

Hornetsecurity Konkurrenz

Preise

<https://shop.adn.de/Networking-Security/2/>

[hornet-security-preise-konkurrenzHerunterladen](#)

<https://www.allfirewalls.de/en/Brands/Hornetsecurity/Email-Security-and-Compliance/HS-MSF-0005-12-Hornetsecurity-Spam-and-Malware-Protection-MSF-5-24-User-1-year.html>

[Hornetsecurity](#)

<https://www.allfirewalls.de/Marken/Hornetsecurity/365-Total-Protection-Suite/>

<https://www.brigantia.com/vendors/hornetsecurity>

https://www.google.com/search?lr=lang_de&client=firefox-b-d&sc_a_esv=559959589&tbs=lr:lang_1de&q=Hornetsecurity+preise&uds=H4sIAAAAAAAAAA_-

https://www.google.com/search?lr=lang_de&client=firefox-b-d&sc_a_esv=559959589&tbs=lr:lang_1de&q=Hornetsecurity+preise&uds=H4sIAAAAAAAAAA_-My5GILKErNLE4V4svIL8pLLS10TS4tyiypNGAqEvVAEVEoACsEADiHrqEzAAAA&sa=X&ved=2ahUKEwi7lKa-rPeAAxW03QIHHcnqD700xKsJegQIVBAB&ictx=0&biw=1920&bih=899&dpr=1

Preiserhöhung für Hornetsecurity Services ab 1. Juli 2023

30. Mai 2023

Mit Wirkung zum 1. Juli 2023 erhöht Hornetsecurity die Preise der Hornetsecurity Services.

Die Anpassung gilt ab dem 1. Juli 2023 für alle Neukunden- und Cross-Sell-Verträge. Laufende Verträge mit einem Startdatum vor dem 1. Juli 2023 werden mit der nächsten Rechnungsstellung angepasst, frühestens jedoch zum 1. Dezember 2023.

Grund für diese erste Preiserhöhung seit Einführung der Services sind der gestiegene funktionale Sicherheitswert und Produktumfang der Services. Zu den Service-Upgrades gehörten unter anderem die erweiterte Multi-Faktor-Authentifizierung im Control Panel, der neue Compliance Filter und erweiterte Funktionen der Extended Allow und Deny List.



Die Änderungen zusammengefasst:

- **Preiserhöhung um 15 % für die klassischen Services** (Spam and Malware Protection, Advanced Threat Protection, Signature and Disclaimer, Archiving, Email Encryption, Continuity Service)
- **Preiserhöhung für 365 Total Protection Bundles** (365 Total Protection Business 2,50 EUR, 365 Total Protection Enterprise 4,50 EUR, 365 Total Protection Enterprise Backup 7,00 EUR)
- Anpassung greift zum 1. Juli 2023 für alle Neukunden- und Cross-Sell Verträge.
- Preisanpassung für bestehende Subscription-Verträge zum

nächsten Abrechnungszeitraum ab dem 1. Dezember 2023
(bzw. zum ersten Abrechnungstermin nach dem 1. Dezember
2023).