Ihren Worten um und probieren Sie aus:

1. Unser Mitbewerber ist sein Geld durchaus wert. Mehr allerdings auch nicht. Darf ich Ihnen kurz aufzeigen, was uns entscheidend von diesem abhebt?
2. Jetzt mal Hand aufs Herz. Wir würden uns doch nicht so lange unterhalten, wenn es Ihnen nur um den Preis ginge, oder?
3. Oh, das ist interessant. Haben Sie schon herausgefunden, woran die sparen, um solche Preise machen zu können? Denn auch die können ja nicht vom Verschenken leben, oder?

Über den Preis kann jeder reden

Auch wenn es respektlos klingt, aber „zu teuer!“ kann jeder sagen. Auch jemand, der vom Thema gar keine Ahnung hat. Im schlimmsten Falle versteht also Ihr Gegenüber gar nicht, was Sie mit seinem Geld für ihn alles Gutes tun wollen. Er sieht nur Ihr Angebot, Ihren Preis – und denkt: „Das Einzige, was ich hier verstehe, ist, dass die viel Geld haben wollen. Also rede ich nur über den Preis.“

Dazu wenden manche Kunden auch interessante Tricks an. Das ist legitim. Denn auch Verkäufer nutzen ja mehr oder weniger bewusst psychologische Tricks, um den Abschluss zu machen.

- Appell über die Beziehung: Wenn man sich kennt, dann kann man doch auch nett zueinander sein. Also warum nicht einen Preisnachlass geben?
- Guter Cop, böser Cop: Einer auf der Kundenseite spielt den wohlwollenden Kunden, der andere den kritischen. Vorher haben sich beide aufgrund Ihres schriftlich eingereichten Angebots über 20.000 Euro auf 18.500 Euro verständigt. Nun fordert der böse Cop von Ihnen, vielleicht auch mit etwas Drama und spitzer Argumentation, einen Preis von 15.000 Euro. Der gute Cop vermittelt zwischen Ihnen wohlwollend und schlägt 18.500 Euro vor. Erfreut über diesen Kompromissvorschlag stimmen Sie diesem Preis zu. Ein Preiszugeständnis, welches Sie ohne den bösen Cop vermutlich niemals gegeben hätten.
- Salami taktik: Hier fordert der Kunde immer weitere Zugeständnisse. Stimmen Sie ihm beispielsweise zu, dass die Einweisung seiner Mitarbeiter nicht berechnet wird, wird er gleich den nächsten Punkt nachverhandeln, beispielsweise die monatliche Wartungspauschale. Denken Sie, nachdem Sie hier auch entgegengekommen sind, dass es nun endlich den Auftrag gibt, wird der nächste Punkt aufs Korn genommen.

Viele Anbieter erkaufen sich Aufträge über Rabatte bzw. Leistungen, die dann „ausnahmsweise“ nicht berechnet werden. Das rächt sich in der unternehmerischen Bilanz schnell. Denn das, was nicht eingenommen wird, kann auch nicht zum Gewinn beitragen oder für unternehmerisch wichtige Investitionen beispielsweise in die Mitarbeiterentwicklung genutzt werden.

Verkaufen Sie souverän

Alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt müssen(!) kommunikativ geschult sein. Andernfalls besteht das Risiko, dass diese nicht nur eine Zumutung für die Kunden werden, sondern auch eine Gefahr für Ihre gesamte Unternehmung. Denn Menschen mit Kundenkontakt beeinflussen entscheidend Ihre unternehmerischen Bilanzen. Von diesen ist es abhängig, ob der Kunde den Preis leicht akzeptiert, ob er aggressiv reklamiert oder Sie mit Überzeugung weiterempfiehlt. Dass Sie Ihren Job beherrschen, setzt ein Kunde voraus. Er möchte aber die Sicherheit haben, dass Sie ein Geschäftspartner auf Augenhöhe sind und Ihren Preis wert sind.

Wer sich seiner eigenen Stärken bewusst ist, diese auch so erklären kann, dass (potenzielle) Kunden sie leicht verstehen, darüber hinaus auch wertschätzende Antworten parat hat, wenn es mal einen kritischen Einwand gibt, wird eine gute Beziehung aufbauen – und den Auftrag machen.

Disable and Remove Google Fonts

Disable and Remove Google Fonts

Von [Fonts Plugin](#)

Beschreibung

Verbessert die Leistung der Website, indem [Google Fonts](#) deaktiviert werden, die von Themes oder Plugins geladen werden.

While this plugin removes Google Fonts from as many themes and plugins as possible, some require additional steps, we have detailed those here: [Remove Google Fonts from WordPress](#)

Plugin-Kompatibilität

Dieses Plugin funktioniert mit allen WordPress-Themes. Speziell getestet wurde es für folgende Themes:

- Twenty Twelve
- Twenty Thirteen
- Twenty Fourteen
- Twenty Fifteen
- Twenty Sixteen
- Twenty Seventeen
- Twenty Nineteen
- Twenty Twenty
- Avada
- Enfold
- Sydney
- Hestia
- Hueman
- Vantage
- ColorMag

- Shapely
- OnePress
- JupiterX
- Storefront
- Divi Extra
- Zerif Lite

Es entfernt auch Google Fonts, die von den folgenden Plugins geladen werden:

- Divi
- MailPoet
- Elementor
- Beaver Builder
- Revolution Slider
- WPBakery (Visual Composer)

Neben der Verbesserung der Ladezeit kann das Entfernen der Google Fonts auch dazu beitragen, die Bestimmungen der DSGVO einzuhalten.

Fehler

Wenn du ein Problem mit diesem Plugin feststellst, melde dich bitte [hier](#)!

Mitwirkende

Jeder ist willkommen, zu diesem Plugin beizutragen.

Es gibt verschiedene Arten, wie du dich beteiligen kannst:

1. [Melde uns Fehler](#), die du feststellst.
2. Übersetze „Disable and Remove Google Fonts“ in [verschiedene Sprachen](#)
3. Gib uns Feedback und [mache Vorschläge für Verbesserungen](#)

FAQ

Wird mein Theme mit „Disable and Remove Google Fonts“ funktionieren?

Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed

Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed

Von [Google](#)

Version: **1.87.0** Zuletzt aktualisiert: **vor 3 Tagen** Aktive Installationen: **2+ Millionen** WordPress-Version: **4.7 oder höher** Getestet bis: **6.1** PHP-Version: **5.6 oder höher** Sprachen: Schlagwörter:

[adsenseanalyticsgooglepagespeed insightsSearch Console](#)

Beschreibung

Site Kit is the official WordPress plugin from Google for insights about how people find and use your site. Site Kit is

the one-stop solution to deploy, manage, and get insights from critical Google tools to make the site successful on the web. It provides authoritative, up-to-date insights from multiple Google products directly on the WordPress dashboard for easy access, all for free.

Bringt die besten Google-Dienste zu WordPress

Site Kit includes powerful features that make using these Google products seamless and flexible:

- Easy-to-understand stats directly on your WordPress dashboard
- Offizielle Statistiken verschiedener Google-Werkzeuge, alle in einem Dashboard
- Quick setup for multiple Google tools without having to edit the source code of your site
- Metrics for your entire site and for individual posts
- Easy-to-manage, granular permissions across WordPress and different Google products

Unterstützte Google-Tools

Site Kit shows key metrics and insights from different Google products:

- **Search Console:** Understand how Google Search discovers and displays your pages in Google Search. Track how many people saw your site in Search results, and what query they used to search for your site.
- **Analytics:** Explore how users navigate your site and track goals you've set up for your users to complete.
- **AdSense:** Keep track of how much your site is earning you.
- **PageSpeed Insights:** See how your pages perform compared to other real-world sites. Improve performance with actionable tips from PageSpeed Insights.

- **Tag Manager:** Use Site Kit to easily set up Tag Manager- no code editing required. Then, manage your tags in Tag Manager.
- **Optimize:** Use Site Kit to easily set up Optimize- no code editing required. Then, set up A/B tests in Optimize.

FAQ

Für weitere Informationen, besuche die [offizielle Site Kit Website](#).

Ist Site Kit kostenlos?

What are the minimum requirements for Site Kit?

Why is my dashboard showing “gathering data” and none of my service data?

Why aren't any ads appearing on my site after I connected AdSense?

Is Site Kit GDPR compliant?

Where can I get additional support?

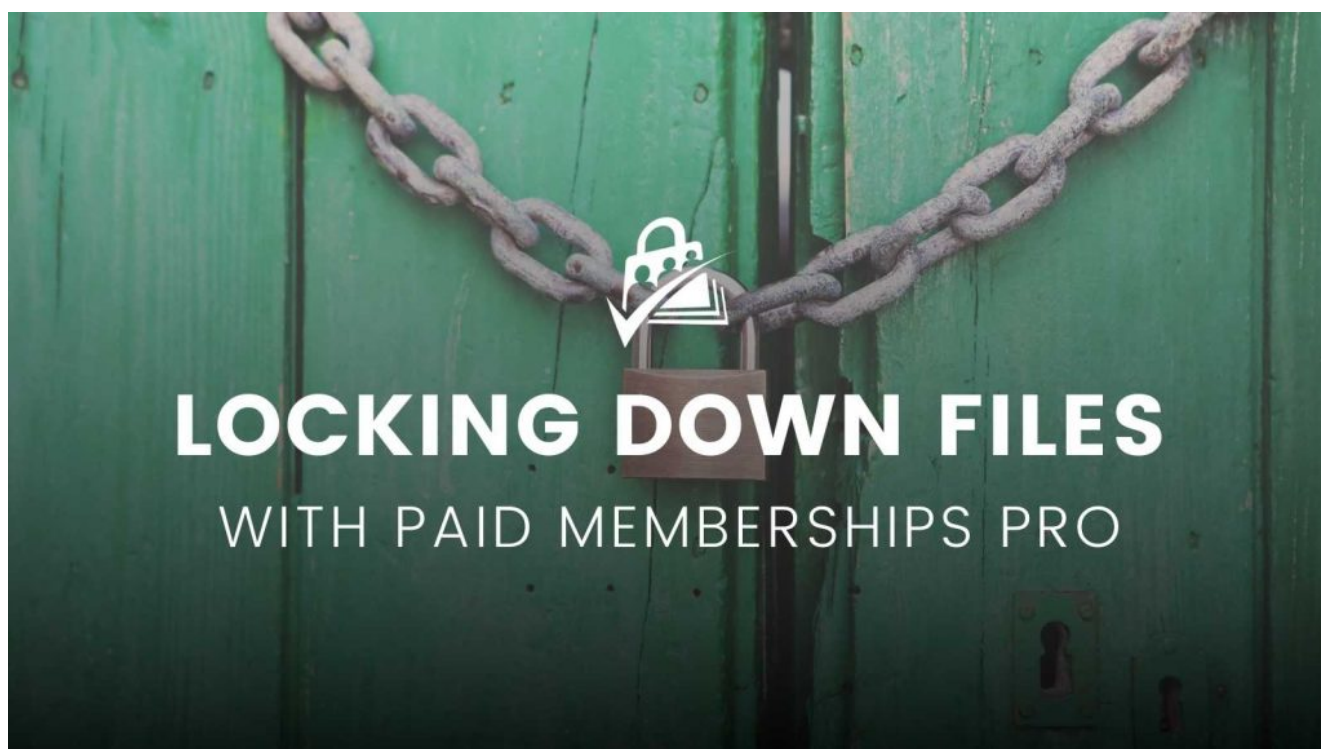
Mitwirkende & Entwickler

„Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed“ ist Open-Source-Software. Folgende Menschen haben an diesem Plugin mitgewirkt:

Sperren (Schützen) von Dateien mit PMPPro

Paid Memberships Pro bietet Ihnen viele Optionen zum Sperren Ihrer WordPress-Beiträge und -Seiten direkt nach dem Auspacken – aber vielleicht möchten Sie auch den Zugriff auf geschützte Dateien einschränken. Vielleicht möchten Sie den Mitgliedern beispielsweise den Zugriff auf eine PDF-Arbeitsmappe oder einen begleitenden Audioguide als Upselling anbieten.

Dieses Rezept zeigt Ihnen, wie Sie Dateien in Ihrer WordPress-Medienbibliothek mit Paid Memberships Pro sperren.



Inhaltsverzeichnis

- [Dateischutz verstehen](#)
- [So sperren Sie Dateien nur für Mitglieder](#)

- [Wie diese Methode des Dateischutzes funktioniert](#)
- [Holen Sie sich Expertenunterstützung für Ihre Fragen zum Dateischutz](#)

Dateischutz verstehen

Der Schutz von Dateien auf Ihrer WordPress-Site erfordert einige zusätzliche Einschränkungsschritte auf Serverebene. Aufgrund dieser Serverüberlegungen aktivieren wir den Dateischutz nicht standardmäßig in Kern-PMPPro. Um Dateien zu schützen, benötigen Sie:

1. Die Möglichkeit, Umschreibungsregeln hinzuzufügen, indem Sie die .htaccessDatei.
2. Die Möglichkeit, WordPress zu bearbeiten wp-config.phpDatei.
3. Genügend Speicherplatz auf Ihrem Server, um Dateien über ein PHP-Skript bereitzustellen.
4. Um sicherzustellen, dass Ihr Uploads-Ordner nicht von einem CDN bereitgestellt wird (z. B. mit WP Engine und einigen anderen Hosts)

In Bezug auf Punkt 3 oben begrenzt die Menge an Speicherplatz, die Ihrer Website zur Verfügung steht, wie groß eine Datei ist, die Sie geschützt bereitstellen können. Beispielsweise können Sie nach dem Aktivieren des Dateischutzes möglicherweise ein 1-MB-Bild, aber kein 50-MB-PowerPoint-Dokument bereitstellen. Wir empfehlen, einige Dateien in der Größe zu testen, die Sie freigeben möchten, um sicherzustellen, dass Ihr Server über genügend Speicher verfügt, um den Dateischutz zu unterstützen.

