

# SEO mit Google Bard

## Google BARD vs. ChatGPT: Vorteile für SEO-Eingabeaufforderungen

Google Bard und ChatGPT sind zwei der beliebtesten KI-Sprachmodelle. Wenn es jedoch um SEO-bezogene Eingabeaufforderungen geht, könnte Google Bard die Oberhand haben. Einer der Hauptvorteile von Google Bard gegenüber ChatGPT ist seine Fähigkeit, relevante Ergebnisse für suchmaschinenbezogene Abfragen wie „Meta-Tag-Optimierungen“, „Backlink-Analyse“, „Keyword-Generierung“ usw. zu generieren.

Ein weiterer Nachteil der kostenlosen ChatGPT-Version besteht darin, dass sie bis 2021 immer noch nur auf die Inhaltsinformationen angewiesen ist. Aber Google BARD ist in der Lage, selbst die neuesten heute verfügbaren Informationen abzurufen.

Außerdem basiert Google Bard auf Googles eigenem LaMDA-Sprachmodell, das darauf ausgelegt ist, die Nuancen der menschlichen Sprache zu verstehen. Dies bedeutet, dass Google Bard besser in der Lage ist, Inhalte zu generieren, die für die Suchanfrage semantisch relevant sind. Es kann auch Kontextinformationen verwenden, um genauere und informativere Inhalte zu generieren. Dies ist besonders wichtig für SEO-bezogene Eingabeaufforderungen, bei denen der Inhalt für Suchmaschinen optimiert werden und dem Leser einen Mehrwert bieten muss.

## So verwenden Sie Google BARD für SEO-bezogene Abfragen

BARD bietet aktuelle Informationen zu verschiedenen SEO-Techniken. Sehen wir uns nun einige detaillierte Beispiele an, wie BARD solche SEO-Eingabeaufforderungen verarbeitet.

a) **Beispiel für eine BARD-Eingabeaufforderung** : Geben Sie Long-Tail-Keyword-Vorschläge für „Tipps für vertikales Gärtnern“ an.



Dies ist die Liste der von BARD vorgeschlagenen Long-Tail-Keywords:

- **Vertikales Gärtnern für Anfänger**
- **So starten Sie einen vertikalen Garten**
- **Vertikale Gartenideen**
- **Vertikale Gartenpläne**
- **Vertikaler Gartenbedarf**
- **Fehler im vertikalen Gartenbau, die Sie vermeiden sollten**
- **Vertikales Gärtnern für kleine Räume**
- **Vertikales Gärtnern für Wohnungsbewohner**
- **Vertikales Gärtnern für den Balkon**

Sie können das erforderliche Schlüsselwort in der Eingabeaufforderung entsprechend den Anforderungen ersetzen und die Ergebnisse anzeigen.

b) **Beispiel einer BARD-Eingabeaufforderung** : Empfehlen Sie geeignete Schema-Markups für <https://www.bbcgoodfood.com/>



Im Folgenden finden Sie die von BARD bereitgestellten Schemavorschläge:

- **Rezept:** Dieses Schema-Markup kann zur Beschreibung von Rezepten auf Ihrer Website verwendet werden. Es enthält Informationen zu den Zutaten, Anweisungen und Nährwertangaben für jedes Rezept.
- **Bewertung:** Dieses Schema-Markup kann verwendet werden, um Bewertungen von Produkten oder Dienstleistungen auf Ihrer Website zu beschreiben. Es enthält Informationen

- zum Rezensenten, zur Bewertung und zum Rezensionstext.
- **Organisation:** Dieses Schema-Markup kann zur Beschreibung Ihrer Organisation auf Ihrer Website verwendet werden. Es enthält Informationen zu Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefonnummer und der Website-URL.
  - **Person:** Dieses Schema-Markup kann zur Beschreibung von Personen auf Ihrer Website verwendet werden. Es enthält Informationen zu ihrem Namen, Beruf und Kontaktinformationen.
  - **Webseite:** Dieses Schema-Markup kann zur Beschreibung jeder Webseite Ihrer Website verwendet werden. Es enthält Informationen zum Titel, zur Beschreibung und zu Schlüsselwörtern für die Webseite.

