

# checkliste-unausgesprochene-nutzerfragen

## Checkliste – Unausgesprochene Nutzerfragen

- Lohnt es sich für mich, die Inhalte zu lesen?
- Welche Vorteile werden mir angeboten?
- Welchen einzigartigen Vorteil (aus Unternehmensperspektive ist dies der USP/Unique Selling Proposition) bietet mir das Unternehmen bzw. das konkrete Angebot – oder umgangssprachlich: Was habe ich davon, wenn ich diesem Angebot folge?
- Wer kann mir diese Leistungsvorteile des Angebots „beweisen“ (bspw. durch Kundenbewertungen, Testergebnisse, Zertifikate)?
- Wer hat hier bzw. wer hat das von mir Gewünschte schon gekauft und kann mir darüber Auskunft geben (Referenzen von Kunden, Kundenbewertungen)?
- Finde ich weitere Informationen über das Unternehmen bei Facebook, YouTube oder in Blogs und Communitys?
- Ist das Unternehmen vertrauenswürdig (Vorhandensein von Testsiegeln, bspw. „Trusted Shops“)?
- Wie viele Kunden hat das Unternehmen schon gewonnen – oder wäre ich der erste?
- An wen kann ich mich mit Fragen, Reklamationen etc. wenden?
- Hat das Unternehmen eine Adresse und/oder Ansprechpartner in Österreich?
- Ist die Kommunikation auf E-Mail beschränkt, oder kann ich auch telefonisch oder per Chat Kontakt aufnehmen?
- Was soll ich konkret tun, um eine Information

- anzufordern oder einen E-Newsletter zu abonnieren?
- Mit wie vielen E-Mails ist pro Tag oder pro Woche zu rechnen, wenn ich mein Opt-in hierfür erteile?
  - Wie viele E-Newsletter sendet mir das Unternehmen zu, wenn ich mein Opt-in hierfür erteile?
  - Kann ich einen E-Newsletter schnell wieder abbestellen?
  - Kann ich weitere Informationen vom Unternehmen über Twitter oder einen RSS-Feed erhalten?
  - Wie schnell muss ich reagieren, um präsentierte Vorteile erzielen zu können?
  - Was soll ich konkret tun, um eine Bestellung auszulösen?
  - Wie könnte ich eine Bestellung widerrufen?
  - Ist das von mir bestellte Produkt oder die angeforderte Dienstleistung lieferbar
  - Wann ist mit einer Zustellung zu rechnen?
  - Werden mir vertrauenswürdige Zahlungswege angeboten?
  - Welche Garantie und/oder Umtauschmöglichkeiten habe ich?
  - Wie transparent und verständlich sind für mich die AGB?
  - Werden meine Adressdaten weitergegeben?
  - Wie wird der Datenschutz sichergestellt?

[expand title="mehr lesen..."]

[/expand]

---

# **praxisorientiertes-online-marketing**

# Praxisorientiertes Online-Marketing

[expand title="mehr lesen..."]

[/expand]

---

## shopware-handbuch-fuer-entwickler

## Shopware-Das Handbuch für Entwickler

[expand title="mehr lesen..."]

[/expand]

---

# shopware-handbuch-user

## Online-shops mit Shopware

[expand title="mehr lesen..."]

[/expand]

---

## online-shop-handbuch

## Online Shop Handbuch – PDF

[expand title="mehr lesen..."]

[Dokument öffnen](#)

[/expand]