Beachten Sie, dass diese Methode nur für Dateien gilt, die über die „Medien“-Bibliothek auf Ihrer WordPress-Site hochgeladen wurden. Bei Bedarf haben wir ein [begleitendes Tutorial zum Sperren von Dateien und Verzeichnissen außerhalb](#)

[von WordPress](#) .

So sperren Sie Dateien nur für Mitglieder

Führen Sie die folgenden Schritte aus, um Dateischutz nur für Mitglieder zu Ihrer WordPress-Mitgliederseite hinzuzufügen.

1. Fügen Sie diese Zeile zu Ihrer hinzu wp-config.php Datei

```
define('PMPRO_GETFILE_ENABLED', true);
```

2. Fügen Sie für Sites, die mit Apache gehostet werden, diesen Code zu Ihrer hinzu .htaccessDatei, über der # BEGIN WordPressLinie.

```
RewriteBase /  
RewriteRule      ^wp-content/uploads/(.*)$      /wp-content/plugins/paid-memberships-pro/services/getfile.php [L]
```

Stellen Sie sicher, dass es keine Zeilenumbrüche/Textumbrüche gibt, nachdem Sie diese Regel zu Ihrer .htaccess-Datei hinzugefügt haben. Diese Regel muss möglicherweise für Websites angepasst werden, auf denen WordPress in einem Unterverzeichnis installiert ist, oder wenn die Pfade in Ihrem Setup unterschiedlich sind.

Fügen Sie für Websites, die mit NGINX gehostet werden, diesen Code zu Ihrer NGINX-Konfigurationsdatei unter den anderen WP-Regeln hinzu. Auch diese Regel muss möglicherweise für Websites angepasst werden, auf denen WordPress in einem Unterverzeichnis installiert ist, oder wenn die Pfade in Ihrem Setup unterschiedlich sind.

```
rewrite ^/wp-content/uploads/(.*)$ /wp-content/plugins/paid-memberships-pro/services/getfile.php last;
```

3. Passen Sie alternativ die an .htaccessRegel, nur bestimmte Dateitypen zu sperren.

Die folgende Regel sperrt nur pdf, doc, docx, ppt, und zipDateien. Diese Anpassung vermeidet das Ausführen von Bildern und anderen statischen Dateien, die sich möglicherweise in Ihrem befinden uploadsOrdner durch die getFile.phpSkript, das Websites verlangsamen kann.

Sie können die geschützten Dateierweiterungen in die spezifischen Dateitypen ändern, die Sie schützen müssen.

```
RewriteBase /
RewriteRule ^wp-content/uploads/.*(\.pdf|\.doc|\.docx|\.ppt|\.zip)$ /wp-content/plugins/paid-memberships-pro/services/getfile.php [L]
```

4. Hier ist die Version dieser Regel, die Sie für NGINX-Server verwenden würden:

```
rewrite ^\wp-content/uploads\/(.*/.*[\.pdf|\.doc|\.docx|\.ppt|\.zip])$ /wp-content/plugins/paid-memberships-pro/services/getfile.php last;
```

5. Stellen Sie sicher, dass Ihre Dateien an geschützte Posts „angehängt“ sind.

Dateien, die über den Bildschirm zum Bearbeiten von Beiträgen hochgeladen wurden, werden an diesen Beitrag angehängt. Dateien, die direkt in die Medienbibliothek hochgeladen werden, sind nicht angehängt. Um den Anhang einer Datei zu überprüfen, suchen Sie sie in der Medienbibliothek und überprüfen Sie die Registerkarte „Hochgeladen auf“. Von dort aus können Sie es lösen oder am richtigen geschützten Pfosten anbringen.

6. Dateischutz testen.

Nachdem Sie diese Schritte ausgeführt haben, testen Sie den Schutz, indem Sie eine Datei auf eine Seite oder einen Beitrag hochladen, für deren Zugriff eine Mitgliedschaft erforderlich ist. Für die Anzeige der angehängten Datei sind dieselben

Mitgliedschaftsstufen erforderlich.

Seien Sie vorsichtig, wenn Sie versuchen, Bilder zu schützen. Abgesehen davon, dass Sie möglicherweise Ihren Server belasten, wenn Sie viele Bilder haben, die keinen Schutz benötigen, erstellt WordPress verkleinerte Versionen von Bilddateien, und PMPro ist noch nicht schlau genug, um die verkleinerten Versionen mit dem angehängten Beitrag zu verknüpfen.

Wie diese Methode des Dateischutzes funktioniert

Was hier passiert, ist, dass jeder Link zu einer Datei in /wp-content/uploads/.../wird durch die geleitet getfile.php Skript, bevor es im Browser geladen wird. Dieses Skript ermittelt den Beitrag, an den die Datei angehängt ist, und prüft dann, ob der angemeldete Benutzer Zugriff auf diesen Beitrag hat. Wenn dies der Fall ist, wird die Datei über das Skript bereitgestellt. Wenn nicht, wird ein 503-Fehler angezeigt.

Holen Sie sich Expertenunterstützung für Ihre Fragen zum Dateischutz

Lassen Sie mich wissen, wie das für Sie funktioniert. Wenden Sie sich bei Problemen [an unser Support-Team](#) . Wir werden versuchen, Ihnen bei allen Problemen zu helfen, die Sie haben.

Beachten Sie, dass diese Art von Funktionalität stark von Ihrem Server-Setup abhängt und Sie möglicherweise einen Entwickler einstellen oder extra bezahlen müssen, um dies vollständig einrichten zu lassen.



Autor: Jason Coleman

Jason ist Mitbegründer von Paid Memberships Pro, dem 100 % Open Source Mitgliedschafts-Plugin für WordPress. Er treibt WordPress seit vielen Jahren an seine Grenzen und ist ein Befürworter der Verwendung von WordPress als Anwendungsframework zum Erstellen von Websites und Apps, die über die typischen Blog- oder CMS-Sites hinausgehen. Gepostet in [Code-Rezepte](#) . Setzen Sie ein Lesezeichen auf den [Permalink](#) . Zuletzt aktualisiert: 19. Oktober 2011 .

**wp-plugin-Ultimate Member –
Benutzerprofil,
Benutzerregistrierung,
Anmeldung und
Mitgliedschafts-Plugin**

**Ultimate Member –
Benutzerprofil,
Benutzerregistrierung,**

Anmeldung und Mitgliedschafts-Plugin

Von [Ultimate Member](#) Dieses Plugin ist auch auf [Deutsch](#) verfügbar.

[Hilf mit, die Übersetzung zu verbessern!](#)

- [Einzelheiten](#)
- [Bewertungen](#)
- [Installation](#)
- [Die Unterstützung](#)
- [Entwicklung](#)

Beschreibung

Bestes Benutzerprofil- und Mitgliedschafts-Plugin für WordPress

Ultimate Member ist das Benutzerprofil- und Mitgliedschafts-Plugin Nr. 1 für WordPress. Das Plugin macht es für Benutzer zum Kinderspiel, sich anzumelden und Mitglieder Ihrer Website zu werden. Das Plugin ermöglicht es Ihnen, Ihrer Website schöne Benutzerprofile hinzuzufügen, und eignet sich perfekt zum Erstellen fortschrittlicher Online-Communities und Mitgliederseiten. Ultimate Member ist leicht und sehr erweiterbar und ermöglicht es Ihnen, fast jede Art von Website zu erstellen, der Benutzer ganz einfach beitreten und Mitglieder werden können.

Zu den Funktionen des Plugins gehören:

- Front-End-Benutzerprofile
- Front-End-Benutzerregistrierung
- Front-End-Benutzeranmeldung
- Benutzerdefinierte Formularfelder

- Bedingte Logik für Formularfelder
- Drag-and-Drop-Formularersteller
- Seite Benutzerkonto
- Benutzerdefinierte Benutzerrollen
- Mitgliederverzeichnisse
- Benutzer-E-Mails
- Inhaltsbeschränkung
- Bedingte Navigationsmenüs
- Zeigen Sie Autorenbeiträge und -kommentare in Benutzerprofilen an
- Entwicklerfreundlich mit Dutzenden von Aktionen und Filtern

Lesen Sie mehr über alle Funktionen des Plugins bei [Ultimate Member](#)

Bezahlte Erweiterungen

Ultimate Member verfügt über eine Reihe von Erweiterungen, mit denen Sie die Leistung des Plugins erweitern können. Sie können alle diese Erweiterungen mit unserem [All-Access-Pass](#) erwerben oder Sie können Erweiterungen einzeln erwerben.

- [Benutzernotizen](#) – Erlauben Sie Benutzern, öffentliche und private Notizen aus ihrem Profil zu erstellen
- [Profilregisterkarten](#) – Ermöglicht das Hinzufügen der benutzerdefinierten Registerkarten zu Profilen
- [Benutzerstandorte](#) – Ermöglicht die Anzeige von Benutzern auf einer Karte auf der Mitgliederverzeichnisseite und ermöglicht Benutzern, ihren Standort über ihr Profil hinzuzufügen
- [Unsplash](#) – Erlauben Sie Benutzern, ein Profil-Titelbild von [Unsplash](#) aus ihrem Profil
- [Benutzerlesezeichen](#) – Erlauben Sie Benutzern, Inhalte von Ihrer Website mit Lesezeichen zu versehen
- [Benutzerfotos](#) – Erlauben Sie Benutzern, Fotos in ihr Profil hochzuladen
- [Gruppen](#) – Ermöglichen Sie Benutzern, Gruppen zu

gemeinsamen Themen, Interessen usw. zu erstellen und ihnen beizutreten.

- [Private Inhalte](#) – Zeigen Sie angemeldeten Benutzern private Inhalte an, auf die nur sie zugreifen können
- [Benutzer-Tags](#) – Ermöglicht das Hinzufügen eines Benutzer-Tag-Systems zu Ihrer Website
- [Soziale Aktivität](#) – Lassen Sie Benutzer öffentliche Pinnwandbeiträge erstellen und die Aktivitäten anderer Benutzer sehen
- [WooCommerce](#) – Ermöglicht es Ihnen, WooCommerce mit Ultimate Member zu integrieren
- [Private Nachrichten](#) – Fügen Sie Ihrer Website ein privates Nachrichtensystem hinzu und ermöglichen Sie Benutzern, sich gegenseitig Nachrichten zu senden
- [Follower](#) – Ermöglichen Sie Benutzern, einander auf Ihrer Website zu folgen, und schützen Sie ihre Profilinformationen
- [Echtzeitbenachrichtigungen](#) – Fügen Sie Ihrer Website ein Benachrichtigungssystem hinzu, damit Benutzer Echtzeitbenachrichtigungen erhalten können
- [Social Login](#) – Lassen Sie Benutzer sich über Facebook, Twitter, G+, LinkedIn, Instagram und Vkontakte (VK.com) auf Ihrer Website registrieren und anmelden.
- [bbPress](#) – Mit der bbPress-Erweiterung können Sie Ultimate Member wunderbar in bbPress integrieren
- [MailChimp](#) – Ermöglichen Sie Benutzern, Ihre MailChimp-Listen zu abonnieren, wenn sie sich auf Ihrer Website anmelden, und synchronisieren Sie Benutzermetadaten mit MailChimp
- [Benutzerbewertungen](#) – Erlauben Sie Benutzern, sich gegenseitig mit einem 5-Sterne-Bewertungs-/Bewertungssystem zu bewerten und zu bewerten
- [Verifizierte Benutzer](#) – Fügen Sie Ihrer Website ein Benutzerverifizierungssystem hinzu, damit Benutzerkonten verifiziert werden können
- [myCRED](#) – Mit der myCRED-Erweiterung können Sie Ultimate Member mit dem beliebten myCRED-Punkteverwaltungs-Plugin

integrieren

- [Hinweise](#) – Machen Sie Benutzer mit bedingten Hinweisen auf wichtige Informationen aufmerksam
- [Profile](#) mit der Profilvollständigkeitserweiterung zu vervollständigen
- [Freunde](#) – Ermöglicht es Benutzern, Freunde zu werden, indem sie Freundschaftsanfragen senden und annehmen/ablehnen

Kostenlose Erweiterungen

- [JobsBoardWP](#) – Diese kostenlose Erweiterung integriert Ultimate Member mit dem Jobboard-Plugin [JobBoardWP](#).
- [ForumWP](#) – Diese kostenlose Erweiterung integriert Ultimate Member mit dem Forum-Plugin [ForumWP](#).
- [Geschäftsbedingungen](#) – Fügen Sie Ihren Registrierungsformularen ein Kontrollkästchen für Geschäftsbedingungen hinzu und verlangen Sie von den Benutzern, dass sie Ihren AGB zustimmen, bevor sie sich auf Ihrer Website registrieren.
- [Google reCAPTCHA](#) – Stoppen Sie Bots auf Ihren Registrierungs- und Anmeldeformularen mit Google reCAPTCHA
- [Online-Benutzer](#) – Zeigen Sie an, welche Benutzer mit dieser Erweiterung online sind

Thema

Unser offizielles [Design](#) wurde speziell für Websites entwickelt, die Benutzer an- und abgemeldet haben. Das [Theme](#) verfügt über eine tiefe Integration mit dem Ultimate Member-Plugin und den Erweiterungen, verschiedenen Header-Designs für eingeloggte/ausgeloggte Benutzer und funktioniert neben den Seitenerstellern Beaver Builder und Elementor.