Hier ist eine umfassende Liste von Bard AI-Eingabeaufforderungen für SEO, die Sie ausprobieren können.

## 44 Google Bard-Beispielaufforderungen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Hier sind 44 Beispielaufforderungen zur Anleitung und Verbesserung der SEO-Arbeit mit Google Bard. Ersetzen Sie den Text in [ *eckigen Klammern* ] durch Ihre relevanten Schlüsselwörter/Website-URL/Thema, wie in den Eingabeaufforderungen angegeben.

*Bitte beachten Sie auch, dass einige Eingabeaufforderungen, die URLs verwenden, bei einigen Websites mit geringerem Inhalt funktionieren.*

1. **Schlüsselwörter generieren:** „Suchen Sie relevante Schlüsselwörter für das Website-Thema [ *Website-Thema einfügen* ]“
2. **Long-Tail-Keywords auswählen:** „Long-Tail-Keyword-Vorschläge für [ *Hauptschlüsselwort einfügen* ] bereitstellen“
3. **Keyword-Schwierigkeitsgrad:** „Analysieren Sie den

Keyword-Schwierigkeitsgrad für die Liste: [ *Liste mit Keywords einfügen* ]“

4. **Konkurrenten ausspionieren:** „Identifizieren Sie die fünf besten Konkurrenten für das Ziel-Keyword [ *Ziel-Keyword einfügen* ]“
5. **Backlink-Analyse:** „Entdecken Sie hochwertige Backlink-Möglichkeiten für meine Website [ *geben Sie Ihre Website-URL ein* ]“
6. **On-Page-SEO-Analyse:** „Führen Sie eine On-Page-SEO-Analyse durch für [ *geben Sie Ihre Website-URL ein* ] “
7. **Titel-Tag-Optimierung:** „Titel-Tag für Ziel-Keyword optimieren [ *Ziel-Keyword einfügen* ]“
8. **Optimierung der Meta-Beschreibung:** „Schreiben Sie eine überzeugende Meta-Beschreibung für das Ziel-Keyword [ *Ziel-Keyword einfügen* ]“
9. **Header-Tag-Optimierung:** „H2- und H3-Überschriften für Ziel-Keyword vorschlagen [ *Ziel-Keyword einfügen* ]“
10. **Bildoptimierung:** „Geben Sie Tipps zur Bildoptimierung für [ *Website-Thema einfügen* ]“
11. **Inhaltsoptimierung:** „Machen Sie umsetzbare Vorschläge, wie Sie den Inhalt von [ *Website-URL einfügen* ] für SEO verbessern können.“
12. **Generieren Sie Blog-Themen:** „Listen Sie 10 ansprechende Blog-Post-Ideen zum Thema [ *Thema einfügen* ] auf.“
13. **Schreiben Sie eine Einleitung:** „Verfassen Sie einen ansprechenden Einleitungsabsatz für einen Blogbeitrag zum Thema [ *Thema des Blogbeitrags einfügen* ].“
14. **Erstellen Sie eine Gliederung:** „Entwerfen Sie eine gut strukturierte Gliederung für einen Blogbeitrag über [ *Blogbeitragsthema einfügen* ]“
15. **Generieren Sie FAQs:** „Überlegen Sie sich 5 häufig gestellte Fragen und Antworten zu [ *Thema einfügen* ]“
16. **Kuratierung von Inhalten:** „Finden Sie wertvolle Inhaltsquellen in [ *Nischenbranche einfügen* ]“
17. **Interne Linkanalyse:** „Analysieren Sie die interne Linkstruktur für [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
18. **Inhaltslückenanalyse:** „Führen Sie eine

Inhaltslückenanalyse zwischen [ *geben Sie Ihre Website-URL ein* ] und den Top-Konkurrenten durch.“

