

# Lead Generierung

## Was ist das Ziel einer Landingpage?

Eine Landingpage (auch: Landing Page) ist eine eigenständige Seite einer Website, die ein bestimmtes Produkt, eine Dienstleistung oder Angebot in den Fokus stellt. Die Besucher kommen entweder organisch über die Suchmaschine, durch Werbung oder über eine E-Mail-Kampagne auf die Landingpage. Ziel ist es, dass der Nutzer eine gewünschte Aktion ausführt. Beispielsweise, indem der User ein Kontaktformular auf der Landingpage ausfüllt und Sie so Leads generieren. Andere Beispiele sind die Anmeldungen zu einem Newsletter, der Kauf in einem Online-Shop oder der Download einer Datei.

## 10 Tipps für die perfekte Landingpage

### **Klarheit und Einfachheit sind das A und O.**

Eine optimale Landingpage muss den Besuchern auf den ersten Blick klar die Information vermitteln, worum es geht. Vermeiden Sie überladene Designs und komplizierte Beschreibungen beim Inhalt. Halten Sie den Text einfach und leicht verständlich. Die Hauptbotschaft sollte deutlich hervorgehoben werden, damit der Nutzer sofort weiß, was ihn erwartet. Für die Überschriften bedeutet das zum Beispiel: je kürzer, desto besser.

### **Verwenden Sie eine zielgruppenorientierte Ansprache.**

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe gezielt an. Verwenden Sie eine

Sprache, die Ihr potenzielle Kunden verstehen und anspricht. Wenn Sie die Bedürfnisse und Probleme Ihrer Kunden kennen und auf diese Zielgruppe eingehen, erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit, dass die Besucher auf Ihrer Landingpage bleiben und eine Handlung ausführen.

## **Machen Sie ein überzeugendes Angebot.**

Ihr Angebot sollte klar und verlockend sein. Bieten Sie einen Mehrwert, der die Nutzer dazu bringt, ihre Kontaktdaten zu hinterlassen oder eine Kaufentscheidung zu treffen. Seien Sie transparent über die Vorteile für Ihre Kunden und nutzen Sie klare Call-to-Actions, um die Conversion-Rate zu maximieren. Die Handlungsaufforderung gehört zu den wichtigsten Elementen Ihrer Landingpage.

**Tipp:** Mehr über optimale Handlungsaufforderungen lesen Sie in unserem Blogbeitrag zum Thema [Call-to-Actions](#).

## **Denken Sie an die mobile Optimierung.**

Der Anteil mobiler Internetnutzer in Deutschland beläuft sich auf [84 Prozent](#). Daher sollte Ihre Landingpage für mobile Endgeräte optimiert sein. Stellen Sie sicher, dass die Seite auf Smartphones und Tablets reibungslos funktioniert und alle wichtigen Informationen für Ihre Besucher gut sichtbar sind.

## **Schaffen Sie Vertrauen.**

Vertrauen ist ein wichtiger Faktor einer guten Landingpage. Integrieren Sie Bewertungen Ihrer bestehenden Kunden, Testimonials oder Zertifikate und Siegel, die Ihre Glaubwürdigkeit untermauern. Ein Impressum und klare Angaben zur Datenschutzerklärung tragen ebenfalls dazu bei, bei Ihren Nutzern Vertrauen in Ihr Unternehmen aufzubauen.

## **Gewährleisten Sie schnelle Ladezeiten.**

Niemand wartet gerne lange auf den Aufbau einer Webseite. Stellen Sie sicher, dass Ihre Landingpage schnell lädt, um die Absprungrate Ihrer Nutzer niedrig zu halten. Optimieren Sie Bilder und reduzieren Sie die Serverantwortzeit, um eine reibungslose Benutzererfahrung zu gewährleisten.

**Tipp:** Mit Googles [PageSpeed Insights](#) können Sie die Geschwindigkeit Ihrer Website überprüfen. Lesen Sie auch unseren Blogartikel, wie Sie [Bilder komprimieren](#) können, um die Ladezeit zu verbessern.

## **Testen Sie unterschiedliche Versionen.**

A/B-Testing ist eine effektive Methode, um einzelne Elemente Ihrer Landingpage zu testen und herauszufinden, welche Version erfolgreicher ist. Experimentieren Sie mit unterschiedlichen Überschriften, Farben und Layouts oder variieren Sie die Call-to-Action-Buttons, um die Conversion-Rate zu optimieren.

## **Sorgen Sie für eine nutzerorientierte Gestaltung.**

Lenken Sie den Nutzer nicht ab und verzichten Sie auf die Einbindung einer Navigation, blenden Sie nach Möglichkeit das Menü aus. Vermeiden Sie Pop-ups oder Elemente, die Ihre Nutzer stören könnten. Platzieren Sie wichtige Informationen und Call-to-Action-Buttons für die User gut sichtbar und am besten gleich in dem oberen Bereich (Above the Fold).