Unsere anderen Plugins

Neben Ultimate Member haben wir noch zwei weitere Plugins: [ForumWP](#) und [JobBoardWP](#).

ForumWP

[ForumWP](#) ist ein Forum-Plugin, das Ihrer Website ein Online-Forum hinzufügt, sodass Benutzer Themen erstellen und Antworten schreiben können. Foren sind eine großartige Möglichkeit, eine Online-Community aufzubauen und zu erweitern.

JobBoardWP

[JobBoardWP](#) ist ein Jobbörsen-Plugin, das Ihrer Website eine moderne Jobbörse hinzufügt. Zeigen Sie Stellenangebote an und ermöglichen Sie Arbeitgebern, Stellenangebote einzureichen und zu verwalten – alles vom Front-End aus.

Entwicklung * Übersetzungen

Wenn Sie ein Entwickler sind und zum Quellcode des Plugins beitragen möchten, können Sie dies über unser [GitHub-Repository](#).

Möchten Sie Ultimate Member eine neue Sprache hinzufügen? Groß! Sie können über translate.wordpress.org.

Wenn Sie ein Entwickler sind und die Liste der UM-Hooks kennen müssen, machen Sie dies über unsere [Hooks-Dokumentation](#).

Wenn Sie ein Entwickler sind und die Struktur unseres Codes kennen müssen, machen Sie dies über unsere [Dokumentations-API](#).

Dokumentation & Support

Haben Sie ein Problem oder benötigen Sie Hilfe mit Ultimate Member? Besuchen Sie unsere [Dokumentation](#) und durchsuchen Sie die Wissensdatenbank. Wenn Sie keine Lösung für Ihr Problem finden, können Sie ein Thema im [Support-Forum](#).

Screenshots

Blöcke

Dieses Plugin bietet 4 Blöcke.

- Ultimate Member – Benutzerprofil, Benutzerregistrierung, Anmeldung und Mitgliedschafts-Plugin
- Ultimate Member – Benutzerprofil, Benutzerregistrierung, Anmeldung und Mitgliedschafts-Plugin
- Ultimate Member – Benutzerprofil, Benutzerregistrierung, Anmeldung und Mitgliedschafts-Plugin
- Ultimate Member – Benutzerprofil, Benutzerregistrierung, Anmeldung und Mitgliedschafts-Plugin

FAQ

Muss ich irgendeine Codierung kennen, um dieses Plugin zu verwenden?

Reagiert Ultimate Member auf Mobilgeräte?

Ist Ultimate Member Multi-Site-kompatibel?

Funktioniert das Plugin mit jedem WordPress-Theme?

Funktioniert das Plugin mit Caching-Plugins?

Schränkt Ultimate Member den Zugriff auf

wp-login.php ein, wenn das Plugin aktiv ist?

Sind Anmelde-/Registrierungsseiten für Ultimate Mitglieder erforderlich?

Mitwirkende & Entwickler

„Ultimate Member – User Profile, User Registration, Login & Membership Plugin“ ist Open-Source-Software. Die folgenden Personen haben zu diesem Plugin beigetragen.

wp-plugin-RegistrationMagic – Plugin für benutzerdefinierte Registrierungsformulare, Benutzerregistrierung und Benutzeranmeldung

[Download](#)

RegistrationMagic – Plugin für benutzerdefinierte

Registrierungsformulare, Benutzerregistrierung und Benutzeranmeldung



WordPress User Registration Form Plugin – RegistrationMagic

WordPress user registration plugin to customize registration forms, accept payments, enable user login, manage users, track submissions, assign user roles, and much more!

Durch [Registrationmagic](#) Dieses Plugin ist auch auf

[Deutsch](#) verfügbar.

[Hilf mit, die Übersetzung zu verbessern!](#)

- [Einzelheiten](#)
- [Bewertungen](#)
- [Installation](#)
- [Die Unterstützung](#)
- [Entwicklung](#)

Beschreibung

Erstellen Sie benutzerdefinierte WordPress-Registrierungsformulare, erlauben Sie die Benutzerregistrierung, akzeptieren Sie Zahlungen, verfolgen Sie Einreichungen, verwalten Sie Benutzer, analysieren Sie Statistiken, weisen Sie Benutzerrollen zu, automatisieren Sie Prozesse, senden Sie Massen-E-Mails und vieles mehr. Wenn Sie einen benutzerdefinierten WordPress-Registrierungsformularprozess erstellen müssen, suchen Sie nicht weiter!

Übernehmen Sie die vollständige Kontrolle über Benutzerregistrierungen auf Ihrer Website mit einem leistungsstarken Toolkit zum Erstellen, Konfigurieren, Veröffentlichen, Verwalten, Analysieren und Automatisieren.

Also, was genau ist RegistrationMagic?

[RegistrationMagic](#) ist ein leistungsstarkes WordPress-Benutzerregistrierungs-Plugin und ein WordPress-Registrierungsformular-Builder, der Ihnen die VOLLSTÄNDIGE KONTROLLE über Benutzerregistrierungen auf Ihrer Website gibt. Sie können verschiedene WordPress-Registrierungsformulare für Ihre Benutzer mit verschiedenen vordefinierten Formularfeldern erstellen. einrichten [kostenpflichtige Benutzerregistrierungen](#) und jede Art von WordPress-Zahlungsformular erstellen. [Ein Front-End-Benutzerregistrierungsbereich](#) ermöglicht es Ihren Benutzern, sich anzumelden, das Passwort zurückzusetzen, den Zahlungstransaktionsverlauf zu überprüfen, ihre Formularübermittlungen herunterzuladen usw. Dies ist das einzige WordPress-Registrierungsformular-Plugin, das Sie jemals brauchen werden!

[Beginnen Sie mit RegistrationMagic mit unserem Starter Guide.](#)

https://www.youtube.com/embed/1AvhmIifzjg?version=3&rel=1&showsearch=0&showinfo=1&iv_load_policy=1&fs=1&hl=en-

US&autohide=2&wmode=transparent

RegistrationMagic verfolgt alle eingehenden Formularübermittlungen und -aktivitäten, die von seinem Dashboard aus überwacht werden können, sodass Sie fundierte Entscheidungen über Ihre Formularoptimierungen treffen können. Sie können auch Anhänge (einzeln oder mehrere) akzeptieren und sie in einem einzigen Bereich innerhalb des Dashboards anzeigen oder herunterladen. Mit erweiterten Filtern können Sie Formularübermittlungen für ein bestimmtes Formular innerhalb eines bestimmten Zeitraums verfolgen.

Es gibt auch ein vollwertiges [Benutzerverwaltungsmodul](#), das in RegistrationMagic integriert ist. Es geht dem Standard-WordPress-Benutzermanager einen Schritt voraus, indem es Benutzerregistrierung und Zahlungsaktivitäten mit einzelnen Benutzerkonten verbindet. Der Benutzermanager ist der zentrale Hub für das Benutzerverwaltungssystem von RegistrationMagic, das wichtige Informationen über jeden Benutzer auf einzelnen Benutzerseiten bereitstellt. Die Benutzerverwaltung bietet auch erweiterte Optionen wie das Sperren und Reaktivieren von Benutzern.

RegistrationMagic können Sie nicht nur [neue Benutzerrollen](#) sondern diese auch einfach in Ihr Anmelde- und Registrierungssystem integrieren. Sie können sogar kostenpflichtige Benutzerrollen mit dem integrierten Manager erstellen!

Die vollständige Integration mit dem Standard-Benutzer-Meta-System von WordPress bedeutet, dass Sie Ihre Formularfelder mit vorhandenen Benutzer-Meta-Schlüsseln verknüpfen oder neue direkt von Ihrem Registrierungsformular-Dashboard aus erstellen können. Daher sind nicht nur alle Registrierungsformular-Übermittlungen auf den WordPress-Benutzerseiten als Tabelle sichtbar, Sie können auch einzelne Formularfelder den Benutzerprofilfeldern zuordnen (oder von Grund auf neu erstellen)! Dies eröffnet auch eine Welt voller Möglichkeiten für Integrationen mit anderen Plugins, die WP-

Benutzer-Meta verwenden.

Das integrierte Benutzer-Login-Verwaltungssystem ist robust und sicher und bietet erweiterte Konfigurationsoptionen sowohl für Anfänger als auch für professionelle Benutzer. Es müssen keine separaten Login-Management-Plugins installiert werden! Die Login-Daten fließen in den RegistrationMagic User Manager und das Sicherheitssystem ein und bieten Ihnen eine zentralisierte Ansicht von Registrierungsformularen, Login-Aktivitäten und benutzerspezifischen Daten, alles in einer schönen grafischen Ansicht. Nachfolgend finden Sie weitere Informationen zum Anmeldesystem.

[Erfahren Sie hier mehr über die Funktionen von RegistrationMagic.](#)

Nicht zufrieden mit der standardmäßigen WordPress-Registrierungsseite? Sie können die standardmäßige WordPress-Registrierungsseite definieren und durch Ihr eigenes benutzerdefiniertes Formular ersetzen. RegistrationMagic bietet Ihnen mehr Kontrolle und Flexibilität über Ihre WordPress-Registrierungsseite. Es definiert neu, was ein Login- und Registrierungs-Plugin können sollte, indem es spezialisierte Rollen von Login- und Registrierungs-Plugin kombiniert.

Einen WooCommerce-Shop betreiben? Die WooCommerce-Benutzerregistrierung ist ein weiterer Bereich, in dem sich RegistrationMagic als nützlich erweist. Wir verstehen, dass begrenzte Registrierungsoptionen in WooCommerce Sie verlangsamen können. RegistrationMagic kann Ihnen dabei helfen, die [WooCommerce-Benutzerregistrierung](#), indem es Ihnen ermöglicht, benutzerdefinierte Felder zum Checkout-Registrierungsformular hinzuzufügen. Der Benutzer-Manager kann WooCommerce-Einnahmen, Adressen und Download-Informationen anzeigen. Sie können auch das WooCommerce-Abrechnungs- und Versandfeld zu Ihren Standardregistrierungsformularen hinzufügen.

Mit RegistrationMagic können Sie alles vom einfachen bis zum komplexen [Registrierungsgenehmigungssystem](#). Die leistungsstarke benutzerdefinierte Statusfunktion bietet eine Option zum Erstellen eines mehrstufigen Registrierungsprozesses. [Automatisierungen](#) können für einen [automatisierten Registrierungsmechanismus](#) verwendet werden. Diese Funktionen ermöglichen es Ihnen, RegistrationMagic für branchenspezifische Registrierungssysteme zu verwenden, z. B. ein [Anmeldeformular für WordPress-Events](#). Wenn Sie sich [mit begrenzten Plätzen registrieren](#), kann Ihnen die Limits-Funktion dabei helfen, ein Anmeldeformular für WordPress-Events zu erstellen, das sowohl ein Buchungszeitfenster als auch eine Option zum Begrenzen der Anzahl von Buchungen enthält. Sie können auch [Token-Nummern](#) für jede Buchung für diese Veranstaltungsregistrierungsformulare generieren.

Ein weiteres Beispiel wäre die Verwendung als [WordPress-Kursanmeldung](#).

[Benutzerdefinierter Statusleitfaden](#): Das benutzerdefinierte Statussystem ermöglicht das Kombinieren mehrerer Aktionen mit einem einzigen Klick. (Genau wie Ihre eigenen Makros!) Dies ermöglicht Ihnen, Einreichungen durch einen Überprüfungsprozess zu bewegen. Jede Aktion kann den Benutzer dazu auffordern, bestimmte Anforderungen zu erfüllen. Mit erweiterten Posteingangsfiltern und gespeicherten Suchen ist es ein Kinderspiel, Einsendungen zu sortieren und zu markieren. Fehlgeschlagene Registrierungsversuche können durch verschiedene Registrierungseinstellungen geleitet werden.

Abgesehen davon ist RegistrationMagic ein ebenso leistungsstarkes [Kontaktformularsystem](#). Intelligente Kontaktformulare sind eine der vielen einzigartigen Funktionen, die auf Fallbeispielen aus der realen Welt aufbauen. Da Registrierungs- und Kontaktformulare übersichtlich in einem einzigen Abschnitt „Alle Formulare“ angezeigt werden, erhalten Sie einen einzigen Ort, an dem Sie

alle Ihre Benutzereingaben und Workflows verwalten können.

Frontend

Die Customer Journey auf Ihrer Website beginnt mit dem Anmeldeprozess. Es gibt mehrere Konfigurationseinstellungen in RegistrationMagic, um die Anmeldeerfahrung für Ihre Benutzer zu kuratieren. Dazu gehören verschiedene Arten von Limits zusammen mit granularen Zugriffskontrollen, die es ihnen ermöglichen, Benutzerrollen auszuwählen, [Anmeldeformularfelder unter Verwendung voreingestellter Bedingungen anzuzeigen und auszublenden](#) usw. Sie haben auch die vollständige Kontrolle über [Umleitungen nach der Anmeldung](#), das Senden von E-Mail-Updates an Benutzer und sogar Hinzufügen Automatisierung zur Erledigung wiederkehrender Aufgaben. [Das Anmeldeformular kann](#) mit dem visuellen Design-Editor im Formular-Dashboard gestaltet werden, sodass Sie es an Ihr Design und Branding anpassen können.

RegistrationMagic bietet einen Shortcode für seinen eigenen Mitgliederbereich, um Konten, Zahlungen, Nachrichten und mehr zu verwalten! Der integrierte Mitgliederbereich ist wunderschön mit individuellen Registerkarten für verschiedene Arten von Informationen für die Benutzer gerendert. Mit dem MagicPopup-System von RegistrationMagic können Sie sogar den Mitgliederbereich in einem Overlay anzeigen!