19. **Externer Linkaufbau:** „Schlagen Sie 10 externe Linkaufbaumethoden für [ *Website-Nische einfügen* ] vor“
20. **Lokales SEO-Audit:** „Führen Sie ein lokales SEO-Audit für mein Unternehmen durch [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
21. **Mobilfreundlichkeit:** „Bestimmen Sie die Mobilfreundlichkeit von [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
22. **Seitengeschwindigkeitsanalyse:** „Analysieren Sie die Seitengeschwindigkeit von [ *Webseiten-URL einfügen* ] und geben Sie Optimierungsempfehlungen.“
23. **SSL-Prüfung:** „Untersuchen Sie das SSL-Zertifikat auf [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
24. **Erkennung doppelter Inhalte:** „Identifizieren Sie Probleme mit doppelten Inhalten auf [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
25. **Kanonisierung:** „Überprüfen Sie die Kanonisierungseinrichtung für [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
26. **Analyse der Website-Struktur:** „Bewertung und Verbesserungsvorschläge für die Website-Struktur von [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
27. **Optimierung der URL-Struktur:** „Geben Sie Tipps zur Optimierung der URL-Struktur für [ *Webseiten-URL einfügen* ]“
28. **Verbesserung des Navigationsmenüs:** „Verbesserungen für das Navigationsmenü von [ *Webseiten-URL einfügen* ] vorschlagen“
29. **Schema-Markup-Vorschlag:** „Empfehlen Sie geeignete Schema-Markups für [ *Website-Nische einfügen* ]“
30. **Targeting auf hervorgehobene Snippets:** „Identifizieren Sie mögliche Möglichkeiten für hervorgehobene Snippets für [ *Keyword-Liste einfügen* ]“
31. **Optimierung der Sprachsuche:** „Bieten Sie Tipps zur Optimierung der Sprachsuche für [ *Website-Thema einfügen* ]“
32. **Video-SEO-Strategie:** „Schlagen Sie eine Video-SEO-

- Strategie für [ *Website-Nische einfügen* ] vor“
33. **Podcast-SEO-Empfehlungen:** „SEO-Empfehlungen für Podcast bereitstellen [*Podcast-Namen einfügen* ]“
  34. **Empfehlungen für SEO-Tools:** „Empfehlen Sie die 5 besten SEO-Tools, die für [ *Unternehmenstyp einfügen* ] geeignet sind.“
  35. **SEO-KPI-Tracking:** „Schlagen Sie wesentliche SEO-KPIs zur Verfolgung vor [ *Website-Nische einfügen* ]“
  36. **Tipps zur SEO-Fortschrittsüberwachung:** „Stellen Sie effektive Methoden zur Überwachung des SEO-Fortschritts bereit.“
  37. **Überwachen Sie Aktualisierungen des Google-Algorithmus:** „Benachrichtigen Sie mich über aktuelle Aktualisierungen des Google-Algorithmus und mögliche Auswirkungen.“
  38. **Analysieren Sie die SEO-Strategien der Wettbewerber:** „SEO-Strategien der Wettbewerber überprüfen [ *Konkurrenzliste einfügen* ]“
  39. **Überwachen Sie SERP-Änderungen:** „Verfolgen Sie SERP-Positionsänderungen für [ *Liste mit Schlüsselwörtern einfügen* ]“
  40. **Bewerten Sie den organischen Suchverkehr:** „Analysieren Sie die Datenmuster der organischen Suche für [ *Website-URL einfügen* ]“
  41. **Ausführliches technisches SEO-Audit:** „Führen Sie ein umfassendes technisches SEO-Audit für [ *Webseiten-URL einfügen* ] durch.“
  42. **Strafbewertung:** „Überprüfen Sie, ob Google-Strafen für [ *Webseiten-URL einfügen* ] vorliegen.“
  43. **SEO-Strategieoptimierung:** „Empfehlen Sie Optimierungstipps für meine aktuelle SEO-Strategie.“
  44. **SEO-Erfolgsmessung:** „Unterstützung bei der Definition und Messung des SEO-Erfolgs für [ *Website-Nische einfügen* ]“

Durch die Nutzung dieser Google Bard-Eingabeaufforderungen können SEO-Bemühungen fundierter, effizienter und effektiver

werden, die Sichtbarkeit erhöhen und den organischen Traffic steigern.

Wenn Sie weitere nützliche SEO-Anregungen haben, kommentieren Sie diese bitte unten.



## **Google Bard Prompts Archives – Prompt Shouter**

Best AI Prompts