## **Setzen Sie auf Social Media.**

Integrieren Sie Social Media Buttons, damit Besucher Ihre Inhalte leicht teilen können. Social Proof kann die Glaubwürdigkeit erhöhen und potenzielle Kunden ermutigen, Ihrem Unternehmen zu vertrauen und sich für Ihr Angebot zu entscheiden.

Holen Sie sich aktuelle Blogartikel von Heise RegioConcept direkt in Ihr E-Mail-Postfach

## Analysieren Sie Ihre Daten.

Stellen Sie sicher, dass Sie Conversion-Tracking eingerichtet haben, um den Erfolg Ihrer Landingpage zu messen. Analysieren Sie zum Beispiel die Daten mit Google Analytics oder Matomo mit dem Ziel, die Seite kontinuierlich zu verbessern und die Performance zu steigern.

Holen Sie sich aktuelle Blogartikel von Heise RegioConcept direkt in Ihr E-Mail-Postfach

<input type="text" value="E-Mail-Adresse*"/>	<input type="text" value="Ihr Vorname"/>	<input type="text" value="Ihr Nachname"/>
--	--	---

## Analysieren Sie Ihre Daten.

Stellen Sie sicher, dass Sie Conversion-Tracking eingerichtet haben, um den Erfolg Ihrer Landingpage zu messen. Analysieren Sie zum Beispiel die Daten mit Google Analytics oder Matomo mit dem Ziel, die Seite kontinuierlich zu verbessern und die Performance zu steigern.

## Fazit

Wenn Sie unsere Tipps beherzigen, stehen Ihrer erfolgreichen Landingpage nichts mehr im Wege. Falls Sie keine Zeit oder Ressourcen haben, kein Problem: Sie können sich von uns eine [Homepage erstellen lassen](#). Lassen Sie sich gerne unverbindlich [beraten](#)!

---

# Lead-Seiten Beispiele

[https://www.hackerone.com/reports/6th-annual-hacker-powered-security-report?utm\\_source=website&utm\\_medium=&utm\\_campaign=hackc-76](https://www.hackerone.com/reports/6th-annual-hacker-powered-security-report?utm_source=website&utm_medium=&utm_campaign=hackc-76)

# 6th Annual Hacker-Powered Security Report

Learn how ethical hackers pick what (and who) to hack—plus how they keep you safe



## The latest industry insights from our security experts

For the past six years, HackerOne has been surveying ethical hackers to get their perspective on the cybersecurity landscape, the evolution of risk, and what motivates them to help. The 2022 Hacker-Powered Security Report, with insights from 5,700+ hackers and the organizations that rely on them, is available now.

### One Big Takeaway

Hackers' reconnaissance skills make attack surface management tools more valuable to your organization. In fact, 92% of hackers say they can find vulnerabilities scanners can't. That's why we've added HackerOne Assets to our cybersecurity testing platform. Assets combines the core capabilities of Attack Surface Management (ASM) with the expertise and reconnaissance skills of ethical hackers to bring visibility, tracking, and risk prioritization to your entire digital asset landscape—and lets you manage both the discovery and testing of assets in a single platform.

### What's Inside

Download this report to learn:

- What hackers observe as organizations' top challenges
- Why ethical hackers don't disclose half of the flaws they find
- Which vulnerability types are the most impactful for organizations that engage hackers
- How bug bounty rewards have changed in the past year
- The role that staffing shortages, remote work, and expanding attack surfaces play in cyber risk

## Fill the form to access the report.

First Name

Last Name

Email Address

Company

Job Title

Country

We will handle your contact details in line with our [Privacy Policy](#). If you prefer not to receive marketing emails from us, you can opt-out of all marketing communications or customize your preferences [here](#).

Submit

**We know that the best way to protect our community and stay ahead of the evolving threat landscape is to collaborate with industry-leading experts, researchers, and academics, inviting them to disclose potential security vulnerabilities so we can quickly address them.**



**Suhana Hyder**  
VULNERABILITY MANAGEMENT LEADER, TEXTEL

heise Homepages

Gratis E-Books für erfolgreiches Online-Marketing

erfolgreich online

Kostenloses Expertenwissen: Unsere E-Books erleichtern den Einstieg ins Online-Marketing

Sucht Sie bestmögliche Online-Marketing-Lösung? Sind Sie kein kostenloser Mann für Ihren digitalen Erfolg? Unsere 7 E-Books helfen sich an Online- und sozialen Unternehmen, die Ihre Online-Präsenz ausbauen und neue Kunden gewinnen wollen. Mit dem richtigen Know-how steigen Sie erfolgreich ins digitale Business ein.