Der Benutzerbereich hat auch viele Produktivitätsfunktionen. Benutzer können beispielsweise den Status ihrer Einreichungen überprüfen, ausgefüllte Formulare als PDF-Dateien herunterladen, alle von Ihnen gesendeten E-Mails finden usw., alles von einem einzigen Benutzerbereich aus, der mit einem einzigen Shortcode veröffentlicht wird. Tatsächlich ist der Benutzerbereich so aufgebaut, dass er in jedes von Ihnen verwendete WordPress-Thema passt, indem automatisch die Akzentfarben des Themas ausgewählt werden. Eine Sorge weniger!

Das Anmeldesystem

[Lesen Sie unseren WordPress User Login Guide](#) : Mit der Veröffentlichung von RegistrationMagic 4 wurde das Login-Logout-System grundlegend überarbeitet. Obwohl die Anmeldung schon immer ein integraler Bestandteil von RegistrationMagic war, war sie nicht so funktionsreich wie der Registrierungsteil. Aber jetzt, mit seinem eigenen zentralen Verwaltungsbereich, dem Anmeldeformular-Dashboard, ist es ein viel leistungsfähigeres und skalierbares System. Sie können jetzt sowohl die Felder „Benutzername“ als auch „Passwort“ bearbeiten, einschließlich benutzerdefinierter Fehler und Labels. Sie erhalten einen mehrstufigen Anmeldevalidierungsprozess, der reCAPTCHA, IP-Filter (Premium) und Zwei-Faktor-Authentifizierung (Premium) verwendet. Wie bei anderen Formularen können Sie die visuellen Elemente des Anmeldeformulars optimieren. Wir haben vier neue benutzerdefinierte E-Mail-Vorlagen hinzugefügt, die an Anmeldeereignisse angehängt sind. Wir haben außerdem ein neues Mehrzweck-Widget für die Schaltfläche „Anmelden und Abmelden“ eingeführt. Es rendert Login-Logout-Schaltflächen basierend auf dem Login-Status des Benutzers, zeigt das Login-Formular als Popup oder Seite und wichtige Informationen über den aktuellen Benutzer an, wenn der Cursor darüber schwebt. Wir haben alle externen Integrationsdienste, die für die Anmeldung spezifisch sind, in einen einzigen Abschnitt verschoben und Login Analytics mit einer Zeitleiste für die Benutzeranmeldung darunter hinzugefügt. Die Login-Timeline bietet auch eine erweiterte Filterung. Auf Benutzerseiten im Benutzer-Manager wird jetzt eine neue Registerkarte „Anmeldung“ mit einer chronologischen Liste von Anmeldeereignissen angezeigt, die für den Benutzer spezifisch sind.

Neue Datenschutzoptionen ermöglichen es Ihnen, persönliche Benutzerdaten zu löschen, die über Formulare gesammelt wurden. RegistrationMagic lässt sich auch in das standardmäßige WordPress-System zum Exportieren und Löschen persönlicher

Benutzerdaten integrieren. Darüber hinaus können Sie Ihren Kontakt- und Registrierungsformularen ein Feld für Datenschutzrichtlinien hinzufügen, wobei das Kontrollkästchen den Benutzer auffordert, es vor dem Absenden des Formulars zu akzeptieren.

Kurz gesagt, RegistrationMagic ist das fehlende Benutzerregistrierungssystem für WordPress und eine leistungsstarke Ergänzung für das Arsenal eines jeden WordPress-Administrators. Von der Erstellung jeder Art von WordPress-Anmeldeformular kann es als branchenspezifische Lösung wie das Plugin für die WordPress-Veranstaltungsregistrierung und das WordPress-Plugin für die Kursregistrierung dienen. Es kombiniert die Rolle eines leistungsstarken Login- und eines Registrierungs-Plugins.

Und das ist nicht alles! RegistrationMagic befindet sich in aktiver Entwicklung, wobei alle zwei Wochen neue Funktionen eingeführt werden. Behalten Sie das Änderungsprotokoll im Auge! Wenn Sie das Gefühl haben, dass etwas fehlt, fordern Sie einfach unser Team an und Sie werden es möglicherweise in der nächsten Version sehen.

Zahlungsformulare

Viele professionelle und geschäftliche Benutzer benötigen das Sammeln von Informationen zusammen mit Zahlungen. RegistrationMagic ist auf solche Benutzer zugeschnitten, indem es als leistungsstarkes WordPress-Zahlungsformularsystem fungiert. Mit RegistrationMagic können Sie PayPal-Formulare, Stripe-Formulare, Registrierungsformulare mit Zahlung und mehr erstellen! Die PayPal-Integration ist in die Standardversion integriert, sodass Sie sie als Standard-WordPress-Zahlungs-Plugin verwenden können. Mit erweiterten Preisoptionen in der Premium-Version wetten wir, dass es Ihnen schwer fallen wird, eine robustere Zahlungslösung zu finden!

DSGVO und Datenschutzgesetze

RegistrationMagic-Formulardaten und Übermittlungsaufzeichnungen funktionieren mit den WordPress-Tools „Persönliche Daten exportieren“ und „Persönliche Daten löschen“, sodass Sie Ihren Benutzern eine bessere Datenschutzkontrolle bieten und Ihre lokalen Datenschutzgesetze einhalten können. Eine eingebaute Option ermöglicht es Ihnen auch, bei Bedarf alle Plugin-Daten mit einem einzigen Klick aus der Datenbank zu löschen. Darüber hinaus können Sie Ihren Formularen einen Link zu Ihrer Datenschutzrichtlinie als benutzerdefiniertes Feld hinzufügen.

Hier ist ein kurzer Überblick über die Funktionen:

Formular-Manager

- Unified User Registration Forms Manager.
- Unbegrenzte Online-Registrierungsformulare für Benutzer.
- Formularkarten mit Informationen auf einen Blick.
- Schneller und einfacher Drag-and-Drop-Formularersteller.
- Eingebautes Anmeldeformular für Benutzer.
- Abgabezähler auf Formularkarte.
- Standard-Formularauswahl.
- Kurzwahlssystem für Formulare.
- Dashboard-Widget für Einreichungen.
- Einreichungen unter Benutzerprofile.
- Formularkarten alphabetisch oder chronologisch sortieren.
- Formulare duplizieren.
- HTML-Einbettungscode für Formulare (Premium).
- Kontrollkästchen Allgemeine Geschäftsbedingungen.
- Benutzerdefinierte WordPress-Benutzerregistrierungs-URL.
- Standardregisterseite.

Überblick

Die neue Übersichtsfunktion bietet eine leistungsstarke Vogelperspektive aller registrierungsbezogenen

Benutzeraktivitäten auf Ihrer Website durch Diagramme und Tabellen-Widgets auf einer einzigen Seite. Diese beinhalten:

- * Balkendiagramme zum Vergleich der Formularübermittlung.
- * Trendformen.
- * Zeitplan der letzten Einreichungen.
- * Liniendiagramm der Benutzerregistrierungen.
- * Liniendiagramm für Benutzeranmeldungen.
- * Einreichungszähler.
- * Neueste Formulare.
- * Neueste Anmeldezeitleiste.
- * Schneller Zugriff auf globale Einstellungen.

Allgemeine Einstellungen

- 2 Formularstile mit 3 Layoutoptionen.
- Möglichkeit, akzeptierte Anhangserweiterungen zu definieren (Premium).
- Mehrere Anhänge in einem Formular zulassen.
- Countdown für den Ablauf des Formulars über dem Formular anzeigen.
- Definieren und ersetzen Sie die standardmäßige WordPress-Benutzerregistrierungsseite.
- Legen Sie die Umleitung fest, nachdem sich der Benutzer angemeldet hat.
- Einreichungsformular PDF und Kopfzeilenlogo drucken (Premium).
- Benutzerdefinierter Text für Einreichungen PDF und Druck (Premium).
- Zeigen Sie RegistrationMagic Floating Button, Popup Menu und Sliding Panels an.
- Definieren Sie die Akzentfarbe von RegistrationMagic Button, Popup Menu und Sliding Panels.

Sicherheit

[Sicherheitsleitfaden](#) .

- Google reCaptcha Support (Anmelde-Captcha für

Benutzerregistrierungsformular zur Kontrolle von Spam bei der Benutzerregistrierung).

- Formularübermittlungslimit auf einem Gerät.
- Benutzerdefinierte Passwortbeschränkung (Premium).
- Gesperrte IP-Adressen für den Zugriff auf das Formular (Premium).
- Gesperrte E-Mail-Adressen für den Zugriff auf das Formular (Premium).
- Blacklist- und Reserve-Benutzernamen (Premium).

Benutzerkonten

- Passwort automatisch generieren.
- Benutzername und Passwort per E-Mail an den Benutzer senden.
- Automatische Genehmigung der WordPress-Benutzerregistrierung (Premium).

E-Mail Benachrichtigungen

- Senden Sie eine Benachrichtigung an den Benutzer für Hinweise zur Front-End-Benutzerregistrierung (Premium).
- Empfängerliste festlegen.
- SMTP-Relay-Option.
- Von Name und E-Mail.

Externe Integration

- Social-Login-Registrierung mit Facebook-, LinkedIn-, Microsoft-, Twitter-, Instagram- und Google-Konten (Benutzerregistrierungsformular mit Front-End-Login).
- Integration mit MailChimp (benutzerdefinierte MailChimp-Felder und MailChimp-Benutzerregistrierungsformular).
- Integration mit MailPoet (benutzerdefinierte MailPoet-Felder und MailPoet-Benutzerregistrierungsformular).
- Integration mit WooCommerce (benutzerdefinierte WooCommerce-Felder, WooCommerce-Benutzerregistrierungsformular * WooCommerce-Anbieterregistrierung und schwebender WooCommerce-

Warenkorb).

- Mit DropBox integrieren.
- Integrieren Sie das Newsletter-Plugin (benutzerdefinierte Felder für Newsletter und Registrierungsformular für Newsletter-Benutzer).
- Integrieren Sie mit dem Google Maps-API-Schlüssel. (Prämie)

Zahlungen

- PayPal-Integration. Volle Unterstützung für die Erstellung von WordPress-PayPal-Formularen.
- Stripe-Integration (Premium).
- Authorize.net-Integration (Premium).
- Benutzerdefinierte PayPal-Checkout-Seite.
- Währungsdefinition.
- Währungsposition.

Visueller Formulareditor

- Definieren Sie Rahmen, Rahmenbreite, Rahmenfarbe, Rahmenradius, Hintergrundfarbe, Hintergrundbild und Polsterung für das Formular.
- Definieren Sie Rahmen, Rahmenbreite, Rahmenfarbe, Rahmenradius, Hintergrundfarbe, Hintergrundbild und Polsterung für die Eingabefelder.
- Definieren Sie Rahmen, Rahmenbreite, Rahmenfarbe, Rahmenradius, Hintergrundfarbe, Hintergrundbildpolsterung, Schriftfarbe und Beschriftung für den Senden-Button.

Konten

- Erstellen Sie mit jeder Übermittlung einen WordPress-Benutzer.
- Wählen Sie eine WordPress-Benutzerrolle aus, die Benutzern automatisch zugewiesen werden soll (Premium).
- Ermöglichen Sie dem Benutzer, aus vordefinierten Rollen auszuwählen (Premium).

- Benutzer nach der Übermittlung automatisch anmelden.

Post-Einreichung

- Benutzerdefinierte Erfolgsmeldung mit Seriendruck.
- Zeigen Sie bei jeder Einreichung eine eindeutige Token-Nummer (Premium).
- Nach Übermittlungen auf eine Seite oder URL umleiten.
- Übermittlung von Übermittlungsdaten an eine externe URL (Premium).

Autoresponder

- Benutzerdefinierter E-Mail-Betreff und -Text mit Seriendruck schlägt fehl.

Grenzen

- Beschränken Sie die Benutzereingaben basierend auf Anzahl, Datum oder beidem.
- Definieren Sie die Anzahl der zulässigen Einreichungen.
- Legen Sie eine Frist für die Einreichung des Formulars fest.
- Benutzerdefinierte Nachricht an den Benutzer, nachdem die Übermittlung abgeschlossen ist.

MailChimp-Registrierung

- Wählen Sie eine Liste zum Zuordnen aus.
- Ordnen Sie die MailChimp-Felder E-Mail, Vorname und Nachname den Feldern Ihres Benutzerregistrierungsformulars zu.
- Ordnen Sie die erweiterten benutzerdefinierten Felder von MailChimp den Feldern Ihres Benutzerregistrierungsformulars zu (Premium).
- Zeigen Sie ein Opt-in-Feld mit benutzerdefiniertem Text an.

Zugangskontrolle

- Aktivieren Sie den datumsbasierten Zugriff. Definieren Sie das Alter oder eine bestimmte Zeit zwischen den Daten.
- Passphrasenbasierter Zugriff. Geheime Frage und Passphrase definieren.
- Benutzerrollenbasierter Zugriff. Definieren Sie Rollen, die Zugriff auf das Formular haben.
- Benutzerdefinierte Ablehnungsnachricht.

Anmeldeformular **BENUTZERDEFINIERT FELDER**

- Alle gängigen Feldtypen werden unterstützt.
- Spezielle benutzerdefinierte Felder (33 in Premium).
- WordPress-Benutzerprofilfelder (Premium).
- Feldsortierung per Drag-and-Drop.
- Benutzerdefinierte Bezeichnung für jeden Feldtyp.
- Benutzerdefiniertes Symbol aus über 900 Google-Symbolen.
- Definieren Sie Symbolfarbe, Hintergrundfarbe, Hintergrundform und Transparenz.
- Benutzerdefinierte CSS-Klasse.
- Hilfetext als Tooltip.
- Platzhaltertext, Länge für unterstützende Feldtypen.
- Feld nach Bedarf definieren.
- Feld auf der Benutzerseite im RegistrationMagic User Manager anzeigen.
- Fügen Sie Seiten hinzu und weisen Sie ihnen benutzerdefinierte Felder zu (Premium).
- Benennen Sie die Seiten (Premium).
- Doppelte Felder mit einem einzigen Klick.

Übermittlung des Benutzerregistrierungsformulars

- Submissions Manager mit Tabelle aller chronologisch erfassten Einreichungen.
- Filtern Sie Einreichungen nach Tag, Woche, Monat, Jahr oder einem bestimmten Zeitraum (Premium).

- Suchfelder in den Einreichungen.
- Exportieren Sie Einreichungen als CSV (Premium).
- Anzeigen einzelner Einreichungen.
- Anmerkung zu Einreichungen hinzufügen (Premium).
- Definieren Sie die Sichtbarkeit der Notiz für den Benutzer und ihre Farbe.
- Einzelne Einreichung als PDF herunterladen (Premium).

Formularanalyse

- Eine Tabelle mit Besucher-IP-Besuchszeit, Übermittlungsstatus, Übermittlungszeit und Informationen zur Ausfüllzeit (Formular-IP-Erfassung).
- Verfolgen Sie die Geolokalisierung des Besuchers (Formular Standorterfassung).
- Kreisdiagramm des Konversionsprozentsatzes der Besucher.
- Kreisdiagramm der vom Besucher verwendeten Browser.
- Ausfallrate in Prozent.
- Durchschnittliche Füllzeit in Sekunden.
- Browserweise Konversionsrate (Form Browser Capture).

Feldanalyse (Premium)

- Kreisdiagramme unterteilt nach Optionen, die von den Benutzern in Kontrollkästchen, Optionskästchen, Dropdown- und Länderfeldern ausgewählt wurden.

Berichte

Diese Funktion bietet leistungsstarke Reporting-Tools für alle Arten von Benutzerregistrierungen, Einreichungen von Registrierungsformularen und Zahlungsformularen auf Ihrer Website. Berichte mit tabellarischen Daten können für eine genauere Analyse in Tabellenkalkulations-Apps wie Microsoft Excel importiert werden. Für jeden Bericht bietet RegistrationMagic auch visuelles Feedback durch begleitende Grafiken oder Diagramme. Hier sind die derzeit verfügbaren Berichte:

- Formularübermittlungen: Generationenberichte für die Übermittlung von Registrierungsformularen.
- Anmelde Datensätze: Generiert Berichte für Benutzeranmeldeereignisse.
- Anhänge: Aufschlüsselung der empfangenen Dateien mit Datei-Upload-Feld in Formularen. (Prämie)
- Zahlungen: Generiert Berichte für Einnahmen aus Zahlungsformularen. (Prämie)
- Formularvergleich: Vergleicht die Leistung von zwei verschiedenen Formularen über einen bestimmten Zeitraum. (Prämie)

Angemeldete Ansicht

- Definieren Sie, was Benutzer nach der Anmeldung auf der Anmeldeseite sehen.
- Zeigen Sie benutzerdefinierte Begrüßungen und Nachrichten an.

Login-Umleitungen

- Verwenden Sie allgemeine oder rollenbasierte Weiterleitungen.
- Definieren Sie separate Umleitungen für Login Logout.

Validierung und Sicherheit

- Definieren Sie Meldungen zu ungültigem Benutzernamen und Passwort.
- Benachrichtigen Sie Administratoren und Kontoinhaber über fehlgeschlagene Anmeldeversuche.
- Zeigt reCAPTCHA nach einer festgelegten Anzahl fehlgeschlagener Anmeldeversuche an.
- Sperren Sie IP vorübergehend oder dauerhaft nach einer festgelegten Anzahl von Anmeldefehlern (Premium).

Zwei-Faktor-Authentifizierung (Premium)

- Senden Sie Einmalpasswörter (OTP) an Benutzer nach der

Überprüfung der Anmeldeinformationen.

- Definieren Sie Parameter von OTP wie Länge, Ablauf, Typ usw.
- Legen Sie OTP-Regenerationsregeln fest.
- Begrenzen Sie falsche OTP-Anmeldefehler.
- Erzwingen Sie benutzerrollenspezifische 2FA.

Login-Formular veröffentlichen

- Veröffentlichen Sie mit nativem Shortcode.
- Veröffentlichen Sie mit dem Anmeldeschaltflächen-Widget.
- Veröffentlichen Sie mit dem Anmeldeformular-Widget.
- Veröffentlichen Sie mit Overlays über das MagicPopup-System.

Externe Login-Integrationen

- Facebook Login Registrieren (Premium).
- Twitter Login Registrieren (Premium).
- Windows Live-Anmeldung Registrieren (Premium).
- Instagram (Premium).
- Google (Premium).
- LinkedIn (Premium).

Preisfelder

[Leitfaden für Preisfelder](#) .

- Ein separater Manager zum Erstellen und Verwalten von Preisen für Formulare.
- Festpreis-, Mehrfachauswahl-, Drop-Down- und benutzerdefinierte Preisoptionen (Premium).
- Benutzerdefinierte Labels für Unterpreisoptionen (Premium).
- Erstellen Sie ein WordPress-Formular mit Zahlungsoption.

Browser für Anhänge (Premium)

- Ein einziger Ort zum Anzeigen und Herunterladen aller mit Formularen empfangenen Dateien.

- Laden Sie einzelne Dateien oder alle Dateien als zip herunter.
- Zeigen Sie Miniaturansichten von Bilddateien an.

E-Mail-Benutzer

- Senden Sie eine E-Mail-Nachricht an alle Benutzer, die ein bestimmtes Formular gesendet haben.
- Verwenden Sie den Seriendruck, um personalisierte Nachrichten zu versenden.
- Siehe Warteschlangen, die gerade Nachrichten senden.
- Zeigen Sie schnell die Anzahl der Empfänger für jedes Formular an.

Benutzer Manager

- Benutzerverwaltung mit tabellarischer Ansicht der registrierten Benutzer oder derjenigen, die das Formular ausgefüllt haben.
- Filtern Sie die Benutzerregistrierungen nach Tag, Woche, Monat und Jahr.
- Filtern Sie Benutzer basierend auf ihrem Status.
- Aktivieren oder deaktivieren Sie mehrere Benutzer.
- Neuen hinzufügen oder bestehenden Benutzer bearbeiten.
- Zeigen Sie benutzerdefinierte Felder an, die vom Benutzer auf der Benutzersseite ausgefüllt wurden.
- Siehe Einsendungen einzelner Benutzer.
- Siehe Transaktionen von einzelnen Benutzern.

Benutzerregeln

[Leitfaden für Benutzerrollen](#) .

- Erstellen und benennen Sie benutzerdefinierte Benutzerrollen.
- Erben Sie Berechtigungen von WP-Benutzerrollen.
- Bezahlte Benutzerrollen (Premium).

Registrierungs-Shortcodes und Variablen

[Eine Liste nützlicher Shortcodes und Variablen, die in RegistrationMagic verwendet werden.](#)

RegistrierungMagic Translations

Bitte lesen Sie [diesen Beitrag](#), um zu erfahren, wie RegistrationMagic in Ihre Sprache übersetzt wird.

Vielen Dank, dass Sie bis hierhin gelesen haben. Wie Sie sehen können, ist RegistrationMagic bei weitem das fortschrittlichste Plugin zum Erstellen von WordPress-Registrierungsformularen. Wenn Sie also an WordPress-Benutzerregistrierungen auf Ihrer Website interessiert sind oder einfach nur ein Zahlungsformular erstellen, sollten Sie es unbedingt ausprobieren. Wir sind zuversichtlich, dass Sie es lieben werden! Wenn Sie feststellen, dass Funktionen fehlen, die Sie benötigen, wenden Sie sich bitte an unser Support-Team. Wir werden versuchen, sie in eine zukünftige Version aufzunehmen.

Screenshots

FAQ

F: Ich sehe folgende Fehlermeldung, wenn ich das Formular besuche: „Einsendelimit für dieses Formular erreicht, bitte versuchen Sie es nach 24 Stunden erneut.“

F: Fehlermeldung „Zugriff verweigert“ beim Versuch, das Formular anzuzeigen?

F: Senden-Button funktioniert nicht/macht nichts!

F: Das Formular wird beim Absenden neu geladen und alle Felder werden geleert!

F: Wie ändere ich den Text auf der Schaltfläche „Senden“?

F: Ich möchte einen Text übersetzen, wie kann ich das tun?

F: Kann ich damit Registrierungsformulare für Frühbucher erstellen?

F: Kann ein bereits registrierter Benutzer ein Benutzerregistrierungsformular erneut einreichen?

F: Kann ich ein WordPress-Registrierungsformular mit Zahlungsfeld erstellen?

F: Kann ich PayPal mit RegistrationMagic verwenden?

F: Kann ich Stripe mit RegistrationMagic verwenden?

F: Kann ich RegistrationMagic verwenden, um Benutzer für Veranstaltungen zu registrieren?

F: Kann ich Benutzer in meine Newsletter-Liste eintragen, während sie sich registrieren?

F: Wie kann RegistrationMagic meinen WooCommerce-Onlineshop verbessern?

Mitwirkende & Entwickler

„RegistrationMagic – Custom Registration Forms, User Registration and User Login Plugin“ ist Open-Source-Software. Die folgenden Personen haben zu diesem Plugin beigetragen.

**wp-plugin-
benutzerdefiniertes-
registrierungsformular-
anmeldeformular-
benutzerprofil**

Benutzerregistrierung – Benutzerdefiniertes Registrierungsformular, Anmeldeformular und Benutzerprofil für WordPress



Best WordPress Registration Form Plugin – User Registration

Easy drag and drop builder interface to create any kind of WordPress user registration forms and login forms in minutes. Currently active on 60K plus sites.

Von [WPEverest](#) Dieses Plugin wurde noch nicht auf Deutsch übersetzt.

[Hilf mit, es zu übersetzen!](#)

- [Einzelheiten](#)
- [Bewertungen](#)
- [Installation](#)
- [Die Unterstützung](#)
- [Entwicklung](#)

Beschreibung

Benutzerregistrierung – Das beste Registrierungs-Plugin für

WordPress

Sind Sie ein Anfänger mit absolut null Programmierkenntnissen? Kein Problem! Mit dem Drag-and-Drop-Formular-Generator für die Benutzerregistrierung können Sie benutzerdefinierte Registrierungsformulare jeglicher Art für Ihre WordPress-Site erstellen. Entscheiden Sie sich für einfache Formulare oder erstellen Sie komplexe Formulare mit mehreren Schritten. Es hängt alles von dir ab.

Darüber hinaus enthält dieses kostenlose, leichtgewichtige und zu 100 % reaktionsschnelle Plugin ein schön gestaltetes Anmeldeformular, das Sie sofort verwenden können. Es erstellt automatisch auch ein Benutzerprofilkonto für WordPress-Benutzer.

Das Beste ist, dass es unbegrenzte Anpassungsmöglichkeiten für jedes Feld und Formular gibt. Um dies noch weiter zu erweitern, erhalten Sie Premium-Add-Ons, um zusätzliche Funktionen in Ihre Registrierungsformulare aufzunehmen. Sie haben also ein fantastisches WordPress-Benutzerregistrierungs- und Anmelde-Plugin.

https://www.youtube.com/embed/zNhNvj8jPhM?version=3&rel=1&showsearch=0&showinfo=1&iv_load_policy=1&fs=1&hl=en-US&autohide=2&wmode=transparent

[Alle Funktionen](#) | [Demo](#) | [Dokumentation](#)

[Probieren Sie die Benutzerregistrierung Premium aus](#)

Hauptmerkmale der Benutzerregistrierung

- **Einfacher Drag-and-Drop-Builder:** Ziehen Sie die Formularfelder einfach per Drag-and-Drop auf eine leere Tafel und erstellen Sie im Handumdrehen ein Registrierungsformular. Kein Code, keine Aufregung.
- **Benutzerdefinierte Formularfelder abgesehen von Standardbenutzerfeldern:** Die Benutzerregistrierung beseitigt die Einschränkungen, die durch die

Standardfelder von WordPress bei der Registrierung von Benutzern auferlegt werden. Verwenden Sie benutzerdefinierte Formularfelder wie Land, Datenschutzrichtlinie und Profilbild, um jede Art von Formular zu entwerfen, das Sie benötigen.