NEBENCONET 5.0/5 (100%)

Unsere 7 E-Books für Sie

 <p><b>Marketing-Finder und -Faktor</b></p> <p>Ergebnis aus der neuen Mitarbeiter- und Kunden-Analyse für die Unternehmens- sowie E-Book-Welt aller Mitarbeiter für die Recruiting- und die Marketing-Strategie</p>	 <p><b>Google Ads für Unternehmen</b></p> <p>Steigern Sie Ihre Online-Präsenz? Dann gibt es Tipps und Tricks, wie Sie mit Google Ads Ihre Online-Präsenz steigern können</p>
 <p><b>Social Media für Privatanwender</b></p> <p>Heute's Social Media ist ein Muss für alle, die ihren Social Media-Strategie weiter ausbauen und sich selbst unterstützen möchten</p>	 <p><b>Mit Social-Media-Kunden gewinnen</b></p> <p>Beziehungen aufbauen und Ihre Kunden gewinnen. Mit dem richtigen Social-Media-Strategie können Sie Ihre Kunden gewinnen</p>
 <p><b>Suchmaschinenoptimierung für SEO</b></p> <p>Wie werden wir in den Suchmaschinen gefunden und wie steigt unser Bekanntheitsgrad und wie werden wir bei den Suchmaschinen gefunden?</p>	 <p><b>Einstieg ins Online-Marketing</b></p> <p>Wie wichtig ist Online-Marketing für Ihr Unternehmen? Wie können Sie Ihre Online-Präsenz steigern und Ihre Kunden gewinnen?</p>
 <p><b>Die richtige Content-Marketing-Strategie</b></p> <p>Wie wichtig ist Content-Marketing für Ihr Unternehmen? Wie können Sie Ihre Content-Marketing-Strategie verbessern und Ihre Kunden gewinnen?</p>	

Wir haben noch mehr kostenfreies Wissen zu bieten

Entdecken Sie mehr über unsere kostenfreien Online-Marketing-Webinare, Tipps und Leitfäden. Alles was Sie für erfolgreiches Online-Marketing wissen müssen!

Jetzt online durchstarten!

Kostenlos heruntergeladen von heise.com

Heise RegioConcept

Google Partner

vdav

Sinda

## Buchen Sie jetzt eine kostenfreie und unverbindliche Beratung!

Wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit unseren Online Marketing Experten!

- ✓ Unverbindliche Experten-Beratung, bei der wir alle Ihre Fragen beantworten
- ✓ Kostenloser Digital-Check Ihres Unternehmens, um Potenziale ausfindig zu machen
- ✓ Offene und ehrliche Beratung mit klarem Fokus auf Ihre Unternehmensziele

 **HIER TERMIN VEREINBAREN**

(externer Partner calendly.com - bitte **Datenschutz** beachten)

### Heise RegioConcept

Heise RegioConcept  
Karl-Wiechert-Allee 10  
30625 Hannover

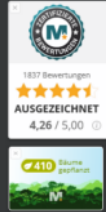
#### ÜBER UNS

Über Heise RegioConcept  
Referenzen  
Kundenstimmen

#### KONTAKT

Kontaktformular  
Angebot konfigurieren  
Termin buchen

#### ZERTIFIZIERUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN





# [E-Book Content-Marketing für KMU](#)

## Report: 2023 Phishing By Industry Benchmarking

Find out how you are doing compared to your peers of similar size.

Cyber threats continue to grow as criminals rely on the tried and tested attack methods while developing new, more sophisticated ways to infiltrate digital environments and minimize the effectiveness of your human defense layer.

However, there's an often overlooked security layer that can significantly reduce your organization's attack surface: **New-school security awareness training**.

Our 2023 Phishing By Industry Benchmarking study analyzed a data set of **12.5 million users** across **35,681 organizations** with over **32.1 million simulated phishing security tests**. This report highlights employee Phish-prone™ Percentages by industry, revealing at-risk users that are susceptible to phishing or social engineering attacks. The research also reveals radical drops in careless clicking after 90 days and 12 months of new-school security awareness training.

Do you know how your organization compares to your peers of similar size? **Download the report to find out!**

### You will learn more about:

- New phishing benchmark data for 19 industries and seven geographical regions
- Understanding who's at risk and what you can do about it
- Actionable tips to create your "human firewall"
- The value of new-school security awareness training



### I want the Phishing by Industry Report

First Name\*

Last Name\*

Business Email\*

Company Name\*

Phone\*

State\*

Country\*

Number of Employees\*

[Download Now!](#)

<https://info.knowbe4.com/phishing-by-industry-benchmarking-report>