- **Mail-Benachrichtigungen für Benutzer:** Senden Sie benutzerdefinierte E-Mail-Benachrichtigungen an Ihre Benutzer, sobald sie den Registrierungsprozess abgeschlossen haben. Darüber hinaus können Sie auch Benachrichtigungen zu Zahlungen und Änderungen an Profildetails senden.
- **Schöne Benutzerprofil-Kontoseite:** Die Benutzerregistrierung erstellt automatisch ein WordPress-Benutzerprofilkonto für alle Ihre registrierten Benutzer. Noch besser ist die Tatsache, dass Sie immer noch die vollständige Kontrolle über die Anpassung dieser Seite haben.
- **Integriertes Anmeldeformular:** Es ist nicht erforderlich, ein separates Anmeldeformular für Benutzer zu erstellen, da Sie ein integriertes Anmeldeformular mit der Benutzerregistrierung erhalten. Leiten Sie Ihre Benutzer einfach von der Registrierungsseite auf diese Seite um.
- **Starker Spamschutz mit Google reCaptcha und Honeypot:** Blockieren Sie Spam-Angriffe wie gefälschte Benutzerregistrierung und Spam-Übermittlungen mit unserer Google reCaptcha- und Honeypot-Funktion. Aktivieren Sie einfach die Funktionen für ausgewählte Formulare in den Plugin-Einstellungen.
- **Benutzerrollen und -funktionen zuweisen:** Weisen Sie beim Erstellen von Registrierungsformularen standardmäßige WordPress-Benutzerrollen wie Editor, Autor, Abonnent und mehr zu. Auf diese Weise können Sie steuern, wer Zugriff auf welche Bereiche Ihrer Website hat und welche Aktionen er ausführen kann.
- **[Premium] [Mehrstufiges Formular:](#)** Lange und detaillierte Formulare können langweilig und vollgestopft aussehen. Aus diesem Grund haben wir mehrstufige Formulare

erstellt, mit denen Sie lange Formulare für eine übersichtlichere und ansprechendere Präsentation in mehrere Abschnitte unterteilen können.

- **[Premium] Zahlungen per Kreditkarte und PayPal einziehen:** Die Benutzerregistrierung funktioniert sowohl mit [PayPal](#) als [Kreditkarten \(Stripe\)](#). Sie werden also kein Problem haben, Zahlungen von Benutzern während der Registrierung mit diesen Zahlungs-Gateways einzuziehen.
- **[Premium] [Erstellen Sie einfache Inhaltsbeschränkungsregeln:](#)** die Inhaltsbeschränkung für Beiträge, Seiten und Kategorien mit dem Premium-Inhaltsbeschränkungs-Addon. Sie können auch erweiterte benutzerdefinierte Inhaltszugriffsregeln basierend auf Rollen, Fähigkeiten, Benutzerstatus und mehr erstellen.
- **[Premium] [Registrieren Sie Benutzer mit einem Social-Profil-Konto:](#)** Ihre Benutzer können sich jetzt direkt registrieren und anmelden, indem sie ihre bestehenden Social-Media-Konten auf Facebook, Twitter, LinkedIn und Google verwenden. Die Daten aus dem bei der Registrierung verwendeten Social Account werden dann in das entsprechende Nutzerprofil importiert.
- **[Premium] [WooCommerce-Integration:](#)** Integrieren Sie WooCommerce mit unserem Plugin und fügen Sie WooCommerce-Versand-/Rechnungsadressenfelder zu Ihren Benutzerregistrierungsformularen hinzu.
- **[Premium] [Geolokalisierungsdaten für Benutzer sammeln:](#)** Mit diesem Premium-Addon können Sie die Geolokalisierungsdaten von Benutzern sammeln und speichern, die sich auf Ihrer Website registrieren. Und es ist ziemlich einfach, wenn Sie Felder wie Land, Stadt und Postleitzahl haben.
- **[Premium] [LearnDash-Integration:](#)** Durch die Integration von LearnDash in die Benutzerregistrierung können Sie Ihrem Registrierungsformular ein LearnDash-Kursfeld hinzufügen. Dadurch werden die Benutzer automatisch in ihren angegebenen LearnDash-Kurs eingeschrieben.
- **[Premium] [Sichtbarkeit der Felder festlegen:](#)** Blenden Sie

bestimmte Benutzerregistrierungsfelder in den veröffentlichten Formularen und auf der Benutzerprofilseite aus. Sie können entscheiden, ob das Feld im Registrierungsformular oder in den Profildetails oder in beiden sichtbar ist.

- **[Premium] [Benutzer](#) importieren:** Mit dem Plugin zur Benutzerregistrierung können Sie Benutzer in jedes Registrierungsformular auf Ihrer WordPress-Website importieren. Laden Sie einfach die CSV-Datei mit Benutzerinformationen hoch und ordnen Sie sie dem Registrierungsformular Ihrer Wahl zu.
- **[Premium] [Registrierungsformulare mit über 1000 Diensten über Zapier verbinden:](#)** Zapier leitet Informationen an alle Anwendungen weiter, mit denen Ihre Registrierungsformulare verbunden sind. Dies hilft Ihnen, Zeit zu sparen, indem Sie Aufgaben wie das Sammeln von Formularantworten, das Senden von Texten und Erinnerungen automatisieren.
- **[Premium] Integrationen mit E-Mail-Marketing-Services:** Fördern Sie Ihr Unternehmen mit den richtigen E-Mail-Marketing-Tools wie [MailChimp](#) und [MailerLite](#). Durch die Integration in die Benutzerregistrierung werden alle Ihre registrierten Benutzer direkt zu Abonnentenlisten hinzugefügt.
- **[Premium] [Drag-and-Drop-Upload](#) mehrerer Dateien:** Die Funktion zum Hochladen mehrerer Dateien ist perfekt, wenn Sie mehr als ein Dokument oder eine Bilddatei sammeln müssen. Sie müssen nur das maximale Datei-Upload-Limit in den Feldoptionen festlegen.
- **[Premium] [Intelligente Bedingungslogik:](#)** Jetzt können Sie Registrierungsformulare für Benutzer personalisieren und sie mit Bedingungslogik interaktiver gestalten. Zeigen Sie verschiedene benutzerspezifische Felder basierend auf ihren vorherigen Eingaben an.

Die Benutzerregistrierung hat alle Formularfelder, die Sie jemals brauchen werden:

Formularfelder im kostenlosen Plugin

- * Vorname
- * Nachname
- * Email
- * Bestätigungs-E-Mail
- * Passwort
- * Passwort bestätigen
- * Nutzername
- * Spitzname
- * Webseite
- * Anzeigename
- * Benutzerbiografie
- * Eingabefeld
- * Passwortfeld
- * Alternative Email
- * Auswählen
- * Land
- * Textbereich
- * Nummer
- * Datum
- * Kontrollkästchen
- * Datenschutz-Bestimmungen
- * Radio

Erweiterte Formularfeldoptionen in Pro

- * Abschnittsüberschrift
- *HTML
- * Zeitauswahl
- * Telefon
- *WYSIWYG
- * Wählen Sie 2
- * Mehrfachauswahl

- * Profilbild
- * Einzelexemplar
- * Stripe-Gateway

Was zeichnet die Benutzerregistrierung aus?

Hier ist ein kurzer Blick auf die Funktionen, die die Benutzerregistrierung zu einem der besten WordPress-Plugins für die Benutzerregistrierung und -anmeldung machen.

- **[Premium] Benutzerregistrierungsdaten in Grafiken und Diagrammen:** Erhalten Sie genaue Statistiken zu jedem Benutzerregistrierungsformular durch Grafiken und Diagramme. Sie können die gesamten, genehmigten, abgelehnten und ausstehenden Registrierungen anzeigen, die Ihre Website an einem Tag, einer Woche, einem Monat oder in einem bestimmten Zeitraum erhält.
- **[Premium] [Live Form Designer Tool:](#)** Möglicherweise finden Sie die Standardformularvorlage etwas langweilig. Die Benutzerregistrierung bietet Ihnen also einen Live-Formulardesigner, mit dem Sie Formularelemente wie Feldstile, Formular-Wrapper und Schaltflächenstile anpassen können, ohne Code schreiben zu müssen.
- **[Premium] [für die Registrierung:](#)** Die Benutzerregistrierung ermöglicht den Zugriff auf die Registrierungsseite nur für Benutzer mit einem Einladungscode. Sie können entweder selbst einen Code erstellen oder zufällige Codes generieren
- **Einfaches Importieren und Exportieren von Formularen:** Wenn Sie mehrere Websites besitzen, müssen Sie nicht jedes Mal Registrierungsformulare von Grund auf neu erstellen. Sie können Zeit sparen, indem Sie Formulare als JSON-Dateien exportieren und importieren, die auch Formulareinstellungen enthalten.
- **[Premium] [Front-End-Listing:](#)** Wenn Sie alle Ihre registrierten Benutzer auf Ihrer Website anzeigen

möchten, ist das Front-End-Listing-Addon Ihre Antwort. Benutzer und Gäste können von dieser Frontend-Liste aus individuelle Profile Ihrer Benutzer anzeigen.

- **[Premium] [Mein Konto anpassen:](#)** Verwalten Sie die integrierte Seite „Mein Konto“, indem Sie benutzerdefinierte Registerkarten hinzufügen sowie Standardregisterkarten bearbeiten und löschen. Die Benutzerregistrierung ermöglicht Ihnen auch, Designelemente der Seite wie Farbe, Schaltflächen, Navigation und mehr zu bearbeiten.

Für wen ist die Benutzerregistrierung?

- Schulen und Universitäten
- E-Commerce-Websites
- Geschäftsagenturen
- Online-Magazine
- Gemeinnützige Organisationen
- Online-Zertifizierungsprogramme
- Konferenz- und Seminarveranstalter
- Werkstätten
- Restaurants
- Organisatoren von Sportveranstaltungen
- Regierungsbüros
- Websites von Jobbörsen
- Foren
- Medizinische Einrichtungen
- Blogger
- Fitness- und Yogastudios

Erstellen Sie verschiedene Registrierungsformulartypen ohne Programmierkenntnisse

- Mitarbeiterregistrierung
- Veranstaltungsanmeldung
- Jobseeker-Registrierung

- Terminformular
- Antragsformular dokumentieren
- Soziale Registrierung
- Studentenanmeldung
- WooCommerce-Registrierung
- Registrierung in mehreren Schritten
- Kursanmeldung

Alle Funktionen des WordPress-Benutzerregistrierungs-Plugins

- Formularfelder, mit denen Sie jede Art von Registrierungsformular erstellen können.
 - Benutzerdefinierte Formularfelder zusammen mit Standard-WordPress-Feldern
 - Mehrspaltiges Layout verfügbar
 - Leicht anpassbar mit Formularoptionen
- Drag-and-Drop-Formularersteller
 - 4 vorgefertigte Formularvorlagen neben Standard
 - Benutzerfreundliches Bedienfeld
 - Leicht verständliche Formulareinstellungen
- Erstellen Sie benutzerdefinierte E-Mail-Vorlagen
- Anpassbare E-Mail-Benachrichtigungen:
 - Warten auf Admin-Genehmigung
 - Email Bestätigung
 - Registrierung genehmigte E-Mail
 - Registrierung verweigert E-Mail
 - E-Mail-Passwort zurücksetzen und mehr
- Weisen Sie Benutzerrollen bei der Registrierung zu
- erleichtert die WordPress-Benutzerverwaltung
- Verhindern Sie den Dashboard-Zugriff auf bestimmte Benutzerrollen
- Aktivieren Sie starke Passwörter
- Eingebautes Login-Formular
- Anmeldeöglichkeiten nach Registrierung:
 - Manueller Login nach Registrierung
 - E-Mail-Bestätigung zum Anmelden

- Automatische Anmeldung nach Registrierung
- Admin-Genehmigung nach Registrierung
- Weiterleitung zu einer beliebigen Seite oder URL nach dem Absenden des Registrierungsformulars
- Passwortfunktion beim Eingeben des Passworts ausblenden/anzeigen
- Captcha zum Schutz vor Spam
 - reCaptcha v2
 - reCaptcha v2 Unsichtbar
 - reCaptcha v3
 - hCaptcha
- Honeypot-Spamschutz
- Erlauben Sie nur die Registrierung von E-Mail-Domains auf der Whitelist
- Überprüfen Sie die Benutzerregistrierungsstatistiken im Plugin-Dashboard
- Core-Login verhindern
- Übersetzung bereit
- Registrieren Sie Benutzer über Einladungscode
 - Importieren/Exportieren Sie Einladungscode über mehrere Websites hinweg
 - Legen Sie Benutzerlimit, Ablaufdatum und Benutzerrolle fest
- Bearbeitbare Front-End-Nachrichten
- DSGVO-konforme Formulare
- Passwort automatisch generieren
- Benutzern erlauben, ihr Konto zu löschen
- Live-Formulardesign mit dem Style Customizer-Addon
- Seite Mein Konto
 - Front-End-Benutzerprofilseiten für jeden angemeldeten Benutzer
 - Anpassbare Kontoregisterkarten
- Formulare und Benutzer importieren/exportieren
- Soziale Registrierung und Anmeldung
- Teilen Sie lange Formulare in mehrteilige Formulare auf
- Legen Sie benutzerdefinierte Inhaltsbeschränkungsregeln fest

- Dateifeld für Dokumente, Bilder und mehr hochladen
 - Option zum Hochladen einzelner oder mehrerer Dateien
 - Datei-Uploads löschen oder ersetzen
 - Legen Sie gültige Dateitypen fest
 - Legen Sie die maximale Dateigröße fest
- E-Mail-Marketing mit MailChimp und MailerLite
- Formulardaten als PDF exportieren
- Sammeln Sie Geolokalisierungsinformationen von Benutzern
- Akzeptieren Sie Zahlungen mit Stripe und PayPal
- Verbinden Sie Benutzer aus anderen Formularen mit Benutzerregistrierungsformularen
- Alle Benutzer im Frontend auflisten
- Bedingte Logik für interaktive Formulare
- LearnDash-Integration
- WooCommerce-Integration

Machen Sie sich mit unseren Tutorials mit der Benutzerregistrierung vertraut

- [Wie erstelle ich ein WordPress-Benutzerregistrierungsformular?](#)
- [Wie erstelle ich eine benutzerdefinierte Benutzerprofilseite in WordPress?](#)
- [Wie erstelle ich ein mehrstufiges Registrierungsformular in WordPress?](#)
- [Wie erlaube ich die Benutzerregistrierung mit Einladungscode?](#)
- [Wie erstelle ich ein benutzerdefiniertes Registrierungsformular für LearnDash?](#)

Screenshots

Blöcke

Dieses Plugin bietet 1 Block.

- Benutzerregistrierung – Benutzerdefiniertes Registrierungsformular, Anmeldeformular und Benutzerprofil für WordPress

FAQ

Benötige ich Programmierkenntnisse, um das Benutzerregistrierungs-Plugin zu verwenden?

Funktioniert das Plugin mit beliebigen WordPress-Themes?

Wie kann der Administrator auf die Daten registrierter Benutzer zugreifen?

Kann ein Benutzer seine Profilinformationen nach der Registrierung bearbeiten?

Enthält das Plugin auch ein Anmeldeformular?

Mitwirkende & Entwickler

„Benutzerregistrierung – Benutzerdefiniertes Registrierungsformular, Anmeldeformular und Benutzerprofil für WordPress“ ist Open-Source-Software. Die folgenden Personen haben zu diesem Plugin beigetragen.

wp-plugin-Custom-Loginwp

LoginWP (ehemals Peter's Login Redirect)



Pricing

Redirect users to different URLs after they log in, log out and register based on different conditions such as user roles, capability and usernames.

LoginWP [-Team](#) Dieses Plugin ist auch auf

[Deutsch](#) verfügbar.

[Hilf mit, die Übersetzung zu verbessern!](#)

- [Einzelheiten](#)
- [Bewertungen](#)

- [Installation](#)
- [Die Unterstützung](#)
- [Entwicklung](#)

Beschreibung

Mit [LoginWP](#) (ehemals Peter's Login Redirect) können Sie eine Reihe von Umleitungsregeln für bestimmte Benutzer, Benutzer mit bestimmten Rollen, Benutzer mit bestimmten Fähigkeiten und eine pauschale Regel für alle anderen Benutzer definieren. Legen Sie außerdem eine Umleitungs-URL für die Nachregistrierung fest.

Sie können die folgenden Platzhalter in Ihren URLs verwenden, damit das System bei jeder Anmeldung eine dynamische URL erstellt: `{{username}}` , `{{user_slug}}` , `{{website_url}}` .

Upgrade auf [LoginWP PRO](#) durch, um Benutzer nach der Anmeldung mithilfe der `{{current_page}}` und `{{ previous_page}}` Platzhalter [Mehr erfahren](#)

Sie können bei Bedarf Ihre eigene Codelogik vor und zwischen den normalen Umleitungsprüfungen des Plugins hinzufügen. [Siehe unsere Dokumentation](#) . Einige Beispiele sind: Umleitung des Benutzers basierend auf seiner IP-Adresse und Umleitung von Benutzern auf eine spezielle Seite bei der ersten Anmeldung.

[Webseite](#) | [Dokumentation](#) | [Die Unterstützung](#)

Pro-Integrationen

Dies ist die Lite-Version, die mit der standardmäßigen WordPress-Anmeldeseite und eingeschränkten anderen Benutzerregistrierungs- und Anmeldeformular-Plugins funktioniert. Führen Sie ein Upgrade auf Pro durch, um die Unterstützung für die folgenden Plugins in Anspruch zu nehmen.

- [WooCommerce](#)
- [Gravitationsformen](#)

- [WPForms](#)
- [LearnDash](#)
- [Unheimliches Toolkit](#)
- [LifterLMS](#)
- [Tutor LMS](#)
- [ProfilPresse](#)
- [MemberPress](#)
- [MitgliedMaus](#)
- [Einfache digitale Downloads](#)
- [Beschränken Sie Content Pro](#)
- [Ultimatives Mitglied](#)
- [WP-Benutzermanager](#)
- [WP-Benutzer-Frontend](#)
- [Bezahlte Mitgliedschaft Pro](#)
- [Thema Mein Login](#)
- [Benutzerregistrierung \(WPVerest\)](#)

Was kommt als nächstes

Wenn Ihnen dieses Plugin gefällt, sollten Sie sich unsere anderen Produkte ansehen:

- [ProfilePress](#) – Die perfekte Benutzerregistrierung, Anmeldeformular, Benutzerprofil & Mitgliedschafts-Plugin.
- [MailOptin](#) – Erstellen Sie Popups und Opt-in-Formulare zum Erfassen von E-Mail-Newsletter-Abonnenten. Integriert mit Mailchimp, ConvertKit, Infusionsoft, ActiveCampaign, Campaign Monitor, Constant Contact und mehr.

Screenshots

FAQ

besuchen Sie bitte die [Plugin-Seite](#) .

Login-Umleitungen funktionieren nicht? Dieses Plugin verwendet den standardmäßigen `login_redirect`-Hook von WordPress. Die übliche Ursache für Probleme ist, dass ein anderes Plugin den Hook zuerst verwendet oder es ein benutzerdefiniertes Anmeldeformular gibt, das nicht einmal die standardmäßigen WordPress-Anmeldefunktionen durchläuft.

Mitwirkende & Entwickler

„LoginWP (Formerly Peter’s Login Redirect)“ ist Open-Source-Software. Die folgenden Personen haben zu diesem Plugin beigetragen.

wp-plugin-Custom Login Page Customizer von Colorlib

Custom Login Page Customizer von Colorlib

Von [Colorlib](#) Dieses Plugin wurde noch nicht auf Deutsch übersetzt.

[Hilf mit, es zu übersetzen!](#)

- [Einzelheiten](#)
- [Bewertungen](#)
- [Installation](#)
- [Die Unterstützung](#)
- [Entwicklung](#)

Beschreibung

Custom Login Page Customizer von Colorlib ist ein fantastisches und intuitives Login-Seiten-Plugin, mit dem Sie Ihre Login-Seite und Ihr Login-Formular direkt aus dem Customizer heraus personalisieren können. Custom Login Page Customizer unterstützt die Live Customizer-Funktion vollständig und Sie können alle Änderungen in Echtzeit auf Ihrer Anmeldeseite sehen und bearbeiten.

Alle Tools und Optionen dieses Plugins finden Sie unter Darstellung > Anpassen > Anpassung der benutzerdefinierten Anmeldeseite. Dort haben Sie Vorlagen, die Sie auf Ihrer Anmeldeseite verwenden können, ein benutzerdefiniertes Logo der Anmeldeseite, benutzerdefinierte Hintergrundoptionen für die Anmeldeseite, benutzerdefinierte Anpassungen des Anmeldeseitenformulars, benutzerdefinierte Breite des Anmeldeformulars, Polsterung und Rahmen des Anmeldeformulars und vieles mehr, was dazu führt, dass Sie ein brandneues haben und benutzerdefinierte Anmeldeseite.

Custom Login Page Customizer ist ohne Zweifel eines der am einfachsten zu verwendenden WordPress-Plugins, das die Anpassung der Anmeldeseite und des Anmeldeformulars ermöglicht. Es wurde so konzipiert und entwickelt, dass es leistungsstark und benutzerfreundlich ist, sodass es sowohl von Anfängern als auch von fortgeschrittenen Entwicklern genutzt werden kann. Mit Custom Login Page Customizer können Sie im Gegensatz zu einigen anderen Login-Customizer-Plugins in Sekundenschnelle eine benutzerdefinierte Anmeldeseite und ein benutzerdefiniertes Anmeldeformular erstellen. Custom Login Page Customizer markiert das Ende einer langweiligen und langweiligen Anmeldeseite und eines Anmeldeformulars, da Sie jeden Aspekt des Formulars an Ihren Stil und Ihre Ansicht anpassen und eine einzigartige und benutzerdefinierte Anmeldeseite erstellen können.

Erstellen und personalisieren Sie Ihre WordPress-Anmeldeseite und Ihr Anmeldeformular von Anfang bis Ende. Custom Login Page Customizer hat die folgenden Funktionen:

- Benutzerdefinierte Logooptionen für die Anmeldeseite: Sie können ein benutzerdefiniertes Logo für die Anmeldeseite hinzufügen und dessen Höhe und Gewicht festlegen.
- Benutzerdefinierte Optionen für den Hintergrund der Anmeldeseite und des Anmeldeformulars: Hier können Sie ein Hintergrundbild hochladen oder die Farbe des Hintergrunds ändern.
- Optionen für benutzerdefinierte Anmeldeformulare: Sie können die Breite und Höhe des Anmeldeformulars ändern, ein Hintergrundbild hinzufügen, die Hintergrundfarbe ändern, Auffüllungen und Rahmen hinzufügen und die Felddesignfarbe, -breite und -ränder des Anmeldeformulars ändern.
- Verschiedenes: Hier finden Sie die Optionen zum Ändern des Hintergrunds, der Farbe, des Hover-Status, des Rahmens, des Schattens sowie der Farbe des Links und der Hover-Farbe der Anmeldeformular-Schaltfläche.

Detaillierte Funktionen des Custom Login Page Customizer von Colorlib:

- Benutzerdefinierte Anmeldeseitenvorlagen
- Anmelde-Logo auf der Anmeldeseite ausblenden/anzeigen
- Anzeigen/Ausblenden des Logo-Textes auf der Anmeldeseite
- Benutzerdefiniertes Logo auf der Anmeldeseite
- Ändern Sie die Logobreite auf der Anmeldeseite
- Ändern Sie die Logohöhe auf der Anmeldeseite
- Ändern Sie die Anzahl der Spalten auf Ihrer Anmeldeseite
- Passen Sie die Breite der Spalten auf Ihrer Anmeldeseite an
- Spaltenausrichtung des Anmeldeformulars ändern
- Passen Sie die vertikale Ausrichtung des Anmeldeformulars an
- Passen Sie die horizontale Ausrichtung des

Anmeldeformulars an

- Passen Sie die Hintergrundfarbe auf der Anmeldeseite an
- Fügen Sie auf der Anmeldeseite ein benutzerdefiniertes Hintergrundbild hinzu
- Passen Sie die Hintergrundfarbe der Anmeldeformularspalte an
- Fügen Sie ein benutzerdefiniertes Hintergrundbild für die Anmeldeformularspalte hinzu
- Passen Sie die Breite des Anmeldeformulars an
- Passen Sie die Breite des Anmeldeformulars an
- Fügen Sie ein benutzerdefiniertes Hintergrundbild für das Anmeldeformular hinzu
- Passen Sie die Hintergrundfarbe für das Anmeldeformular an
- Passen Sie den Randradius des Anmeldeformulars an
- Passen Sie die Breite der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie den Rand der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie den Rand der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie den Randradius der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie die Hintergrundfarbe der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie die Textfarbe der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie die Beschriftungsfarbe der Anmeldeformularfelder an
- Passen Sie das Benutzernamenetikett des Anmeldeformulars an
- Passen Sie das Passwortetikett für das Anmeldeformular an
- Ein-/Ausblenden der Links auf der Anmeldeseite unter dem Anmeldeformular
- Passen Sie die Hintergrundfarbe der Anmeldeformularschaltfläche an
- Passen Sie die Hintergrundfarbe des Hover-Buttons für das Anmeldeformular an
- Passen Sie die Randfarbe der Anmeldeformularschaltfläche an
- Passen Sie die Randfarbe der Anmeldeformularschaltfläche

- beim Hover an
- Passen Sie den Schatten der Anmeldeformular-Schaltfläche an
- Passen Sie den Textschatten der Anmeldeformularschaltfläche an
- Passen Sie die Farbe der Anmeldeformular-Links an
- Passen Sie die Farbe der Anmeldeformular-Links beim Hover an
- Verbergen/Anzeigen ‚Erinnerst du dich an mich?‘ Option im Anmeldeformular
- Benutzerdefinierte CSS-Option zur weiteren Anpassung des Anmeldeformulars und der Anmeldeseite

Erstellen und personalisieren Sie Ihr WordPress-Anmeldeformular von Anfang bis Ende. Colorlib Login Customizer hat die folgenden Funktionen:

- Logo-Optionen: Sie können ein benutzerdefiniertes Logo hinzufügen und dessen Höhe und Gewicht festlegen.
- Hintergrundoptionen: Hier können Sie ein Hintergrundbild hochladen oder die Hintergrundfarbe ändern.
- Formularoptionen: Sie können die Breite und Höhe des Formulars ändern, ein Hintergrundbild hinzufügen, die Hintergrundfarbe ändern, Auffüllungen und Rahmen hinzufügen und die Hintergrundfarbe, Breite und den Rand des Formularfelds ändern.
- Verschiedenes: Hier finden Sie die Optionen zum Ändern des Hintergrunds, der Farbe, des Hover-Status, des Rahmens, des Schattens sowie der Farbe des Links und der Hover-Farbe der Schaltfläche.

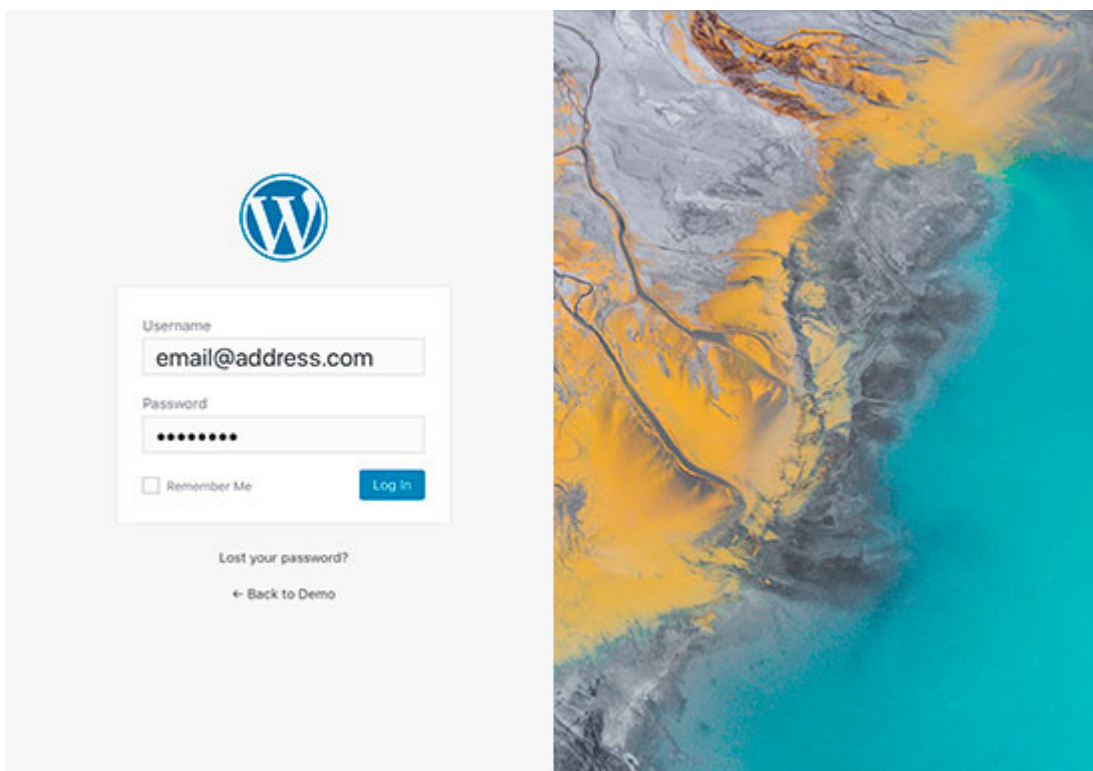
Weiterführende Lektüre

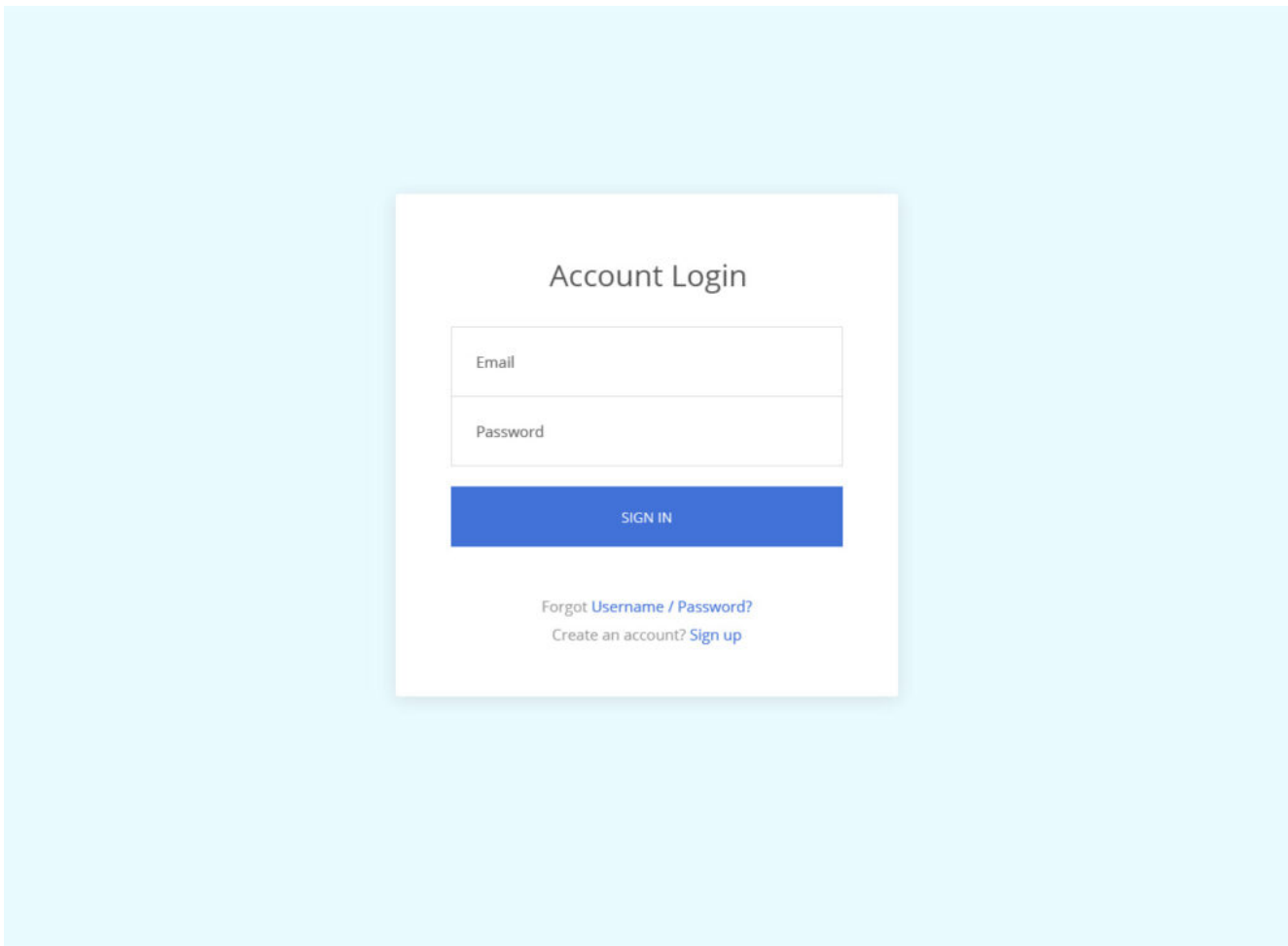
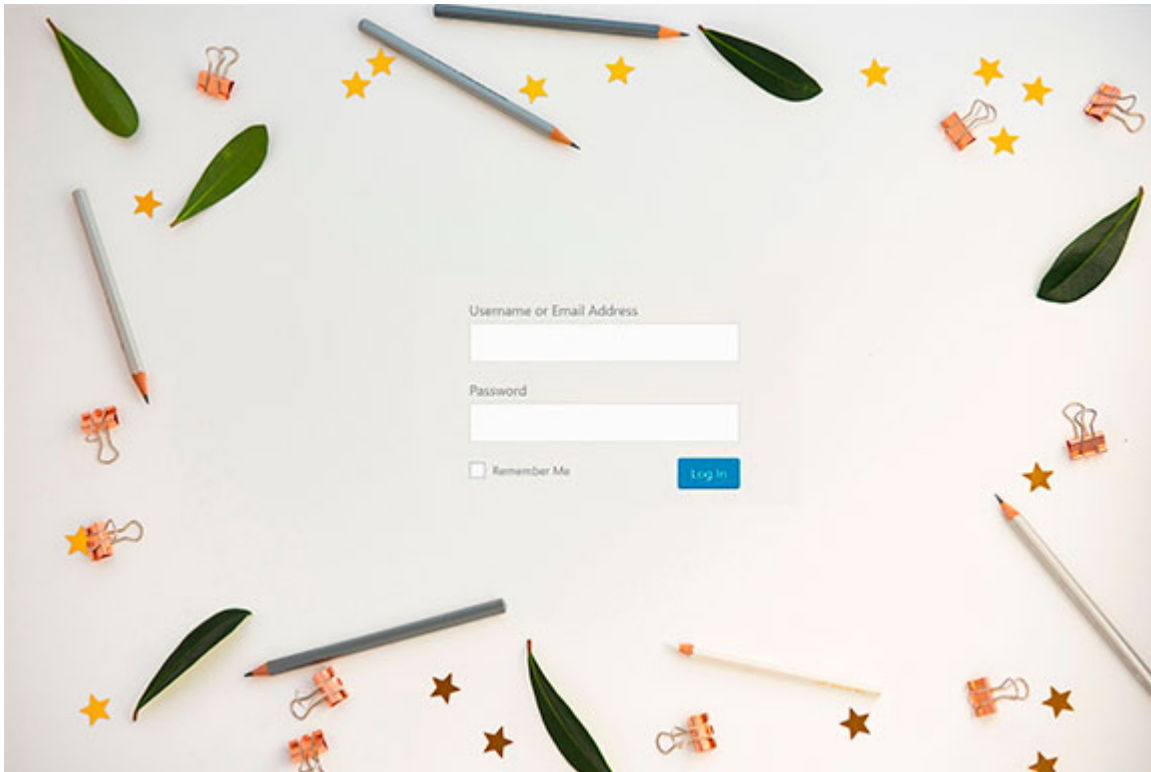
Dieses Plugin wird von Colorlib entwickelt und gepflegt. Was für seine kostenlosen WordPress-Themes bekannt ist. Jetzt möchten sie jedoch ihre Präsenz in der Plugin-Entwicklung ausbauen und glauben, dass Colorlib Login Customizer ein guter Einstieg ist.

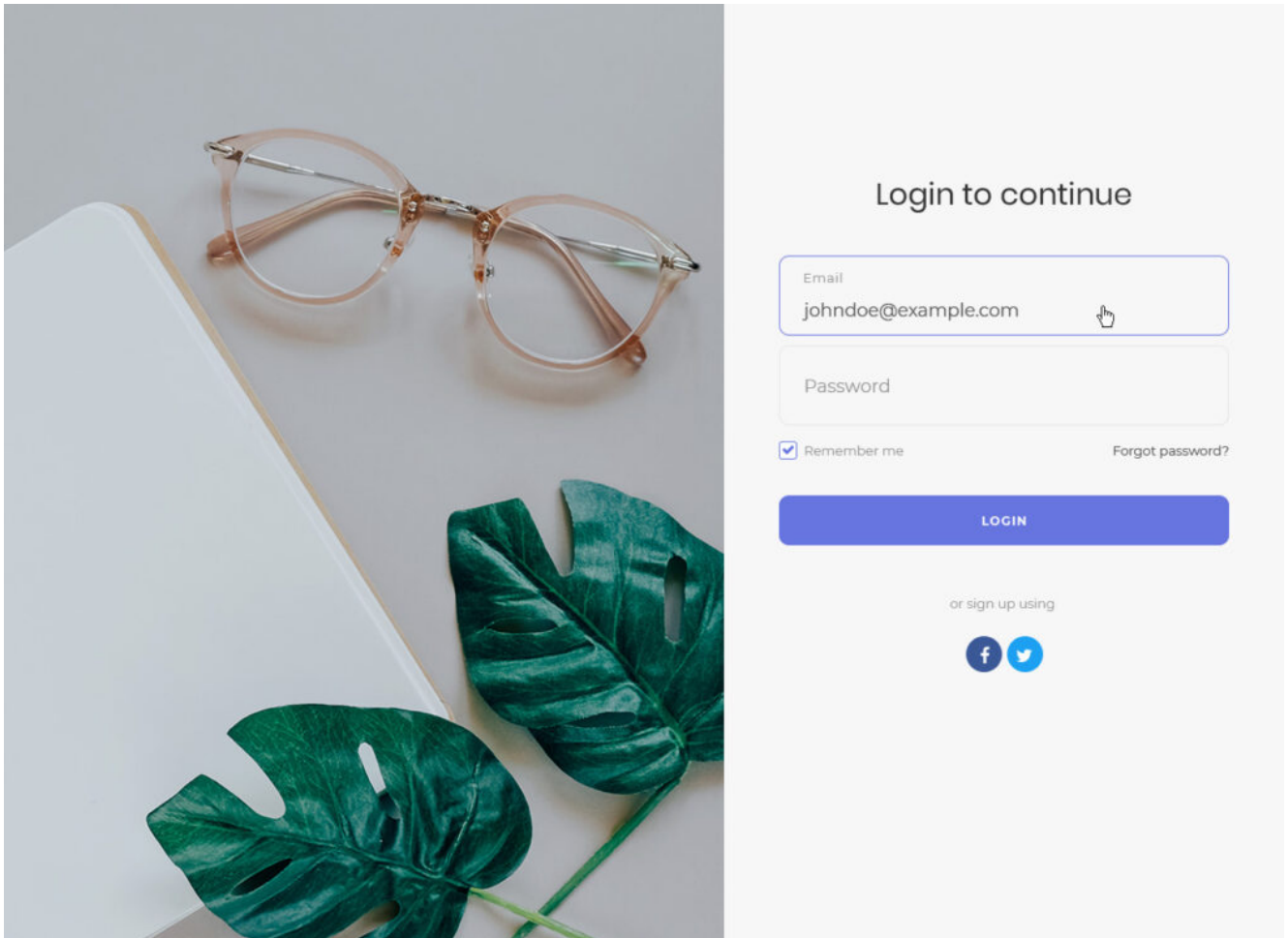
Wenn Sie neu bei WordPress sind und mehr erfahren möchten, sind Sie bei uns genau richtig. Colorlib zeigt Ihnen, wie Sie [einen Blog starten](#) oder [eine Website erstellen](#) und vieles mehr. Wenn Sie bereits mit WordPress vertraut sind, möchten Sie wahrscheinlich lernen, wie Sie es schneller und zuverlässiger machen können. Dann sollten Sie sich mit Hosting und insbesondere mit [WordPress-Hosting befassen](#).

Wenn Sie den Colorlib Login Customizer für WordPress gerne verwenden, hinterlassen Sie bitte ein [positives Feedback](#). Wir sind bestrebt, es zum besten Login Customizer-Plugin für WordPress zu machen.

Screenshots







Mitwirkende & Entwickler

„Custom Login Page Customizer by Colorlib“ ist Open-Source-Software. Die folgenden Personen haben zu diesem Plugin beigetragen.